



Ein Event von



In Kooperation mit



# OpenCodes Hackathon

## Sponsoring Handbook

24. - 25. März 2018

ZKM - Zentrum für Kunst und Medien



## Was erwartet Sie... - Inhalt

- Warum einen Hackathon sponsern? 2
- Warum Hack & Söhne? 3
- Sponsoring Pakete 4
- Das Sponsoring erklärt 5

### *Weitere Informationen*

---

- talkIT - Das Technologieforum 7
- Das ZKM 8
- Hackathon - eine kurze Erklärung 9
- Kontakt 10

## Warum einen Hackathon sponsern?

Sehr geehrte Damen und Herren,

2011 veröffentlichte der bekannte Investor Marc Andreessen im Wall Street Journal seinen wegweisenden Artikel "Why Software is Eating the World". In diesem argumentiert er, dass Innovation durch Software keine weitere Blase, sondern echte, zukunftsfähige Wertschöpfung ist. Wie aber bereitet man sich auf eine Zukunft vor, in der Innovation und Kreativität unerlässlich sind?

Ein Teil der Antwort besteht sicherlich darin, die richtigen Mitarbeiter zu rekrutieren und flexibel zu sein, um innovativ und agil auf zukünftige Herausforderungen reagieren zu können. Doch der Weg dorthin ist schwer. Innovation, Kreativität, Engagement und der Wille, für eigene Ideen zu kämpfen, lassen sich nicht aus einem Notenspiegel ablesen. Wie also die richtigen Mitarbeiter rekrutieren?

Genau an dieser Stelle setzen wir an. Innovation und Kreativität sind der Kern unseres Hackathons, und wir bemühen uns darum, den Ideen der Teilnehmer keine Grenzen zu setzen. In Zusammenarbeit mit dem Karlsruher Zentrum für Kunst und Medien (ZKM) wollen wir unseren Teilnehmern ermöglichen, das umzusetzen, wofür sie sich begeistern. Doch es ist nicht nur Einfallsreichtum gefragt. Nein, um in weniger als 30 Stunden aus einer Idee einen Prototypen zu basteln, muss man fachlich kompetent und selbst unter größter Belastung teamfähig sein. Ein Hackathon verbindet Praxis mit Theorie und die richtige Person mit dem richtigen Umfeld mit dem Ziel, aus der Zukunft Gegenwart zu machen.

Mit dem OpenCodes Hackathon wollen wir Ihnen Zugang zu Nachwuchstalenten verschaffen. Der OpenCodes Hackathon ist der größte studentisch organisierte Hackathon Deutschlands, und somit zählt er auch zu einer der größten Veranstaltungen dieser Art in ganz Europa. Wir sind überzeugt davon, mit Ihnen zusammen ein attraktives und individuelles Angebot passend zu den Wünschen Ihres Unternehmens zusammenstellen zu können. Lernen Sie auf den folgenden Seiten mehr über unser eigenes Konzept und die individuellen Sponsoringpakete.

Wir würden uns freuen, Sie als Sponsor begrüßen zu dürfen.

Mit besten Grüßen,

Ihr Hack & Söhne Team.

## Warum Hack & Söhne?

Wir geben Teilnehmern die Chance, in einem Umfeld zu arbeiten, das es so noch auf keinem anderen Hackathon zu sehen gab. Zusammen mit dem ZKM wollen wir eine Veranstaltung bieten, die Kreativität und Innovation maximal fördert.

Umrundet von beeindruckenden Kunstwerken und staunenden Museumsbesuchern wird der OpenCodes Hackathon zwei Tage lang als Teil der “Open Codes” Ausstellung des ZKMs, dem einzigartigen Medien-Kunst Museum in Karlsruhe, stattfinden. Dabei haben Museumsbesucher die Möglichkeit die Veranstaltung live mitzuerleben, um einen Einblick in die Welt der Hackathons zu bekommen.

Die Lichthöfe des ZKMs werden aber neben Informatikern ebenso Designer und Künstler anziehen. Eine Vielfalt, die man so auf Hackathons nur selten zu sehen bekommt. Kreativität liegt im Herzen der Kunst wie auch im Kern der Innovation, und so werden Informatiker und Ingenieure zusammen mit Designern und Künstlern wirklich Erstaunliches auf die Beine stellen.

Dem Technologiesektor wird oft vorgeworfen, abgeschottet und isoliert vom Rest der Gesellschaft zu entwickeln. Auch hier wollen wir ansetzen und den Besuchern des Museums einen Einblick in die bisher abgekapselte Welt der Informatik gewähren, die, wie Marc Andreessen schreibt, die Öffentlichkeit immer weiter durchdringt. Mit dem OpenCodes Hackathon versuchen wir das Interesse der Öffentlichkeit für die Digitalisierung zu wecken, um ein Stück weit diesem Vorbehalt entgegenzuwirken.

Geprägt ist der OpenCodes Hackathon allerdings nicht nur durch die Kooperation mit einer einzigartigen Institution. Nein, wir sind ebenso geprägt von der erfahrenen Hochschulgruppe talKIT, zu welcher Hack & Söhne gehört. Seit beeindruckenden acht Jahren hält talKIT das größte von Studenten organisierte Technologieforum im deutschsprachigen Raum ab. Redner wie Rolf Schumann, der CTO von SAP, oder Martina Koederitz, Vorsitzende der Geschäftsführung bei IBM Deutschland, waren schon zu Gast bei talKIT. Unternehmen wie McKinsey, Porsche oder Continental gehören zu den Stamm Sponsoren der Veranstaltung.

Alles in allem können wir auf reichhaltige Erfahrung zurückgreifen. Wir wissen, wie man erfolgreich große Veranstaltungen organisiert.

# Sponsoring Pakete



Event	unlimited Basic 1.500€	limited Premium 4.000€	exklusiv Platin 15.000€
Anzeigen an der Jobwall	1	2	5
Messestand			
Eigenes Jurymitglied			
1. Preis in der Hauptkategorie			
2. / 3. Preis in der Hauptkategorie			
Werbung			
Business Swag			
Logo in Web und Print			
Logo auf dem T-Shirt			
Dominantes Logo			
Catering - exklusiv			
Frühstück			
Mittagessen			
Abend-Buffer			
Mitternachtssnack			
Getränke			
Extras			
Eigene Wettbewerbskategorie			
Produkt			

Legende: ● zzgl. buchbar

● inklusive

Preise zzgl. MwSt.



## Das Sponsoring erklärt...

Der modulare Aufbau unserer Sponsoring-Pakete funktioniert nach dem Baukasten-Prinzip. Der erste Schritt ist die Wahl eines der drei Grundpakete „Basic“, „Premium“ oder „Platin“, wobei sich Premium und Platin durch eine Präsenz beim Hackathon in Form eines eigenen Standes abheben. Wie sich die jeweiligen Pakete weiterhin unterscheiden entnehmen Sie der Tabelle oben.

Im nächsten Schritt haben Sie die Möglichkeit, mehrere Aspekte der Veranstaltung exklusiv zu sponsern. Hier ist es uns wichtig, Ihnen eine große Auswahl bereitzustellen, sodass Sie sich genau nach Ihren Wünschen ganz individuell präsentieren können.

<b>Jobwall</b>	Platzieren Sie Stellenanzeigen an unserer speziellen Jobwall um Interessenten auf die Möglichkeiten in Ihrem Unternehmen aufmerksam zu machen.
<b>Messestand</b>	Zeigen Sie Präsenz an der Veranstaltung mit Ihrem eigenen Stand mitten im Geschehen. Der Stand des Platinsponsors befindet sich an der exklusivsten Position direkt im Eingangsbereich.
<b>Jurymitglied</b>	Stellen Sie ein Jurymitglied für die Hauptkategorie und nehmen Sie somit direkten Einfluss auf die Wertung der besten Ideen des Hackathons.
<b>Business Swag</b>	Platzieren Sie einen Merchandise Artikel, Aufkleber oder Flyer in unserer Willkommenstasche, die jeder Teilnehmer zu Beginn des Events erhält.
<b>Werbung</b>	Ihr Logo erscheint auf allen Werbekanälen unserer Veranstaltung. Dazu gehört unsere Website, Facebook-Werbung und Printmedien, die weiträumig verteilt werden.
<b>Preise</b> <b>zzgl. buchbar</b>	Wenn Sie einen Preis sponsern, wird bei der Verleihung der Name Ihres Unternehmens mit diesem Preis in Verbindung gebracht. <b>2. Preis in der Hauptkategorie:</b> 1000 € <b>3. Preis in der Hauptkategorie:</b> 500 €
<b>Catering - exklusiv</b> <b>zzgl. buchbar</b>	Nach all der Arbeit sind die Teilnehmer hungrig und freuen sich auf die Mahlzeiten. Ihre Chance Ihr Logo nochmals exklusiv zu präsentieren und den Teilnehmern gut in Erinnerung zu bleiben. <b>Frühstück oder Mittagessen:</b> 1000 € <b>Abendessen:</b> 1500 € <b>Mitternachtssnack:</b> 500 € <b>Getränke:</b> 1000 €

## ... und mehr erklärt

### **Eigene Wettbewerbskategorie** zzgl. buchbar

Stellen Sie Ihre eigene Aufgabe an die Teilnehmer oder geben Sie Richtlinien vor, die Ihren Wünschen entsprechen. Sie sind dann alleiniger Verantwortlicher und können über die Wertung und Gewinner entscheiden.  
Preise auf Anfrage.

### **Produkt** zzgl. buchbar

Sie haben ein Produkt, das die den Teilnehmern vorstellen wollen? Dieses Produkt könnte nützlich sein für das ein oder andere Projekt, oder sogar für ihre eigene Kategorie?  
Dann sind Sie hier genau richtig!  
Bringen Sie einige Hardware-Exemplare zur Veranstaltung mit oder schalten Sie ihren Service für die Teilnehmer frei. Wie wollen Sie ihr Produkt besser platzieren als in der praktischen Anwendung durch die Teilnehmer des Hackathons?  
Preise auf Anfrage.

Preise zzgl. MwSt.

## talkKIT - Das Technologieforum

TalkKIT ist ein rein von Studierenden organisiertes Technologieforum am Karlsruher Institut für Technologie. Die mehrtägige Veranstaltung findet jährlich statt und setzt sich aus unterschiedlichen Formaten zusammen. Technologien und deren Folgen sollen aus ökonomischer, politischer und philosophischer Perspektive betrachtet und hinterfragt werden, um zukünftige Trends und Entwicklungen aufzuzeigen. Studierenden des Karlsruher Instituts für Technologie und anderer Hochschulen, Unternehmen, Wissenschaft und Politik soll ein Meinungsforum geboten werden, in dessen Rahmen die Möglichkeit besteht, den Beiträgen führender Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik zu folgen und Gedanken und Ansichten einzubringen. Es werden ebenso öffentliche Formate integriert, um den Diskurs zwischen Leistungsträgern aus Wissenschaft und Wirtschaft mit der Öffentlichkeit voranzutreiben.

Hack & Söhne bildet seit nunmehr einem Jahr einen unabhängigen Teil der Hochschulgruppe talkKIT und fokussiert sich als solcher speziell darauf die Ideale von Austausch und Kooperation auf die Informatik anzuwenden. Gleichzeitig agieren wir aber auch als passendes Komplement zu der Idee hinter talkKIT. So streben wir danach, die Theorie des Technologieforums durch praxisorientierte Formate wie Bootcamps, Workshops und natürlich den jährlichen Hackathon zu ergänzen.





## ZKM - Zentrum für Kunst und Medien

Als Museum aller Medien und Gattungen ist das ZKM ein Ort des Handelns und des Gestaltens sowie ein Ort des Forschens und Lernens – für seine BesucherInnen, KünstlerInnen und WissenschaftlerInnen. Das ZKM vereint unter einem Dach Ausstellungen und vielfältige Veranstaltungen, eine Mediathek sowie zwei wissenschaftliche Forschungsinstitute. Mit der Präsentation von Kunst und deren Produktion mit GastkünstlerInnen vor Ort, ist das ZKM die bis heute einzige Kulturinstitution weltweit, die die Verflechtung von Produktion und Forschung, Ausstellung und Aufführungen, Vermittlung und Verbreitung, Konservierung und Restaurierung derart intensiv aufgreift.

Auf einer Ausstellungsfläche von insgesamt fast 15.000 m<sup>2</sup> werden aktuelle Entwicklungen in Kunst und Gesellschaft in allen medialen Formen und Verfahren präsentiert. 25 Ausstellungen und rund 100 Veranstaltungen finden hier im Durchschnitt jährlich statt, darunter Klang, Bild- oder Tanz-Performances, Konzerte sowie internationale Tagungen und Symposien.



©ZKM - Zentrum für Kunst und Medien Karlsruhe - Foto links: Fabry. Foto rechts: Joachim Mende

## Hackathon - Eine kurze Erklärung

### Hacka... was?

Die Wortschöpfung Hackathon ist genauso naheliegend wie selbsterklärend. "Hack" als Umschreibung für das Entwickeln von Software und "Marathon" als Anspielung auf die ungewöhnliche Länge von über 24 Stunden. Damit ist auch die Grundidee schon umfasst, aber wie läuft so etwas eigentlich ab?

### Ablauf eines Hackathons

Anfangs versammeln sich die Teilnehmer zur Eröffnungsveranstaltung, bei der die Ziele oder mögliche Wertungskategorien des Hackathons vorgestellt werden.

Anschließend bekommen alle die Möglichkeit, sich in einer Teamfindungs-Phase zu geeigneten Gruppen für die Projekte zusammenzutun, falls dies nicht schon im Voraus geschehen ist. Die Zusammenstellung der vier- bis fünfköpfigen Teams muss perfekt abgestimmt sein, damit produktiv und erfolgreich gearbeitet werden kann.

Anschließend beginnt der eigentliche Hackathon. In einem vorgegebenen Zeitrahmen (in unserem Fall 28 Stunden) arbeiten die Teams dann mit allen Mitteln daran, ihre Ideen zu verwirklichen. Wichtig ist hier, dass jeder sein Talent einbringen kann. Denn beim fertigen Produkt kommt es nicht nur auf die Komplexität des Codes an, sondern generell auf den innovativen Charakter, die Aufmachung und nicht zuletzt die Präsentation vor der Jury. Vielseitigkeit ist gefragt.

### Mehr als nur Arbeit

Trotz des "Hacker-Images" ist der soziale Aspekt ein wichtiger Bestandteil von Hackathons. Beim gemütlichen Beisammensein im Rahmen der Mahlzeiten oder in den Chillout-Bereichen tauscht man sich über die gegenseitigen Projekte aus oder kommt mit den anwesenden Sponsoren in Kontakt.

## Ideen & Anregungen

Sie haben noch weitere Ideen, wie Sie sich als Unternehmen in den OpenCodes Hackathon einbringen könnten?

Sprechen Sie uns gerne darauf an!

Unser Wunsch ist es einer möglichen Zusammenarbeit keine Grenzen durch vorgegebene Rahmen zu setzen. Wir freuen uns auf Ihre Vorschläge.

## Kontakt - Hack & Söhne Sponsoring Team



**Leander Kurscheidt**

leander@hackundsoehne.de

+49 151 68100438



**Julian Brendl**

julian@hackundsoehne.de

+49 176 85658921



**Adrian Lehmann**

adrian@hackundsoehne.de

+49 151 61487849



**Maximilian Franz**

max@hackundsoehne.de

+49 157 54413083