

HTML IV – Enlaces.

Los enlaces en HTML nos permiten de una manera muy cómoda redirigir al usuario a otra parte, cuando éste pinche en dicho enlace. Podemos hacer que el usuario se vaya a otra url distinta a la que está, o podemos hacer que vaya a otra parte pero dentro del mismo archivo en el que está, dentro de la misma url.

Esta explicación la entenderás más fácilmente cuando te presentemos los tipos de enlaces que hay y veas sus características. Así pues, vamos a ello:

La etiqueta <a>

Es dentro de esta etiqueta y de su cierre () dónde encontraremos el enlace. Todo lo que esté dentro de ella, ya sea texto o una imagen, estará considerado como un enlace y el navegador lo interpretará así.

Atributo href

Para que un enlace esté activo debemos indicar dentro de él el destino del mismo. Para establecer este destino le colocamos a la etiqueta <a> este atributo. La etiqueta completa nos quedaría así:

```
<a href="enlace">Pincha aquí para ir al destino del enlace</a>
```

Las urls pueden tener dos tipos de rutas o direcciones: Las urls con dirección relativa y las urls con dirección absoluta. Vamos a explicarlas a continuación:

Direcciones absolutas y relativas

Las direcciones absolutas son aquellas que contienen la url completa. En estas direcciones podemos ver todos los elementos de la dirección. Un ejemplo muy claro es el siguiente:

```
<a href="http://loscerros.org/ingles/ing_libros-de-texto/"> Dpto Ingles. IES  
Los Cerros</a>
```

En las direcciones relativas vemos que no está la url completa. En este tipo de direcciones, las partes que faltan de la dirección el navegador las genera de la propia página en la que está el enlace. Por ejemplo, si dentro de la página encontráramos la siguiente url:

```
<a href="/ingles/ing_libros-de-texto/">Libros de Texto de ingles</a>
```

El navegador entiende que dentro de la página y de la carpeta en la que se encuentra, debe dirigirse al fichero “ing_libros-de-texto”.

Protocolos

Los enlaces nos pueden llevar a url con diferentes protocolos. Nosotros os vamos a presentar los dos más importantes:

- **http:** Este es el protocolo básico de los servidores webs.
- **https:** Este protocolo se diferencia del anterior en que es un protocolo cifrado. Es decir, la información que se envía y se recibe con esa url está siendo encriptada para que nadie más pueda interceptar y usar esa información. Las páginas con este protocolo son las conocidas como “páginas seguras”. Esta encriptación de los datos produce una pequeña ralentización de la página debido a que los datos se envían cifrados.

Mailto

La url mailto es aquella que te lleva directamente a una dirección de correo y, más concretamente, a redactar un mensaje. Una dirección mailto sería la siguiente:

`correo@correodeejemplo.com`

Fíjate en el ejemplo que acabamos de poner. Nosotros, como texto para albergar el enlace, hemos puesto la misma dirección que la que va a abrir la url. ¿Por qué?

El programa de correo que abre el navegador es aquel que el usuario tenga como predefinido. Nosotros te aconsejamos que como texto para albergar el enlace pongas la dirección de correo electrónico. Windows por defecto tiene predeterminado el Outlook y al pinchar en el enlace lo abre directamente. Muchos usuarios prefieren copiar la dirección y pegarla en su programa de correo.

La etiqueta target:

La etiqueta sirve para definir la forma en la que se accederá a la nueva url. Esta etiqueta la escribimos dentro del enlace para predefinirla. Puede ser de diferentes tipos, pero los mas utilizados son:

- **_self:** Es el valor por defecto del parámetro target. El enlace se abrirá en el mismo marco en el que está alojado.
- **_blank:** Para hacer que ese enlace se abra en una ventana aparte.

Anclas HTML

Un ancla nos sirve para dirigir al usuario a otra parte distinta pero dentro de la misma página en la que estamos. Para crear un ancla debemos crear primero el lugar al que queremos acceder. Debemos escribir lo siguiente:

```
<a name="ancla">
```

Y después debemos escribir un enlace con el código siguiente:

```
<a href= "#ancla">Enlace para acceder al ancla</a>
```

Y terminamos con otro tipo de enlace. Esta vez el enlace está en la imagen. Si pinchas en ella, irás al artículo dónde vimos por primera vez esa fotografía. Primero te mostramos el código:

```
<a href="/loscerros.org/" target="_blank"></a>
```

Práctica:

Descargar 4 logotipos de periódicos digitales o televisiones y realizar una web donde podamos visitar sus webs pulsando, bien en su imagen, bien en un texto debajo de cada una de ellas. Recordad que vuestro nombre tiene que aparecer de cabecera.