

Autor **Dalibor Čirlič**

Obor **Technické lyceum**

Vedoucí práce **Leona Jenčová**

Školní rok **2021/2022**

Střední průmyslová škola strojní   
a elektrotechnická a Vyšší odborná škola, Liberec 1, Masarykova 3

produktová fotografie pro nabídkový katalog

Maturitní práce

Anotace (Resumé)

Práce se zabývá ...

Vychází z ...

Přináší ..., atp.

Summary

This work ...

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že jsem předkládanou maturitní práci vypracoval sám a uvedl jsem veškerou použitou literaturu a bibliografické citace.

V Liberci dne 03.11.2021

Dalibor Čirlič

Obsah

[Úvod 1](#_Toc459976514)

[1 První kapitola 1](#_Toc459976515)

[1.1 První podkapitola 1](#_Toc459976516)

[1.1.1 První podpodkapitola 1](#_Toc459976517)

[1.2 Druhá podkapitola 1](#_Toc459976518)

[1.2.1 Další podpodkapitola 1](#_Toc459976519)

[1.2.2 Ještě další podpodkapitola 1](#_Toc459976520)

[2 Kapitola 1](#_Toc459976521)

[2.1 Podkapitola 1](#_Toc459976522)

[Závěr 1](#_Toc459976523)

[Seznam obrázků 1](#_Toc459976524)

[Použitá literatura 1](#_Toc459976525)

[A. Seznam přiložených souborů 1](#_Toc459976526)

[B. Další příloha 1](#_Toc459976527)

Úvod

Proč já vlastně tuhle práci píšu?

Použití šablony

Nastavte název dokumentu a autora v nabídce Soubor/Vlastnosti.

Pro vkládání zdrojů použijte Reference/Spravovat prameny.

1. Reklamní fotografie a její druhy

Text

* 1. Produktová fotografie

Produktová fotografie je zpravidla fotografie propagovaného produktu. Zaměřuje se na jeho detaily a hlavním cílem je přiblížit produkt potenciálnímu zákazníkovi co možná nejvíce. (5)

* + 1. Produktová fotografie s bílým pozadím

Text

* + 1. Kontextová produktová fotografie

Text

* 1. Módní reklamní fotografie

Módní reklamní fotografie se zaměřuje na fotografie oblečení a doplňků, jako jsou třeba šperky, nebo kosmetika. Nejvíc typické jsou pro módní katalogy, jako například Vogue. (1)

* + 1. Beauty fotografie

Jedná se o fotografie, které zachycují určitou část těla modelky. Fotografie má ukázat efekt použití propagovaného produktu, který může být například kosmetika. Na takové reklamní fotografii je často evidentní, co má propagovat. Může mít ale více umělecký nádech a sdělovat určité emoce, které záleží na tématu kampaně. (1)(4)

* + 1. Glamour fotografie

Text

* + 1. Módní editorial

1. Kapitola

Text

1. Číslovaný seznam
   1. Další úroveň
   2. Další úroveň
2. Číslovaný seznam
3. Číslovaný seznam

Text

* 1. Podkapitola
* Odrážky
  + Další odrážky
    - Další, další odrážky
    - Další, další odrážky
  + Další odrážky
* Odrážky
* Odrážky

Text

1. Jiný seznam
2. Jiný seznam
3. Jiný seznam

Text

Zdrojový kód nebo jiná ukázka strojového výpisu

Děleno i na více kapitol…

Text

1. klasický seznam
   1. víceúrovňový

Závěr

Tak jsem to dokázal! A teď ještě, co jsem mohl udělat jinak a jak by se dalo v práci pokračovat.

Seznam obrázků

**Nenalezena položka seznamu obrázků.**

Použitá literatura

1. **učitelé SPŠSE.** Úvod. *SPŠSE a VOŠ Liberec.* [Online] 01. 09 2016. [Citace: 01. 09 2016.] https://www.pslib.cz.

1. Seznam přiložených souborů

Text

1. Další příloha