

**LAPORAN PENANGGUNG JAWABAN
CG AKSESORIS**



KELOMPOK 5

KARTIKA E. P. JOSEPH
SHALOM PUTRI M. TARINGANEN
MARIA KATUUK
YOHANES PANDEY
INDRA KATILI

KELAS WMK 07

**WIRUSAHA MERDEKA
POLITEKNIK NEGERI MANADO
2023**

LEMBAR PENGESAHAN



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET
DAN TEKNOLOGI

POLITEKNIK NEGERI MANADO

Kampus Politeknik, Jalan Raya Politeknik, Kelurahan Buha, Manado.
PO BOX 1256 – 95252, Telp./Fax (0431) 811568
Website: www.polimdo.ac.id Email: informasi@polimdo.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN PERTANGGUNGJAWABAN

Sehubungan dengan sudah selesainya pelaksanaan demo day dalam Program Wirausaha Merdeka tahun 2023 di Politeknik Negeri Manado, maka dengan ini kami telah menyelesaikan Laporan Pertanggungjawaban penggunaan dana prototype dengan data sebagai berikut:

Nama Usaha	: CG AKSESORIS	
Jenis Bisnis	: Retail	
Kelas WMK	: WMK 07	
Anggota Kelompok	: 1. Kartika Joseph (Ketua) 2. Shalom Taringanen (Pemasaran) 3. Maria Katuuk (Keuangan) 4. Indra Katili (Produksi) 5. Yohanes Pandey (Produksi)	
Nominal Pendanaan mahasiswa	: Rp. 3.750.000 atau Rp. 750.000	per

Manado, 22 November 2023

Pimpinan Usaha / Bisnis

Kartika Joseph

Dosen Pembimbing Lapangan

Nixon Sondakh, SE., M.Si

KATA PENGANTAR

Dengan rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, penulis mempersembahkan laporan bisnis ini kepada Anda, pembaca yang berharga. Laporan ini merupakan penjabaran rinci dari visi dan misi penulis dalam mendirikan bisnis aksesoris ini. Bisnis ini tidak hanya mewakili keinginan penulis untuk menciptakan produk yang indah dan berkelas, tetapi juga merupakan manifestasi dari semangat mahasiswa yang selalu siap berjuang untuk mengatasi tantangan dan meraih prestasi yang lebih tinggi.

Bisnis aksesoris ini lahir dari keyakinan bahwa setiap aksesoris adalah ekspresi unik dari kepribadian dan gaya hidup. Penulis tidak sekadar menghasilkan barang-barang, tetapi seni yang membantu orang untuk merayakan diri mereka sendiri. Penulis memahami bahwa aksesoris bukanlah sekadar penunjang fashion, tetapi juga alat untuk mengungkapkan identitas diri. Dalam laporan ini, penulis akan membahas dengan rinci bagaimana penulis merancang dan menghadirkan produk-produk yang tak hanya mengikuti tren, tetapi juga memenuhi kebutuhan individu yang menginginkan lebih dari sekadar gaya.

Laporan ini akan memberikan gambaran komprehensif tentang rencana bisnis penulis, strategi pemasaran, analisis pasar, serta komitmen penulis terhadap kualitas dan inovasi. Penulis berharap bahwa laporan ini akan memberikan pembaca wawasan yang jelas tentang bagaimana penulis berencana untuk tumbuh dan berkembang, mengukir cerita kesuksesan bersama pembaca sebagai mitra penulis dalam perjalanan ini. Terima kasih telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk berbagi visi dan semangat penulis dalam dunia bisnis aksesoris yang penuh potensi.

Manado, 22 November 2023.

Hormat kami,



Pimpinan CG Aksesoris

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Usaha atau Ide Bisnis	1
1.2 Visi dan Misi Usaha	1
1.3 Deskripsi Produk atau Ide Bisnis	2
BAB II LAPORAN PERTANGGUNGJAWABAN	3
2.1 Rincian Perlengkapan dan Peralatan	3
2.2 Rincian Pelaksanaan Kegiatan Usaha	4
2.3 Laporan Pendapatan dan Pengeluaran.....	7
2.4 Laporan Keuangan Usaha	10
BAB III PENUTUP	12
3.1 Kesimpulan.....	12
3.2 Saran.....	12
LAMPIRAN.....	13

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Gambaran Umum Usaha atau Ide Bisnis

Pertama-tama, industri aksesoris adalah industri yang terus berkembang dan dinamis. Perubahan tren fashion yang konstan dan keinginan konsumen untuk memperbarui gaya mereka secara teratur menciptakan permintaan yang stabil untuk aksesoris baru dan inovatif. Dalam beberapa tahun terakhir, kami telah melihat pertumbuhan yang signifikan dalam industri aksesoris, dan kami yakin bahwa tren ini akan berlanjut.

Bisnis reseller aksesoris pria dan wanita menyajikan peluang yang menarik di tengah berkembangnya tren fashion dan peningkatan kesadaran akan penampilan. Dalam konteks ini, penting untuk memahami beberapa elemen kunci yang membentuk landasan usaha ini.

Bisnis ini berakar pada kebutuhan konsumen akan aksesoris yang tidak hanya melengkapi penampilan, tetapi juga mencerminkan gaya dan kepribadian. Pasar aksesoris pria dan wanita terus berkembang seiring dengan pergeseran pola pikir konsumen terhadap fashion sebagai bagian integral dari kehidupan sehari-hari.

Analisis pasar menyoroti potensi pasar yang luas untuk aksesoris pria dan wanita. Konsumen semakin cenderung mengalokasikan anggaran untuk aksesoris sebagai cara untuk meningkatkan gaya pribadi mereka. Ini menciptakan peluang signifikan bagi bisnis reseller untuk menjangkau segmen pasar yang terus berkembang.

Ketangkasan dalam mengikuti dan merespons tren fashion terkini menjadi kunci keberhasilan. Bisnis ini akan fokus pada pemahaman mendalam terhadap warna, motif, dan desain aksesoris yang sedang populer, memungkinkan penyesuaian inventaris untuk tetap relevan di mata konsumen.

1.2 Visi dan Misi Usaha

Dalam mengembangkan bisnis aksesoris kami yang sederhana ini, kami berpegang pada visi dan misi yang sederhana namun berarti:

- a. Visi

Visi kami adalah menjadi penyedia aksesoris berkualitas yang terjangkau untuk semua orang. Kami ingin memberikan akses kepada semua orang untuk memiliki aksesoris yang mencerminkan gaya pribadi mereka.

b. Misi

Misi kami adalah menyediakan aksesoris yang cantik, fungsional, dan terjangkau kepada pelanggan kami. Kami berkomitmen untuk memberikan produk berkualitas tinggi yang memungkinkan pelanggan untuk mengekspresikan diri mereka melalui gaya yang unik.

1.3 Deskripsi Produk atau Ide Bisnis

Mengenai produk atau ide bisnis kami, kami akan menjelaskannya secara singkat. Bisnis kami adalah bisnis reseller. Menurut Philip Kotler, bisnis reseller adalah entitas yang membeli barang atau jasa dengan maksud untuk menjualnya kembali tanpa mengubah bentuk atau sifat dasar produk tersebut.

a. Jenis Produk

Aksesoris dapat berupa ikat rambut biasa, jepitan kupu-kupu, gelang, kacamata, scrunchie, dll. Aksesoris dapat memberikan sentuhan yang berbeda pada penampilan seseorang dan dapat membuat penampilan menjadi lebih menarik dan stylish. Selain itu, aksesoris juga dapat digunakan untuk memperbaiki atau memperindah tampilan suatu barang atau produk.

b. Wilayah Pemasaran

Wilayah pemasaran produk ini mencakup wilayah sekitar Kampus Politeknik Negeri Manado.

c. Sasaran Pembeli

Sasaran pembeli (konsumen) produk ini yaitu orang yang berusia mulai dari 18 tahun sampai dengan 59 tahun. Masyarakat kota Manado merupakan sasaran dari produk ini, terlebih khusus masyarakat area Politeknik Negeri Manado. Dimana juga termasuk para mahasiswa/i dan dosen, pegawai maupun staff Politeknik Negeri Manado, dan tamu-tamu yang datang ke Politeknik Negeri Manado.

BAB II

LAPORAN PERTANGGUNGJAWABAN

2.1 Rincian Perlengkapan dan Peralatan

Dalam sub-bab ini, kami akan menguraikan dengan cermat perlengkapan dan peralatan yang menjadi inti dari operasional bisnis reseller CG aksesoris kami. Sebagai entitas yang berfokus pada penjualan aksesoris pria dan wanita, kami memastikan bahwa setiap item yang kami tawarkan memenuhi standar kualitas tinggi dan mengikuti tren terkini dalam dunia fashion. Berikut adalah rincian komprehensif mengenai perlengkapan dan peralatan yang kami sediakan:

Tabel 2. 1 Peralatan Penjualan

No.	Peralatan Penjualan	Jumlah	Harga
1.	Storage Box	3	Rp 15.561
2.	Rak Pulpen	1	Rp 3.649
3.	Gantungan Topi	10	Rp 2.990

Tabel 2. 2 Perlengkapan Penjualan

No.	Perlengkapan Penjualan	Jumlah	Harga
1.	Banner	1	Rp 90.000
2.	Pouch	30	Rp 24.210
3.	Plastik	1 pack	Rp 10.000

2.2 Rincian Pelaksanaan Kegiatan Usaha

Rincian pelaksanaan kegiatan usaha ini terjadi selama satu minggu untuk demo day, dan sebelum melaksanakan kegiatan demo day, kami menyiapkan beberapa rincian sebelum itu yaitu kesiapan prototipe. Berikut rincian pelaksanaannya, dari prototipe ke demo day.

Tabel 2. 3 Rincian Kegiatan Demo Day

Demo Day		
Hari	Rincian	Hasil
Day 1	<ul style="list-style-type: none"> • Pukul 09:00 – 10:00 mempersiapkan booth dengan mengatur segala perintilan yang ada dan Opening ceremony • Pukul 10:00 – 12:00 Kami melakukan penjualan perdana. • Pukul 12:00 – 13:00 Istirahat makan siang. • Pukul 13:00 – 17:00 Kami melanjutkan kegiatan yang ada. • Pukul 17:00 – 18:30 kami closing booth. 	Kami mendapatkan penghasilan dari penjualan produk kami sebesar Rp. 180.000
Day 2	<ul style="list-style-type: none"> • Pukul 09:00 – 10:00 mempersiapkan booth dengan 	Kami mendapatkan penghasilan dari

	<p>mengatur segala perintilan yang ada.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pukul 10:00 – 12:00 Kami melakukan penjualan berikutnya. • Pukul 12:00 – 13:00 Istirahat makan siang. • Pukul 13:00 – 17:00 Kami melanjutkan kegiatan yang ada. • Pukul 17:00 – 18:45 kami closing booth. 	<p>penjualan produk kami sebesar Rp. 625.000</p>
Day 3	<ul style="list-style-type: none"> • Pukul 09:00 – 10:00 mempersiapkan booth dengan mengatur segala perintilan yang ada. • Pukul 10:00 – 12:00 Kami melakukan penjualan perdana. • Pukul 12:00 – 13:00 Istirahat makan siang. • Pukul 13:00 – 17:00 Kami melanjutkan kegiatan yang ada. • Pukul 17:00 – 19:00 kami closing booth. 	<p>Kami mendapatkan penghasilan dari penjualan produk kami sebesar Rp. 458.000</p>

Day 4	<ul style="list-style-type: none"> • Pukul 09:00 – 10:00 mempersiapkan booth dengan mengatur segala perintilan yang ada. • Pukul 10:00 – 12:00 Kami melakukan penjualan perdana. • Pukul 12:00 – 13:00 Istirahat makan siang. • Pukul 13:00 – 17:00 Kami melanjutkan kegiatan yang ada. • Pukul 17:00 – 19:00 kami closing booth. 	Kami mendapatkan penghasilan dari penjualan produk kami sebesar Rp. 346.000
Day 5	<ul style="list-style-type: none"> • Pukul 09:00 – 10:00 mempersiapkan booth dengan mengatur segala perintilan yang ada. • Pukul 10:00 – 12:00 Kami melakukan penjualan perdana. • Pukul 12:00 – 13:00 Istirahat makan siang. • Pukul 13:00 – 17:00 Kami melanjutkan kegiatan yang ada. 	Kami mendapatkan penghasilan dari penjualan produk kami sebesar Rp. 420.000

	<ul style="list-style-type: none"> Pukul 17:00 – 19:30 kami closing booth. Pukul 19.30 – 21:00 Closing Ceremony Demo Day. 	
--	---	--

2.3 Laporan Pendapatan dan Pengeluaran

Laporan Pendapatan dan pengeluaran Bisnis CG Aksesoris yang terangkum dalam tabel, sebagai berikut:

Tabel 2. 4 Pendapatan dan Pengeluaran

Tanggal	Keterangan	Debit	Kredit	Saldo
	Modal			Rp 3.750.000
06/11/2023	Bando Kain		Rp 21.582	Rp 3.728.418
	Kaos Kaki		Rp 33.030	Rp 3.695.388
	Kacamata		Rp 65.760	Rp 3.629.628
	Scrunchies Bulu		Rp 22.770	Rp 3.606.858
	Scrunchies Kain		Rp 20.394	Rp 3.586.464
	Jepitan Bulu		Rp 69.960	Rp 3.516.504
	Banner		Rp 90.000	Rp 3.426.504
	Plastik		Rp 10.000	Rp 3.416.504
	Biaya Pengiriman		Rp 30.000	Rp 3.386.504
	Pendapatan	Rp 180.000		Rp 3.566.504
07/11/2023	Topi Brooklyn		Rp 79.992	Rp 3.486.512
	Topi Hitam Polos		Rp 20.667	Rp 3.465.845
	Topi Komando		Rp 23.097	Rp 3.442.748

	Topi Nike		Rp 26.967	Rp 3.415.781
	Biaya Pengiriman		Rp 21.000	Rp 3.394.781
	Pendapatan	Rp 625.000		Rp 4.019.781
08/11/2023	Kacamata Kecil		Rp 65.760	Rp 3.954.021
	Pouch		Rp 8.070	Rp 3.945.951
	Jepitan Bulu		Rp 136.383	Rp 3.809.568
	Biaya Pengiriman		Rp 30.000	Rp 3.779.568
	Biaya Penanganan		Rp 9.609	Rp 3.769.959
	Biaya Layanan		Rp 1.000	Rp 3.768.959
	Pendapatan	Rp 458.000		Rp 4.226.959
09/11/2023	Scrunchies Kain		Rp 44.240	Rp 4.182.719
	Ikat Rambut Mini		Rp 67.870	Rp 4.114.849
	Notebook		Rp 10.098	Rp 4.104.751
	Pulpen Meow		Rp 13.740	Rp 4.091.011
	Sticky Notes		Rp 22.320	Rp 4.068.691
	Kaos Kaki Bergaris		Rp 10.970	Rp 4.057.721
	Scrunchies Bulu		Rp 30.360	Rp 4.027.361
	Kacamata Besar		Rp 29.945	Rp 3.997.416
	Biaya Pengiriman		Rp 30.000	Rp 3.967.416
	Biaya Penanganan		Rp 11.000	Rp 3.956.416
	Pendapatan	Rp 346.000		Rp 4.302.416
10/11/2023	Bando Lucu Kucing		Rp 26.466	Rp 4.275.950
	Bando Lucu Beruang		Rp 16.566	Rp 4.259.384

	Jepitan Jennie		Rp 91.308	Rp 4.168.076
	Rak Pulpen		Rp 3.649	Rp 4.164.427
	Storage Box		Rp 15.561	Rp 4.148.866
	Pouch		Rp 16.140	Rp 4.132.726
	Gantungan Topi		Rp 2.990	Rp 4.129.736
	Pulpen Hitam		Rp 12.090	Rp 4.117.646
	Biaya Pengiriman		Rp 30.000	Rp 4.087.646
	Biaya Penanganan		Rp 5.000	Rp 4.082.646
	Pendapatan	Rp 420.000		Rp 4.502.646
	Total	Rp 2.029.000	Rp 1.276.354	Rp 752.646

Total Pendapatan 2.029.000
 Total Pengeluaran Perlengkapan 124.210
 Total Pengeluaran Peralatan 12.501

2.4 Laporan Keuangan Usaha

a. Laporan Laba/Rugi

Laba rugi dari bisnis kami adalah sebagai berikut:

Tabel 2. 5 Laba/Rugi

CG Aksesoris		
Laporan Laba Rugi		
Per November 2023		
Pendapatan		
Pendapatan Demo Day 1	Rp 180.000	
Pendapatan Demo Day 2	Rp 625.000	
Pendapatan Demo Day 3	Rp 458.000	
Pendapatan Demo Day 4	Rp 346.000	
Pendapatan Demo Day 5	Rp 420.000	
Total Pendapatan		Rp 2.029.000
Beban-Beban		
Beban Demo Day 1	Rp 363.496	
Beban Demo Day 2	Rp 171.723	
Beban Demo Day 3	Rp 250.822	
Beban Demo Day 4	Rp 270.543	
Beban Demo Day 5	Rp 219.770	
Total Beban		Rp 1.276.354
Laba Bersih		Rp 752.646

b. Laporan Perubahan Modal

Laporan Perubahan bisnis kami adalah sebagai berikut:

Tabel 2. 6 Laporan Perubahan Modal

CG Aksesoris	
Laporan Perubahan Modal	
Per November 2023	
Modal Awal :	Rp 3.750.000
Ditambah :	
Laba Bersih	Rp 752.646
Modal Akhir :	Rp 4.502.646

c. Laporan Posisi Keuangan/Neraca

Tabel 2. 7 Laporan Posisi Keuangan

CG Aksesoris			
Laporan Posisi Keuangan			
Per November 2023			
Aktiva		Pasiva	
Aktiva Lancar:		Utang	
Kas	Rp 2.250.000		
Persediaan	Rp 274.000		
Perlengkapan	Rp 124.210		
Total Aktiva Lancar:	Rp 2.648.210		
Aktiva Tetap:		Modal	Rp 2.660.711
Peralatan	Rp 12.501		
Total Aktiva Tetap:	Rp 12.501		
Total Aktiva:	Rp 2.660.711	Total Pasiva	Rp 2.660.771

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Dalam merayakan penyelesaian fase wirausaha merdeka, bisnis reseller CG Aksesoris berhasil memanfaatkan dana prototype secara bijaksana. Investasi tersebut diperuntukkan untuk pengadaan inventaris aksesoris yang berkualitas dan pelaksanaan strategi pemasaran online yang kreatif. Hasilnya, kita dapat menyaksikan peningkatan yang menggembirakan dalam tingkat penjualan, menandakan penerimaan positif dari pasar terhadap konsep bisnis ini. Walaupun ada hari dimana kami mengalami penurunan, namun angka penurunannya tidak se-drastis itu dan masih dalam taraf normal. Keuntungan yang kami peroleh didapat dari pemasukan akan penjualan di booth kami, serta pengeluaran yang kami lakukan adalah melalui toko online atau e-commerce. Di hari tertentu kami menutup pengeluaran karena sudah memenuhi kebutuhan konsumen atau pasar.




3.2 Saran

Untuk mengasah keberlanjutan bisnis ini, sejumlah saran dan masukan dapat diakomodasi. Pertama, meningkatkan sinergi dengan pemasok utama untuk memastikan ketersediaan produk yang beragam dan berkualitas tinggi. Kedua, mengoptimalkan strategi pemasaran digital dengan memanfaatkan tren terkini, seperti pemasaran influencer dan kampanye kreatif. Selain itu, mengeksplorasi peluang untuk memperluas jangkauan produk dengan memantau tren dan kebutuhan konsumen.

Dalam hal penggunaan dana, disarankan untuk mengalokasikan sumber daya lebih lanjut pada pengembangan teknologi, termasuk integrasi sistem logistik yang lebih efisien dan solusi e-commerce yang inovatif. Pengawasan ketat terhadap umpan balik pelanggan menjadi kunci untuk terus meningkatkan kualitas layanan dan memperbaiki aspek-aspek yang memerlukan perhatian lebih.

Dengan tetap beradaptasi terhadap dinamika pasar, memanfaatkan teknologi, dan mempertahankan standar kualitas, bisnis reseller CG Aksesoris dapat melangkah menuju kesuksesan yang berkelanjutan dalam perjalanan wirausaha merdeka ini.

LAMPIRAN

Rincian Kegiatan	Dokumentasi
<p>Pengiriman Barang</p>	<div data-bbox="672 315 987 898"> <p>1.451616,124.8407849 FR2R+J9M, Karombasan Utara, Kec. Wanea, Kota Manado, Sulawesi Utara, Indonesia, Sulawesi Utara, Kecamatan Wanea, 2023-11-03 09:06:12</p>  </div> <div data-bbox="1019 315 1338 898"> <p>1.4515979,124.8407388 FR2R+J9M, Karombasan Utara, Kec. Wanea, Kota Manado, Sulawesi Utara, Indonesia, Sulawesi Utara, Kecamatan Wanea, 2023-11-06 08:01:43</p>  </div> <div data-bbox="672 898 987 1463"> <p>1.4515782,124.8407376 FR2R+J9M, Karombasan Utara, Kec. Wanea, Kota Manado, Sulawesi Utara, Indonesia, Sulawesi Utara, Kecamatan Wanea, 2023-11-07 07:41:07</p>  </div>

1.4515748,124.8407382
FR2R+J9M, Karombasan Utara, Kec. Wanea, Kota
Manado, Sulawesi Utara, Indonesia,Sulawesi
Utara,Kecamatan Wanea,
2023-11-07 12:42:59



1.4519492,124.8420678
FR2R+QR7, Karombasan Sel., Kec. Wanea, Kota
Manado, Sulawesi Utara, Indonesia,Sulawesi
Utara,Kecamatan Wanea,
2023-11-09 09:41:53



Bukti pembelian atau transaksi melalui online shop atau E-Commerce.

11:31 100% 83

← Rincian Pesanan ?

STT Jedai Bulu Halus Motif Polos Jepit...
PINK x7
Rp6.000 Rp3.497

STT Jedai Bulu Halus Motif Polos Jepit...
ABU x10
Rp6.000 Rp3.497

STT Jedai Bulu Halus Motif Polos Jepit...
COKLAT x6
Rp6.000 Rp3.497

Subtotal Produk Rp210.213
Subtotal Pengiriman Rp70.000
Subtotal Diskon Pengiriman -Rp40.000
Biaya Penanganan Rp9.609
Biaya Layanan Rp1.000

Total Pesanan Rp250.822

Mohon lakukan pembayaran sebesar **Rp250.822** saat menerima produk

Faktur [LIHAT](#)

[Beli Lagi](#)

11:28 100% 84

← Rincian Pesanan ?

STT Jedai Bulu Halus Motif Polos Jepit...
ABU x5
Rp6.000 Rp3.498

STT Jedai Bulu Halus Motif Polos Jepit...
HITAM x5
Rp6.000 Rp3.498

STT Jedai Bulu Halus Motif Polos Jepit...
COKLAT x5
Rp6.000 Rp3.498

STT Jedai Bulu Halus Motif Polos Jepit...
BIRU x5
Rp6.000 Rp3.498

Subtotal Produk Rp233.496
Subtotal Pengiriman Rp70.000
Subtotal Diskon Pengiriman -Rp40.000

Total Pesanan Rp263.496

Mohon lakukan pembayaran sebesar **Rp263.496** saat menerima produk

Faktur [LIHAT](#)

[Beli Lagi](#)

11:32 100% 83

← Rincian Pesanan ?

STT Ikat Rambut Elastis 20Pcs 229 Ku...
GRID x5
Rp9.500 Rp6.787

STT Notebook Ring Motif Kartun Buku...
RANDOM x3
Rp5.000 Rp3.366

STT Ikat Rambut Elastis 20Pcs 229 Ku...
WAVE x5
Rp9.500 Rp6.787

Subtotal Produk Rp229.543
Subtotal Pengiriman Rp70.000
Subtotal Diskon Pengiriman -Rp40.000
Biaya Penanganan Rp10.382

Total Pesanan Rp269.925

Mohon lakukan pembayaran sebesar **Rp269.925** saat menerima produk

Faktur [LIHAT](#)

Metode Pembayaran

[Beli Lagi](#)

11:30 100% 83

← Rincian Pesanan ?

TOPI POLOS RING BESI BASEBALL PRE...
TOPI BASEBALL POLOS HITAM x1
Rp10.000 Rp6.889

TOPI KOMANDO POLOS / TOPI MILITE...
TOPI KOMANDO HITAM x3
Rp35.000 Rp7.699

TOPI BASEBALL NIKE RING BESI LAKI...
TOPI NIKE KREM x3
Rp35.000 Rp8.989

Subtotal Produk Rp149.723
Subtotal Pengiriman Rp61.000
Subtotal Diskon Pengiriman -Rp40.000

Total Pesanan Rp170.723

Mohon lakukan pembayaran sebesar **Rp170.723** saat menerima produk

Faktur [LIHAT](#)

Metode Pembayaran

COD

[Beli Lagi](#)

Pelaksanaan Kegiatan Demo Day.





