

**CENTRO PAULA SOUZA
ETEC PROF. MARIA CRISTINA MEDEIROS
Técnico em Informática para Internet Integrado ao Ensino Médio**

**Giovanni Caramello Grego
Igor Neves Silva
Maria Eduarda Batista de Oliveira
Maria Rita do Prado Roldan Ignacio
Stephanie dos Santos Mota**

**MONARCA
Portal para interação, cuidados e prevenção ao câncer de pele**

**Ribeirão Pires
2024**

**Giovanni Caramello Grego
Igor Neves Silva
Maria Eduarda Batista de Oliveira
Maria Rita do Prado Roldan Ignacio
Stephanie dos Santos Mota**

**MONARCA
Portal para interação, cuidados e prevenção do câncer de pele**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso Técnico em Informática para Internet Integrado ao Ensino Médio da Etec Prof. Maria Cristina Medeiros, orientado pela Prof. Cíntia Maria de Araújo Pinho, como requisito parcial para obtenção do título de Técnico em Informática pra Internet.

**Ribeirão Pires
2024**

DEDICATÓRIA

Agradecemos imensamente ao Centro Paula Souza e à ETEC Professora Maria Cristina Medeiros pelo apoio fundamental e por nos fornecer todas as ferramentas necessárias para o desenvolvimento deste projeto.

Estendemos nossos agradecimentos também a todo o corpo docente que nos orientou ao longo do ano, confiando em nosso potencial e contribuindo para nosso crescimento acadêmico e pessoal.

Este processo, embora desafiador, nos proporcionou não apenas uma vasta aprendizagem, mas também experiências valiosas que certamente nos acompanharão para o resto de nossas vidas.

Aproveitamos ainda para agradecer à Doutora Danielle Casanova, cuja dedicação para apoiar e auxiliar o desempenho do projeto foi essencial. Muito obrigado a todos que fizeram parte dessa jornada!

AGRADECIMENTOS

Dedicamos o nosso projeto aos nossos amigos e familiares, que nos motivaram e apoiaram em todos os momentos. Finalizamos mais uma etapa de nossas vidas com muita alegria de termos conseguido chegar até aqui.

Eu acredito que às vezes são as pessoas que ninguém espera nada que fazem as coisas que ninguém consegue imaginar. Alan Turing

RESUMO

O câncer de pele é o mais comum no Brasil, com destaque para o câncer de pele não melanoma, que corresponde a cerca de 30% dos casos, e o melanoma, que embora represente uma pequena porcentagem, é altamente agressivo. A principal causa do câncer de pele é a exposição excessiva ao sol, especialmente em países tropicais como o Brasil. A incidência tem aumentado, refletindo a maior exposição solar e o envelhecimento da população, além da valorização estética da pele bronzeada. A prevenção envolve medidas como o uso regular de protetor solar, vestimentas com proteção UV, e equipamentos de proteção individual para trabalhadores expostos ao sol. O projeto Monarca busca enfrentar esse problema oferecendo informações sobre cuidados preventivos e acesso a profissionais especializados, com o objetivo de reduzir os índices de câncer de pele e promover o autocuidado. A pesquisa e o uso de tecnologias como React e FlutterFlow estão sendo empregadas para desenvolver um site e comunidade que proporcionem uma forma acessível e prática de disseminar essas informações. É esperado o aumento na conscientização sobre a prevenção e a detecção precoce, resultando em menos diagnósticos de câncer de pele em estágios avançados e, criar uma rede ativa de pessoas compartilhando experiências e informações, promovendo uma cultura de prevenção e autocuidado.

Palavras chaves: Câncer de pele; Prevenção; Exposição ao sol; Comunidade.

ABSTRACT

Skin cancer is the most common type of cancer in Brazil, with a focus on non-melanoma skin cancer, which accounts for about 30% of cases, and melanoma, which, although representing a small percentage, is highly aggressive. The primary cause of skin cancer is excessive sun exposure, especially in tropical countries like Brazil. Its incidence has been increasing due to greater sun exposure, an aging population, and the aesthetic value placed on tanned skin. Prevention involves measures such as regular use of sunscreen, UV-protective clothing, and personal protective equipment for workers exposed to the sun. The Monarca project aims to address this issue by providing information on preventive care and access to specialized professionals, with the goal of reducing skin cancer rates and promoting self-care. Research and the use of technologies like React and FlutterFlow are being applied to develop a website and community that provide accessible and practical ways to disseminate this information. It is expected to increase awareness about prevention and early detection, resulting in fewer diagnoses of advanced-stage skin cancer, and to create an active network of people sharing experiences and information, fostering a culture of prevention and self-care.

Keywords: Skin cancer; Prevention; Sun exposure; Community.

LISTA DE ILUSTRAÇÕES

Figuras

Figura 1: Câncer de Pele	14
Figura 2: Tipos de Câncer	17
Figura 3: Método ABCDE	18
Figura 4: Caderno de Sensibilidade	25
Figura 5: É importante abordar o autocuidado e a prevenção do câncer de pele? ...	26
Figura 6: Você compartilharia fotos do seu processo de tratamento ou de autocuidado?.....	27
Figura 7: Você já buscou na web sobre cuidados com a pele e não encontrou o conteúdo desejado?	27
Figura 8: Você conhece alguém que foi diagnosticado com câncer de pele, dermatite, rosácea ou alopecia?	28
Figura 9: Você utilizaria alguma plataforma de autocuidado para se informar sobre assuntos diversos e participar de uma comunidade sobre processos de tratamentos?	28
Figura 10: Você aplica filtro solar quantas vezes durante a semana?	29
Figura 11: Você tem consciência dos sintomas do câncer de pele?	29
Figura 12: Você tem um momento de autocuidado durante a semana ou gostaria de ter?	30
Figura 13: Qual é a sua idade?	30
Figura 14: Você aplica e reaplica filtro solar durante exposição solar?	31
Figura 15: Definição da Persona (Marina)	33
Figura 16: Diagrama.....	34
Figura 17: Mapa da Empatia	35
Figura 18: Jornada do Usuário	36
Figura 19: Golden Circle	38
Figura 20: Cardápio de Ideias	39
Figura 21: Canvas	42
Figura 22: Instagram	45
Figura 23: TikTok	45
Figura 24: Modelo Conceitual do Banco de Dados	52
Figura 25: Modelo Lógico do Banco de Dados.....	53

Figura 26: Tela Inicial	54
Figura 27: Doenças de pele	54
Figura 28: Casos	55
Figura 29: Melhores Produtos	55
Figura 30: Dermatologista	56
Figura 31: Ativos	56
Figura 32: Câncer de pele	57
Figura 33: Dermatites	57
Figura 34: Acne	58
Figura 35: Visualização dos produtos	58
Figura 36: Dermatologista Parceira	59
Figura 37: Vitamina c	59
Figura 38: Retinoides	60
Figura 39: Niacinamida	60
Figura 40: Aha	61
Figura 41: Bha	61
Figura 42: Tela inicial comunidade	62
Figura 43: Cadastro e login	62
Figura 44: Usuário	63
Figura 45: Agenda	63
Figura 46: Postagem	64
Figura 47: Quiz	64
Figura 48: Comunidade	65

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	12
1.1	Problemática	13
1.2	Justificativa.....	14
1.3	Objetivo Gerais	15
1.4	Objetivos Específicos.....	15
1.5	Metodologia.....	15
1.6	Resultados Esperados	16
2	REFERENCIAL TEÓRICO.....	17
2.1	O que é o Câncer de Pele.....	17
2.2	Classificação do Câncer de Pele	18
2.3	Outras Doenças de Pele	19
2.3.1	Acne	19
2.3.2	Rosácea.....	19
2.3.3	Melasma.....	20
2.3.4	Dermatite de Contato	20
2.3.5	Dermatite atópica	20
2.3.6	Psoríase	21
2.3.7	Micoses	21
2.4	Classificação de Doenças de Pele	21
2.5	Diagnóstico e Tratamento	21
2.6	Importância da Educação em Saúde	22
2.7	Conceito de Autocuidado	22
2.8	Papel das Plataformas Digitais Demartológicas.....	22
2.9	Eficácia e Desafios.....	23
3	IMERSÃO.....	24

3.1	Caderno de Sensibilidade	24
3.2	Pesquisa de Campo	26
3.3	Conclusão da Pesquisa de Campo	31
4	ANÁLISE E SÍNTSE	32
4.1	Definição da Persona	32
4.2	Diagrama de Afinidades	33
4.3	Mapa da Empatia	34
4.4	Jornada do usuário.....	35
4.5	Problema Central do Projeto	36
5	IDEAÇÃO	37
5.1	Brainstorming	37
5.2	Golden Circle	38
5.3	Cardápio de Ideias	38
5.4	Critérios para desenvolvimento do projeto	39
6	ASPECTOS ESTRATÉGICOS.....	40
6.1	Concorrência	40
6.2	Canvas	41
6.3	Público Alvo	44
6.4	Propostas de Valor.....	44
6.5	Canais de Comunicação	44
6.5.1	Relacionamento com o cliente	46
6.5.2	Fonte de Receitas	46
6.5.3	Principais Atividades	48
6.5.4	Parceiros	48
6.5.5	Estrutura de Custos.....	49
7	PROTÓTIPO	50
7.1	Materiais e recursos necessários para o projeto.....	50

7.2	Modelagem do Banco de Dados	50
7.3	Modelo Conceitual.....	51
7.4	Modelo Lógico	52
7.5	Telas do protótipo do site	53
8	CONCLUSÃO	66
	REFERÊNCIAS.....	67
	APÊNDICE A – TERMOS DE USO E POLÍTICA DE PRIVACIDADE	71

1 INTRODUÇÃO

Com o passar dos anos, nosso corpo passa por uma série de mudanças – seja pela idade, seja por fatores externos como poluição, sol ou frio. Dito isso, todos esses elementos acabam deixando marcas em nossa pele. Por isso, é fundamental entender a importância dos cuidados diários com a pele e como essa prática pode proteger a área por mais tempo. Há algum tempo, muitas mulheres entenderam a relevância desse hábito e passaram a comprar cosméticos e outros produtos que tratam e protegem o rosto. É o caso dos hidratantes faciais, dos géis de limpeza e até de alguns suplementos desenvolvidos para o cuidado com a pele. (Bernardo; et al., 2019).

A pele também é um órgão, na verdade, ela é o maior de todos, por isso precisamos adotar alguns cuidados especiais para garantir que a sua saúde esteja sempre em equilíbrio. De quebra, isso também garante uma melhor aparência, valorizando a estética. (Unimed Campinas, 2022)

A pele está suscetível a desenvolver diversos problemas, como alergias, inflamações e infecções. Além disso, entre os cuidados com a pele está a proteção contra a radiação solar, uma medida fundamental para evitar o câncer. (Unimed Campinas, 2022)

A falta de cuidado necessário além de causar o envelhecimento precoce, pode expor a outros riscos de saúde como o câncer de pele. Desse modo, o ato de cuidar da pele não se trata apenas de estética e autoestima, mas questão de prevenção à saúde e evitar a exposição às enfermidades pela falta de cuidados com a pele (Negreiros, 2022).

A exposição excessiva ao sol é o principal fator de risco do câncer de pele. Pessoas que vivem em países tropicais, como o Brasil e a Austrália, país esse que concentra o maior registro de câncer de pele no mundo, estão mais expostas a esse tipo de doença. (Popim, 2008)

Com mais de 175 mil novos casos por ano, segundo o Instituto Nacional de Câncer (Inca), o câncer de pele é o de maior incidência no Brasil e o mais comum entre os seres humanos. Estima-se que 1 entre cada 4 casos de câncer diagnosticados se origine na pele ou nas mucosas. (Cruz, 2024)

Ter um olhar de cuidado com a pele é uma ação multifatorial que passa pela atenção com manchas e lesões, as quais podem indicar o aparecimento de doenças, além de considerar novas tecnologias que permitem tratar esteticamente, propiciar uma boa qualidade de pele e até mesmo minimizar os sinais do envelhecimento. (Abelin, 2024)

Por isso, o projeto Monarca foi criado para solucionar esse problema, onde busca uma eficiência nas informações, dicas e de profissionais qualificados sobre as diversas especificações sobre o assunto. No site e na comunidade pode contribuir para a redução de casos de doenças de pele, melhorar a qualidade de vida das pessoas e criar uma cultura de cuidado juntamente da prevenção.

1.1 Problemática

O câncer de pele não melanoma corresponde a cerca de 30% dos casos de câncer no Brasil. Para o câncer de pele melanoma, de acordo com dados de 2022 do Instituto Nacional de Câncer, a estimativa é de 8.980 novos casos ao ano, sendo 4.640 em homens e 4.340 em mulheres. Em relação à mortalidade, em 2021 foram 1.832 óbitos, sendo 1.057 homens e 775 mulheres. (Pfizer Brasil, 2024)

Já o câncer de pele não-melanoma tem cerca de 220.490 novos casos ao ano, sendo 101.920 homens e 118.570 mulheres. Em 2021, houve 2.982 mortes pela doença, sendo 1.693 homens e 1.289 mulheres. (Pfizer Brasil, 2024)

O problema é agravado pela exposição constante ao sol e a longevidade cada vez maior da população. Importante também ressaltar que a moda valoriza peles bronzeadas, bastante exploradas pela mídia. Com estas interferências, mesmo se a proteção solar se tornar uma norma, não há nada que possa ser feito para reverter o dano já causado. Sendo assim, é provável que o problema ainda persista por todo século XXI. (POPIM, 2008)

Figura 1: Câncer de Pele



Fonte: Diário do Cariri, 2019

1.2 Justificativa

Com base nos problemas citados, o projeto busca por meio do site trazer informações de forma acessível e que interessem o público, além de especificar os profissionais da área dermatológica e estética. A comunidade auxiliará pessoas de forma segura e eficiente, com rotinas, as melhores dicas para se auto cuidar e uma aba de postagens e, assim, diminuir a taxa de casos e aumentar a autoestima dos clientes.

A importância do autocuidado na prevenção do câncer de pele está atrelada à adoção de comportamentos que minimizam a exposição ao sol e promovem a vigilância constante sobre alterações na pele. A escolha de vestuário apropriado desempenha um papel fundamental na proteção contra os raios UV. Recomenda-se o uso de roupas leves e respiráveis, confeccionadas com materiais de alta qualidade que ofereçam proteção contra os efeitos nocivos do sol. Vestimentas de tecidos com classificação de proteção UV são altamente recomendados para minimizar a exposição da pele. (Dauar Medtra, 2024)

Além da vestimenta, é importante que os trabalhadores utilizem Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) apropriados para os trabalhos expostos ao sol. Óculos de sol com proteção UV, chapéus de abas largas e com proteção do pescoço são

exemplos de EPIs que ajudam a proteger áreas sensíveis do corpo contra os efeitos nocivos do sol. (Dauar Medtra, 2024)

O protetor solar desempenha um papel crucial na prevenção de danos causados pela exposição solar. Recomenda-se o uso regular de protetor solar com um fator de proteção solar (FPS) adequado para o tipo de pele de cada indivíduo. A aplicação generosa e a reaplicação frequente do protetor solar são essenciais para garantir uma proteção eficaz contra os raios UV. Quando possível, buscar abrigo em áreas sombreadas também pode ajudar a reduzir a exposição aos raios UV. (Dauar Medtra, 2024)

1.3 Objetivo Gerais

Criar um site informativo sobre o câncer de pele e outros tipos de doenças de pele, as consequências e prevenções. Além de, criar uma comunidade que visa ajudar o público a se auto cuidar e ter consciência da sua importância.

1.4 Objetivos Específicos

Os objetivos específicos são:

- Facilitar o acesso de informações;
- Ajudar nos processos de tratamentos;
- Facilitar acesso a profissionais da área de saúde e estética;
- Compartilhar as experiências do público;
- Organizar e se comprometer a rotina de autocuidado;
- Aproximar e trazer públicos de todas as idades;

1.5 Metodologia

Foram-se utilizadas pesquisas bibliográficas para adquirir definições e dados comprovados sobre o nosso público, também pesquisas qualitativas em campo com os possíveis usuários através da plataforma Google Forms, para identificar problemas, apresentar nossas soluções e por meio de tudo isso verificar se o projeto é viável e obter dados sobre o público a ser atingido.

Também foram utilizados o Design Thinking para ideação até a imersão do projeto. A primeira ideia seria utilizar o FlutterFlow para o desenvolvimento da

comunidade, porém encontramos uma linguagem mais prática e diferente do que aprendemos, chamada React, onde será feito a grande parte da desenvoltura do site. Já para a produção da comunidade utilizamos linguagens HTML, JavaScript, PHP e CSS.

1.6 Resultados Esperados

Com a finalização e implementação do projeto, os resultados esperados é ajudar na melhora de casos do câncer de pele e de outras doenças dermatológicas, esclarecer a importância do assunto, permitir que mais pessoas tenham acesso ao serviço e informação, avanço na pratica do autocuidado e ter um aumento significativo na saúde e bem-estar na sociedade.

Espera-se que a plataforma Monarca tenha praticidade e gere processo físico e mental. É esperado um site e comunidade confiável, seguro, atual, acessível e interativo. Trazendo assim tratamentos mais eficazes.

2 REFERENCIAL TEÓRICO

2.1 O que é o Câncer de Pele

O câncer de pele é o câncer mais frequente no Brasil e no mundo. E sabe qual é o problema? É uma doença silenciosa. Por isso, ser o detetive do próprio corpo é muito importante e pode prevenir a doença. O autoexame deve ser feito a cada seis meses. Procure por pintas, casquinhas, feridas que não cicatrizam e lesões que sangram espontaneamente. (G1, 2019)

Sendo assim, o câncer de pele, sendo o mais frequente no Brasil e no mundo, reforça a importância de estarmos atentos aos sinais que nosso corpo nos dá. A caracterização como uma "doença silenciosa" destaca o perigo de negligenciar cuidados básicos, como a observação regular da pele.

Figura 2: Tipos de Câncer



Fonte: Portal G1, 2019

As imagens destacadas mostram a importância de realizar o autoexame semestral, é um gesto simples, mas de grande impacto na detecção precoce e na prevenção da doença. Observar alterações em pintas, feridas ou lesões e buscar orientação médica ao notar algo incomum pode ser decisivo para um diagnóstico precoce e um tratamento eficaz. Nem todo câncer de pele é igual, mas a prevenção é a mesma para todos. E o primeiro item da prevenção é: protetor solar (Portal G1, 2019)

Figura 3: Método ABCDE



Fonte: Acilda Catiene (Guia Saúde Total), 2024

2.2 Classificação do Câncer de Pele

Entre os diferentes tipos de câncer, que correspondem às várias células do corpo, destaca-se o câncer de pele, que se apresenta sob a forma de duas variantes: melanoma e não melanoma. Parece haver relação entre a cópia do fator p53 mutado e câncer de pele, sendo este maligno em mais de 50% dos humanos. O p53 é um gene supressor tumoral encontrado em muitos tumores malignos e benignos, cuja função primária é manter as células em estado de repouso, após um dano ao DNA. (POPIM, 2008)

O não melanoma apresenta-se sob a forma de carcinoma basocelular e carcinoma epidermóide com 70% e 25 % dos casos, respectivamente. Contudo, como são diagnosticados precocemente, o índice de cura é elevado. (POPIM, 2008)

O melanoma cutâneo é originado nos melanócitos, células produtoras de melanina, substância que confere pigmentação à pele e prevalece em adultos brancos, representando uma pequena porcentagem dos cânceres de pele, 4%. No entanto, é de extrema gravidade, visto que apresenta grande possibilidade de ocorrência de metástase. Nos Estados Unidos, foi o câncer que registrou aumento mais expressivo, tendo triplicado sua incidência nas últimas quatro décadas. Vários

fatores têm sido atribuídos como risco para o desenvolvimento dessas neoplasias, tais como: cor da pele, horário e tempo de exposição ao sol, residir em um país tropical, fazer uso de imunossupressão crônica. (POPIM, 2008)

2.3 Outras Doenças de Pele

Segundo a Saúde ID (2024) cuidar da pele não é só uma questão estética, mas de saúde. Por isso, saber as doenças de pele mais comuns e suas causas podem te ajudar a cuidar melhor dela, segue abaixo as principais.

2.3.1 Acne

A acne é uma doença de pele bastante comum, que pode atingir pessoas de todas as idades - mas costuma aparecer com mais frequência em adolescentes.

Ela é causada pelo entupimento dos poros, o que acontece quando a própria pele produz sebo em excesso. O sebo, por sua vez, é uma substância produzida pelo corpo para proteger a pele, mas, em excesso, pode acumular e causar a reação inflamatória que recebe o nome de espinha.

A acne pode estar relacionada a diferentes causas, como genética, atividade hormonal e infecções. Para evitá-la, é preciso manter a pele sempre limpa e hidratada, ter uma alimentação equilibrada e evitar estresse.

2.3.2 Rosácea

A rosácea também é uma das doenças de pele mais comuns. Ela causa vermelhidão na pele e faz com que o órgão fique com uma textura mais grossa.

Além disso, a rosácea pode causar outros tipos de lesão, como inflamações, espinhas, secura ocular, irritação e inchaço.

Muitas vezes, a rosácea é confundida com queimaduras solares, mas, diferentemente da queimadura, a rosácea não tem cura. O tratamento adequado, no entanto, pode amenizar o problema e diminuir a quantidade de crises.

A rosácea pode ser desencadeada por vários fatores, como alimentação, banhos muito quentes, hipertensão, entre outras coisas.

2.3.3 Melasma

Outra doença de pele comum, principalmente entre as mulheres de 20 a 50 anos, é o melasma, que causa manchas escuras em várias partes do corpo - especialmente no rosto, colo, braços e mãos.

A principal causa das manchas é a exposição solar sem proteção, mas elas também podem aparecer como consequência do uso de anticoncepcionais ou de desequilíbrios hormonais.

A notícia boa é que o melasma não traz riscos à saúde. O seu tratamento é voltado para questões estéticas e consiste no clareamento das manchas com o uso de produtos específicos.

2.3.4 Dermatite de Contato

A dermatite de contato é uma das doenças de pele mais comuns em crianças. Ela é uma alergia que acontece muito nas regiões de dobras do corpo, principalmente em braços e pernas, mas também no pescoço e nas axilas.

Essa alergia pode ser consequência de diversos fatores, como o contato com superfícies ásperas, perfumes, frio, calor, transpiração, ou até por questões emocionais, como estresse e ansiedade.

Nos momentos de crise, a pele apresenta lesões que causam coceiras e podem se transformar em feridas. A dermatite de contato não é contagiosa e não é grave, mas causa desconforto e, por isso, precisa ser tratada por um dermatologista.

2.3.5 Dermatite atópica

Já a dermatite atópica é uma inflamação da pele que está ligada a outros fatores, como a asma ou a rinite. Ela pode ocorrer em períodos alternados, com crises mais brandas ou mais graves.

Ela pode ser desencadeada por predisposição genética, consumo de determinados alimentos, ácaros, fungos, perfumes e até suor.

2.3.6 Psoríase

A psoríase é uma doença que causa manchas vermelhas pelo corpo, com escamas esbranquiçadas, que podem coçar ou não. Essas manchas costumam aparecer no couro cabeludo, cotovelos, joelhos, pés e mãos, se assemelhando a rachaduras.

A doença tem ocorrência cíclica, ou seja, ela aparece e some periodicamente, porém, em momentos de crise, pode causar bastante desconforto para os pacientes.

A psoríase não é contagiosa e sua causa é desconhecida, mas os especialistas acreditam que ela pode estar ligada à genética e a alterações no sistema imunológico.

2.3.7 Micoses

A micose é uma das doenças de pele mais comuns e é uma infecção causada por fungos. Geralmente, ocorre por causa da transpiração, umidade e calor, fatores que favorecem a multiplicação dos fungos.

Existem vários tipos de micose, que podem aparecer tanto na pele como no cabelo e nas unhas. Algumas são contagiosas, outras não. Por isso, é muito importante buscar ajuda médica em casos da doença para evitar que ela se espalhe pelo corpo ou que atinja outras pessoas.

2.4 Classificação de Doenças de Pele

Doenças Inflamatórias: Acne, eczema, psoríase.

Doenças Infecciosas: Micoses, impetigo, herpes.

Doenças Autoimunes: Lúpus, vitiligo.

Doenças Crônicas e Degenerativas: Melanoma, carcinoma basocelular.

2.5 Diagnóstico e Tratamento

Segundo BENEDETTI (2024), os exames diagnósticos são indicados quando a causa da doença ou da lesão de pele não é evidente somente por história e exame físico. Esses incluem:

- Testes de contato;

- Biópsia;
- Raspados;
- Exame por luz de Wood;
- Teste de Tzanck;
- Diascopia.

Tratamentos Convencionais: Os mais convencionais são sabonetes, géis com substâncias esfoliantes, antibióticas e secativas e antibióticos orais que controlam a doença. (LEITE; DAL MAGRO, 2024)

2.6 Importância da Educação em Saúde

A educação em saúde é uma ferramenta poderosa para a promoção do bem-estar individual e coletivo. Ela capacita as pessoas a viverem vidas mais saudáveis, tomando decisões informadas sobre sua saúde. Além disso, contribui para uma sociedade mais saudável e resiliente, onde todos têm a oportunidade de prosperar. (Faculdade Inspirar, 2023)

2.7 Conceito de Autocuidado

Especialistas definem autocuidado como sendo um conjunto de ações voltadas para cuidar de si mesmo. É o ato de valorizar os pensamentos, as emoções, os valores, os ideais. (ADM CNX, 2022)

Manter a própria saúde em dia, o bem-estar. São atitudes simples, como cuidar da higiene corporal, da pele, do cabelo, da aparência. Até a forma de se vestir, a escolha da roupa certa para cada momento do dia. (ADM CNX, 2022)

2.8 Papel das Plataformas Digitais Demartológicas

Um dos principais benefícios da tecnologia na dermatologia é a precisão no diagnóstico e tratamento de doenças de pele. Atualmente, contamos com aparelhos de alta tecnologia, como dermatoscópios digitais, que permitem uma análise detalhada de lesões cutâneas. Esses dispositivos possibilitam aos médicos identificar precocemente cânceres de pele, por exemplo, melhorando as chances de sucesso no tratamento. Além disso, a tomografia de coerência óptica é uma tecnologia que analisa

a pele em camadas, fornecendo informações precisas sobre sua estrutura e possíveis anormalidades. (Clínica Sense, 2024)

2.9 Eficácia e Desafios

Evidências de Eficácia: De acordo com o U.S. Food and Drug Administration (a Anvisa americana), essas plataformas podem de fato ajudar a enfrentar os desafios globais dos cuidados de saúde.

Desafios: No entanto, apesar do seu enorme potencial, as plataformas de saúde ainda lutam para ter o sucesso de outros negócios de plataforma. Algumas, inclusive, sequer alcançam a lucratividade. (HOLGERSSON, 2024)

3 IMERSÃO

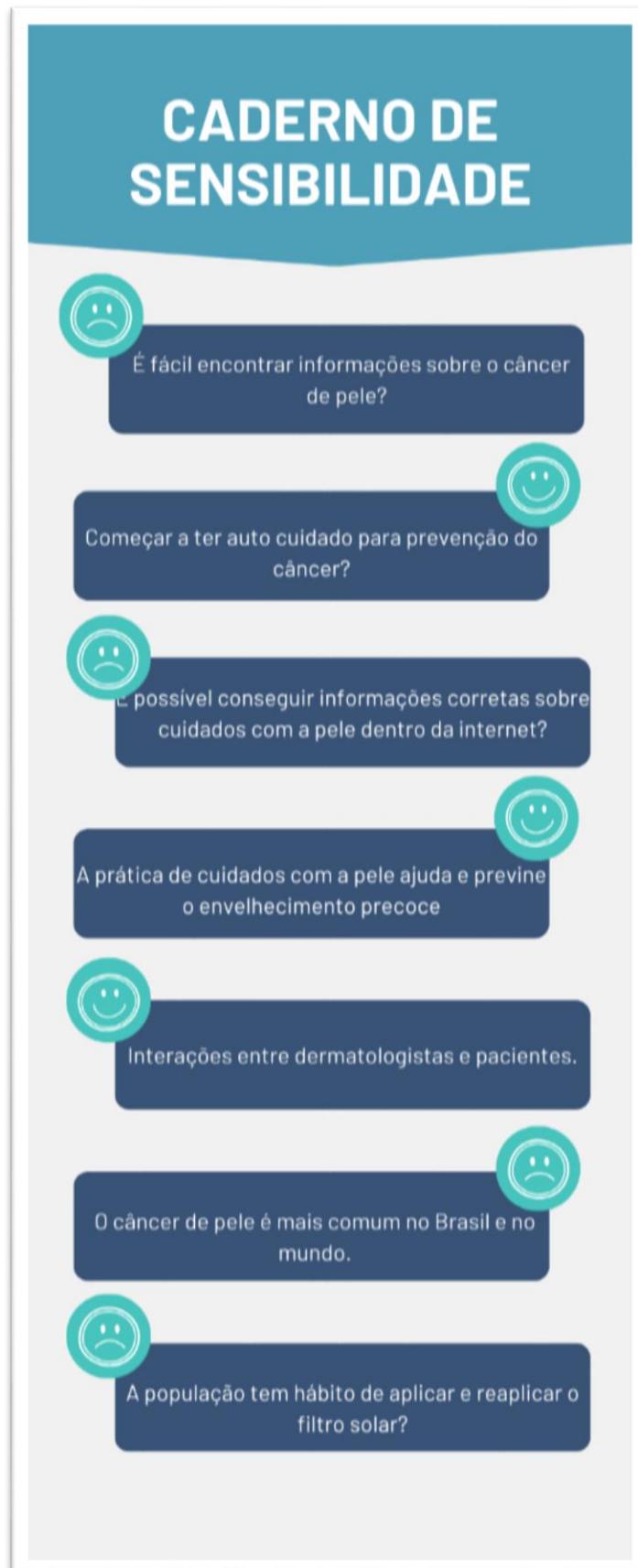
A primeira parte do Design Thinking é a imersão. Onde trata de buscar e se aprofundar nos problemas do público alvo e achar maneiras criativas de solucionar as questões pendentes e aperfeiçoar o projeto. (Machado, 2023)

Nessa parte o grupo procurou entender o real problema e realizou pesquisas de campo, além de mostrar protótipo, rascunhos e caderno de sensibilidade, conversamos com pessoas que realmente gostaria de utilizar e que mostrou interesse pelo projeto, assim agregando suas opiniões para aperfeiçoar o projeto e trazer uma maneira melhor de suprir suas necessidades. Portanto, a imersão é uma das partes mais importantes, pois é onde temos o primeiro contato com os usuários.

3.1 Caderno de Sensibilidade

Segundo MJV Team (2016) o caderno de sensibilidade é um meio de obter informações e dados dos usuários com o mínimo de interferência e sem a necessidade de o entrevistador estar presente no local. Essa técnica permite que o usuário faça relato de suas atividades do dia a dia. Dessa forma, o projeto tende a criar soluções para a necessidades do usuário e cumprindo suas expectativas.

Figura 4: Caderno de Sensibilidade

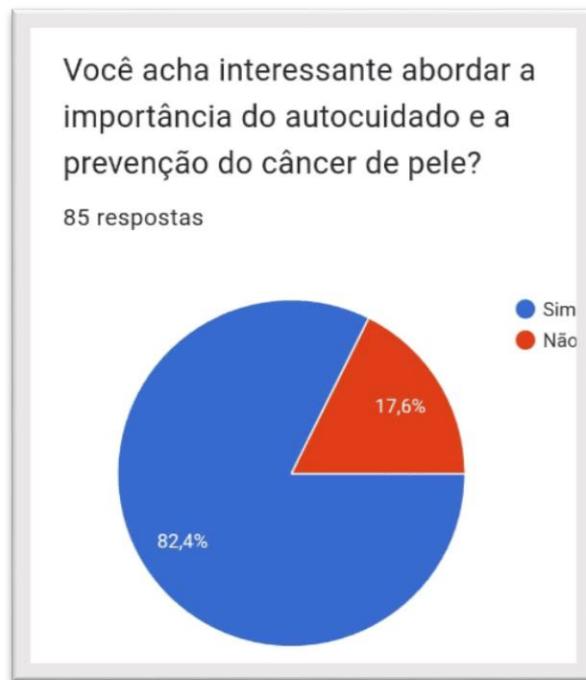


Fonte: Própria Autoria, 2024

3.2 Pesquisa de Campo

Após realização das pesquisas de campo foram coletadas cerca de 85 respostas entre os meses de maio a julho de 2024, onde percebe-se que não é um assunto muito abordado, além das pessoas que deram seu depoimento apontarem o fato que a falta de informação agrava muito sua situação. Assim identificando os problemas e as características do público alvo. Segue abaixo os dados das pesquisas:

Figura 5: É importante abordar o autocuidado e a prevenção do câncer de pele?



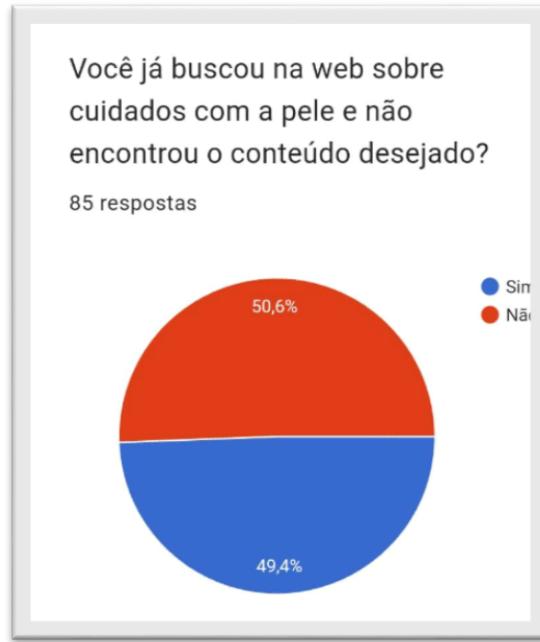
Fonte: Própria Autoria, 2024

Figura 6: Você compartilharia fotos do seu processo de tratamento ou de autocuidado?



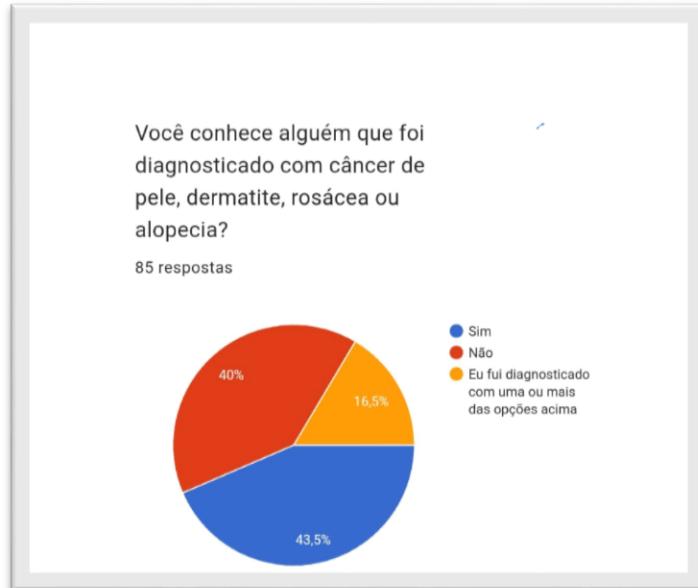
Fonte: Própria Autoria, 2024

Figura 7: Você já buscou na web sobre cuidados com a pele e não encontrou o conteúdo desejado?



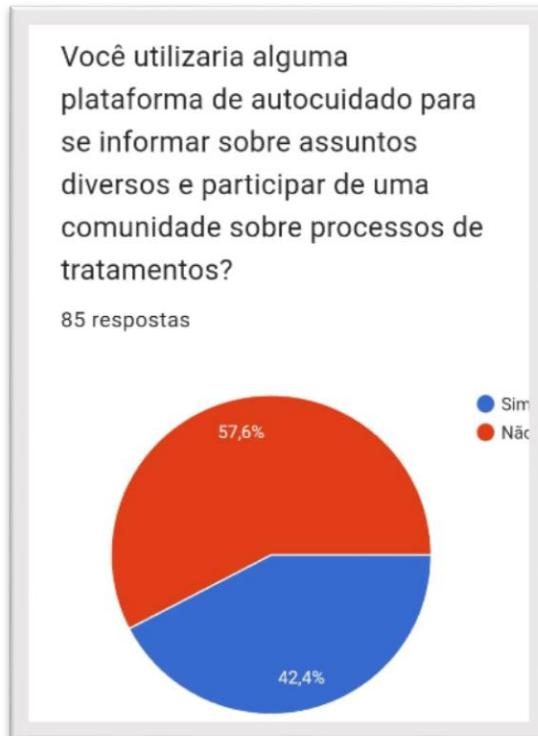
Fonte: Própria Autoria, 2024

Figura 8: Você conhece alguém que foi diagnosticado com câncer de pele, dermatite, rosácea ou alopecia?



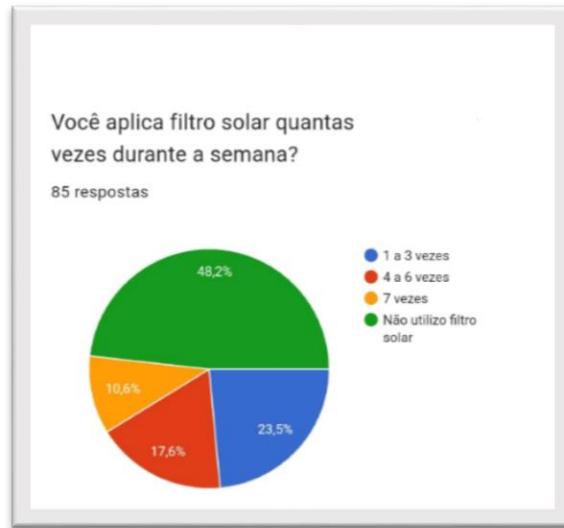
Fonte: Própria Autoria, 2024

Figura 9: Você utilizaria alguma plataforma de autocuidado para se informar sobre assuntos diversos e participar de uma comunidade sobre processos de tratamentos?



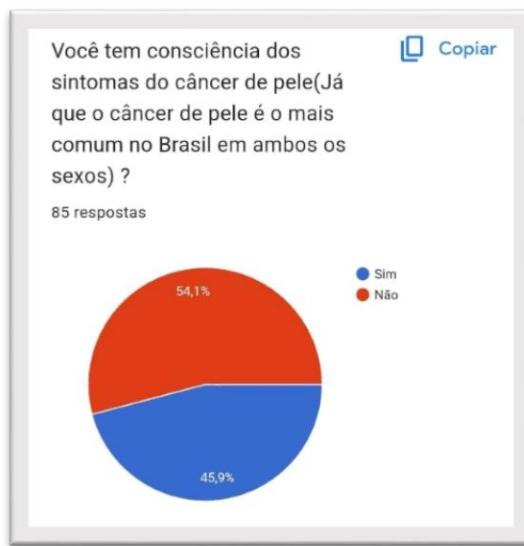
Fonte: Própria Autoria, 2024

Figura 10: Você aplica filtro solar quantas vezes durante a semana?



Fonte: Própria Autoria, 2024

Figura 11: Você tem consciência dos sintomas do câncer de pele?



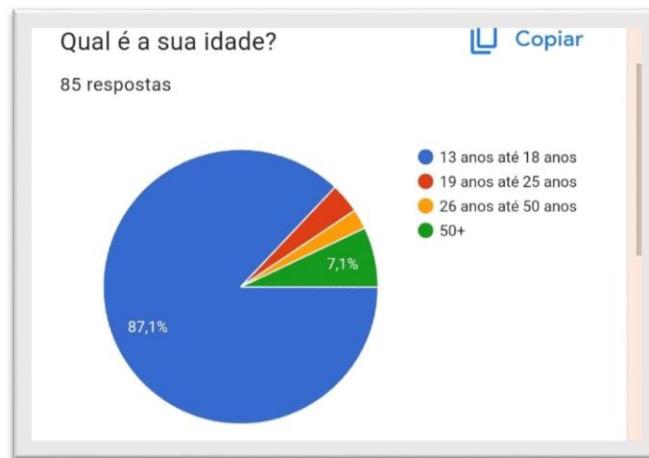
Fonte: Própria Autoria, 2024

Figura 12: Você tem um momento de autocuidado durante a semana ou gostaria de ter?



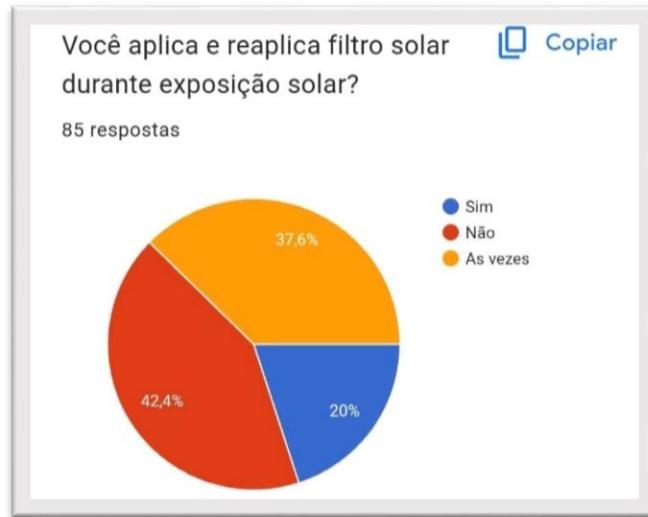
Fonte: Própria Autoria, 2024

Figura 13: Qual é a sua idade?



Fonte: Própria Autoria, 2024

Figura 14: Você aplica e reaplica filtro solar durante exposição solar?



Fonte: Própria Autoria, 2024

3.3 Conclusão da Pesquisa de Campo

Conforme os dados das pesquisas 87,1% das pessoas são adolescentes de 13 e 18 anos além de 50,6% das pessoas procurou saber mais do assunto e não encontrou a resposta desejada, por não ser um tema muito abordado hoje em dia, e não tem um cuidado maior como, por exemplo, passar protetor solar, visto que 42,4% não utiliza o protetor e acabam se prejudicando.

Após a pesquisa de campo, o grupo Monarca chegou à conclusão de que a criação de um site informativo e de uma comunidade online será extremamente útil. Nesse espaço, o usuário poderá escolher se deseja compartilhar fotos ou relatar suas evoluções, expectativas e decepções durante o tratamento, já que de acordo com os entrevistados somente 11,8% compartilharia fotos, enquanto 29,4% postaria e 58,8% respondeu que não. Além disso, terá acesso a dermatologista especializado, que já atua na área, e poderá oferecer apoio no processo de tratamento, fornecendo dicas valiosas para melhorar a condição do paciente e recomendações de produtos adequados. Esse recurso será de grande ajuda, visto que, na maioria dos casos, é difícil encontrar informações precisas e profissionais qualificados para auxiliar adequadamente no tratamento, o que muitas vezes leva a uma piora no quadro clínico.

4 ANÁLISE E SÍNTSE

O objetivo desta etapa é organizar as informações e ideias com o intuito de obter padrões. Isto é necessário devido ao grande volume de informações geradas na etapa de Ideação. (Cysneiros, 2024)

Identificar estes padrões auxiliará no processo de compreensão do problema que está sendo investigado. Sendo assim, a fase de Análise e Síntese busca organizar informações, e identificar oportunidades e desafios relacionados ao problema investigado. (Cysneiros, 2024)

Assim, o projeto Monarca fez pesquisas nos navegadores e foi feita a imersão de acordo com o resultado das pesquisas feitas, onde um total de 85 pessoas responderam.

4.1 Definição da Persona

Marina, é uma jovem modelo, diagnosticada com câncer de pele, o que abalou profundamente sua autoestima. As mudanças da aparência de seu rosto fizeram com que ela se sentisse insegura e com dificuldades para passar nos testes para modelar. A pressão para atender aos padrões de beleza da indústria e lidar com suas próprias inseguranças criaram uma luta interna.

No entanto, a falta de apoio o abalou pensando até mesmo em desistir da sua carreira e de seu sonho tendo dificuldades em se manter na indústria, Marina precisa reconstruir sua confiança e encontrar uma nova forma de brilhar, mostrando que a verdadeira beleza vem da força interior e da capacidade de superar adversidades.

Figura 15: Definição da Persona (Marina)

The persona card for Marina is framed in white with orange decorative waves at the top and bottom right corners. It features a circular profile picture of a young woman with blonde hair and a visible skin condition on her face. To the right of the image, the name "Marina, 27 anos" is written in large orange text. Below the name is a detailed description of her background and challenges. At the bottom left, it says "Mora em Ribeirão Pires, ABC Paulista".

Marina, 27 anos

Marina, é uma jovem modelo, diagnosticada com câncer de pele, o que abalou profundamente sua autoestima. As mudanças da aparência de seu rosto fizeram com que ela se sentisse insegura e com dificuldades para passar nos testes para modelar. A pressão para atender aos padrões de beleza da indústria e lidar com suas próprias inseguranças criaram uma luta interna.

No entanto, a falta de apoio a abalou pensando até mesmo em desistir da sua carreira e de seu sonho tendo dificuldades em se manter na indústria , Marina precisa reconstruir sua confiança e encontrar uma nova forma de brilhar, mostrando que a verdadeira beleza vem da força interior e da capacidade de superar adversidades.

Mora em Ribeirão Pires, ABC Paulista

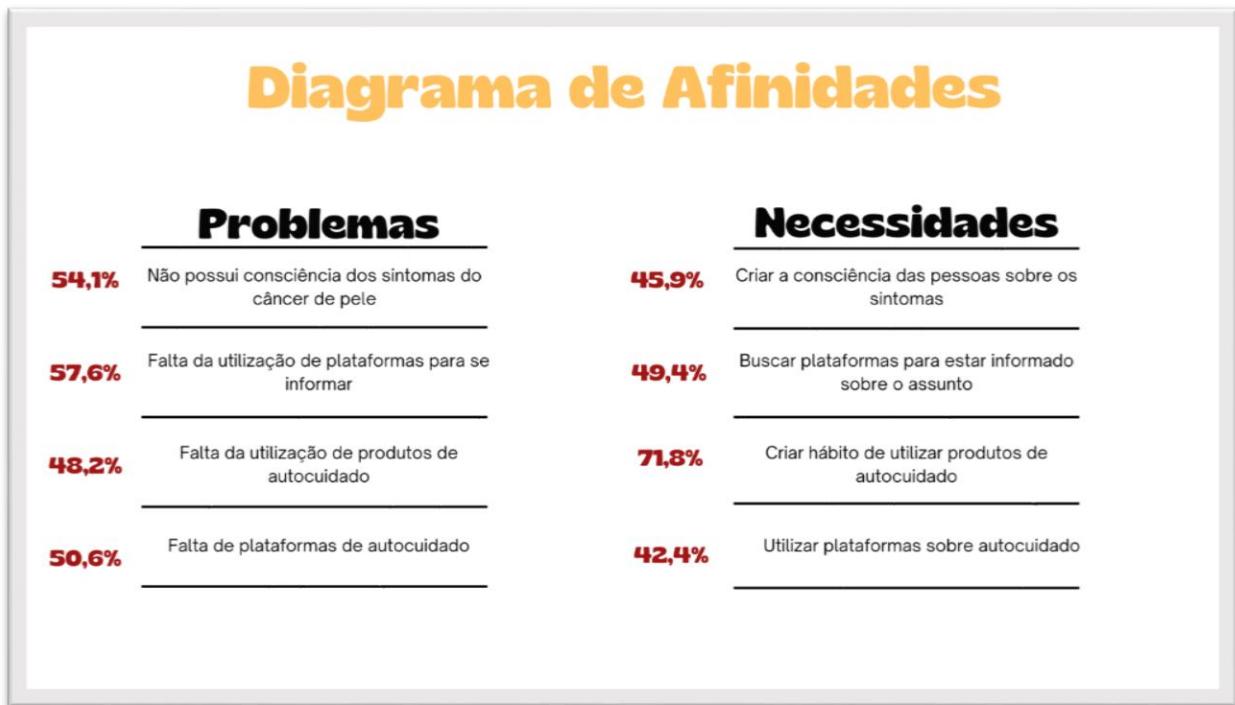
Fonte: Própria Autoria, 2024

4.2 Diagrama de Afinidades

Diagrama de Afinidades (DA), método KJ ou, ainda, método LP (Language Processing), é uma metodologia de gestão utilizada para identificar padrões e auxiliar a análise de um conjunto de ideias, opiniões ou questionamentos obtidos por meio de feedbacks ou brainstorming. (Abreu, 2020)

O Diagrama de Afinidades é uma ferramenta de gestão que consiste na organização de dados verbais (propostas, apontamentos ou opiniões) por afinidades. É uma análise qualitativa, cujos principais objetivos são organizar ideias, identificar padrões e obter insights para problemas complexos. (Abreu, 2020)

Figura 16: Diagrama



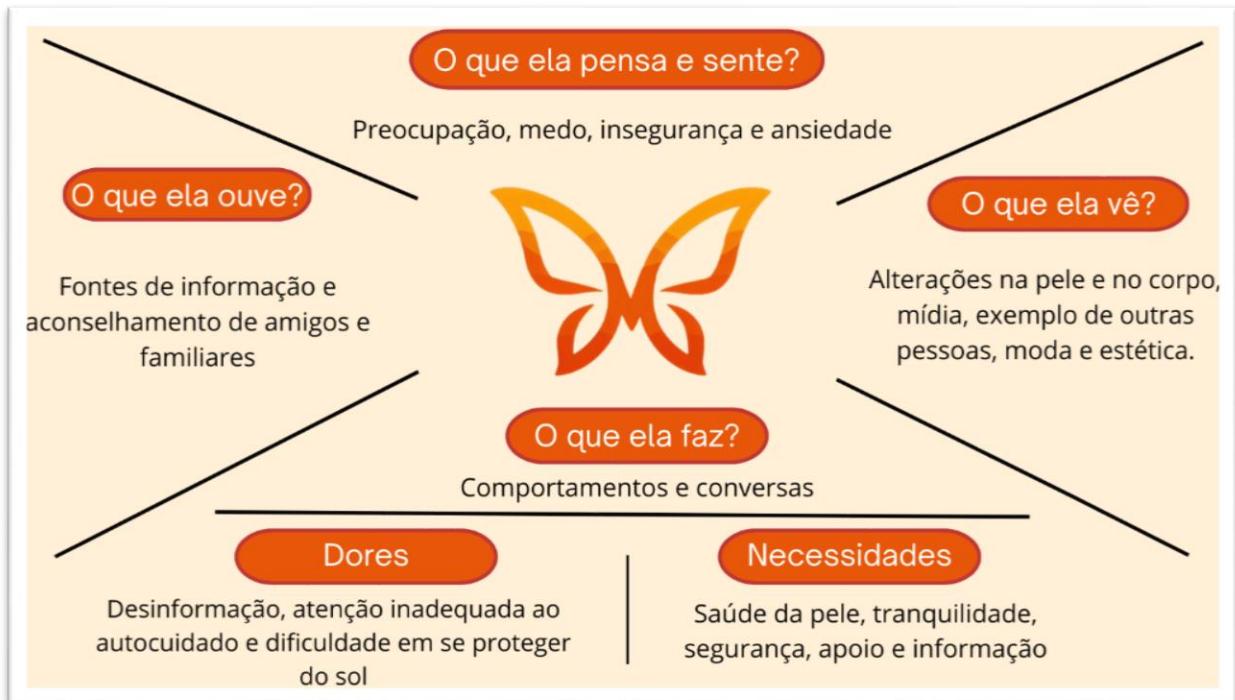
Fonte: Própria Autoria, 2024

4.3 Mapa da Empatia

Mapa da Empatia é um recurso utilizado para conhecer melhor o seu cliente. A partir dele, é possível detalhar a personalidade do cliente e compreendê-la melhor. O mapa da empatia faz 6 perguntas para identificar seu público-alvo e assim conhecer seus sentimentos, dores e necessidades. (DOURADO, 2024)

O objetivo do mapa da empatia é entender melhor o público-alvo ou persona de um negócio. Dessa forma, esse recurso te ajuda a se colocar no lugar do cliente para compreender suas necessidades, desejos, preocupações e comportamentos. (DOURADO, 2024)

Figura 17: Mapa da Empatia



Fonte: Própria Autoria, 2024

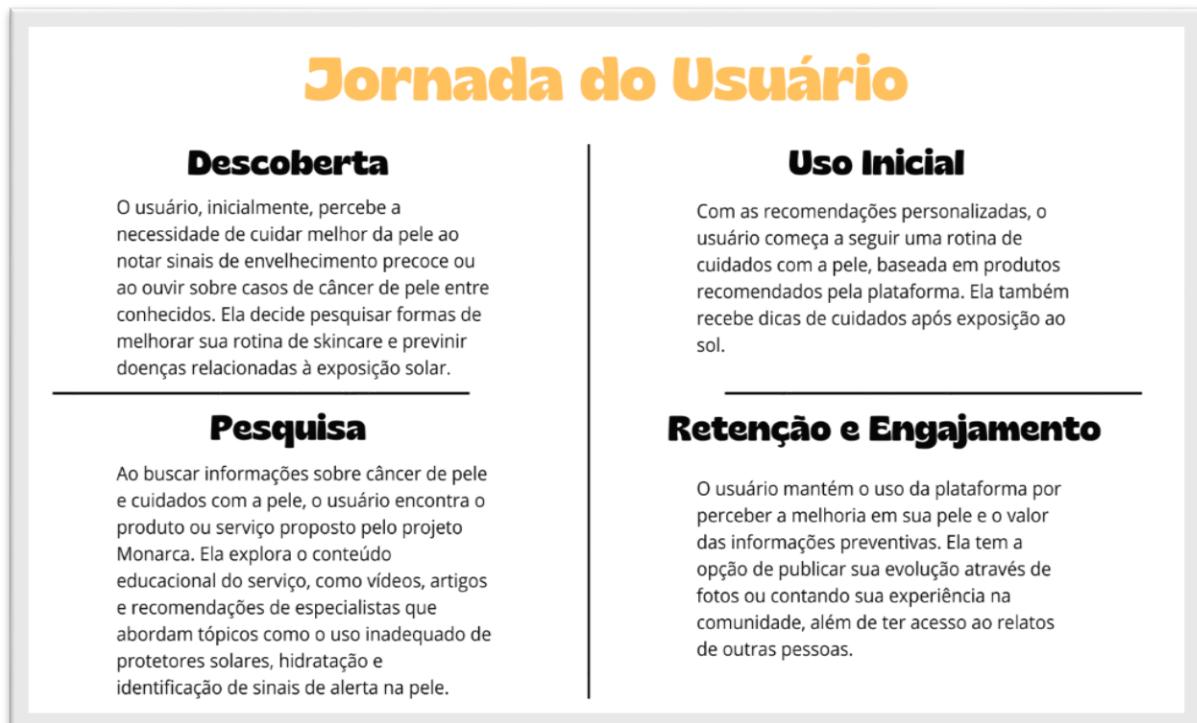
4.4 Jornada do usuário

A Jornada do Usuário é um mapa visual de todas as etapas desse relacionamento do cliente com o que as empresas oferecem. (MJV Team, 2022)

Ela descreve o passo a passo percorrido, detalhando todos os pontos de contato e interações do ponto de vista do usuário, seus sentimentos e sensações em cada fase. (MJV Team, 2022)

Essa ferramenta é utilizada quando é necessário entender toda a relação do cliente com a empresa. Ao mapear as etapas torna-se possível analisar suas expectativas em cada momento, prever dificuldades e criar formas para solucionar problemas. (MJV Team, 2022)

Figura 18: Jornada do Usuário



Fonte: Própria Autoria, 2024

4.5 Problema Central do Projeto

Por meio dos mapas e pesquisas antes já apresentadas, o conjunto notou que o problema central do projeto é a falta de conhecimento sobre os cuidados que devemos ter a pele.

5 IDEAÇÃO

Segundo o Liga Ventures (2022) a Ideação é a terceira etapa do Design Thinking, focada na geração de ideias criativas e soluções inovadoras com base nos dados coletados, analisados e sintetizados nas etapas anteriores. Esse processo envolve brainstorming, permitindo que todos os envolvidos proponham ações para resolver o problema apresentado. O objetivo é desenvolver soluções eficientes a partir de múltiplas perspectivas. Para colocar a Ideação em prática, é fundamental estimular a criatividade, o trabalho em equipe e o compartilhamento das informações coletadas previamente. (MJV Team, 2022)

5.1 Brainstorming

O Brainstorming (ou tempestade de ideias, em português) é um método para gerar novas ideias e soluções inovadoras. (Miro, 2024)

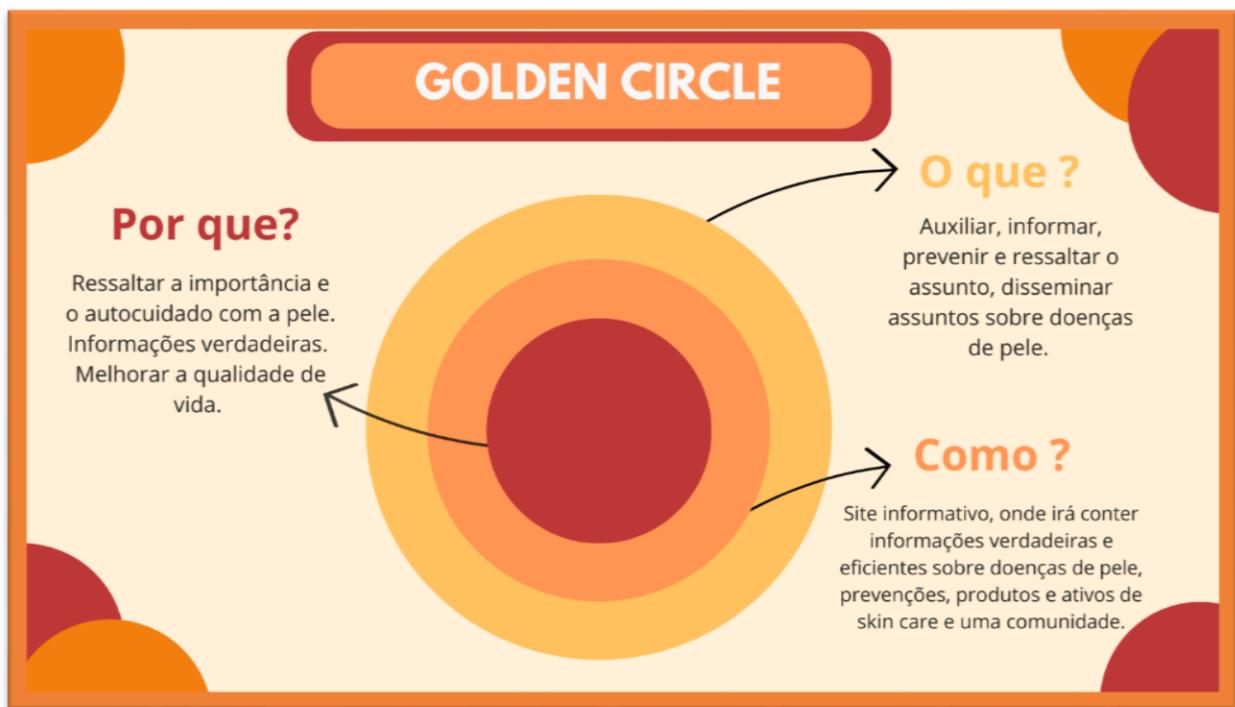
Inicialmente, o conceito de brainstorming era usado para descrever distúrbios mentais ou manias, essas primeiras definições datam do século XIX. Mais de um século depois, no final da década de 1930, Alex F. Osborn usou o termo profissionalmente para o mercado de publicidade e marketing. Osborn começou usar técnicas de brainstorming como uma forma de apoiar sua equipe em reuniões, potencializando a apresentação de ideias novas e excitantes - a mesma razão pela qual muitas empresas usam o brainstorming hoje em dia. (Miro, 2024)

O objetivo principal de uma sessão de brainstorming é gerar e documentar muitas ideias, não importa o quanto "fora da caixa" elas possam parecer. Através deste processo de pensamento, ideias inovadoras são sugeridas, o que desencadeia soluções criativas. Ao encorajar todos a pensar mais livremente e a não ter medo de compartilhar suas ideias, as equipes podem desenvolver sobre os pensamentos uns dos outros para encontrar a melhor solução possível para um problema. (Miro, 2024)

5.2 Golden Circle

O Golden Circle é uma metodologia criada por Simon Sinek que ajuda empresas e líderes a gerar impacto através do seu propósito, pensando, agindo e comunicando de dentro para fora. O conceito se baseia em três camadas: "por quê", "como" e "o quê". O "por quê" é o propósito central da empresa, a razão de sua existência. O "como" envolve as estratégias para alcançar o sucesso com base nesse propósito, enquanto o "o quê" é o produto ou serviço oferecido. A metodologia foca na importância de começar pelo "porquê" para inspirar e criar conexões genuínas, ao invés de priorizar apenas lucro. (Zendesk, 2024)

Figura 19: Golden Circle



Fonte: Própria Autoria, 2024

5.3 Cardápio de Ideias

O Cardápio de Ideias é uma ferramenta que compila e ilustra as ideias geradas em processos como brainstorming e brainwriting, facilitando a avaliação e organização dessas ideias. Apresentado em formato de menu ou cartas, pode ser digital ou impresso, e inclui comentários, desdobramentos e oportunidades de negócio. O principal objetivo é ajudar a equipe a avaliar se as ideias cumprem o objetivo final e a

documentar o processo de forma clara para apresentações e decisões estratégicas.
(CIn.upfe, 2016)

Figura 20: Cardápio de Ideias



Fonte: Própria Autoria, 2024

5.4 Critérios para desenvolvimento do projeto

Para garantir o sucesso no desenvolvimento de um site, é essencial considerar os seguintes critérios:

- Seguro;
- Acessível;
- Intuitivo;
- Integração de redes sociais;
- Conteúdo objetivo e atual;
- Velocidade da navegação;
- Layout responsivo;
- Cores e identidade visual equilibrada.

6 ASPECTOS ESTRATÉGICOS

Os Aspectos Estratégicos é o conjunto dos grandes propósitos, dos objetivos, metas, políticas e planos para concretizar uma situação futura desejada, considerando as oportunidades do ambiente e os recursos da organização. (Sebrae, 2022)

Eles fornecem uma visão de futuro e direcionam a organização de forma clara e concisa para um determinado caminho. Ou seja, estabelecem os resultados que se pretende atingir dentro de um período estipulado. (LIMA, 2022)

6.1 Concorrência

De acordo com o que foi observado, a pesquisa de concorrentes é crucial para analisar todas as vulnerabilidades de outros projetos, assim conseguindo aprimorar a proposta atual do projeto e torná-lo mais eficaz para o usuário. Então o grupo pesquisou diversos concorrentes que lidam com o conteúdo de câncer de pele e autocuidado em suas plataformas, e escolheu alguns dos mais fortes para serem apresentados na pesquisa.

Os concorrentes analisados no quando abaixo oferecem diversos recursos e informações relacionados a cuidados com a pele e prevenção do câncer de pele, mas também apresentam lacunas significativas em termos de acessibilidade e interatividade.

O Beleza com Edu destaca-se por vídeos informativos postados na plataforma onde possui uma boa estrutura, é interativo e informativo porém foca apenas em produtos e rotinas de skin care deixando de lado doenças de pele.

A Sociedade Brasileira de Dermatologia (SBD) possui uma boa estrutura e uma ampla gama de recursos disponíveis em sua plataforma. No entanto, falta de interação e relatórios sobre situações específicas, além de melhorias necessárias na acessibilidade.

A Skin Cancer Foundation se destaca por fornecer muita informação sobre o câncer de pele, incluindo quizzes, localizador de dermatologistas e outros conteúdos educacionais. Apesar disso, o design do site apresenta algumas fragilidades e carece de maior acessibilidade.

De forma geral cada concorrente se diferencia de um para o outro de acordo com o objetivo da empresa.

Quadro 1: Pesquisa de Concorrentes

Concorrentes	Pontos fortes	Pontos fracos
Beleza com Edu https://belezacomdu.com.br/	Boa estrutura, vídeos informativos disponibilizados na plataforma e atribuem dicas de rotina para melhor cuidados com a pele.	Falta de quiz, de relatos e de organização sobre sua rotina. Falta de acessibilidade.
Sociedade Brasileira de Dermatologia https://www.sbd.org.br/	Boa estrutura com bastante recursos.	Não tem a comunidade para relatar o processo de cada situação. Falta de acessibilidade.
Skin Cancer Fundation https://www.skincancer.org/	Muita informação, tanto com o câncer de pele, como cuidados em si. Quiz, comunidade de relatos, localizador de dermatologistas, prevenção e vários outros fatores importantes e informativos.	Alguns pontos fracos em questão ao design do site. Falta de acessibilidade.
Fundação do Câncer https://www.cancer.org.br/	Doação, bastante informativo com campanhas, notícias, eventos solidários, depoimentos.	Falta de acessibilidade, quiz e informações sobre cosméticos.
Sempre Bem https://semprebem.paguenos.com.br/	Recomendação de produtos, podcast, e-books, vídeos, informações e mudanças	Falta de acessibilidade. Quiz, comunidade de relatos e de ativos específicos.

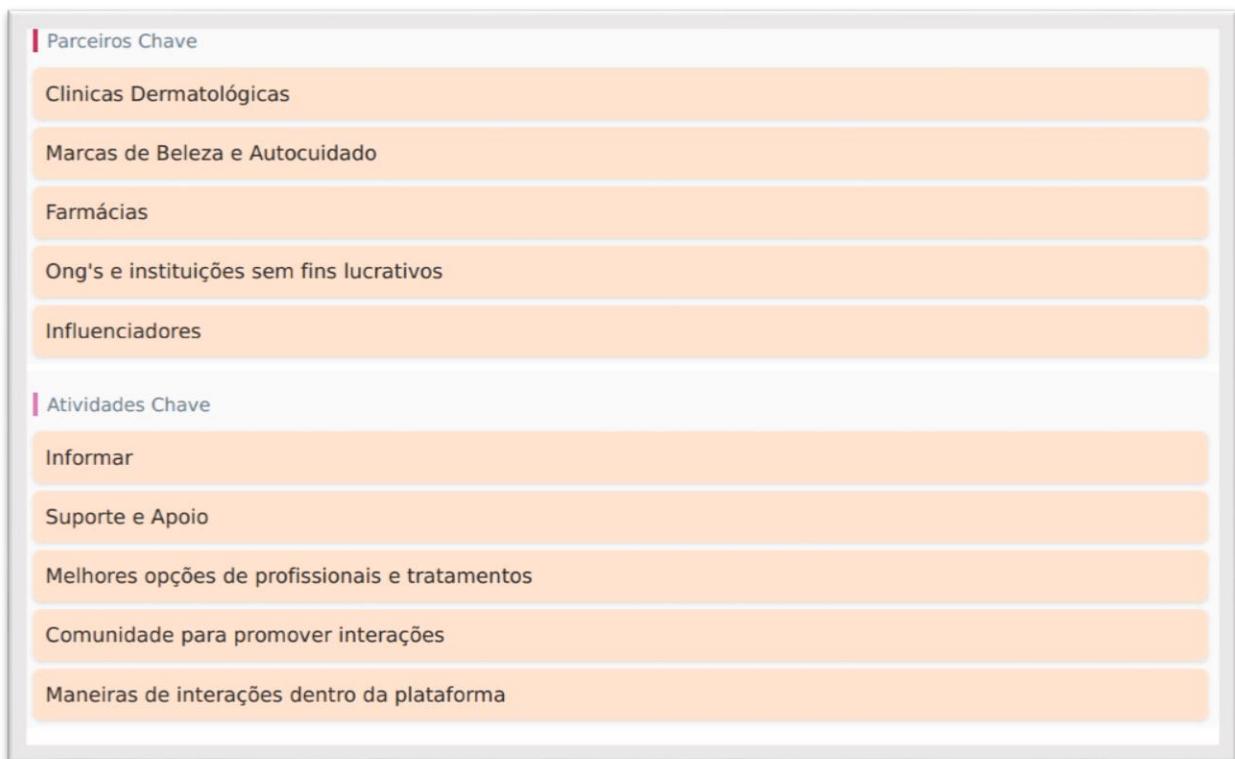
Fonte: Própria Autoria, 2024

6.2 Canvas

O Canvas é uma solução bastante eficiente e incrivelmente simples que ajuda o empreendedor a visualizar melhor as questões estratégicas do seu negócio. (CAMARGO, 2019)

O Canvas tem como principal objetivo estruturar um modelo inovador de plano de negócios, trazendo praticidade e principalmente dinamicidade na análise das organizações. (CAMARGO, 2019)

Figura 21: Canvas



Fonte: Própria Autoria, 2024



Fonte: Própria Autoria, 2024



Fonte: Própria Autoria, 2024

6.3 Público Alvo

O objetivo do projeto Monarca é alcançar e ajudar pessoas que tenha doenças de pele que não tem conhecimento sobre este assunto e ajudar dermatologistas já formados divulgar seu trabalho.

Figura 22: Estimativa de público alvo



Fonte: Própria Autoria, 2024

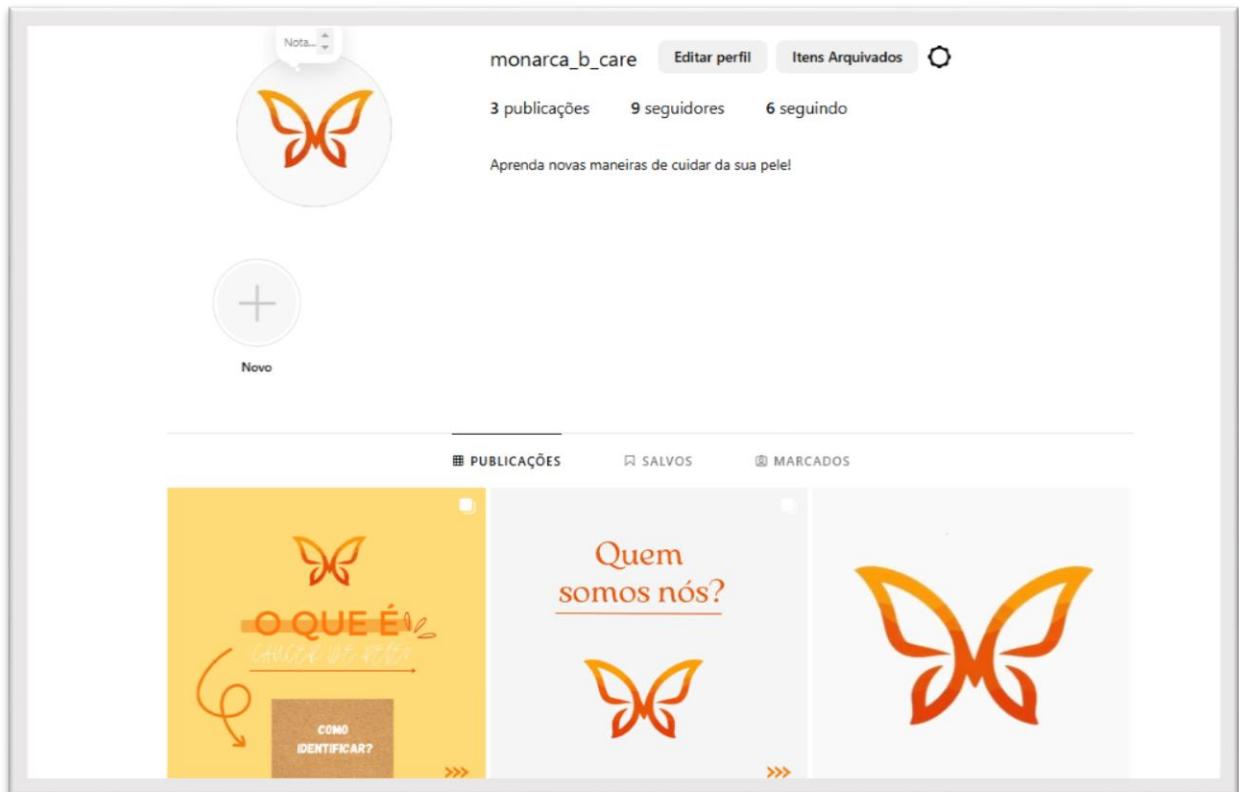
6.4 Propostas de Valor

Para este tópico, a equipe apresentou as seguintes propostas: fornece dicas para o tratamento com o auxílio de uma dermatologista, proporcionar informações corretas sobre esse assunto, interação com outros usuários, e postagens como fotos ou vídeos para ver a evolução que o usuário está tendo. Assim contribuindo na melhora da qualidade de vida dos usuários.

6.5 Canais de Comunicação

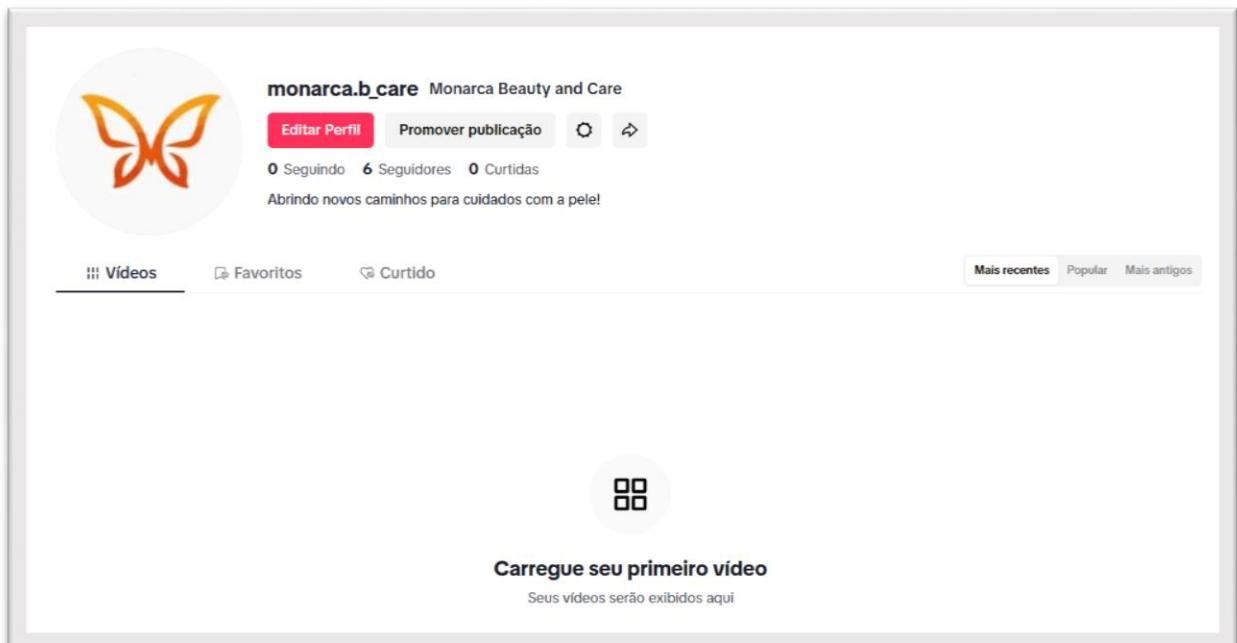
O público interessado em skin care de qualidade irá encontrar informações nos nossos canais de comunicações disponíveis nas seguintes plataformas: Instagram e TikTok. Onde postaremos informações sobre o assunto estudado de forma dinâmica e fácil de compreender.

Figura 23: Instagram



Fonte: Própria Autoria, 2024

Figura 24: TikTok



Fonte: Própria Autoria, 2024

Contudo, possuímos também disponível em nosso site próprio uma página específica que conta com informações adicionais e propostas do projeto.

6.5.1 Relacionamento com o cliente

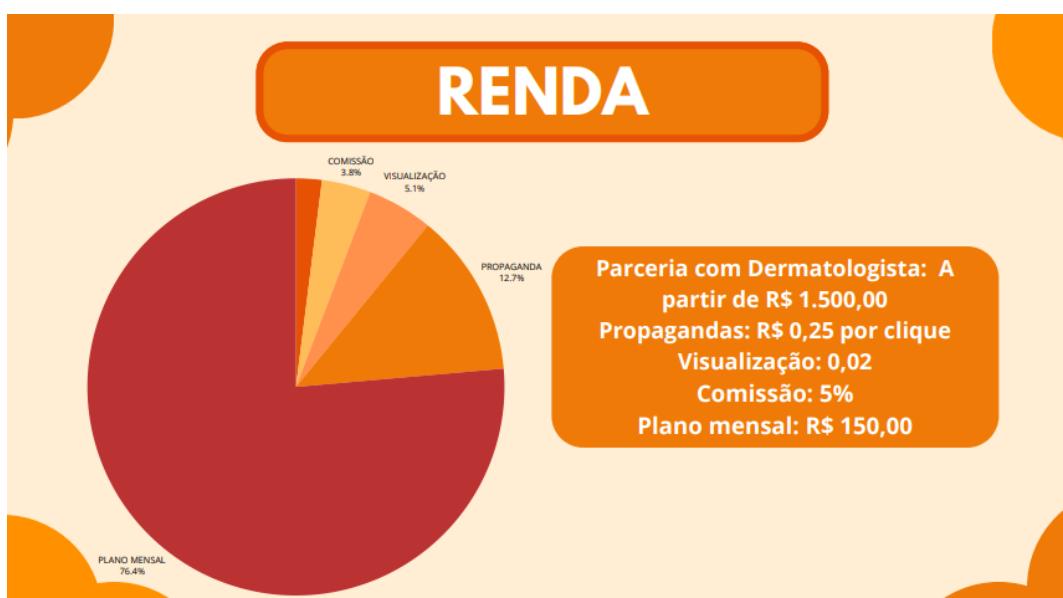
Buscamos sempre a melhoria e uma boa relação com os nossos clientes e profissionais cadastrados em nosso site.

6.5.2 Fonte de Receitas

A principal fonte de receita do projeto provém de parcerias estratégicas com dermatologistas, anúncios publicitários e a oferta de planos mensais aos usuários. Essas receitas são geradas por meio de diferentes modelos de monetização:

Firmamos parcerias com dermatologistas, cobrando uma mensalidade a partir de R\$ 150,00 para divulgar os serviços desses profissionais em nossa plataforma. Além disso, os anúncios publicitários geram receita através do modelo de custo por clique (R\$ 0,25 por clique) e custo por visualização (R\$ 0,02 por visualização). Também recebemos uma comissão de 5% sobre as vendas de produtos realizadas pela plataforma. Por fim, oferecemos um plano mensal no valor de R\$ 150,00, que inclui benefícios como a remoção de anúncios e a disponibilização de consultas mensais com dermatologistas.

Figura 25: Estimativa de Faturamento



Fonte: Própria Autoria, 2024

Essa estrutura diversificada de receitas sustenta o projeto e permite oferecer serviços de qualidade aos nossos usuários e parceiros. O gráfico abaixo mostra o quanto o projeto poderá ser viável a partir do momento que alcançar o público estimado.

Figura 26: Resultados Esperados



Fonte: Própria Autoria, 2024

6.5.2.1 Estimativa do público-alvo

No desenvolvimento do projeto, a nossa equipe realizou pesquisas sobre a estimativa de pessoas que serão alcançadas com a nossa ideia. De início, a expectativa é alcançar o maior número possível de pessoas que nunca possuíram informações suficientes, nunca passaram por consulta dermatológica ou nunca realizaram nenhum processo de cuidado com a pele. Além disso, na nossa pesquisa de campo, 49,4% das pessoas que responderam não encontram o cuidado correto que se deve ter com a pele no dia a dia ao pesquisar na Web.

Esperamos fornecer o máximo de informações de qualidade o possível para nossos clientes, ajudar na prevenção de doenças infecciosas de pele. No site forneceremos consultas e saneamento de duvidas com uma dermatologista formada, caso o usuário decida fazer uma consulta, será cobrado o valor a parte pela profissional da área.

6.5.2.2 Recursos Necessários

Para que o projeto deixe de ser apenas um protótipo e se manter no mercado, ele precisará de alguns investimentos, como detalhado no gráfico abaixo:

Gráfico 2: Investimentos



Fonte: Própria Autoria, 2024

6.5.3 Principais Atividades

O foco do Monarca Beauty & Care é auxiliar e informar sobre o câncer de pele, cuidados de skin care, disponibilizar consultas com dermatologista, realizar postagens sobre o cuidado diário com a pele e dar feedbacks.

6.5.4 Parceiros

Nossa parceria tem profissionais qualificados que atuam na área de saúde, cuidando bem do bem-estar da pele dos nossos usuários. Contamos com a ajuda da dermatologista Danielle Casanova, onde irá sanar dúvidas e fazer consultas online e presencialmente através do nosso site que disponibiliza contato direto com o profissional.

6.5.5 Estrutura de Custos

Partindo do pressuposto dos custos fixos e variáveis mensais e visando um trabalho home-office, a estrutura de custos se encerrou da seguinte maneira:

O projeto tem um custo total estimado de R\$ 46.862,69, resultante da combinação de custos fixos e variáveis. Os custos fixos incluem a aquisição e manutenção de equipamentos essenciais, despesas com propaganda estratégica para aumentar a visibilidade do negócio e gastos com hospedagem aos domingos, garantindo a continuidade das operações.

Por outro lado, os custos variáveis abrangem despesas relacionadas à comercialização, como impostos do Simples Nacional e taxas de transação com cartão de crédito, que variam conforme o volume de vendas. Esse planejamento financeiro foi elaborado com uma análise cuidadosa para assegurar a viabilidade do projeto, equilibrando investimentos iniciais e despesas operacionais recorrentes, visando alcançar sustentabilidade e sucesso a longo prazo.

7 PROTÓTIPO

O protótipo é uma simulação idealizada do produto que se pretende vender. A principal função dele é entender como será a versão final e então testar, várias vezes, tornando possível verificar eventuais falhas e o que precisa ser ajustado. (HANASHIRO, 2023)

Neste capítulo será ressaltado o protótipo do projeto e como irá ser aplicado nas ideias que posteriormente o grupo havia pensado e realizado.

7.1 Materiais e recursos necessários para o projeto

O projeto tem como propostas principais o site e a comunidade para isso, foi necessário fazer uma hospedagem em um servidor pago onde tanto o site quanto a comunidade estivessem hospedados na rede online. O desenvolvimento das plataformas do projeto foi realizado no programa Visual Studio Code. A comunidade se deu principalmente através das seguintes linguagens de programação e tratativa de códigos: JavaScript, utilizado na parte comportamental do código, HTML5, utilizado para estruturar o conteúdo, CSS3, utilizado na estilização, PHP, utilizado nas conexões com as bases de dados e na tratativa de dados realizada exclusivamente pelo usuário, e MySQL, utilizado para a criação e manipulação do banco de dados. No site realizamos a linguagem React, onde foi necessário bastante estudo para sua realização.

Foram necessários conhecimentos em níveis básicos e intermediários nas linguagens citadas acima e de Git e Github, pois estas tecnologias de gerenciamento foram utilizadas no auxílio da gerência e versionamento do projeto através de um repositório público.

7.2 Modelagem do Banco de Dados

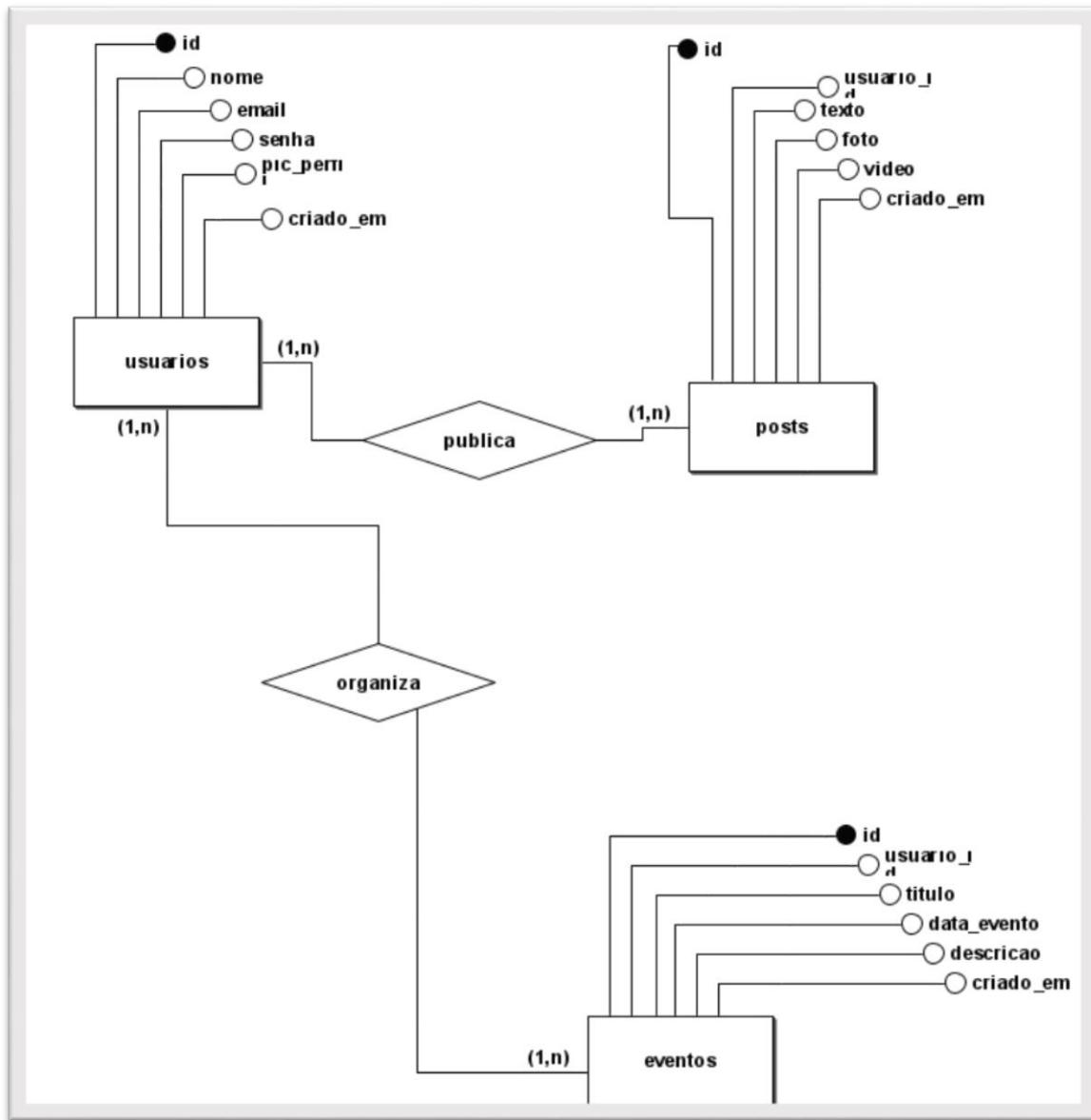
Modelagem de banco de dados é o processo de levantamento, análise, categorização e exploração de todos os dados e tipos de informações que irão sustentar uma aplicação. Esta é uma etapa primordial no trabalho do desenvolvimento de sistemas, porque todo software é criado com determinados objetivos, para atender às necessidades dos usuários dentro deste cenário. (Escola Superior de Redes, 2020)

7.3 Modelo Conceitual

Também chamados em algumas ocasiões de “modelos de domínios”, os modelos conceituais se utilizam de altos níveis de abstração — foco nos aspectos essenciais ao cenário investigado — para determinar e discriminar dentro do projeto de banco de dados quais informações podem estar presentes naquele determinado banco, de acordo com o tipo de entidade. (Escola Superior de Redes, 2020)

Se os dados armazenados são sobre pessoas, é possível elencar data de nascimento, CPF, RG, CNH, nome completo, nome dos pais, número de telefone etc. E isso fica previsto dentro do modelo conceitual de banco de dados. Normalmente esse tipo de modelo é utilizado e aplicado nas etapas mais iniciais de todos os projetos por ser de fácil compreensão. (Escola Superior de Redes, 2020)

Figura 27: Modelo Conceitual do Banco de Dados



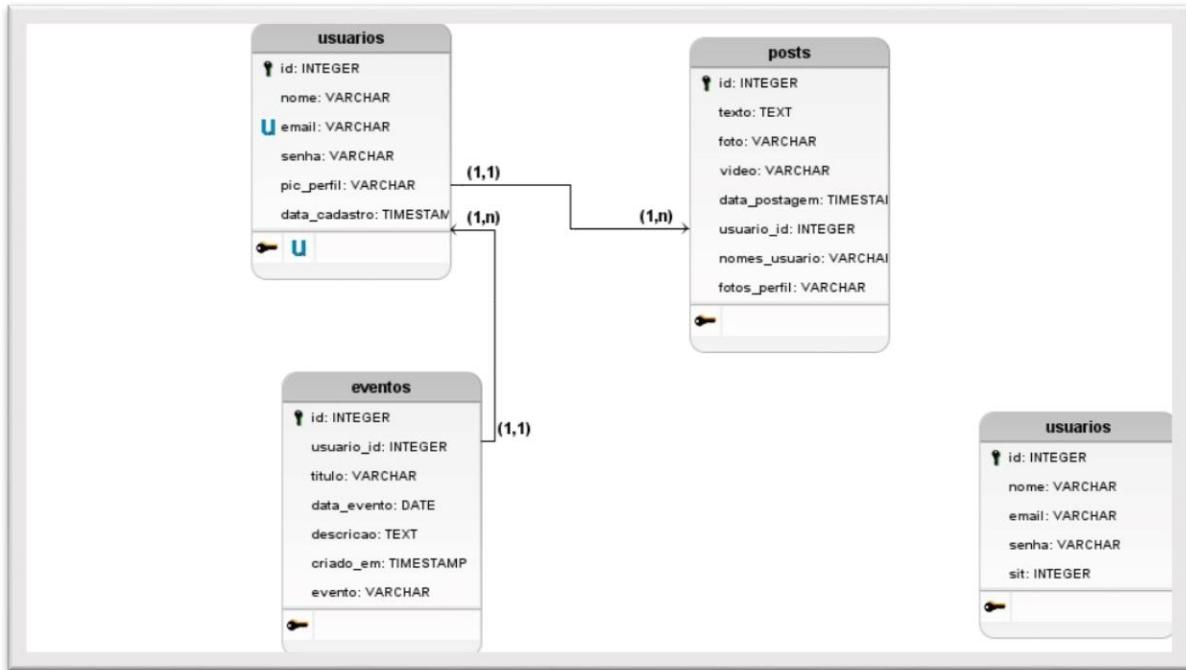
Fonte: Própria Autoria, 2024

7.4 Modelo Lógico

O Modelo Lógico de Dados (MLDs) consiste em uma evolução a partir dos primeiros modelos construídos, normalmente os conceituais, onde são agregadas informações complementares como detalhes de implementação e as principais regras a serem aplicadas no software. Por meio deste modelo é possível já gerar atributos que serão fundamentais para colocar o sistema em operação e identificá-los. (Escola Superior de Redes, 2020)

Aqui são tipificados de forma objetiva os tipos de entidades, seus principais atributos e os relacionamentos entre elas. (Escola Superior de Redes, 2020)

Figura 28: Modelo Lógico do Banco de Dados



Fonte: Própria Autoria, 2024

7.5 Telas do protótipo do site

Tela Inicial (home): é a página inicial do site, que conta com a descrição do projeto.

Figura 29: Tela Inicial



Fonte: Própria Autoria, 2024

Tela Inicial (home): é a página inicial do site, que conta com informações sobre doenças de pele.

Figura 30: Doenças de pele



Fonte: Própria Autoria, 2024

Tela Inicial (home): é a página inicial do site, que conta com casos de famosos.

Figura 31: Casos

CASOS DE FAMOSOS

HUGH JACKMAN ANA CASTELA BOB MARLEY GIOVANA EWBANK

O Wolverine do cinema, o ator Hugh Jackman, de 54 anos, revelou que passou por duas biópsias após seu médico notar pequenas coisas que poderiam ser carcinoma basocelular: a forma mais comum do câncer de pele. A estrela já foi diagnosticada com seis cânceres de pele, que foram removidos de seu rosto entre 2017 e 2019.

Fonte: Própria Autoria, 2024

Tela Inicial (home): é a página inicial do site, que conta com os produtos recomendado por dermatologista.

Figura 32: Melhores Produtos

PRODUTOS DE SKIN CARE
MAIS RECOMENDADO POR DERMATOLOGISTAS

GEL DE LIMPEZA HIDRATANTE FACIAL PROTETOR SOLAR TRATAMENTO HIDRATANTE CORPORAL

Fonte: Própria Autoria, 2024

Tela Inicial (home): é a página inicial do site, que conta com a descrição da profissão de um dermatologista.

Figura 33: Dermatologista

QUAL A FUNÇÃO DE UM DERMATOLOGISTA

Dermatologistas são médicos especializados em diagnosticar e tratar doenças da pele, cabelos e unhas, abordando condições como acne, dermatites e câncer de pele. Eles passam cerca de 12 a 14 anos em formação, incluindo 6 anos de graduação em medicina e 3 a 5 anos de residência e mais alguns anos de pos especialização. Essa preparação aprofundada os capacita a realizar tanto tratamentos clínicos quanto procedimentos estéticos.

[CONHEÇA NOSSOS PARCEIROS](#)

Fonte: Própria Autoria, 2024

Tela Inicial (home): é a página inicial do site, que conta com ativos de skin care.

Figura 34: Ativos

ATIVOS MAIS UTILIZADOS NO SKIN CARE

VITAMINA C E DERIVADOS RETINOIDES NIACINAMIDA AHA BHA

ACOMPANHE A GENTE EM NOSSAS REDES SOCIAIS OU ENTRE EM CONTATO EM

[Instagram](#) [TikTok](#) [Facebook](#) [WhatsApp](#)

Fonte: Própria Autoria, 2024

Tela informativa sobre câncer de pele.

Figura 35: Câncer de pele

CÂNCER DE PELE

Câncer de Pele: Tipos e Informações Relevantes

O câncer de pele é um dos tipos mais prevalentes de câncer no Brasil, representando aproximadamente 33% de todos os casos de câncer diagnosticados anualmente, com cerca de 185 mil novos diagnósticos segundo o Instituto Nacional de Câncer (INCA). Os tipos mais comuns de câncer de pele incluem o carcinoma basocelular (CBC), o carcinoma espinocelular (CEC) e o melanoma. Esses cânceres se originam do crescimento descontrolado das células da pele e, se não diagnosticados e tratados precocemente, podem levar a consequências graves, apesar de alguns apresentarem uma taxa de letalidade relativamente baixa.

Carcinoma Basocelular (CBC)

O carcinoma basocelular é o tipo mais comum de câncer de pele, caracterizado por sua baixa letalidade, mas que requer tratamento para evitar complicações. Ele se origina nas células basais, que ficam na camada mais profunda da epiderme, e é mais frequente em áreas expostas ao sol, como o rosto, pescoço e orelhas. De acordo com dados do INCA, o CBC responde por cerca de 70% dos casos de câncer de pele no Brasil. Esse tipo de câncer pode se manifestar como uma pápula vermelha, brilhante, com uma crosta central que sangra facilmente. Geralmente, o CBC cresce lentamente e raramente metastatiza, embora possa causar danos locais significativos se não tratado. Os fatores de risco incluem exposição solar prolongada, histórico de queimaduras solares, pele clara e sensível, idade avançada e histórico familiar de câncer de pele. O diagnóstico é realizado por meio de exame físico e biópsia das lesões suspeitas, e o tratamento geralmente é cirúrgico, apresentando altas taxas de cura se detectado precocemente. Outras opções de tratamento incluem curetagem, eletrocoagulação, terapia fotodinâmica, imunoterapia e, em casos raros, radioterapia.

Fonte: Própria Autoria, 2024

Tela informativa sobre dermatite.

Figura 36: Dermatites

DERMATITES

Dermatite o que é?

A dermatite é uma inflamação da pele que pode ser desencadeada por diversos fatores, como alergias, irritantes químicos, condições genéticas ou fatores ambientais. As dermatites mais comuns incluem dermatite atópica, dermatite de contato, dermatite seborreica e dermatite crônica. Os sintomas típicos incluem vermelhidão, coceira intensa, descamação, inchaço e, em alguns casos, formação de bolhas. A condição pode afetar a qualidade de vida, causando desconforto e, em alguns casos, levando a infecções secundárias devido à coceira intensa. Para prevenir a dermatite, é importante adotar algumas medidas, como manter a pele bem hidratada com emolientes adequados, usar protetor solar para evitar danos causados pela exposição ao sol, e optar por produtos de higiene e cosméticos hipoalergênicos e suaves, evitando aqueles que contêm fragrâncias ou ingredientes irritantes. Além disso, identificar e evitar substâncias que possam causar reações alérgicas ou irritações é fundamental. Por fim, técnicas de gerenciamento do estresse, como meditação e exercícios, podem ser úteis, pois o estresse pode agravar os sintomas da dermatite. Essas medidas ajudam a manter a saúde da pele e a prevenir o surgimento de dermatites.

Dermatite atópica

A dermatite atópica (DA) é uma doença inflamatória crônica da pele, caracterizada por coceira intensa, ressecamento e erupções, que afeta principalmente crianças, mas pode persistir ou surgir em adultos. É causada por uma combinação de fatores genéticos e ambientais, como predisposição familiar a alergias e exposição a irritantes. A pele de quem tem DA apresenta uma barreira enfraquecida, o que facilita inflamações.

Fonte: Própria Autoria, 2024

Tela informativa sobre acne.

Figura 37: Acne

O que é acne?

A acne é uma condição comum que se manifesta por espinhas e cravos, resultante da inflamação das glândulas sebáceas e folículos pilossebáceos. É mais frequente na adolescência, mas também afeta muitos adultos, especialmente mulheres. Além do desconforto físico, a acne pode impactar a autoestima e a saúde mental, levando a inseguranças.

Causas e Fatores Contribuintes

Os hormônios sexuais, especialmente andrógenos e estrógenos, desempenham um papel crucial no desenvolvimento da acne, aumentando a atividade das glândulas sebáceas. Outros fatores que podem piorar a acne incluem estresse, alterações hormonais (como no ciclo menstrual), certos medicamentos, exposição ao sol, e manipulação das lesões (espremer ou cutucar).

A acne é uma condição que envolve quatro pilares principais:

Excesso de Sebo: A produção aumentada de sebo pelas glândulas sebáceas, frequentemente estimulada por hormônios, é um dos principais fatores. Nessa situação, ocorre uma diminuição do ácido linoleico e um aumento do esqualano. A isotretinoína (Roacutan) e os antiandrogênicos são as principais substâncias que podem reduzir essa produção excessiva de sebo.

Fonte: Própria Autoria, 2024

Tela de produtos recomendados onde o usuário pode conhecer produtos e aderir-los em sua rotina de skin care.

Figura 38: Visualização dos produtos

PRODUTOS

Filtrar

CATEGORIA

- GEL DE LIMPEZA
- HIDRATANTE
- PROTETOR SOLAR
- TRATAMENTO
- HIDRATANTE CORPORAL

TIPO DE PELE

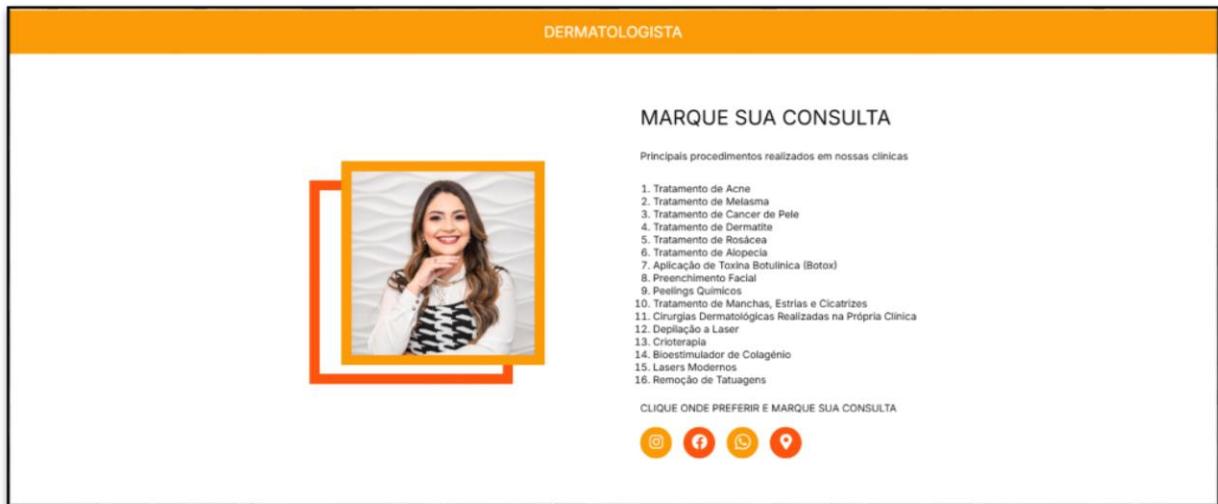
- SECA
- NORMAL
- MISTA
- ÓLEOSA
- SENSÍVEL
- ACNEICA

SABONETE FACIAL AVENE PELE MISTA A ÓLEOSA E SENSÍVEL SITE OFICIAL DA MARCA	SABONETE FACIAL DABIGOW PELE ÓLEOSA E ACNEICA SITE OFICIAL DA MARCA	SABONETE FACIAL LA ROCHE-POSAY PELE ÓLEOSA E ACNEICA SITE OFICIAL DA MARCA	SABONETE FACIAL LA ROCHE-POSAY PELE ÓLEOSA E SENSÍVEL SITE OFICIAL DA MARCA	SABONETE FACIAL CETAPHIL PELE ÓLEOSA SITE OFICIAL DA MARCA
SABONETE FACIAL PRINCIPAL PELS MISTA A ÓLEOSA SITE OFICIAL DA MARCA	SABONETE FACIAL SALLIVE PELE MISTA A ÓLEOSA SITE OFICIAL DA MARCA	SABONETE FACIAL BIODERMA PELE SENSÍVEL SITE OFICIAL DA MARCA	SABONETE FACIAL CREAMY PELE MISTA A ÓLEOSA SITE OFICIAL DA MARCA	SABONETE FACIAL CREAMY PELE SECA A NORMAL SITE OFICIAL DA MARCA

Fonte: Própria Autoria, 2024

Tela da Dermatologista parceira onde o usuário pode conhecer mais sobre o trabalho da profissional e marcar consultas.

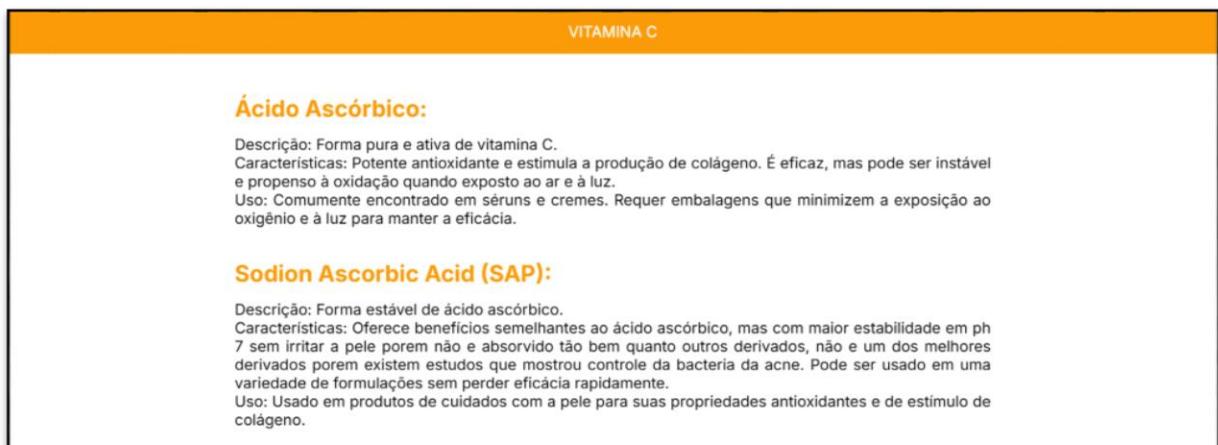
Figura 39: Dermatologista Parceira



Fonte: Própria Autoria, 2024

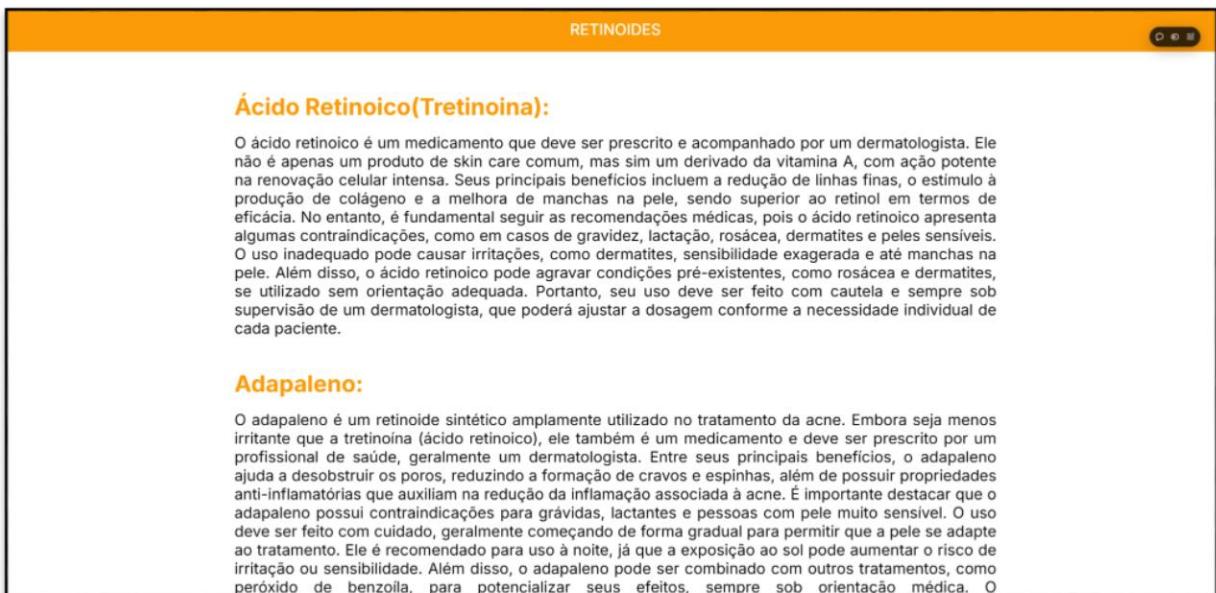
Tela informativa sobre vitamina c.

Figura 40: Vitamina c



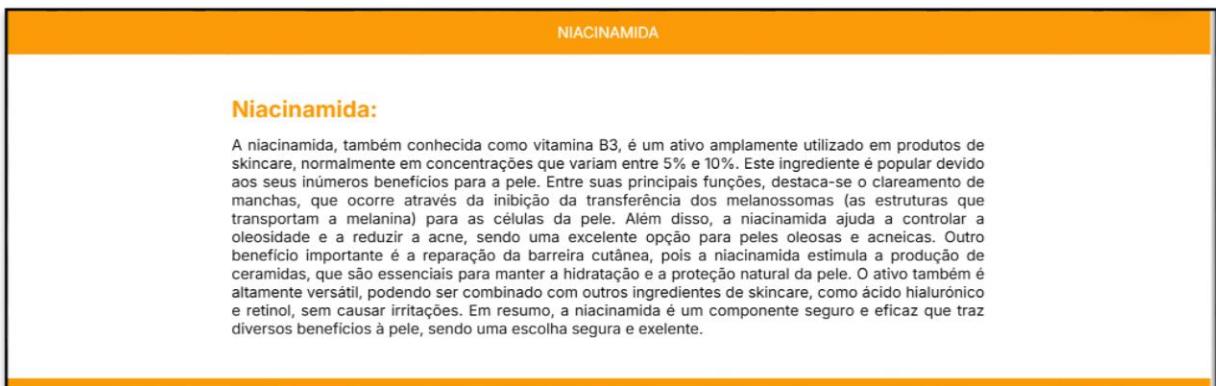
Fonte: Própria Autoria, 2024

Tela informativa sobre retinoides.

Figura 41: Retinoides

Fonte: Própria Autoria, 2024

Tela informativa sobre niacinamida.

Figura 42: Niacinamida

Fonte: Própria Autoria, 2024

Tela informativa sobre Aha.

Figura 43: Aha

Ácido Glicólico:

O ácido glicólico é um AHA (alfa-hidroxiácido) derivado originalmente da cana-de-açúcar, mas atualmente é produzido em laboratório para maior controle e pureza. Ele é considerado um dos ácidos mais potentes devido ao seu tamanho molecular pequeno, o que permite que penetre profundamente na pele, promovendo uma esfoliação eficaz. Este ácido oferece diversos benefícios, como o tratamento de acne, hiperpigmentação, poros dilatados, sinais de envelhecimento e melhora da textura da pele. No entanto, devido à sua potência, pode causar sensibilidade, especialmente em peles secas e sensíveis. Por outro lado, peles oleosas geralmente toleram melhor o ácido glicólico, mas ainda assim, é importante ter cuidado com o uso excessivo. Embora o ácido glicólico seja eficaz, ele pode ser mais suave do que o retinol em termos de renovação celular, mas ainda assim exige moderação. Uma pequena quantidade, equivalente ao tamanho de um grão de ervilha, é suficiente para cada aplicação. Também é essencial introduzi-lo gradualmente na rotina de cuidados com a pele para evitar irritações. Além disso, é crucial hidratar bem a pele após o uso, pois o ácido glicólico pode causar ressecamento. Sempre que utilizar ácidos como o glicólico, é fundamental proteger a pele com protetor solar durante o dia, pois esses tratamentos podem aumentar a sensibilidade da pele ao sol.

Ácido Mandélico:

O ácido mandélico é um AHA (alfa-hidroxiácido) que possui uma molécula maior, tornando-o menos sensibilizante em comparação com outros ácidos da mesma categoria, como o ácido glicólico. Ele é derivado das amêndoas amargas, embora atualmente seja produzido em laboratório para uso em cosméticos. O ácido mandélico promove uma esfoliação química suave, ajudando a uniformizar o tom da pele, melhorar a textura e reduzir manchas. Além disso, ele auxilia no controle de bactérias que causam acne, sendo uma boa opção para peles com tendência acneica ou sensíveis. Normalmente, o ácido mandélico é utilizado em concentrações que variam entre 7% e 10%, oferecendo bons resultados sem

Fonte: Própria Autoria, 2024

Tela informativa sobre Bha.

Figura 44: Bha

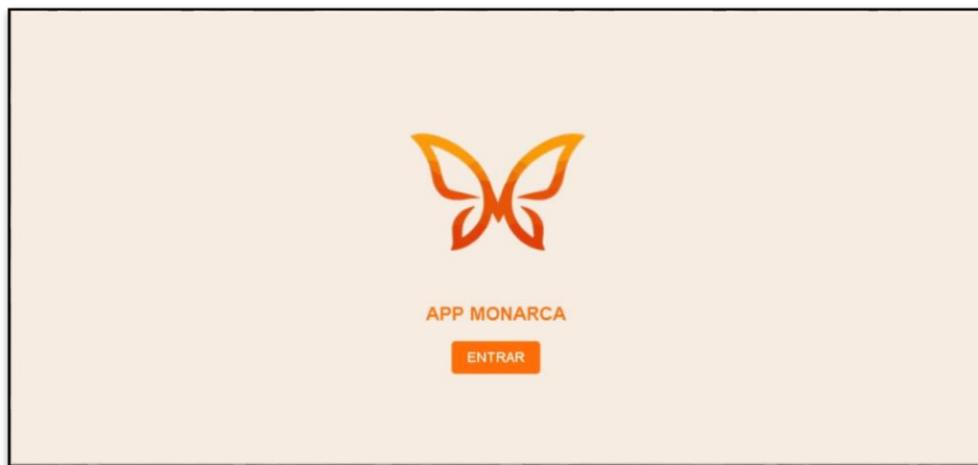
Ácido Salicílico:

O ácido salicílico é um ácido classificado como BHA (beta-hidroxiácido). Originalmente extraído da árvore do salgueiro, hoje é produzido artificialmente em laboratório para uso em diversos produtos de cuidados com a pele. Sua principal ação na pele é promover uma esfoliação química, ajudando a desobstruir os poros, o que previne a formação de cravos e acne. Além disso, o ácido salicílico atua como anti-seborreico, reduzindo a produção de sebo pelas glândulas sebáceas, anti-inflamatório e antimicrobiano, sendo eficaz no combate às bactérias que causam acne. Ele é indicado principalmente para o controle da oleosidade, prevenção da acne e para melhorar a textura da pele. Este ativo também é útil no tratamento de problemas do couro cabeludo, como caspas e dermatite seborreica, ajudando a controlar a descamação e a inflamação sem irritar a pele, ao contrário de alguns ácidos do tipo AHA (alfa-hidroxiácidos). Outro ponto importante é que o ácido salicílico é lipossolúvel, o que significa que tem maior capacidade de penetrar nos poros e atingir camadas mais profundas da pele, como a derme. Sua ação queratolítica promove a remoção das células mortas, desobstruindo os poros e prevenindo imperfeições. A concentração máxima permitida em cosméticos de uso diário é de 2%, sendo um ingrediente não fotossensibilizante, o que permite o seu uso durante o dia, sempre acompanhado de protetor solar. No entanto, o uso de ácido salicílico é contraindicado para grávidas, devido ao seu potencial risco durante a gestação. Em resumo, o ácido salicílico é um ativo versátil e eficaz no tratamento de peles oleosas e acneicas, trazendo benefícios sem causar irritações quando utilizado adequadamente.

Fonte: Própria Autoria, 2024

Tela Inicial (comunidade): é a página inicial do pwa, que conta com a inicialização da comunidade.

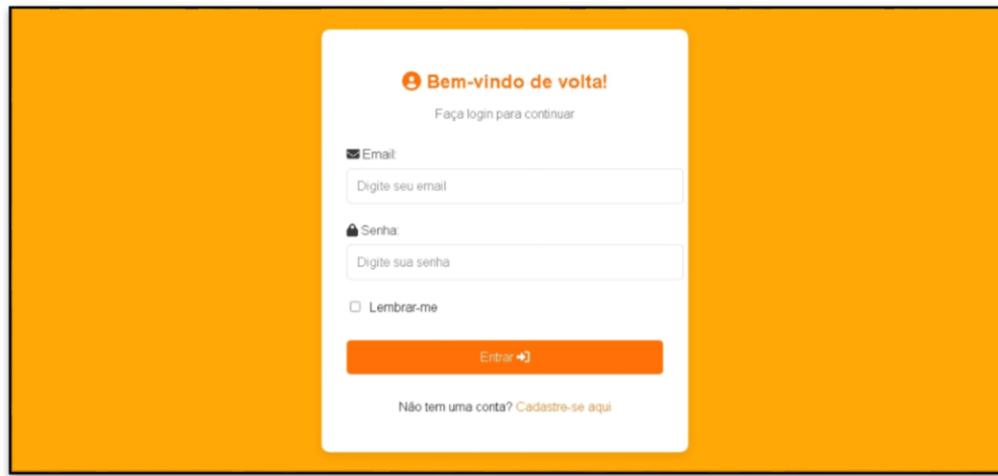
Figura 45: Tela inicial comunidade



Fonte: Própria Autoria, 2024

Tela de login de projeto onde o usuário pode se cadastrar e entrar e nossa plataforma.

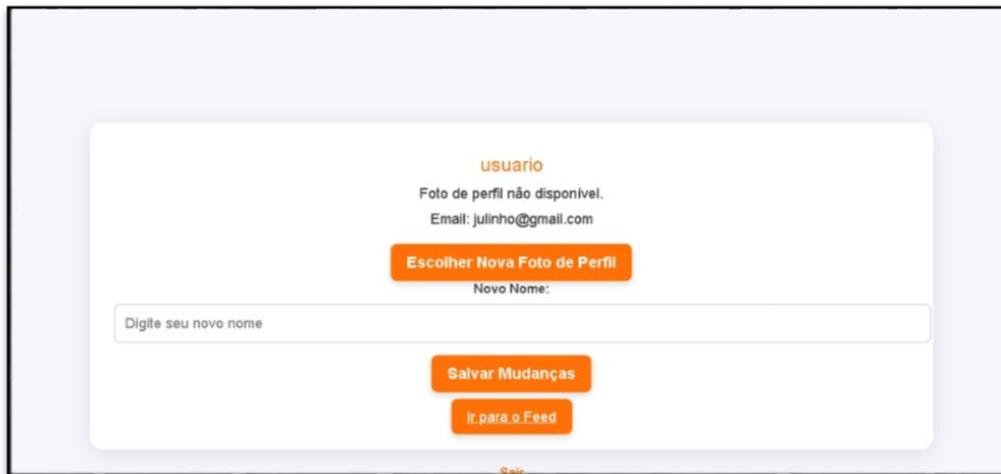
Figura 46: Cadastro e login



Fonte: Própria Autoria, 2024

Tela de usuário onde pode alterar nome de usuário e foto.

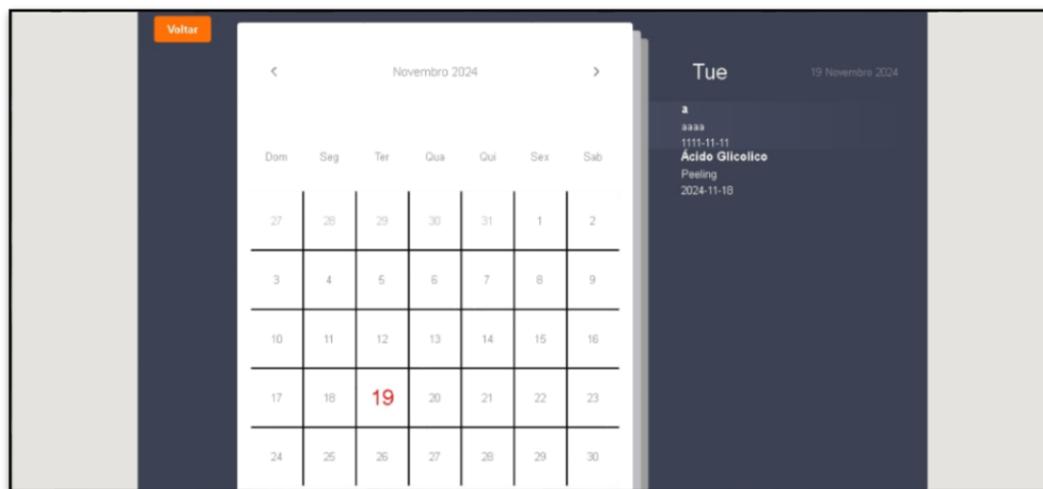
Figura 47: Usuário



Fonte: Própria Autoria, 2024

Tela de agenda onde o usuário adiciona sua rotina de tratamento.

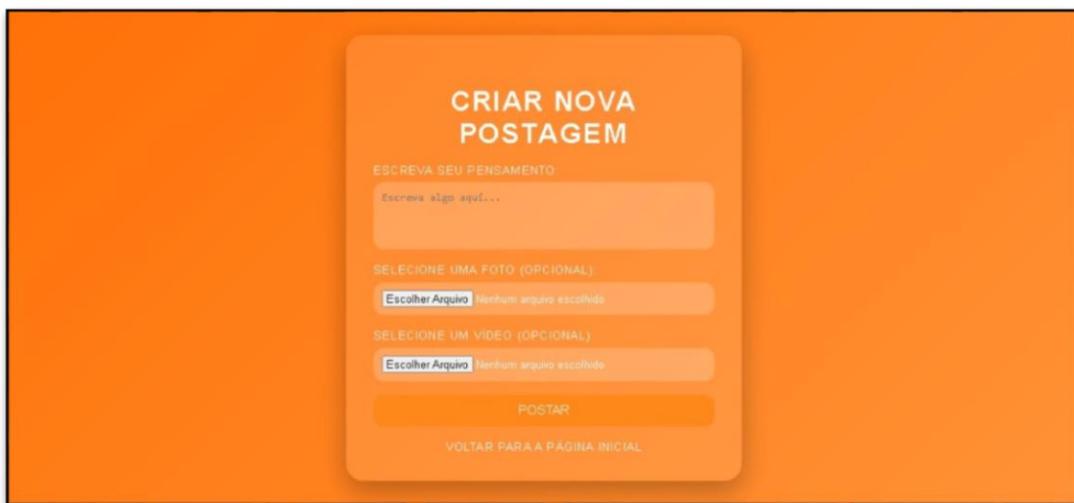
Figura 48: Agenda



Fonte: Própria Autoria, 2024

Tela onde o usuário pode postar todo processo do tratamento.

Figura 49: Postagem



Fonte: Própria Autoria, 2024

Quis onde o usuário pode responder perguntas com base no que ele aprendeu com o site

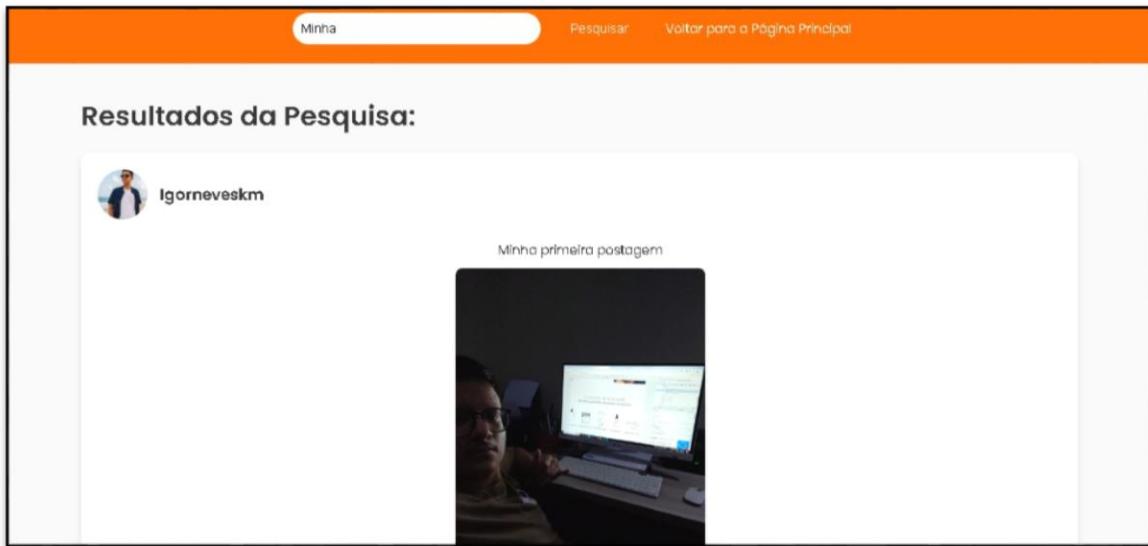
Figura 50: Quiz



Fonte: Própria Autoria, 2024

Comunidade onde o usuário pode interagir com outros usuários e dermatologistas.

Figura 51: Comunidade



Fonte: Própria Autoria, 2024

8 CONCLUSÃO

O presente projeto ressaltou a importância de investir em recursos educacionais acessíveis e eficazes para conscientizar a população sobre o câncer de pele e os cuidados necessários para sua prevenção. A pesquisa de campo revelou que, embora 82,4% dos entrevistados demonstrem interesse em aprender sobre o tema, 50,6% afirmaram não buscar informações na web ou não encontrar o conteúdo desejado. Esses dados evidenciam a necessidade de plataformas digitais bem estruturadas para suprir essa lacuna de informações.

A criação do site e da comunidade “Monarca” mostrou-se uma iniciativa viável e promissora, ao aliar tecnologia e conhecimento na promoção da saúde. A abordagem interativa e o foco em informações claras e atualizadas tornam o projeto uma ferramenta potencial para alcançar um público diversificado, com destaque para os jovens, e incentivar práticas de prevenção e diagnóstico precoce. Assim, conclui-se que plataformas digitais podem desempenhar um papel fundamental na educação em saúde, contribuindo para a redução da incidência de câncer de pele e para a promoção de hábitos mais saudáveis na sociedade.

REFERÊNCIAS

ABELIN, Carolina. **Novas tecnologias complementam cuidados básicos com a pele: Para além do “skincare”, as inovações na estética médica ganham destaque na busca pela melhora na qualidade de pele.** MIT Technology Review, 2024. Disponível em: <https://mittechreview.com.br/novas-tecnologias-cuidados-com-a-pele/>. Acesso em: 29/11/2024.

ABREU, Leandro. **Diagrama de Afinidades: o que é, para que serve e como fazer um?** Rockcontent, 2020. Disponível em: <https://rockcontent.com.br/blog/diagrama-de-afinidades/>. Acesso em: 03/10/2024.

ADM CNX. **Autocuidado: importância, como praticar e dicas.** Conexa, 2022. Disponível em: <https://www.conexasaude.com.br/blog/saude-mental-e-a-importancia-do-autocuidado/>. Acesso em: 08/10/2024.

BENEDETTI, Julia. **Exames diagnósticos para doenças de pele. Manual MSD, 2024.** Disponível em: <https://www.msmanuals.com/pt/profissional/dist%C3%BArbios-dermatol%C3%B3gicos/abordagem-ao-paciente-dermatol%C3%B3gico/exames-diagn%C3%B3sticos-para-doen%C3%A7as-de-pele?ruleredirectid=762>. Acesso em: 08/10/2024.

Bernardo, A. F. C., Santos, K. D., & Silva, D. P. D. (2019). **Pele: alterações anatômicas e fisiológicas do nascimento à maturidade.** Revista Saúde em foco, 1(11), 1221-33.

Blog da Zendesk. **Golden Circle.** Publicado em: 23/08/2024. Disponível em: <https://www.zendesk.com.br/blog/o-que-e-golden-circle/>. Acesso em: 16/09/2024.

CAMARGO, Robson. **O que é Canvas? E como pode auxiliar em seus projetos?** Robson Camargo, 2019. Disponível em: <https://robsoncamargo.com.br/blog/O-que-e-Canvas>. Acesso em: 03/10/2024.

Clínica Sense. **A importância da tecnologia aliada a dermatologia.** Publicado em: 2024. Disponível em: <https://clinicasense.med.br/artigos/a-importancia-da-tecnologia-aliada-a-dermatologia>. Acesso em: 08/10/2024.

CRUZ, Oswaldo. **Câncer de pele e tumores**. Oswald Cruz, 2024. Disponível em: <https://www.hospitaloswaldocruz.org.br/centro-especializado/oncologia/cancer-de-pele/>. Acesso em: 11/10/2024.

DOURADO, Bruna. **Mapa da empatia: o que é e 6 passos para criar um de qualidade**. RD Station, 2024. Disponível em: <https://www.rdstation.com/blog/marketing/mapa-da-empatia/>. Acesso em: 03/10/2024.

Escola Superior de Redes. **Desenvolvimento de sistemas**. Publicado em: 24/09/2020. Disponível em: <https://esr.rnp.br/desenvolvimento-de-sistemas/open-5/>. Acesso em: 23/10/2024.

Faculdade Inspirar. **A importância da Educação em Saúde**. Publicado em: 19/10/2023. Disponível em: <https://pt.linkedin.com/pulse/import%C3%A2ncia-da-educa%C3%A7%C3%A3o-em-sa%C3%BAde-faculdade-inspirar#>. Acesso em: 08/10/2024.

HANASHIRO, Marcio. **Protótipo: o que é, tipos, vantagens e como criar o seu**. Locaweb, 2023. Disponível em: <https://www.locaweb.com.br/blog/temas/de-olho-no-digital/prototipo-o-que-e-tipos/>. Acesso em: 23/10/2024.

HOLGERSSON, Marcus et al. **Plataformas de saúde precisam rever suas estratégias**. Brasil: MIT Sloan, 2024. Disponível em: <https://mitsloanreview.com.br/plataformas-de-saude-precisam-rever-suas-estrategias/>. Acesso em: 08/10/2024.

LEITE, Francisco; DAL MAGRO, Cristiane. **Doenças de pele, sintomas e tratamento**. Francisco Leite & Dal Magro, 2024. Disponível em: <https://drfranciscoleite.com.br/doencas-de-pele-sintomas-e-tratamento/#:~:text=Os%20mais%20convencionais%20s%C3%A3o%20sabonetes,6%20meses%20a%201%20ano>. Acesso em: 08/10/2024.

LIMA, Ana. **Objetivos Estratégicos: o que é, como definir e exemplos**. Mereo, 2022. Disponível em: <https://mereo.com/blog/objetivos-estrategicos/>. Acesso em: 04/10/2024.

LIMA, Sabrina. **A rotina de beleza do brasileiro: uma pesquisa sobre skincare e maquiagem**. MindMiners, 2024. Disponível em: <https://mindminers.com/blog/a-rotina-de-beleza-do-brasileiro-uma-pesquisa-sobre-skincare-e-maquiagem>.

de-beleza-do-

brasileiro/#:~:text=Segundo%20os%20dados%2C%2076%25%20dos,com%20os%20homens%20(64%25). Acesso em: 11/10/2024.

MACHADO, Vanessa. **Design Thinking: o que é, como funciona e quais são as vantagens.** Docusign, 2023. Disponível em: <https://www.docusign.com/pt-br/blog/design-thinking-o-que-e-como-funciona-e-quais-sao-vantagens>. Acesso em: 16/08/2024.

Negreiros, K. O. A. (2022). **Exposição ao sol e envelhecimento cutâneo.** (Doctoral Dissertation, Universidade Iguaçu).

POPIM, Regina Célia et al. **Câncer de pele: uso de medidas preventivas e perfil demográfico de um grupo de risco na cidade de Botucatu.** Scielo, 2008. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/csc/a/NsK4sGrVWcZFwzdSZ5w8w7B/#>. Acesso em: 09/09/2024.

Portal Centro de Informação UFPE. **Cardápio de Ideias.** Publicado em: 2016. Disponível em: <https://www.cin.ufpe.br/~hlna/a2pn/intuitivas/cardapiodeideias.html>. Acesso em: 16/09/2024.

Portal Cysneiros. **Análise e Síntese: quais ferramentas de Design Thinking você deve utilizar?** Publicado em: 2024. Disponível em: <https://cysneiros.com.br/analise-e-sintese-quais-ferramentas-usar/>. Acesso em: 03/09/2024.

Portal Dauar Medtra. **Trabalhos com exposição ao Sol.** Publicado em: 17/02/2024. Disponível em: <https://www.dauarmedtra.com.br/trabalhos-com-exposicao-ao-sol/>. Acesso em: 02/10/2024.

Portal Diário do Cariri. Imagem: **Câncer de pele: causas, sintomas, tipos, tratamento e prevenção.** Publicado em: 2019. Disponível em: <https://diariodocariri.com/noticias/saude/36341/cancer-de-pele-causas-sintomas-tipos-tratamento-e-prevencao.html>. Acesso em: 16/08/2024.

Portal G1. Imagem: **Entenda os tipos de câncer de pele.** Publicado em: 07/12/2019. Disponível em: <https://g1.globo.com/bemestar/noticia/2019/12/07/entenda-os-tipos-de-cancer-de-pele.ghml>. Acesso em: 06/08/2024.

Portal Liga Ventures. **O que é Design Thinking?** Publicado em: 12/09/2022. Disponível em: <https://liga.ventures/insights/artigos/ideacao-o-que-e-conceito-e->

como-realizar-na-pratica/#:~:text=que%20%C3%A9%20ideia%C3%A7%C3%A3o%3F-,Idea%C3%A7%C3%A3o%20%C3%A9%20a%20terceira%20etapa%20do%20Design%20Thinking%20e%20%C3%A9,para%20solucionar%20o%20problema%20apresentado. Acesso em: 16/09/2024.

Portal Miro. **O que é brainstorming?** Publicado em: 2024. Disponível em: <https://miro.com/pt/brainstorming/o-que-e-brainstorming/#o-que-%C3%A9-brainstorming?/>. Acesso em: 08/10/2024.

Portal MJV Team. **Jornada do usuário: o que é, para que serve e como criar.** Publicado em: 04/08/2022. Disponível em: <https://www.mjvinnovation.com/pt-br/blog/jornada-do-usuario-o-que-e/>. Acesso em: 03/10/2024.

Portal Pfizer Brasil. **Câncer de pele.** Publicado em: 2024. Disponível em: [https://www\(pfizer.com.br/sua-saude/oncologia/cancer-de-pele](https://www(pfizer.com.br/sua-saude/oncologia/cancer-de-pele). Acesso em: 16/08/2024.

Portal Sebrae. Publicado em: 07/02/2022. **O que são estratégias empresariais?** Disponível em: <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/o-que-sao-estrategias-empresariais,e4df6d461ed47510VgnVCM1000004c00210aRCRD>. Acesso em: 04/10/2022.

Portal Sociedade Brasileira de Dermatologia. **Conheça as 8 doenças de pele mais comuns.** Publicado em: 2024. Disponível em: <https://www.sbd.org.br/doencas/cancer-da-pele/>. Acesso em: 16/08/2024.

Saúde ID. Publicado em: 29/01/2024. Disponível em: <https://saudeid.com.br/blog/conheca-as-doencas-de-pele-mais-comuns>. Acesso em: 02/12/2024.

Unimed Campinas. **5 dicas que vão te ajudar nos cuidados com a pele.** Publicado em: 2022. Disponível em: <https://www.unimedcampinas.com.br/blog/viver-com-saude/5-dicas-que-vao-te-ajudar-nos-cuidados-com-a-pele>. Acesso em: 29/11/2024.

APÊNDICE A – TERMOS DE USO E POLÍTICA DE PRIVACIDADE

Caro (a) usuário (a), seja bem-vindo (a). Nós da equipe Monarca agradecemos sua interação com a plataforma e pedimos, que leia com atenção os termos de uso e política de privacidade e o aceite. Caso não aceite, não será possível a utilização do nosso site e comunidade. Caso haja dúvidas, entre em contato por meio das redes sociais disponíveis no site.

Termos de Uso

Termos de Uso Leia com atenção os termos e as condições do Monarca. Ao se cadastrar você estará de acordo com as condições e termos do site.

- O Monarca não fornece quaisquer produtos ou serviços anunciados no site. O Monarca estabelece a relação entre os clientes, de maneira que os próprios usuários possam ter uma plataforma, para postar a evolução do processo de seus tratamentos.
- Os usuários poderão relatar como está sendo o tratamento e mencionar todos os produtos que utilizou, porém, o monarca não se responsabiliza com danos na pele, caso outros usuários queiram testar o mesmo produto citado.
- Na plataforma do Monarca não será permitido vendas, indicações de produtos ou números de contatos, pois caso tenha chances de golpe o Monarca não será responsável.
- O Monarca não se responsabiliza por danos, prejuízos ou perdas que o usuário possa sofrer devido a falhas na internet, no sistema ou no servidor. Também não se responsabiliza por eventuais vírus que possam infectar o dispositivo do usuário durante o acesso, uso ou navegação na internet, ou como resultado de transferências de dados.
- O usuário reconhece e concorda que os serviços oferecidos pela Monarca se limitam à intermediação das postagens e ao acompanhamento das suas evoluções. A Monarca não é responsável pelo conteúdo das postagens nem pela eficácia dos tratamentos mencionados.

Política de Privacidade

A sua privacidade é importante para nós. Esta Política de Privacidade descreve como suas informações pessoais são tratadas quando você utiliza a comunidade Monarca, além de explicar o uso, compartilhamento e proteção desses dados.

Informações que coletamos:

Ao utilizar o site Monarca Beauty And Care, podemos coletar informações pessoais que você fornece voluntariamente, como nome, endereço de e-mail e outras informações necessárias para acessar nossos serviços. Além disso, podemos coletar automaticamente dados sobre o usuário através de um dispositivo através de um click.

Uso das Informações:

Nós do Monarca iremos coletar suas informações para aperfeiçoamento no fornecimento de nossos serviços, melhoria de experiência do usuário, entrar em contato através de e-mails, mensagens de texto (sms) para apresentar novidades sobre atualizações no universo da skincare, que ficarão disponíveis no site e comunidade (Monarca Beauty & Care).

Proteção das Informações:

Nossa equipe tem o dever e comprometimento com todos os usuários, em proteger suas informações pessoais implementando medidas de segurança para prevenir o acesso não autorizado, alterações e divulgações dos dados fornecidos. Usamos a criptografia de ponta a ponta para maior proteção.

Compartilhamento de Informações pessoais:

Não compartilhamos suas informações pessoais com terceiros, exceto quando necessário para atender a exigências legais, protegemos nossos direitos e garantimos a segurança dos nossos usuários.

Links Estrangeiros:

Nosso site pode incluir links para sites de terceiros, pelos quais não assumimos responsabilidade em relação às práticas de privacidade ou ao conteúdo. Sugerimos que os usuários revisem as políticas de privacidade desses sites.

Alterações da Política de Privacidade:

Esta Política de Privacidade pode ser atualizada ocasionalmente. Sugerimos que os usuários revisitem esta página periodicamente para acompanhar eventuais mudanças. O uso contínuo do nosso site após as atualizações implica a aceitação das novas condições.

Contato:

Caso surja dúvidas sobre esta Política de Privacidade, entre em contato conosco pelo e-mail: monarcabcare24@gmail.com

Responderemos de 1 a 3 dias úteis.