

TRAIN & TEST						
변수	설명	종류	수준 (LEVEL)			변수
			TRAIN	BOTH	TEST	
click	클릭 여부	명목형 (0, 1)	2	-	-	<ul style="list-style-type: none"> ● Y 변수 ■ TEST에는 없음
bid_id	사건 ID	명목형 (유니크)	-	-	-	<ul style="list-style-type: none"> ● 사건에 대한 유니크 아이디
event_date time	로그 발생 시간	시간형	-	-	-	<ul style="list-style-type: none"> ● 세계 협정시 기준 ● TRAIN <ul style="list-style-type: none"> ■ 시작 : 2019-10-01 00:00:04.878 ■ 끝 : 2019-10-11 00:00:41.082 ● TEST <ul style="list-style-type: none"> ■ 시작 : 2019-10-11 00:00:05.593 ■ 끝 : 2019-10-12 00:01:22.629
ssp_id	SSP 아이디	명목형	17 (0)	17	17 (0)	<ul style="list-style-type: none"> ● Supply Side Platform : 매체를 위한 플랫폼
campaign_i d	캠페인 아이디	명목형	186 (47)	139	149 (10)	<ul style="list-style-type: none"> ● -
adset_id	광고 아이디	명목형	872 (288)	584	636 (52)	<ul style="list-style-type: none"> ● 1개의 캠페인에는 여러 광고 형태가 존재할 수 있습니다. 전면, 피배너, 네이티브, 동영상 등 ● A라는 내용의 광고를 P앱, Q앱에 냈을 때, 이 광고들은 모두 하나의 adset_id로 기록 <ul style="list-style-type: none"> ■ 리타게팅 광고 adset_id (A) 가 P앱, Q앱에 노출 될 수 있습니다. ■ 로그에는 adset_id = A로 기록됩니다. p앱과 q앱은 각각 다른 로그로 media_xx
placement _type	광고 타입	명목형	4 (0)	4	4 (0)	<ul style="list-style-type: none"> ● 광고는 여러 형태가 존재합니다. (띠, 전면, 동영상, 네이티브 등) placement_type 변수는 해당 광고가 어떤 타입의 광고인지를 나타냅니다.
media_id	미디어 아이디	명목형	5815 (3127)	2688	2883 (195)	<ul style="list-style-type: none"> ● 미디어는 실제로 해당 광고가 노출 되는 앱을 (카카오톡, 캐시워크 등)을 말합니다. ● ADX(ad exchange) 특화된 app id 입니다.
media_bun dle	미디어 앱명	명목형	6286 (3944)	2342	2560 (218)	<ul style="list-style-type: none"> ● 어플리케이션 번들 or 패키지 네임입니다. (e.g., com.foo.mygame);
media_na me	미디어 한글이름	명목형	6810 (4156)	2654	2875 (221)	<ul style="list-style-type: none"> ● 앱 패키지의 이름 이거나 매체가 암호화한 media 명입니다
media_do main	미디어 도메인	명목형	162 (60)	102	102 (0)	<ul style="list-style-type: none"> ● 수준 : 162 ● 앱의 도메인입니다. (e.g., "mygame.foo.com")
publisher_i d	매체사 아이디	명목형	3939 (2249)	1690	1813 (123)	<ul style="list-style-type: none"> ● 매체사는 네트워크사를 의미합니다. 여러 지면(인벤토리)를 가지고 있는 회사(카울리, 버즈빌 등)입니다. 혹은 한개의 지면을 가지고 있을 수도 있습니다.
publisher_n ame	매체사 이름	명목형	1222 (529)	693	720 (27)	<ul style="list-style-type: none"> ● 매체사 이름인데 위에 보다 적은 것을 보아하니 이게 조금 더 중요한 듯
device_ifa	기기 구별 아이디	명목형	186만 9137 (161만 4485)	25만 4652	37만 5069 (12만 417)	<ul style="list-style-type: none"> ● AUD 파일과 JOIN시에 Key 값 ● AUD 파일이 모든 기기 구별 아이디를 가지고 있지는 않음
device_os	기기 OS	명목형	2 (0)	2	2 (0)	<ul style="list-style-type: none"> ● 안드로이드와 iOS로 추정
device_os_ version	기기 OS 버전	명목형	125 (35)	90	90 (0)	<ul style="list-style-type: none"> ● -
device_mo del	기기 모델명	명목형	1664 (786)	878	915 (37)	<ul style="list-style-type: none"> ● -
device_carr ier	기기 통신사	명목형	536 (337)	199	209 (10)	<ul style="list-style-type: none"> ● -
device_ma	기기	명목형	299	134	142	<ul style="list-style-type: none"> ● -

ke	제조사		(165)		(8)	
device_connection_type	기기 연결방식	명목형	8 (0)	8	8 (0)	<ul style="list-style-type: none"> 알수없음, 인터넷, WIFI, 알수없는 셀룰러 네트워크, 2G, 3G, 4G, 5G 등을 포함합니다.
device_country	기기 국가	명목형	1 (0)	1	1 (0)	<ul style="list-style-type: none"> 노출된 시점의 기기 정보 범주가 하나 밖에 없기 때문에 삭제
device_region	기기 지역	명목형	148 (63)	85	86 (1)	<ul style="list-style-type: none"> 노출된 시점의 기기 정보 어떤 ADX는 위경도 좌표를 기준으로 기기가 접속한 지역을 알려주기도 합니다.
device_city	기기 도시	명목형	1326 (710)	616	638 (22)	<ul style="list-style-type: none"> 노출된 시점의 기기 정보
device_language	기기 언어	명목형	33 (14)	19	20 (1)	<ul style="list-style-type: none"> 기기에 설정된 언어입니다 기기의 언어를 영어로 선택해두면 영어로 뜹니다
advertisement_id	광고주 아이디	명목형	30 (5)	25	26 (1)	<ul style="list-style-type: none"> -

AUDIENCE					
변수	설명	종류	수준 (LEVEL)		변수
			필터 전	필터 후	
device_ifa	기기 구별 아이디	명목형 (유니크)	1000만 1	10만 1209	<ul style="list-style-type: none"> 모든 AUD의 정보가 있는 것은 아님 -> 새로 등장하는 기기가 있기 때문
age	연령 (추정)	명목형	12	12	<ul style="list-style-type: none"> 단순 명목변수처럼 취급 : 암호화 되어있음
gender	성별 (추정)	명목형	2	2	<ul style="list-style-type: none"> 남자 or 여자
marry	기혼여부 (추정)	명목형	2	2	<ul style="list-style-type: none"> 기혼 유무의 2가지
install_pack	설치된 앱 정보	트랜잭션	-	-	<ul style="list-style-type: none"> 휴대폰에 설치 되어있는 앱 리스트
cate_code	IGAW 카테고리 별 등급	트랜잭션	-	-	<ul style="list-style-type: none"> 각 app package_name에 대해 category 형식을 부여해놓았고, 해당 device_ifa가 해당 카테고리에서 어느 등급 (1,2,3,4,5) 에 속하는 지 나타내는 변수 상위(5)일수록 해당 카테고리에 관심이 많음
predicted_house_price	자산 가격 (추정)	숫자형	4639	2062	<ul style="list-style-type: none"> 내부 추정치 숫자형이 맞을 듯?
asset_index	자산 지수 (추정)	NA	-	-	<ul style="list-style-type: none"> 자산 가격을 범주화 한 것... 모두 NaN -> 변수 삭제

배경 설명	
애드 서버	<ul style="list-style-type: none"> 매체의 광고 지면에 어떤 과욕 소재를 노출 할 것인지 결정 
애드 네트워크	<ul style="list-style-type: none"> 광고주와 매체를 연결하는 역할을 위한 애드 네트워크

	<div><table><caption>매체 리스트</caption><tr><td><input checked="" type="checkbox"/> A</td><td><input type="checkbox"/> B</td><td><input type="checkbox"/> C</td><td><input type="checkbox"/> D</td></tr><tr><td>Live</td><td>Off</td><td>Off</td><td>Off</td></tr><tr><td><input checked="" type="checkbox"/> E</td><td><input type="checkbox"/> F</td><td><input checked="" type="checkbox"/> G</td><td><input type="checkbox"/> H</td></tr><tr><td>Live</td><td>Off</td><td>Live</td><td>Off</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> I</td><td><input type="checkbox"/> J</td><td><input checked="" type="checkbox"/> K</td><td><input checked="" type="checkbox"/> L</td></tr><tr><td>Off</td><td>Off</td><td>Live</td><td>Live</td></tr></table></div> <p>광고주</p> <p>AD NETWORKS</p> <ul style="list-style-type: none">● 다양한 매체의 애드서버를 묶고 카테고리화 하여 광고주에게 판매● 중간 매대체의 역할	<input checked="" type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	Live	Off	Off	Off	<input checked="" type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> F	<input checked="" type="checkbox"/> G	<input type="checkbox"/> H	Live	Off	Live	Off	<input type="checkbox"/> I	<input type="checkbox"/> J	<input checked="" type="checkbox"/> K	<input checked="" type="checkbox"/> L	Off	Off	Live	Live
<input checked="" type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D																						
Live	Off	Off	Off																						
<input checked="" type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> F	<input checked="" type="checkbox"/> G	<input type="checkbox"/> H																						
Live	Off	Live	Off																						
<input type="checkbox"/> I	<input type="checkbox"/> J	<input checked="" type="checkbox"/> K	<input checked="" type="checkbox"/> L																						
Off	Off	Live	Live																						
에드 익스체인지 (ADX)	<ul style="list-style-type: none">● 네트워크 끼리의 서로의 노출이나 인벤토리를 거래● 에드네트워크를 모은 애드 익스체인지																								
DSP	<ul style="list-style-type: none">● 광고주들을 위한 플랫폼● DMP : 매체와 오디언스에 대한 데이터를 제공하는 플랫폼																								
SSP	<ul style="list-style-type: none">● Supply Side Platform : 매체를 위한 플랫폼● 여러 애드 네트워크 ADX, DSP를 연동하여 높은 광고비를 지불하는 광고주를 찾음● 비어있는 인벤토리를 경매장에 올리고 DSP의 응답중에서 가장 높은 입찰가를 부른 광고의 요청을 수락 후 게시																								