

Cisum Verse

以 Web3 革新音樂與藝術產業

引言

音樂與藝術是人類文明的基石，然而，該產業長期以來面臨根植於傳統及 Web2 結構的挑戰：

- **集中化**：數據和資產由集中化平台控制，導致權力集中、操控及創作者與粉絲的高額費用。
- **缺乏透明度**：不透明的數據流動及對資產所有權和價值增長資訊的限制，常常損害用戶和創作者的利益。
- **效率低下**：Web2 架構設下過多障礙，阻礙付款、結算及藝術家與觀眾的全球觸達。
- **價值分配不公**：主要中介機構以犧牲創作者和粉絲為代價最大化其利潤，抑制了產業的創新與可持續性。

願景

Cisum Verse 致力于构建一个无国界、透明且公平的音乐与艺术生态系统，以 Web3 技术为驱动力。通过区块链、智能合约和去中心化治理，我们赋能艺术家及其社区，共同打造一个可持续、充满活力且协作的未来。

作为先锋平台，**Cisum Verse** 助力新兴艺术家成为全球明星。借助 Web3 技术，我们促进艺术家与粉丝之间的真诚连接，推动互动、共享成功并开启无限创意可能。

策略

Cisum Verse利用 Web3 和 AI 技术，通过三大核心策略赋能年轻艺术家实现明星梦想：

1. 万物代币化

代幣	類型	使用/權益/收益	獲取方式
CISUM	FT	平台級代幣，用於激勵生態系統貢獻者和支持者	通過私募或去中心化/中心化交易所
CVSBT	NFT	靈魂綁定代幣，用於衡量持有者的總體貢獻	通過在平台及生態系統內消費獲得
GRAB	NFT	用於在平台組織的搶票活動中獲取免費門票	通過帳戶註冊或邀請他人鏈上註冊
STAR NFTs	NFT	用作在服務/內容/產品消費的信用點數，每個藝術家社群獨有	通過燃燒 CISUM 鑄造或參與 PoE 活動

代幣	類型	使用/權益/收益	獲取方式
Badge NFTs	NFT	以 普通/銀級/金級/白金 等徽章類型表示會員等級	當 CVSBT 數量達到指定水平時可領取
Ticket NFTs	NFT	每場演出擁有獨特的門票 NFT 集合	通過搶票活動或直接購買獲得

[!NOTE] 除了潛在的金融價值增值外，CISUM 代幣持有者可獲得治理權，通過 Cisum 基金會組織的投票流程參與平台範圍的決策。CISUM 的最終目標是成為音樂與藝術產業的結算媒介，並將音樂/藝術粉絲從消費者轉變為股東、製作人和 DAO 治理者。

2. 万物挖矿

Cisum Verse 通过 Web3 提供多种挖矿机制，使用户能够获得奖励。从账户创建到参与、支付和质押，每项活动都以CISUM或STAR代币形式创造价值，为艺术家和粉丝构建一个充满活力的生态系统。

挖矿類型	描述
PoH：注册证明	每個新帳戶註冊將新鑄造價值 \$20 的 CISUM 代幣
PoE：參與證明	參與藝術家或項目互動活動以挖掘 STAR 代幣
PoP：支付證明	付款者將獲得相當於支付金額 10% 的新鑄造 CISUM 代幣
PoS：質押證明	CISUM 代幣質押者將根據選定的鎖定期間獲得固定年化收益率的利息獎勵，獎勵為新鑄造的 CISUM 代幣

[!NOTE] 範例 PoE 活動包括但不限於以下內容：

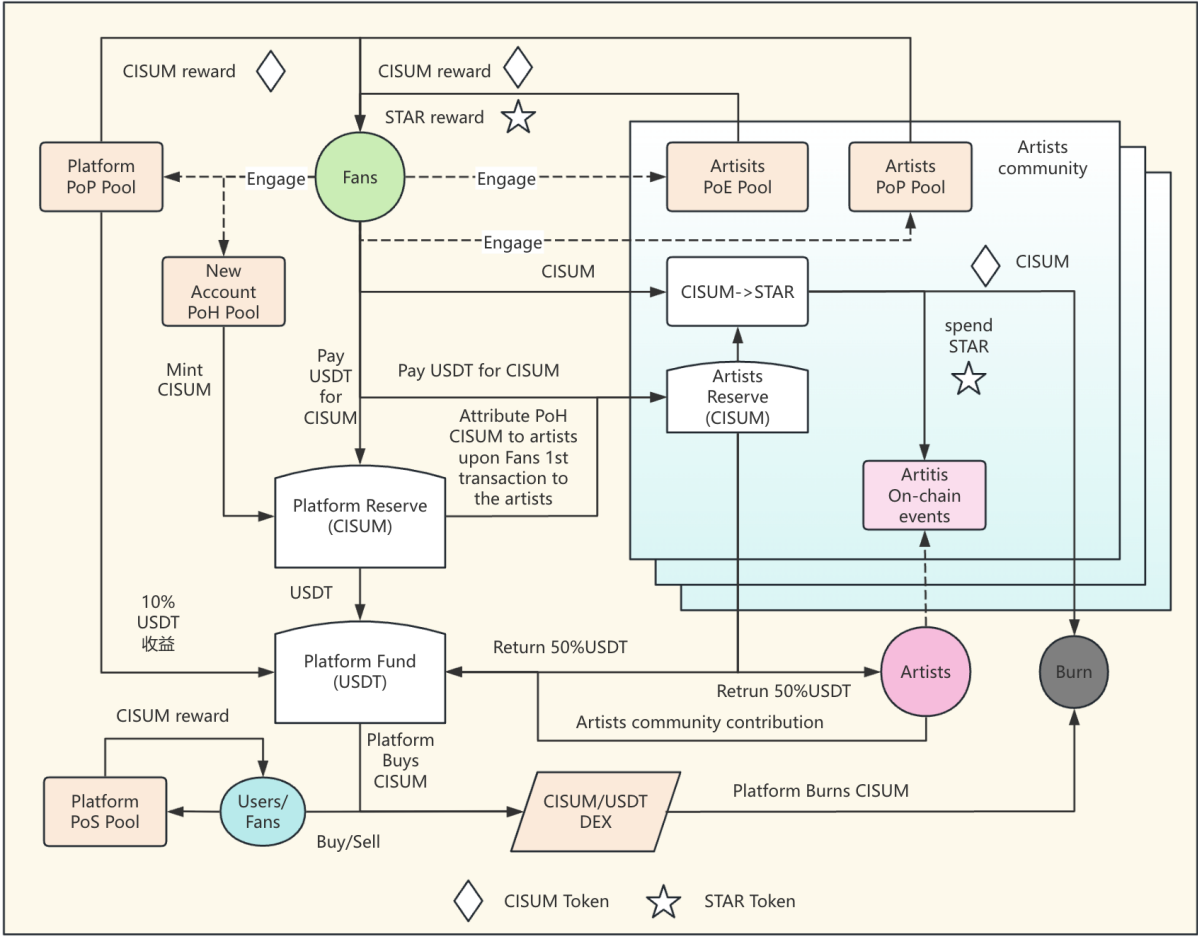
- 每日簽到藝術家社群
- 邀請他人加入藝術家社群
- 在社交媒體上發布/分享藝術家活動
- 播放藝術家音樂
- 與他人分享藝術家音樂
- 購買藝術家相關產品

3. 粉丝投资艺术家

粉丝可以通过参与短期项目（例如现场演出活动）、中长期事业（5-10年，支持艺术家成为明星）或终身项目（例如服务于在线或链上社区的3D数字自主AI智能体）的筹资，成为他们喜爱的艺术家的投资者和股东。通过投资，粉丝将获得代表股份的NFT代币，并赚取相当于项目收入10%的CISUM。此外，NFT持有者可以对其投资项目进行治理决策投票。

生態系統整體架構

以下展示了藝術家、粉絲與平台之間的互動流程高階圖表，展示各種挖矿機制：



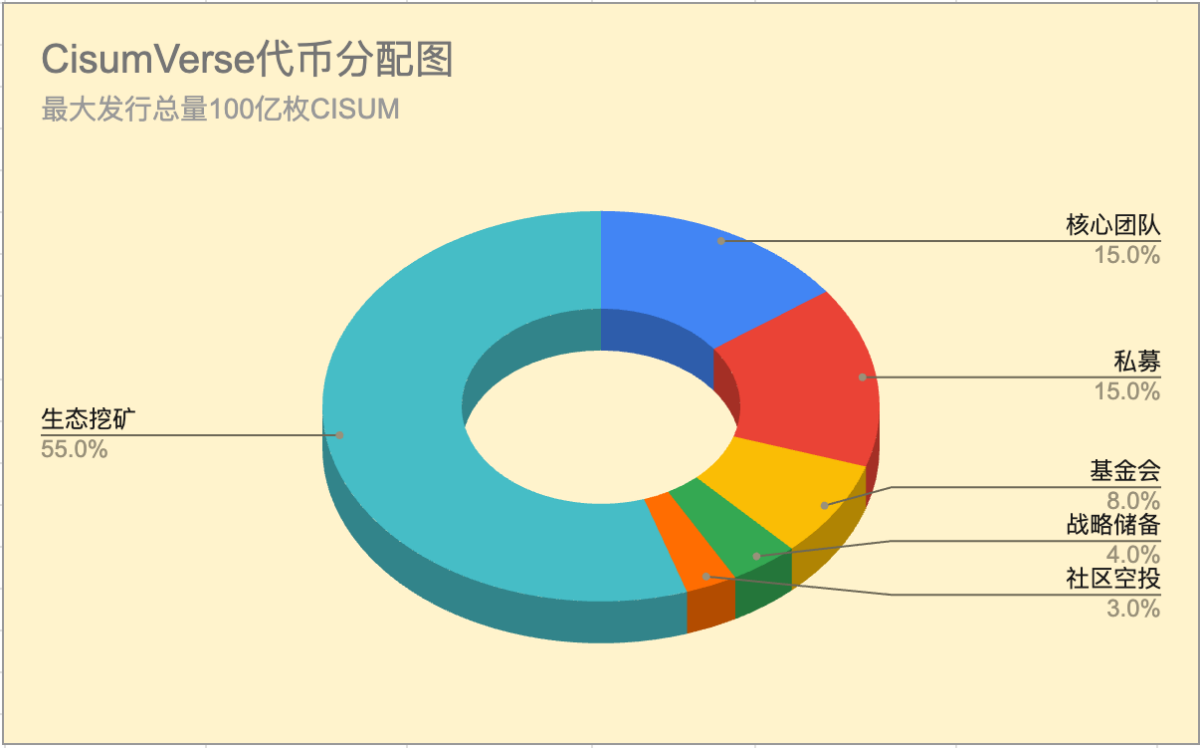
圖表-1: CISUM 生態系統架構圖

[!NOTE]

- 1. 隨著平台擴展至全球市場，可建立任意數量的藝術家社群。
- 2. 每個藝術家社群需將其平台收入的 10% 作為對平台基金的貢獻。
- 3. 平台需使用平台基金回購並燃燒 CISUM 代幣，以創造持續的通縮效應。

代幣分配

CISUM 總供應量為 100 億，其中 55% 需通過生態系統活動挖掘。以下圖表顯示平台代幣的整體分配。

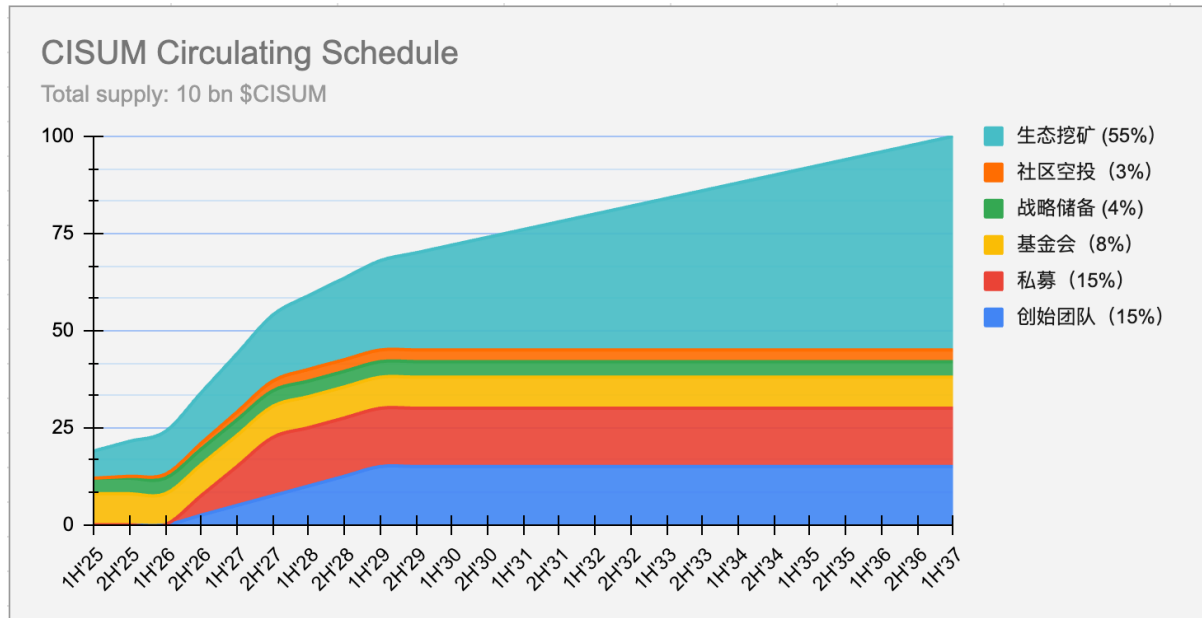


圖表-2：CISUM 代币分配圖

CISUM 代币分配計劃

分配類別	百分比	代币數量	歸屬計劃	描述
創始團隊	15%	15億CISUM	18個月鎖定期，36個月線性解鎖	為創始成員保留，遵循歸屬計劃以確保長期一致性。
私募融資	15%	12億CISUM	18個月鎖定期，18個月線性解鎖	分配給私募早期投資者，設有歸屬期以防止市場拋售。
基金會	8%	8億CISUM	無	用於平台開發、研究及基金會治理的社群活動。
戰略儲備	4%	4億CISUM	無	為未預見的機會及平台穩定措施保留。
社群空投	3%	3億CISUM	無	分發給早期用戶及社群成員以促進平台採用和參與。
生態系統挖礦	55%	50億CISUM	無	通過頭部、支付及質押證明挖掘，以激勵參與及生態發展。

CISUM 代币流通計劃



圖表-3：CISUM 流通計劃圖

技術

區塊鏈與智慧合約技術的應用

Cisum Verse 選擇 [FullOn Network](#) 作為其應用平台，這是一個高效能的 Layer-1 公開區塊鏈，具有以下優勢：

- **極低手續費**：交易成本低於 \$0.0001，確保可負擔性。
- **高效能**：支持每秒 10,000 次交易，架構可擴展至每秒 100 萬次交易。
- **低延遲**：實現 0.5 秒區塊間隔和 1 秒最終確認，確保快速交易處理。
- **互操作性**：以安全高效的方式與其他區塊鏈無縫連接。

此外，FullOn Network 支持 EVM 和 WASM 智慧合約技術，使 Cisum Verse 能夠實現高度去中心化的解決方案，滿足其特定需求。

人工智能技術的應用

Cisum Verse 与领先的人工智能技术提供商合作，为艺术家打造虚拟内容和自主 3D 数字代理，构建虚拟音乐会空间，吸引全球观众。这些 AI 驱动的 3D 代理在在线和链上生态系统中代表艺术家，与粉丝互动，举办虚拟活动，并为 NFT 投资者创造收益，助力艺术家与粉丝建立持久连接。

團隊

創始合作夥伴

- **STAR NEST**：亞洲音樂推廣與交易平台，由 Zorror Xu 創立。
- **ZENITH Entertainment Group**：K-pop 先驅，前 SM 娛樂 CEO，培養超過 10 個頂尖 K-pop 團體，粉絲群超過 5,000 萬。
- **INQ**：越南最大的獨立音樂公司，簽約 7 位藝術家，擁有超過 1,000 萬粉絲。

- **About Capitale Management**: 專注於私募股權投資，擁有 Huobi 全球交易所，提供亞太市場的資產管理服務。

策略合作夥伴

- **United Entertainment Group**: 騰訊音樂娛樂集團旗下品牌，負責藝術家、音樂會及音樂節投資管理。
- **Kazakhstan OZEN XO LLP**: 中亞最大的版權交易平台，為超過 600 位獨立音樂家分發作品。
- **CAPITAL Theater**: 越南知名獨立音樂場地，容量 2,000 人，每年舉辦超過 100 場演出，吸引超過 10 萬名觀眾。
- **香港 SATELITE 電子音樂品牌**: 由 Lane Crawford 集團共同創始人 Janva Tam (譚樹中) 創立，為 LVMH 組織超過 100 場全球活動。SATELITE 每年舉辦超過 100 場電子音樂派對，粉絲會員超過 10 萬。
- **FullOn Blockchain**: Cisum Verse 的技術基礎，支持鏈上發行、流通和交易 Cisum Verse 代幣，並通過一系列治理智慧合約實現代幣經濟學。

領導團隊

- **Dow**: 策略與財務，金融投資專家。
- **Zorro**: 藝術家發掘與內容策劃，前華納唱片區域總裁。
- **Jun Kang**: 藝術家培訓與版權推廣，前 SM 娛樂 CEO。
- **Michael Choi**: 藝術家發展與版權製作，知名英國音樂製作人。
- **Thor**: 技術架構，FullOn 區塊鏈創始人。

治理模式

- **初始治理 (2025-2028)**: Cisum 基金會 (註冊於開曼群島) 負責監督策略規劃、代幣發行及生態系統管理，確保合規性和初期穩定。
- **過渡治理 (2028-2029)**: 逐步轉向去中心化治理，由粉絲 DAO 主導，粉絲通過 CISUM 質押和徽章系統參與決策。
- **完全去中心化治理 (2029年起)**: 粉絲 DAO 完全接管，粉絲與藝術家共同決定平台發展、藝術家簽約及收入分配，建立真正的社群共治生態系統。

[!TIP] 本白皮書中呈現的所有參數值均需接受未來 DAO 治理的調整，以適應動態變化的市場環境。

結論：與 CISUM 共創音樂未來

CISUM 代表音樂產業未來的變革願景。通過技術創新和社群治理，我們致力於構建一個公平、透明、可持續的生態系統，將全球音樂推向 Web3 時代。加入我們，一起塑造音樂的未來。