

기획날짜: 2022-10-18

뚜레쥬르 리뉴얼 계획서

이름: 정용철

INDEX



기획배경
기획컨셉



기획내용
기획 방법



내부 환경평가
스타일가이드

1. 기획배경

갓 구운 신선한 빵을 제공하고 올바른 재료를 사용한다는 컨셉으로 시작된 뚜레쥬르에 맞게 풍부하며 따뜻하고 편안함을 제공해줄 수 있고 고객들로 하여금 생동감과 맛과 향을 제공하며 건강해 보일 수 있는 컬러들로 배치하여 기획하였다.

The screenshot shows the official website of TOUS les JOURS. At the top, there's a navigation bar with links for '브랜드 스토리', '새로워진 뚜레쥬르', '제품 인내', '이벤트&멤버십', and '쇼핑몰&케이크 배달신청'. Below the header, there's a large banner for the '신제품' (New Product) section, featuring a cartoon rabbit and the text '맛과 맛이 깊은 秋夕 을 선물하세요.' (Present a gift that is both delicious and meaningful for Chuseok). Below this, there are several product categories displayed in a grid format, including '푸레쥬르 도라이끼(소)', '웨이마센드 샐러드', '블루베리 웨이미 샌드', '우리밀간변세트(소)', '가을만나요 오색만주', '홍삼이 들어간 만주옹양', '프리미엄 만주옹모나카', '임미 들판에서 들어간 밤마', '얼그레이 카스테라', and '호두&레몬을 넣은 쿠키'. At the bottom of the page, there are logos for CJ PLACE, CJ FOODWORLD, and CJ KITCHEN, along with copyright information: 'COPYRIGHT 2022©CJ FoodWorld ALL RIGHT RESERVED.'

This screenshot shows another view of the TOUS les JOURS website. It features a prominent banner at the top with the text '건강한 데일리 베이커리' (Healthy Daily Bakery) and a message about using whole grain flour. Below this, there are several promotional sections: '캐시어퍼시픽 태그 홍콩가자!' (Cathay Pacific Tag), '모바일 쇼핑하기 & 케이크 배달 신청' (Mobile shopping and cake delivery), '페스트리에 빠진 에그푸딩' (Egg Pudding in the Pastry), '세상 기도 음 도넛' (World Wish Donut), and '365일 Have a good bread!' (365 days, Have a good bread!). There are also sections for '매장 찾기' (Find a store), 'T Membership', and 'News & Notice'. The footer contains standard legal text and copyright information: 'Copyright © CJ FOODWORLD CO., LTD. All Rights Reserved.'

1. 기획컨셉

풍부함

따뜻함

편안함

2. 기획내용

여러 브랜드 빵집을 벤치마킹하여 기본적인 틀은 유지한채 사용자의 편의성을 높이고 홈페이지를 이용하기 편하게 리디자인 하였습니다.



리디자인을 통한 편의성 상승 및 접근성 향상

궁전제과 홈페이지를 벤치마킹하여 헤더영역을 변경하였고 중복되거나 불필요한 컨텐츠 및 효과를 지움.

연관성 있는 색상을 사용하여 전달력 향상

4가지 색깔을 이용하여 연관성을 강조하고 전달하고자 하는 의미를 확실히 전달해 가독성을 높이며 시각적 안정성을 줌.

일정한 여백과 중앙배치를 통하여 집중력 향상

일정한 여백과 공간배치를 중앙으로 밀집하여 컨텐츠의 집중력을 높이고 사용자가 원하는 컨텐츠 및 항목을 빠르게 찾아볼 수 있도록 함.

2. 기획방법

JAVA를 이용하여 탑버튼을 구성하고 편리성과 간단함을 추구하였고 캡션을 이용하여 제품의 정보 및 호버와 같이 사용하여 이용자가 간단하게 홈페이지를 사용할 수 있으며 호버를 이용해 가독성과 집중력을 높이고자 한다.



첫 번째 JAVA를 이용한 탑버튼

- 스크롤시 탑버튼을 통한 페이지 처음으로 이동함.
- 홈페이지 이용시 편리하고 간단하게 이용 가능함.

두 번째 캡션을 이용한 제품정보

- 캡션을 이용하여 제품정보를 알기 쉽게 함.
- 세부사항 등을 알려주면서 기호에 맞는 제품 선택이 가능하게 함.

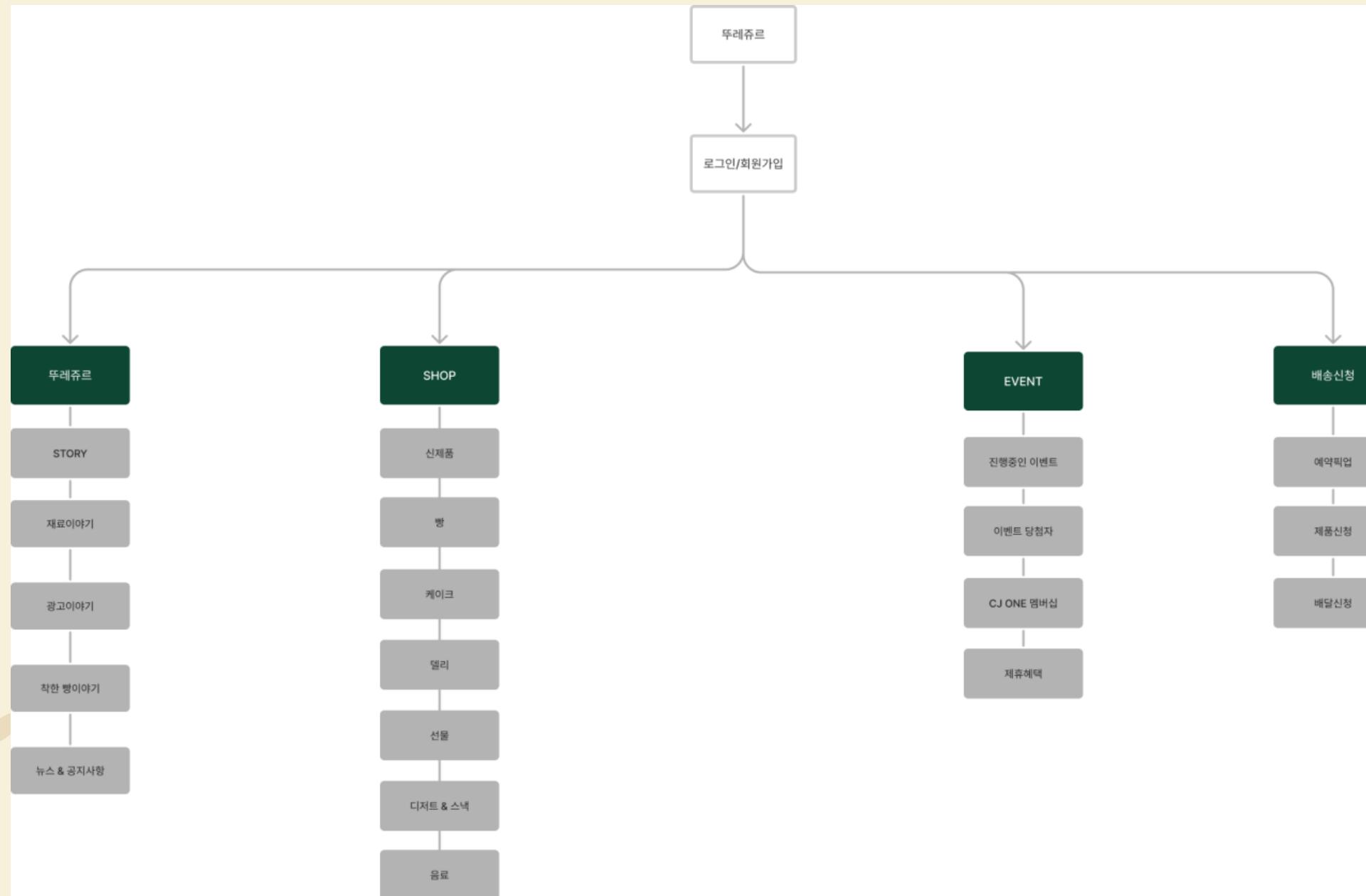
세 번째 호버를 이용한 GNB

- 호버를 이용하여 위치를 파악하고 간단한 정보 파악이 가능함
- 호버를 이용하여 가독성을 높임.

클론코딩
리디자인

3. 내부환경평가

정보구조도



기존의 다섯 가지였던 GNB 구성을 네 가지, 카테고리 또한 줄였고 간단하며 쉽게 알아 볼 수 있게 구성하였으며 동시에 로그인/회원가입을 추가하여 이용자를 모으고 다양한 혜택과 이벤트 및 배송신청서비스를 활성화하여 편의와 접근, 적응성을 동시에 높여 줄 수 있게 꿈하였다.

3. 내부환경평가

뚜레쥬르

구성	내용	점수
접근성	사이트 로딩 시간이 적절한가?	★★★★★
	사이트 접근이 용이한가?	★★★★★
아이덴티티	회사 로고는 눈에 띄게 배치되어 있는가?	★★★★★
	홈페이지 접속자가 쉽게 이용할 수 있게 만들어졌는가?	★★★★★
컨텐츠	스타일과 색상은 일관적인가?	★★★★★
	가독성이 높은가?	★★★
네비게이션	로고 링크가 메인페이지와 연결되어 있는가?	★★★★★
	헤더영역의 구성이 잘 되어 있는가?	★★★
정렬	여백은 일정한가?	★★★★★
	컨텐츠와 연관성 있게 잘 배치되어 있는가?	★★★★★

접근성과 아이덴티티가 눈에 잘 띠고 여백과 배열이 일정하게 유지되어 있으나 경쟁업체들에 비해 집중도가 낮고 눈에 띄는 요소나 컨텐츠가 잘 보이지 않고 가독성이 낮음.

3. 경쟁사 내부환경평가

파리바게뜨

구성	내용	점수
접근성	사이트 로딩 시간이 적절한가?	★★★★★
	사이트 접근이 용이한가?	★★★★★
아이덴티티	회사 로고는 눈에 띄게 배치되어 있는가?	★★★★★
	홈페이지 접속자가 쉽게 이용할 수 있게 만들어졌는가?	★★★★★
컨텐츠	스타일과 색상은 일관적인가?	★★★★★
	가독성이 높은가?	★★★★★
네비게이션	로고 링크가 메인페이지와 연결되어 있는가?	★★★★★
	헤더영역의 구성이 잘 되어 있는가?	★★★
정렬	여백은 일정한가?	★★★★★
	컨텐츠와 연관성 있게 잘 배치되어 있는가?	★★★★★

접근성과 아이덴티티 네비게이션과 컨텐츠 등은 잘 구성되어 있고 컨텐츠의 크기도 커서 가독성 및 집중도가 높으나 GNB영역이 사용하기 불편함.

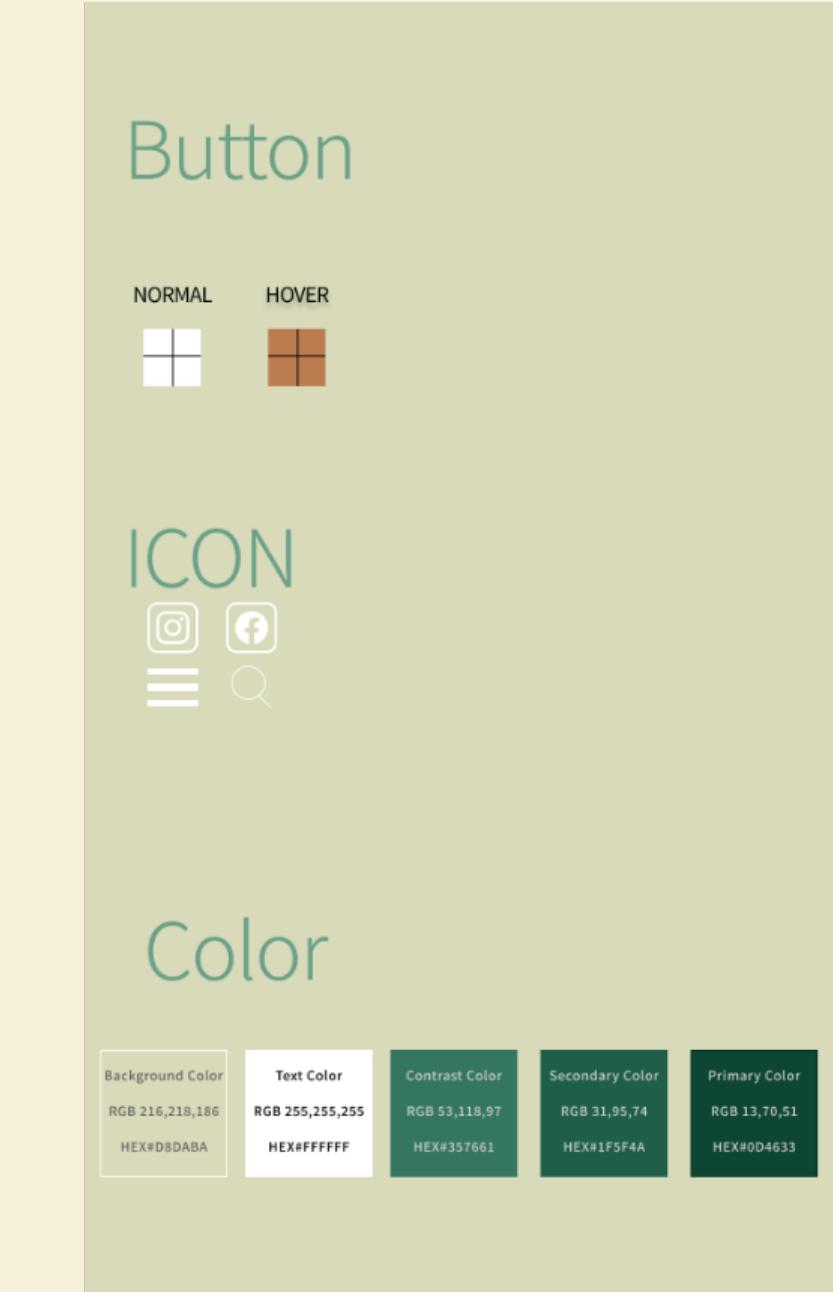
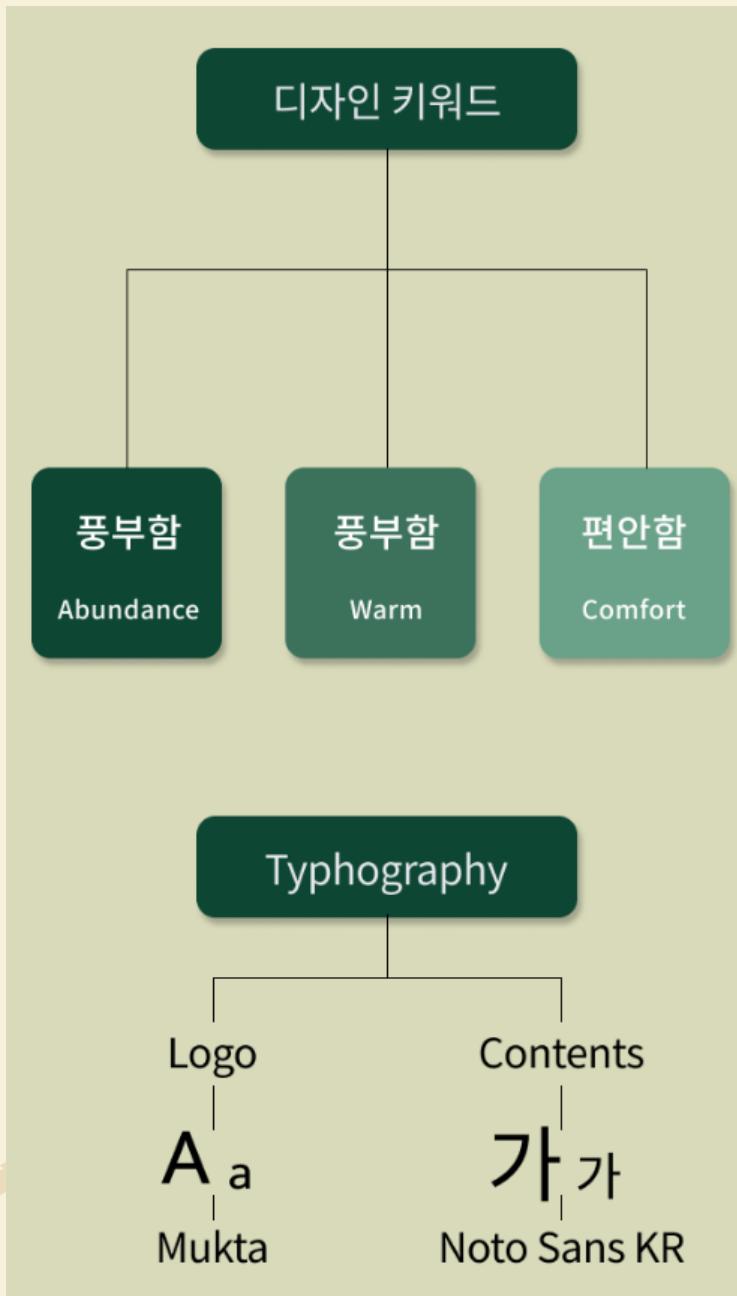
3. 경쟁사 내부환경평가

궁전제과

구성	내용	점수
접근성	사이트 로딩 시간이 적절한가?	★★★★★
	사이트 접근이 용이한가?	★★★★★
아이덴티티	회사 로고는 눈에 띄게 배치되어 있는가?	★★★★★
	홈페이지 접속자가 쉽게 이용할 수 있게 만들어졌는가?	★★★★★
컨텐츠	스타일과 색상은 일관적인가?	★★★★★
	가독성이 높은가?	★★★★
네비게이션	로고 링크가 메인페이지와 연결되어 있는가?	★★★★★
	헤더영역의 구성이 잘 되어 있는가?	★★★★★
정렬	여백은 일정한가?	★★★★★
	컨텐츠와 연관성 있게 잘 배치되어 있는가?	★★★★★

가장 많이 벤치마킹한 사이트로 헤더영역이 위의 두업체보다 깔끔하고 사용하기 쉽게 구성되어 있으나 컨텐츠의 크기가 애매하고 이용자가 사이트를 사용하기에 헷갈리기 쉬우며 가독성이 낮다.

3. 스타일 가이드



THANK YOU

뚜레쥬르 리뉴얼계획서
이름: 정용철