GAMING HEAVEN



ÍNDICE

- 1. Objetivos
- 2. Descripción
- 3. Alcance
- 4. Recursos utilizados
- 5. Diagrama de Gantt y presupuestos
- 6. DAFO y marketing
- 7. Enlaces a recursos externos usados
- 8. Ejecución

1. Objetivos

Se busca crear una aplicación web para la búsqueda de videojuegos gratuitos (Free To Play) que facilite dicha labor con el uso de filtros por diferentes parámetros, con el añadido de un componente social de comentarios y perfiles públicos.

El objetivo principal es crear un lugar donde la gente pueda acudir para descubrir nuevos videojuegos totalmente gratuitos obteniendo un feedback previo de otras personas sobre los mismos.

2. Descripción

La aplicación contendrá varias secciones según su funcionalidad. A continuación mencionaré sus apartados:

Videojuegos

Es la página principal de la web. Mostrará todos los videojuegos si no se aplican filtros. Habrán opciones para filtrar por plataforma, tipo de videojuego (rpg, shooter...) y orden de los resultados.

Se podrá visualizar el número de likes de cada videojuego desde su vista resumida y también se podrá dar like desde la misma. También se podrá añadir un juego como favorito desde esta vista.

Además se podrá hacer click en cualquier videojuego para acceder a una vista más completa del mismo.

Vista completa de un videojuego

Contendrá una sección comentarios, imágenes, requisitos mínimos, descripción del juego y un video de ejemplo del videojuego en cuestión.

Registro

Consistirá en un formulario de registro con correo electrónico, nombre de usuario y contraseña. Una vez registrado correctamente se hará el login automaticamente y se redirigirá a la página principal de la web.

Login

Será un formulario de inicio de sesión donde se pedirá un correo electrónico y una contraseña. En caso de estar todo correcto, se cargará la página principal.

Perfil

En este apartado se podrá visualizar y modificar los diferentes datos del usuario, es decir, la imagen de perfil, la descripción del usuario, su nickname y podrá quitar juegos de su lista de favoritos, que estará limitada hasta 3 juegos como máximo.

Social

En este apartado se podrá visualizar el resto de perfiles de otras cuentas, ya que son públicos. El acceso a este apartado estará limitado a la gente que esté logeada en la web. Al hacer click en un perfil se podrá acceder a una página donde se mostrará más información del mismo.

3. Alcance

El proyecto está enfocado para la comunidad gamer, en concreto para el sector que no tenga un poder adquisitivo amplio como para adquirir una gran cantidad de videojuegos .

La aplicación web está planteada para poder permitir a los usuarios el visualizar videojuegos gratuitos, filtrando y/u ordenando los resultados por criterios elegidos a voluntad. Además podrán darle like a videojuegos y guardar hasta 3 de ellos en favoritos.

Su perfil será público y personalizable. Esto último habilitará la sección de social, donde los usuarios podrán conocer otros perfiles y ver los gustos de los mismos.

Se queda fuera, por falta de tiempo y personal, la implementación de un sistema de mensajería entre usuarios, tanto por mensajes privados como en respuestas e interacciones en comentarios sobre los juegos.

Estos cambios aumentarían el factor social y de comunidad de la página web.

4. Recursos utilizados

Para la aplicación se usarán las siguientes tecnologías y dispositivos:

Dispositivo

Portátil personal (con un mouse como periférico)

Software

- IntelliJ IDEA Community
- · Visual Studio Code
- DBeaver
- Sourcetree
- XAMPP

<u>Tecnologías</u>

- Springboot (Spring Web)
- Maven
- JPA e Hibernate MySQL
- RestTemplate
- HttpUrlConnection
- Bootstrap
- Java
- HTML, CSS y JS
- Inkscape
- GIMP

5. Diagrama de Gantt y presupuestos

Diagrama de Gantt (planificación)

Gaming Heaven

Este es el diagrama de mi proyecto "Gaming Heaven" para el CS de Desarrollo de Aplicaciones Web



Presupuestos

El presupuesto para la realización de Gaming Heaven es el siguiente:

- Sueldo de 3 meses para el programador designado: 4500€ (1500€ / mes)
- Ordenador para el programador: 750€
- Seguridad social del empleado durante 3 meses:
 975€ (325€ / mes)
- Cuota de autónomos para societarios de una Sociedad Limitada durante 3 meses: 750€ (250€ / mes)
- Levantar la empresa sin un local: 3300€
- Hosting y dominio de la web durante 1 mes: 11€

Presupuesto total de Gaming Heaven: 10.275€

6. DAFO y marketing

DAFO



Marketing

Para publicitar la aplicación se usarían las redes sociales, creadas y gestionadas por el propio dueño. Serían cuentas empresariales cuya única intención es dar a conocer la web.

A futuro sería altamente interesante pagar servicios de anuncios como los de Google para poder tener más visibilidad al igual que tener un sector de la empresa dedicada a marketing.

En un comienzo se intentaría recortar en marketing en la medida de lo posible ya que no hay una forma clara de monetización por el momento, pero probablemente consistiría en anuncios poco intrusivos en la web, ya que no está enfocada en ser una empresa creada para ganar dinero pero se busca tener una rentabilidad o sustentabilidad viable para mantenerse en el mercado web.

7. Enlaces a recursos externos usados

A continuación, adjuntaré los enlaces a los recursos utilizados para la realización de la web de Gaming Heaven:

```
SVGs { SVG Repo - Free SVG Vectors and Icons }

Estilos de Bootstrap { Bootswatch: Free themes for Bootstrap }

Paleta de colores { Al Color Palette Generator - ColorMagic }

Traducción { DeepL Translate - El mejor traductor del mundo }

Documentación {

Bootstrap { Get started with Bootstrap · Bootstrap v5.3 },

Thymeleaf { Documentation - Thymeleaf },

Springboot { Spring Tutorial | Baeldung },

Foros { Newest Questions - Stack Overflow },

IAs {

DeepSeek | 深度求意 ,

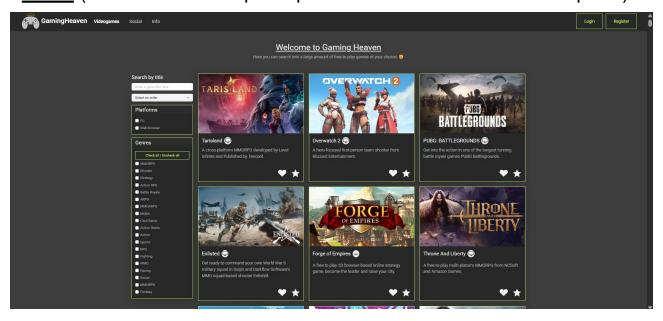
ChatGPT

},

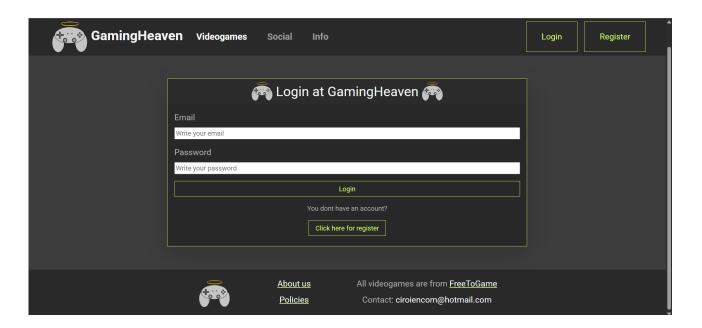
Tutoriales: { YouTube }
}
```

8. Ejecución

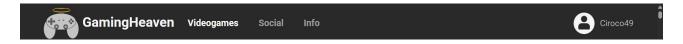
Index (con menos zoom para que se vean los filtros en una captura)



Login



Logueado



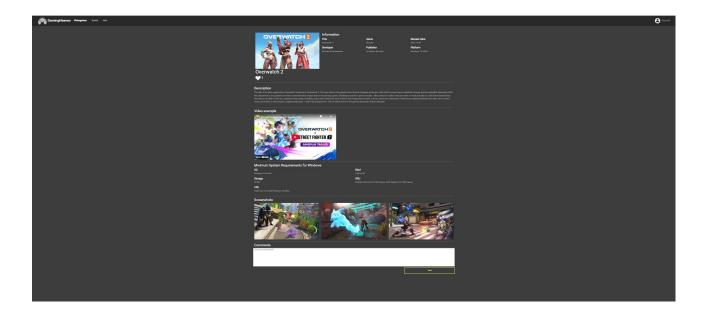
Register



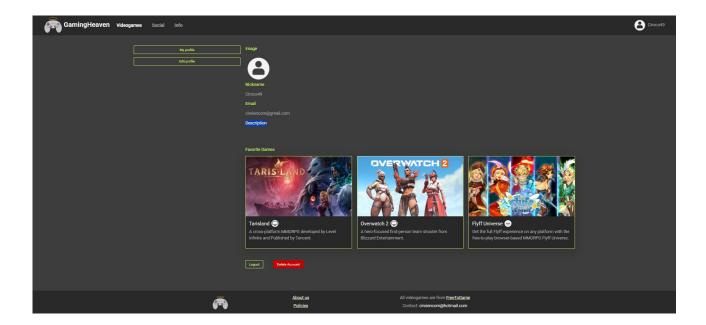
Juego likeado y guardado



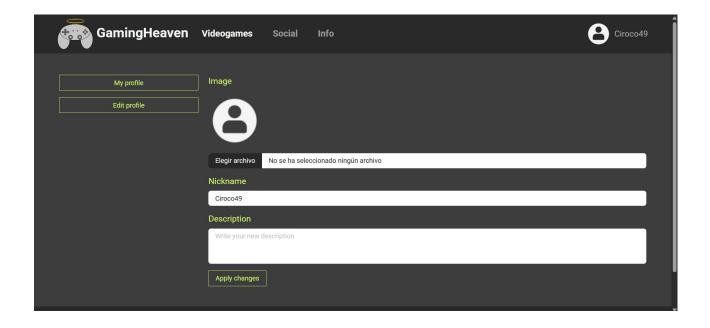
Videogame



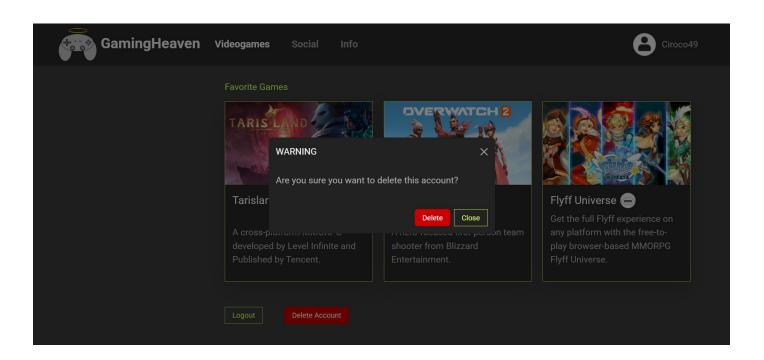
Profile (con menos zoom para que se vea en una captura)



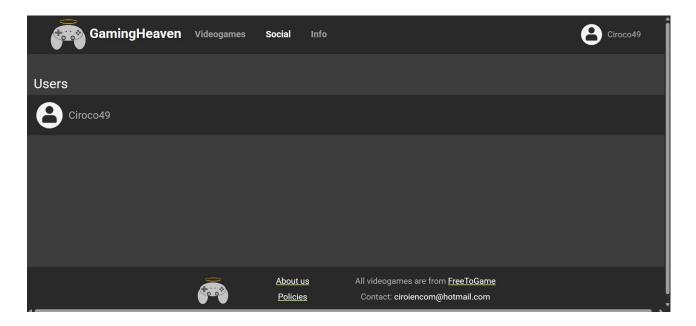
Edit profile



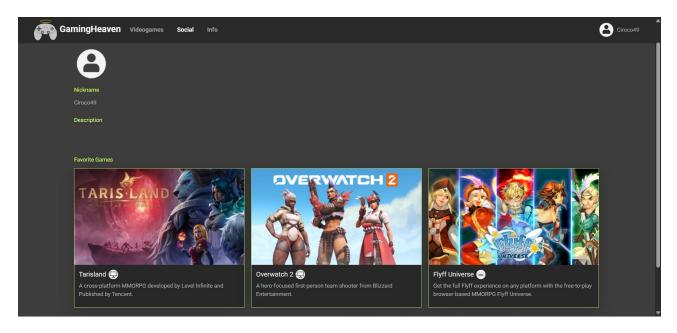
Warning para borrar la cuenta



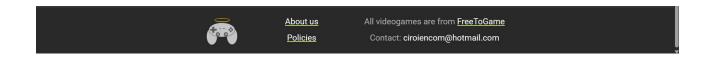
Social



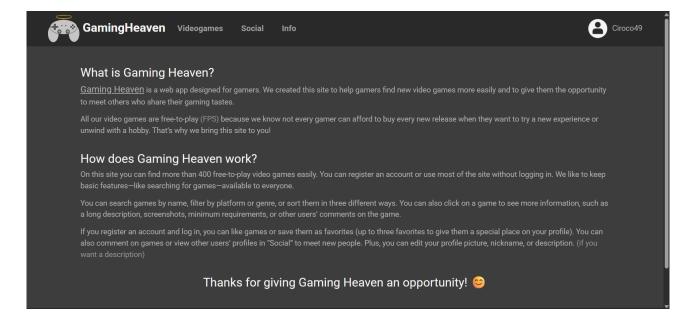
<u>Perfil de otro usuario</u> (con menos zoom para que se vea en una captura)



<u>Info</u>



About us



Políticas (con menos zoom para que se vea en una captura)

