



PARTE ESCRITA PROJETO DE TCC

FORMATAÇÃO

Use o canal da Prof. Cíntia Pinho para formatação ABNT

LINK DAS DUAS PLAYLISTS ABAIXO.

<https://www.youtube.com/watch?v=JK3RpvBTNHc&list=PLLxTDONTQvEeEDzwvYb9sJ5ZJjN2oivFm>

https://www.youtube.com/watch?v=RfrEihDmulQ&list=PLLxTDONTQvEfAcKo-0gHCiH22sup7w_Lw

CAPA

FOLHA DE ROSTO

DEDICATÓRIA E/OU
AGRADECIMENTOS
E/OU EPÍGRAFE
(UMA FOLHA PARA
CADA)

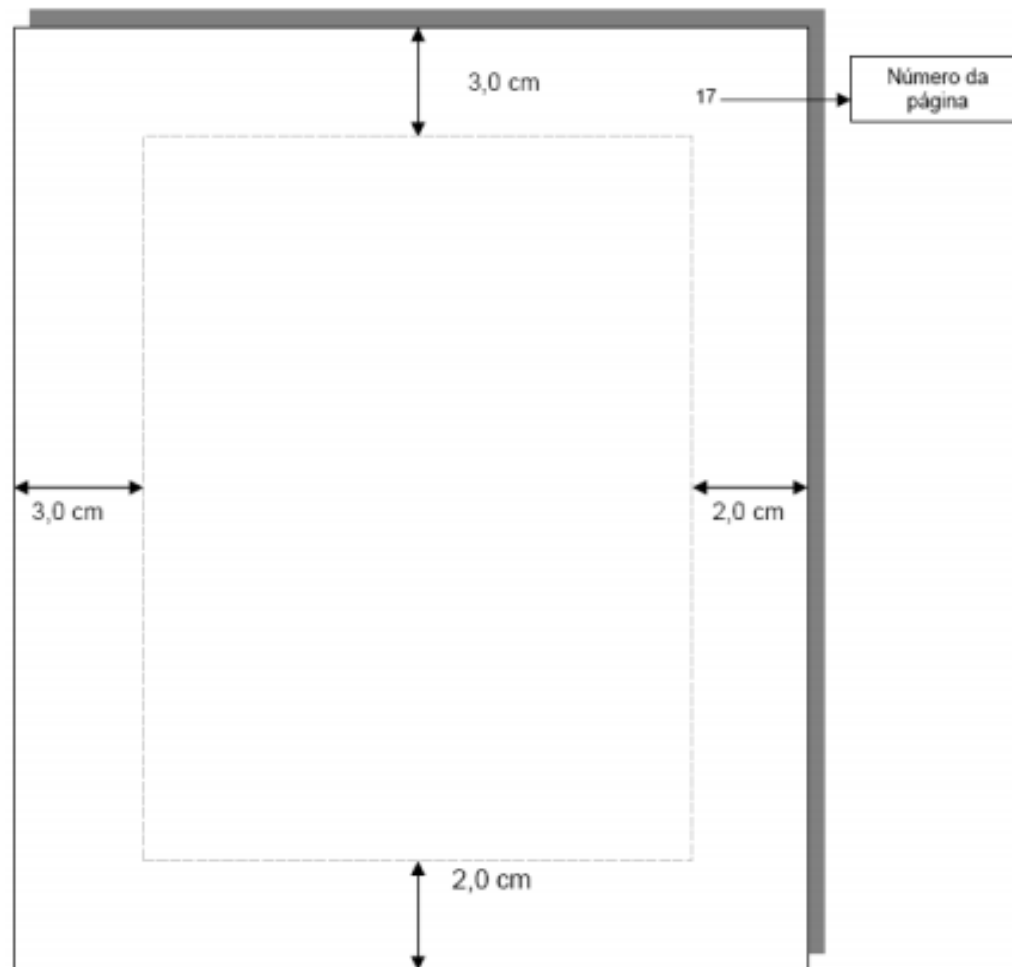
RESUMO

INDICE DE
ILUSTRAÇÕES

SUMÁRIO

CONFIGURAÇÃO DAS MARGENS

Modelo:



CONFIGURAÇÃO DOS ESTILOS (PRÉ-TEXTUAIS)- CAPA E FOLHA DE ROSTO

CENTRO PAULA SOUZA
ETEC Prof.^a MARIA CRISTINA MEDEIROS
Curso Técnico em Administração Integrado ao Ensino Médio

Nome do Aluno

TUDO QUE VOCÊ PRECISA SABER SOBRE A DENGUE

Ribeirão Pires
2019

Nome do Aluno

TUDO QUE VOCÊ PRECISA SABER SOBRE A DENGUE

Trabalho sobre Formatação de Trabalhos acadêmicos, apresentado na ETEC Prof.^a Maria Cristina Medeiros, no curso Técnico em Administração Integrado ao Ensino Médio, como parte dos requisitos para concluir a disciplina Aplicativos Informáticos, orientado pela Prof. Cintia Maria de Araújo Pinho

Ribeirão Pires
2019

Com exceção do
quadro explicativo, toda
capa e folha de rosto:
**Arial 14, negrito,
centralizado**

Quadro explicativo:
**Arial 11, justificado, 8cm da
régua, sem espaçamento
entre linhas.**

- PRÉ-TEXTUAIS (TODAS AS PÁGINA ANTES DA INTRODUÇÃO)

DEDICATÓRIA

Dedico esta família em especial aos meus pais que sempre me apoiaram de minha vida.

Arial 14, negrito e
caixa alta
ESTILO PRÉ-TEXTUAIS

AGRADECIMENTOS

Agradecemos em especial a Instituição ETEC Prof. Maria Cristina Medeiros, aos colegas de sala pelo companheirismo no desenvolvimento deste trabalho e principalmente aos professores que nos orientaram da melhor forma possível para a elaboração deste trabalho em especial aos professores XXXXXX e XXXXX que XXXXXXXXXXXX.

O texto dos pre-textuais
será no **estilo normal**,
como qualquer parágrafo
do trabalho, será
explicado posteriormente.

- OUTROS EXEMPLOS DE PRÉ-TEXTUAIS

ESTILO PRÉ-TEXTUAL e
caixa alta

RESUMO

Normalmente, o resumo é uma apresentação concisa dos pontos relevantes de um documento. Em vez de uma sequência de frases concisas e objetivas e não de uma simples enumeração de tópicos, um resumo possui entre 150 a 250 palavras, contém o problema a justificativa, objetivos metodologia e resultados esperados de forma resumida em um único parágrafo. Inclua também as palavras-chaves abaixo do mesmo, estas palavras serão utilizadas posteriormente para permitir que o artigo seja encontrado por sistemas de busca eletrônicos. Por isso, é importante que a discente escolha palavras-chave abrangentes, mas que ao mesmo tempo identifiquem o artigo. A dengue é uma doença causada por vírus chamados de arbovírus e transmitida por mosquitos do gênero *Aedes aegypti*. Esse mosquito é transmissor não apenas da dengue, mas também de outra doença chamada de febre amarela. É um inseto que gosta de picar suas vítimas durante o dia, e que põe seus ovos em água limpa e parada. O que difere o *Aedes aegypti* dos outros mosquitos é que ele apresenta várias pintinhas brancas em seu corpo. É um problema de saúde pública, principalmente em países tropicais cujo clima propicia a reprodução do mosquito vetor.

ESTILO NORMAL,
PORÉM SEM RECULO
NA PRIMEIRA LINHA E
SEM ESPAÇAMENTO
ENTRE LINHAS

"Pessimismo leva à fraqueza, otimismo ao poder."

William James

Palavras-chaves: Dengue; Doença; Foco; Larva; Mosquito.

• OUTROS EXEMPLOS DE PRÉ-TEXTUAIS

ÍNDICE DE ILUSTRAÇÕES

FIGURAS

Figura 1: Comparação Dengue Clássica X Hemorrágica.....	10
Figura 2: O Mosquito.....	12
Figura 3: A Larva do Mosquito.....	13
Figura 4: Sintomas da Dengue.....	18
Figura 5: Como Combater a Dengue.....	21

GRÁFICOS

Gráfico 1: Casos Dengue.....	16
Gráfico 2: Óbitos Dengue.....	17

QUADROS

Quadro 1: Comparativo Dengue X Chikungunya.....	20
---	----

TABELAS

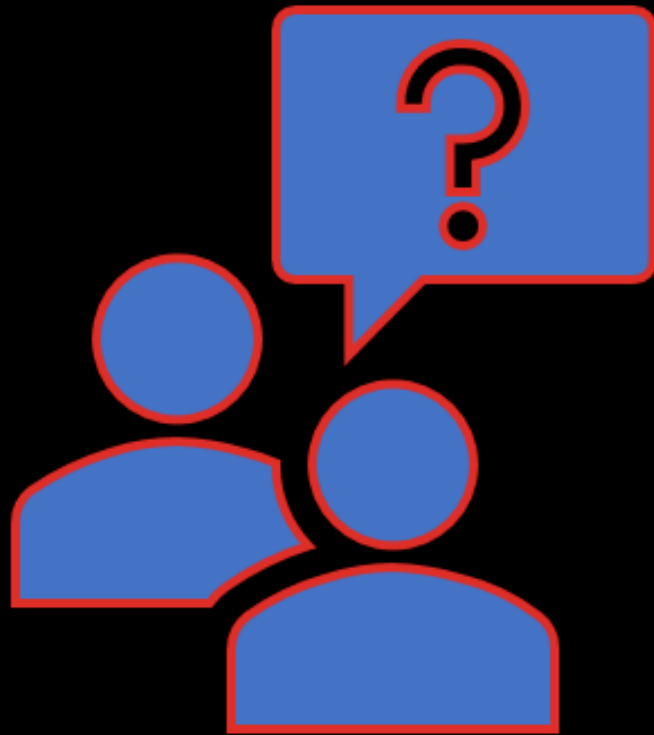
Tabela 1: Índice da Dengue.....	16
---------------------------------	----

SUMÁRIO

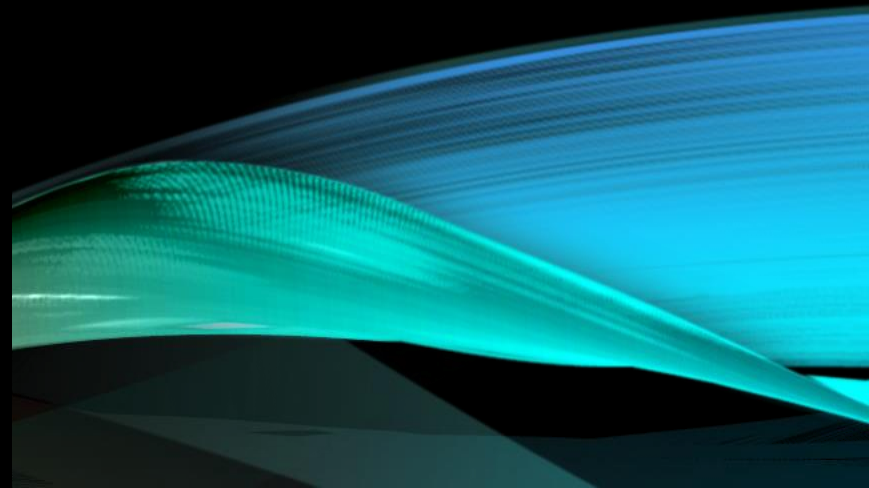
1	INTRODUÇÃO.....	
2	O QUE É DENGUE?.....	
2.1	O que é Dengue Hemorrágico?.....	
2.2	O que é Dengue Tipo 4?.....	
2.3	Qual a causa?.....	11
3	O Mosquito.....	12
3.1	O Aedes aegypti.....	12
3.1.1	Período de Incubação.....	13
3.1.2	O Ciclo do Mosquito.....	13
4	ALGUNS DADOS ESTATÍSTICOS.....	15
5	SINTOMAS DA DENGUE.....	18
5.1	Dengue Clássica.....	18
5.2	Dengue hemorrágica.....	19
5.3	Como tratar?.....	20
5.4	Como Combater o Mosquito.....	20
	BIBLIOGRAFIA.....	22

ESTILO PRÉ-TEXTUAL e
caixa alta
Aplica a todos os tópicos
dos pré-textuais

Corpo dos pré-textuais tem
formatação **normal**, com
exceção dos títulos, porém tanto
o índice de Ilustrações como
o sumário será gerado
automaticamente.



**DESENVOLVER UM
PROJETO DE TCC
BASEADO NA
ABORDAGEM
DESIGN THINKING E
OUTRAS
METODOLOGIAS
ÁGÉIS.**





MAS O QUE É O DESIGN THINKING?

Segundo Paredes(2018), Design Thinking (DT) é um conjunto de estratégias e métodos criativos que buscam propor soluções inovadoras para problemas empresariais.

Tim Brown (2008), um dos idealizadores desta abordagem, caracteriza o DT como: “Uma disciplina que usa a sensibilidade e os métodos do designer para suprir as necessidades das pessoas com o que é tecnologicamente factível, e recorre ao que uma estratégia de negócios viável pode converter em valor para o cliente e oportunidade de mercado”



NOS NOSSOS TCCS...

Como grande parte dos projetos que desenvolvemos em nossa unidade de ensino são projetos empreendedores, essa abordagem se encaixa perfeitamente em nossos projetos.

VEJA NO PRÓXIMO SLIDE
COMO IREMOS TRABALHAR

QUEREMOS RESOLVER UM PROBLEMA E PARA ISSO VAMOS SEGUIR ESTES PASSOS

Mindsets do Design Thinking

Não conte,
mostre!



Abrace a
experimentação



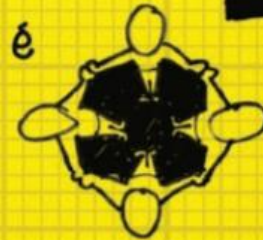
Tendência para
AÇÃO



Concentre-se em
Valores Humanos



Colaboração é
fundamental



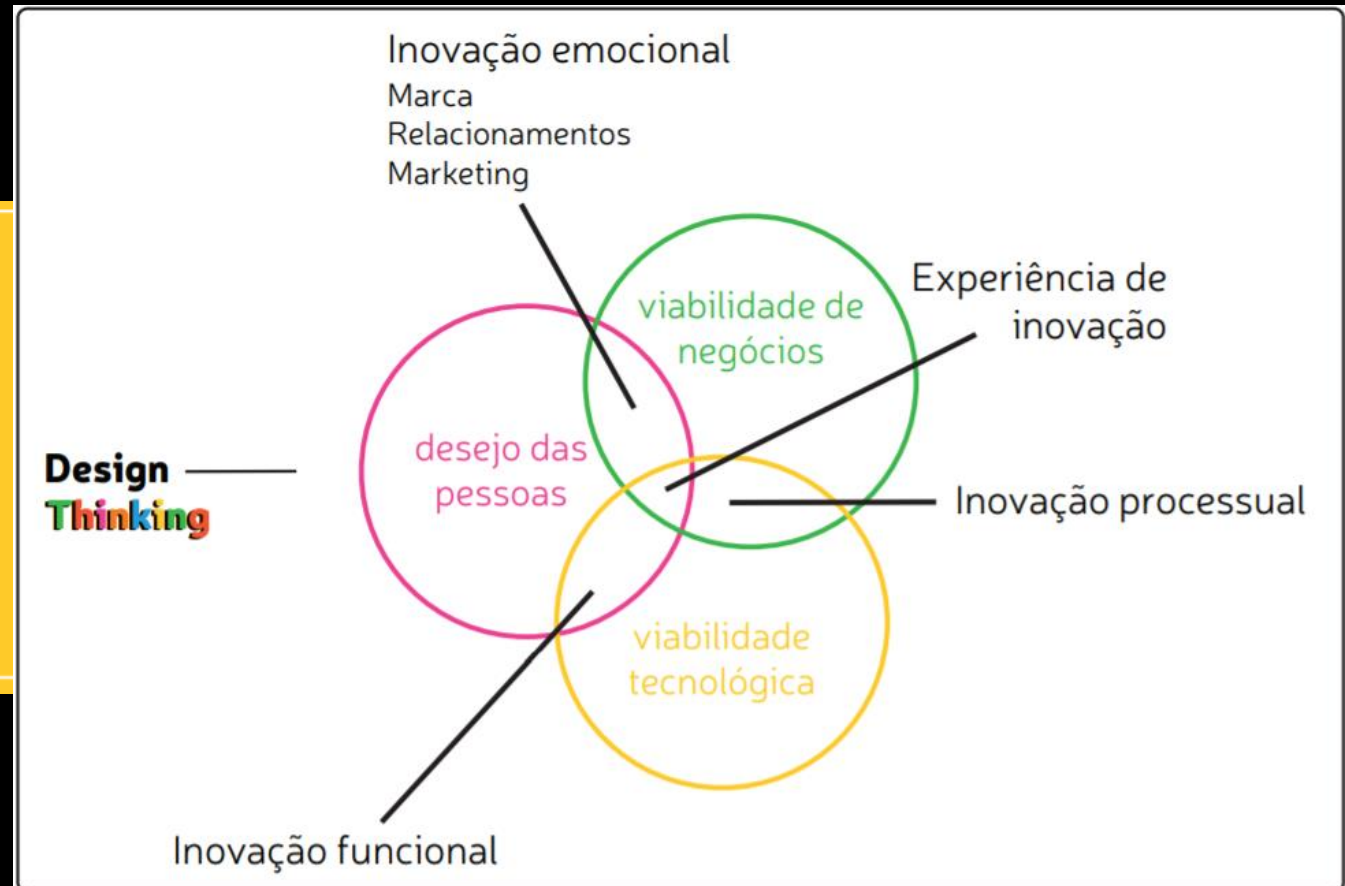
Exercite a
clareza

Fique atento ao
processo



COLABORAÇÃO / COCRIAÇÃO

- “Agir de forma coletiva para obtenção de determinado resultado”.



DEFINIÇÃO DO TEMA

- A Definição do tema é uma das etapas mais complicadas, mas para facilitar você pode utilizar da Agenda 2030 da ONU, a qual possui 17 objetivos sustentáveis, você pode tentar resolver algum deles da a sua maneira, usando sua criatividade. Seja na área de produção ou serviços – usando formas analógicas ou digitais.





NOSSO EXEMPLO DE PROJETO

Criar um sistema que irá auxiliar os professores nas correções de redação usando os critérios das competências do ENEM.

A ideia é usar técnicas de Inteligência Artificial para auxiliar tanto o aluno no processo de escrita como o docente, na possibilidade de diminuir sua carga de trabalho nas avaliações.

ODS UTILIZADAS NO PROJETO

4 EDUCAÇÃO
DE QUALIDADE



Assegurar a educação inclusiva e equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todas e todos

9 INOVAÇÃO E
INFRAESTRUTURA



Fomentar a Inovação
Fortalecer a pesquisa científica, melhorar as capacidades tecnológicas de setores industriais em todos os países, particularmente os países em desenvolvimento,

8 EMPREGOS DIGNOS E
CRESCIMENTO ECONÔMICO



Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todas e todos

CAP 1- ESTE É O PRIMEIRO CAPITULO PORÉM IREMOS ESCREVÊ-LO APÓS REALIZAÇÃO DAS FASES POSTERIORES

1 INTRODUÇÃO

Breve histórico do assunto que irão tratar. Falem sobre o histórico da área de atuação.

1.1 Problemática

Falar sobre a dor que o projeto resolve, informe todos os problemas encontrados por vocês, usem citações através de artigos, notícias e até mesmo dados de sua pesquisa de campo. Dados estatísticos são muito bem vindos nesta etapa.(use o caderno de sensibilidade carinhas tristes)

1.2 Justificativa

Falar sobre o que justifica o projeto (use o caderno de sensibilidade – carinhas felizes)

1.3 Objetivos Gerais

Objetivo geral do projeto, um parágrafo usando verbo no infinitivo

1.3.1 Objetivos Específicos

- Usar vários itens;
- Colocar tópicos usando no inicio de cada frase verbo no infinitivo

1.4 Metodologia

Falar sobre os métodos usados no projeto:

Pesquisas bibliográficas para xxxxxx, pesquisas qualitativas para identificar xxxxxx, experimentação quando xxxxxxxxx, desenvolvimento de um protótipo usando xxxxxxxx.

1.5 Resultados Esperados

Falar sobre o que vocês esperam do projeto

CAPÍTULO IMERSÃO

Aprofundamento do Problema

- Nesta etapa devemos sempre considerar as experiências e os desejos/necessidades do usuário.
- **CENTRADO NAS PESSOAS**
- Devemos sempre considerar as experiências e os desejos/necessidades destas pessoas destas pessoas.

Geralmente, na pesquisa em profundidade, procura-se focar no ser humano com o objetivo de levantar informações de quatro tipos:

1. O que as pessoas falam?

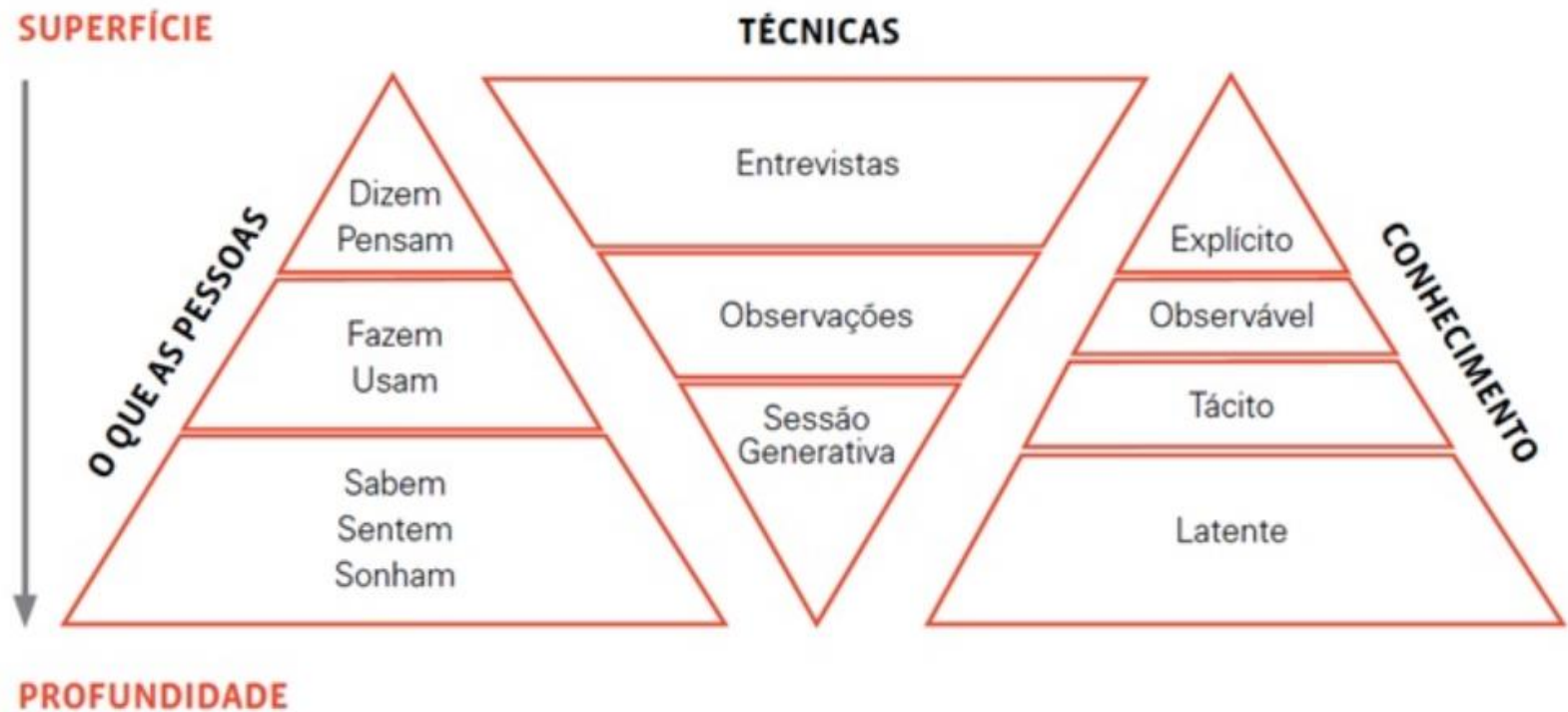
2. Como agem?

3. O que pensam?

4. Como se sentem?

CAPÍTULO IMERSÃO

O QUE COLHER



Fonte: Sleswijkvisser et al., 2005.

CAPÍTULO IMERSÃO

(VIANNA, ET AL, 2012, p. 22).

As principais técnicas utilizadas na fase de Imersão Preliminar são:

Reenquadramento:

Almeja examinar problemas ou questões não resolvidas em uma empresa sob diferentes perspectivas e ângulos. Deve-se buscar a desconstrução das crenças e suposições, quebrando seus padrões de pensamento e afastando os paradigmas dentro do ambiente a ser pesquisado.

Consequentemente, poderá ser dado o primeiro passo para alcançar soluções inovadoras.

Pesquisa Exploratória:

É a pesquisa de campo preliminar. Tem como objetivo coletar dados e informações para a definição dos perfis de usuários, atores, ambientes ou momentos do ciclo de vida do produto/serviço que serão explorados na Imersão em Profundidade.

Pesquisa Desk:

É uma busca de informações sobre o tema do projeto em fontes diversas (websites, livros, revistas, blogs, artigos, entre outros). O nome Desk origina-se de desktop, comumente chamada de área de trabalho, onde usuários salvam pesquisas realizadas na internet.



VAMOS USAR ESSAS TÉCNICAS
NESTE EXEMPLO DE IMERSÃO

**CADERNO DE
SENSIBILIZAÇÃO
BASEADO EM
PESQUISAS DESK**

**PESQUISAS
QUALITATIVAS
EXPLORATÓRIAS
E ENTREVISTAS**

CADERNO DE SENSIBILIDADE E PESQUISA DESK

- Cadernos de Sensibilização: Utilizados para obter informações sobre pessoas e seus universos, bem como coletar dados do usuário com o mínimo de interferência sobre suas ações. Esta técnica permite que o próprio usuário faça o relato de suas atividades, no contexto de seu dia a dia. Paredes e Alves (2019)
- Segundo Vianna(2012) é um termômetro das emoções.
- Vamos usar esse caderno com base da escrita de nossa Introdução, problemática e justificativa.

CADERNO DE SENSIBILIDADE

Afirmação

Sentimento

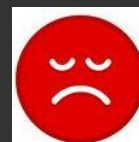
A habilidade da escrita é algo imprescindível para comunicação em diferentes áreas



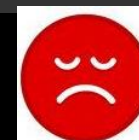
A papel do professor na evolução da escrita do aluno é primordial



Avaliações de inúmeros textos dissertativos que ocorrem simultaneamente com diferentes turmas é uma tarefa árdua aos docentes.



O esforço despendido para a correção pode aumenta a carga de trabalho do professor



Uma redação bem escrita é essencial para um bom desempenho no ENEM



Um sistema digital para treino de redações já adapta o aluno para o ENEM digital



Grande parte dos alunos que adentram no ensino médio tem dificuldade com escrita.



CADERNO DE SENSIBILIDADE

Afirmação

Sentimento

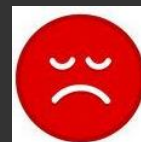
As instituições de ensino têm solicitado maior esforço dos professores para aplicarem redações e instituído inclusive disciplinas específicas para tal.



É importante que cada aluno consiga ter um feedback da evolução da sua escrita



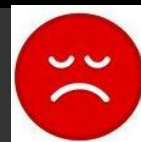
Grande parte dos professores não conseguem atender pontualmente as dificuldades particulares dos alunos pelo excesso de turmas.



O ENEM digital irá facilitar as correções automáticas, possibilitando a aplicação de técnicas de inteligência artificial.



A falta de hábito da leitura prejudica a escrita dos alunos



A pouca participação da família nesse processo de leitura e escrita pode prejudicar o desenvolvimento, necessitando de um maior esforço futuro dos alunos quando vai ser avaliados



COM BASE NAS
AFIRMAÇÕES DO
CADERNO DE
SENSIBILIDADE O
PRÓXIMO PASSO É
FAZER PESQUISAS
BIBLIGRÁFICA E DE
CAMPO PARA
ENTENDER SE TODOS
AQUELES SENTIMENTOS
DE FATO SÃO
VERDADEIROS



SEPARANDO SENTIMENTOS PARA ESCRITA

Afirmação

Sentimento

A habilidade da escrita é algo imprescindível para comunicação em diferentes áreas



A papel do professor na evolução da escrita do aluno é primordial



Uma redação bem escrita é essencial para um bom desempenho no ENEM



Um sistema digital para treino de redações já adapta o aluno para o ENEM digital



As instituições de ensino têm solicitado maior esforço dos professores para aplicarem redações e instituído inclusive disciplinas específicas para tal.



É importante que cada aluno consiga ter um feedback da evolução da sua escrita



O ENEM digital irá facilitar as correções automáticas, possibilitando a aplicação de técnicas de inteligência artificial.

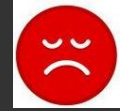


SEPARANDO SENTIMENTOS PARA ESCRITA

Afirmação

Sentimento

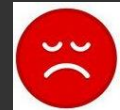
Avaliações de inúmeros textos dissertativos que ocorrem simultaneamente com diferentes turmas é uma tarefa árdua aos docentes.



O esforço despendido para a correção pode aumentar a carga de trabalho do professor



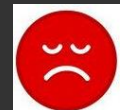
Grande parte dos alunos que adentram no ensino médio tem dificuldade com escrita.



Grande parte dos professores não conseguem atender pontualmente as dificuldades particulares dos alunos pelo excesso de turmas.



A falta de hábito da leitura prejudica a escrita dos alunos



A pouca participação da família nesse processo de leitura e escrita pode prejudicar o desenvolvimento, necessitando de um maior esforço futuro dos alunos quando vai ser avaliados



FOI REALIZADO UM TESTE DE FUMAÇA(PESQUISA DE CAMPO)

Depois de separado os sentimentos, use os tristes para a problemática e os felizes para a justificativa. Não deixe de usar a pesquisa de campo e as pesquisas bibliográficas para citar na escrita desses itens. Eles ajudam a reforçar o argumento.

1 INTRODUÇÃO

Breve histórico do assunto que irão tratar. Falem sobre o histórico da área de atuação.

1.1 Problemática

Falar sobre a dor que o projeto resolve, informe todos os problemas encontrados por vocês, usem citações através de artigos, notícias e até mesmo dados de sua pesquisa de campo. Dados estatísticos são muito bem vindos nesta etapa.

1.2 Justificativa

Falar sobre o que justifica o projeto (use o caderno de sensibilidade – carinhas felizes)

1.3 Objetivos Gerais

Objetivo geral do projeto, um parágrafo usando verbo no infinitivo

1.3.1 Objetivos Específicos

- Usar vários itens;
- Colocar tópicos usando no inicio de cada frase verbo no infinitivo

1.4 Metodologia

Falar sobre os métodos usados no projeto:

Pesquisas bibliográficas para xxxxxx, pesquisas qualitativas para identificar xxxxxx, experimentação quando xxxxxxxxxx, desenvolvimento de um protótipo usando xxxxxxxx.

1.5 Resultados Esperados

Falar sobre o que vocês esperam do projeto

2 IMERSÃO

Citação na visão do Design Thinking explicando do que se trata a imersão. Depois de definir explica como foi aplicado no projeto de vcs.

2.1 Caderno de sensibilidade

Explicar o que é o Caderno de Sensibilidade, na visão do Design Thinking com uma citação e depois com as palavras de vocês.

Após explicação colocar imagem do caderno de sensibilidade. (legenda e fonte)

2.2 Resultados Gráficos das pesquisas ou entrevistas

Primeiro parágrafo explicar onde, quando e porque e com quantas pessoas foi aplicado a pesquisa.

Depois colocar gráficos com legenda e fonte

2.3 Conclusão da Pesquisa

Parágrafo com conclusão após aplicação da pesquisa de campo e entrevistas.

ESTRUTURA DO CAPÍTULO 2

3 ANÁLISE E SÍNTESE

Citação explicando a fase de Análise e Síntese na Visão do Design Thinking. Depois com as palavras de vocês falar sobre os diagramas que usaram nessa fase.

3.1 Definição de Persona/Sentimento do Público -alvo

Antes de mais nada, Persona é a representação fictícia do seu cliente ideal. Utilizamos esta técnica para definir o perfil cliente típico, com todas as principais características deste comprador.

Para criação da Persona você deve se basear em informações reais sobre seu cliente, tais como:

comportamentos e características demográficas histórias e motivações pessoais, objetivos desafios e/ou necessidades e principais preocupações.

3.2. Diagrama de afinidades

Explicar o que é com alguma citação.

Colocar o quadro baseado nas pesquisas de campo

3.3 Mapa de Empatia

Explicar o que é com alguma citação explicar como chegaram nas respostas do mapa.

Colocar o MAPA DE EMPATIA

3.4 Jornada do Usuário

Explicar o que é com alguma citação e como se basearam para fazer.

Colocar o quadro da jornada do Usuário

3.5 Problema Central do projeto

Após todas as análise dos diagramas e pesquisas anterior focar na questão de pesquisa e desenvolvimento de protótipo.

4 IDEIAÇÃO

Citação explicando a fase de Ideação na Visão do Design Thinking. Depois com as palavras de vocês falar sobre os diagramas que usaram nessa fase.

4.1. Brainstorming

Explicar o que é com uma citação e expor com as palavras de vocês como aconteceu a geração das ideia na equipe.

4.4 Mapa de Atores

Explicar o que é o mapa de atores com citação e falar sobre como foi definido após processo de brainstorming

Colocar imagem

4.2 Golden Circle

Explicar o que é com uma citação, depois explicar como os resultados influenciaram na geração das ideias para o projeto

Colocar imagem

4.3 Cardápio de Ideias

Explicar o que é e com uma citação, falar como foi processo de geração das ideias para o projeto após todos os itens anteriores.

Colocar quadro (este quando deve ter relação com os objetivos lá na introdução)

4.4 Critérios para desenvolvimento do projeto

Falar sobre qualidade, layout, disponibilidade, acessibilidade, inclusão social, mobilidade etc...

5 – ASPECTOS ESTRATÉGICOS

Explicar o que está contido no CAPÍTULO

5.1 CANVAS

Explicar o que é o CANVAS e a importância em seu projeto.
Depois explicar cada item de seu CANVAS.

5.1.1 – Público alvo

explicar

5.1.2 Proposta de valor

explicar

5.1.3 Canais de Comunicação

Explicar e colocar imagens da forma como vão divulgar o serviço/produto

5.1.4 Relacionamento com o cliente

Explicar e colocar imagens da forma como vão divulgar o serviço/produto

5.1.5 Fonte de Receitas:

Colocar tabela de faturamento do seu financeiro e explicar como vai chegar no público-alvo.

5.1.6 Recursos necessários

Parte de investimento do financeiro

5.1.7 Principais atividades

explicar

5.1.8 Parceiros

explicar

5.1.9 Estrutura de Custos

Parte de Custos do Financeiro

5.2 ANÁLISE DA CONCORRÊNCIA

Quem são os concorrentes, pontos fortes e fracos

Quais os meus diferenciais em relação aos concorrentes

6 – PROTÓTIPO

Explicar o que está contido no capítulo e falar sobre a visão de protótipo no design thinking.

6.1 Materiais e recursos necessários para o projeto

6.2 Mapa do Site ou aplicativo, com todas as funções. (fluxograma)

6.3.Caso de uso

6.4. Modelagem de Banco de Dados

6.3 Telas ou imagem do protótipo.

7 – CONCLUSÃO

Conclusão do projeto concluído, falando da pertinência, viabilidade social e econômica do projeto, falando da aceitação, experiência e possibilidade de implementação e faturamento.



BIBLIOGRAFIA

- Seguir normas ABNT, conforme for pesquisando sobre o projeto já vai guardando todas as fontes.

APÊNDICE

- Documentos que se basearam em alguma parte do projeto, documentos que FORAM FEITOS POR VOCÊS COMO:
- TERMOS DE USO
- PRINTS DA PESQUISA DE CAMPO
- PRINTS DE ENTREVISTAS
- PRINTS DE E-MAILS ENVIADOS PARA POSSÍVEIS PARCEIROS.



ANEXOS

- Documentos que se basearam em alguma parte do projeto, documentos que não são de vcs, como: Leis que seguiram, regulamentações, e-mails recebidos relativos ao projeto, etc.