

# Cisumverse

以 Web3 和 A.I. 技术革新音樂與藝術產業

## 摘要

**Cisumverse**是全球首个专注于音乐艺人全生命周期孵化的 Web3 平台，构建在高性能 FullOn 公链之上，并发行了实用型生态应用代币**CISUM**和其它一系列的辅助通证。**Cisumverse**通过创新的四阶段艺人孵化模式、多元化挖矿机制和双代币经济系统，为全球音乐生态参与者提供功能性价值交换工具，推动音乐产业向去中心化、社区驱动的方向发展。作为**Cisumverse**平台的原生代币，**CISUM**融合 Web3 和 A.I.技术，构建一个透明、公平的音乐经济生态，助力新兴艺术家成为全球明星，并将粉丝从消费者转变为投资者和股东。

此外，**Cisumverse**把艺人成长、版权发行、艺人演出、艺人自身IP等各方面通过铸造 **Real World Asset (RWA)** 的方式把艺人和粉丝的权益高效地链接并实现智能化的全生命周期管理。

[!NOTE] 重要声明: **CISUM**是实用型代币 (Utility Token) ，专门用于生态系统内的功能性应用和服务支付，不代表任何公司股权、债权或投资合约，不具有证券属性。

## 1. 引言

### 1.1 音乐产业的结构性问题

传统音乐产业长期面临价值分配不均、中介成本高昂、艺术家收益微薄等结构性问题。现有 Web3 音乐平台虽然引入了去中心化概念，但普遍存在以下痛点：

- **过度强调去中心化**：忽略了艺术家归属感和粉丝粘性这两个音乐产业的核心要素
- **商业模式单一**：主要依赖NFT投机，缺乏可持续的收益模式
- **用户体验差**：技术门槛高，普通用户难以参与
- **代币价值支撑不足**：缺乏实际使用场景和价值锚定

### 1.2 Cisumverse的解决方案

**Cisumverse**通过四阶段艺人孵化模式，融合Web2成功经验与Web3技术创新，解决了传统Web3音乐平台的核心痛点。**Cisumverse**作为全球首创的专注音乐艺人全生命周期孵化的Web3平台（**Cisumverse Artist Incubation Platform, CAIP**），结合A.I.分析、艺人成长RWA、版权发行RWA、艺人演出RWA、艺人IP RWA，提供从艺人发掘到元宇宙扩展的全流程支持：

- **重建艺人归属感**：通过签约艺人模式，建立平台与艺人的深度绑定关系；
- **增强粉丝粘性**：通过多元化互动和收益分享，提升粉丝对平台的忠诚度；
- **多元化收益模式**：整合订阅、广告、周边、演出等多种收入来源；
- **实用价值支撑**：基于实际收入的**10%**绑定机制，确保代币价值有实际支撑；

核心流程包括艺人发掘（Web2选拔与A.I.分析）、培养（培训与粉丝互动）、推广（全球巡演与品牌合作）、变现（NFT发行与元宇宙体验）。

### 1.3 Cisumverse的三大核心策略

Cisumverse利用 Web3 和 AI 技术，通过三大核心策略赋能年轻艺术家实现明星梦想：

#### 1. 万物代币化

代币	類型	使用/權益/收益	獲取方式
CISUM	FT	平台級代币，用於激勵生態系統貢獻者和支持者	通過私募或去中心化/中心化交易所
NESTAR	NFT	用作在服務/內容/產品消費的信用點數，可參訪搶免費門票	通過质押 CISUM 鑄造或參與 PoE 活動
Badge NFTs	NFT	以 普通/銀級/金級/白金 等徽章類型表示會員等級	當消耗的 NESTAR 數量達到指定水平時可領取
Ticket NFTs	NFT	每場演出擁有獨特的門票 NFT 集合	通過搶票活動或直接購買獲得

#### 2. 万物挖矿

Cisumverse 通过 Web3 提供多种挖矿机制，使用户能够获得奖励。从账户创建到参与、支付和质押，每项活动都以CISUM或STAR代币形式创造价值，为艺术家和粉丝构建一个充满活力的生态系统。

挖礦類型	描述
PoH：注册证明	每個新帳戶註冊將新鑄造價值 \$20 的 CISUM 代币
PoE：參與證明	參與藝術家或項目互動活動以挖掘 NESTAR 代币
PoP：支付證明	付款者將獲得相當於支付金額 10% 的新鑄造 CISUM 代币
PoS：質押證明	CISUM 代币質押者將根據選定的鎖定期間獲得固定年化收益率的利息獎勵，獎勵為新鑄造的 CISUM 代币

[!NOTE] 範例 PoE 活動包括但不限於以下內容：

- 每日簽到藝術家社群
- 邀請他人加入藝術家社群
- 在社交媒體上發布/分享藝術家活動
- 播放藝術家音樂
- 與他人分享藝術家音樂
- 購買藝術家相關產品

#### 3. 粉丝投资艺术家

粉丝可以通过参与短期项目（例如现场演出活动）、中长期事业（5-10年，支持艺术家成为明星）或终身项目（例如服务于在线或链上社区的3D数字自主AI智能体）的筹资，成为他们喜爱的艺术家的投资者和股东。

通过投资，粉丝将获得代表股份的NFT代币，并赚取相当于项目收入10%的CISUM。此外，NFT持有者可以对其投资项目进行治理决策投票。

## 1.4 CISUM的定位与愿景

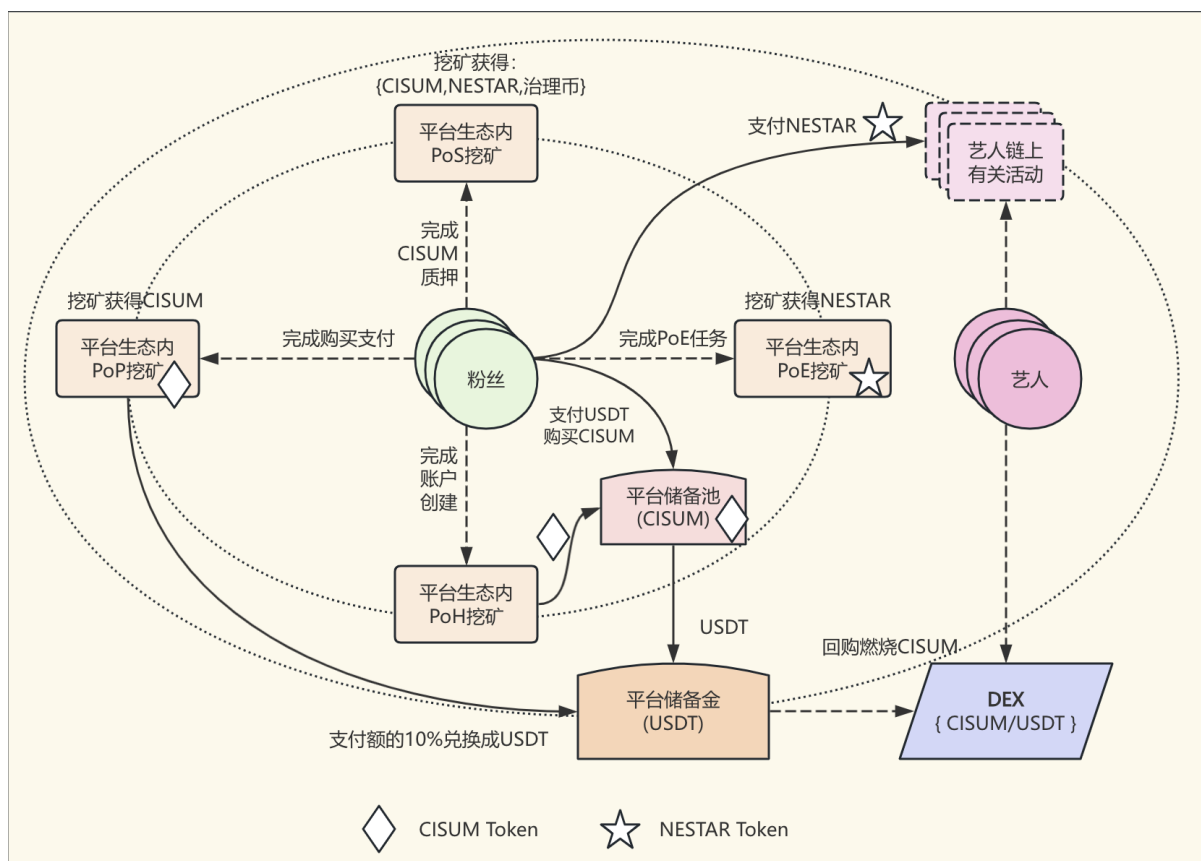
**CISUM**是一个纯粹的生态应用代币，其核心价值在于：

- 作为音乐生态系统内的功能性工具和价值交换媒介
- 激励生态参与者的贡献行为和创作活动
- 促进艺术家与粉丝之间的直接价值连接
- 实现去中心化治理和社区共建功能

**Cisumverse** 致力于构建一个无国界、透明且公平的音乐与艺术生态系统，通过区块链、智能合约和去中心化治理，我们赋能艺术家及其社区，共同打造一个可持续、充满活力且协作的未来。作为先锋平台，**Cisumverse** 助力新兴艺术家成为全球明星。借助 Web3 和 A.I. 技术，我们促进艺术家与粉丝之间的真诚连接，推动互动、共享成功并开启无限创意可能。

## 2. 生態系統整體架構

以下展示了藝術家、粉絲與平台之間的互動流程高階圖表，展示各種挖礦機制：



圖表-1: CISUM 生態系統架構圖

### [!NOTE]

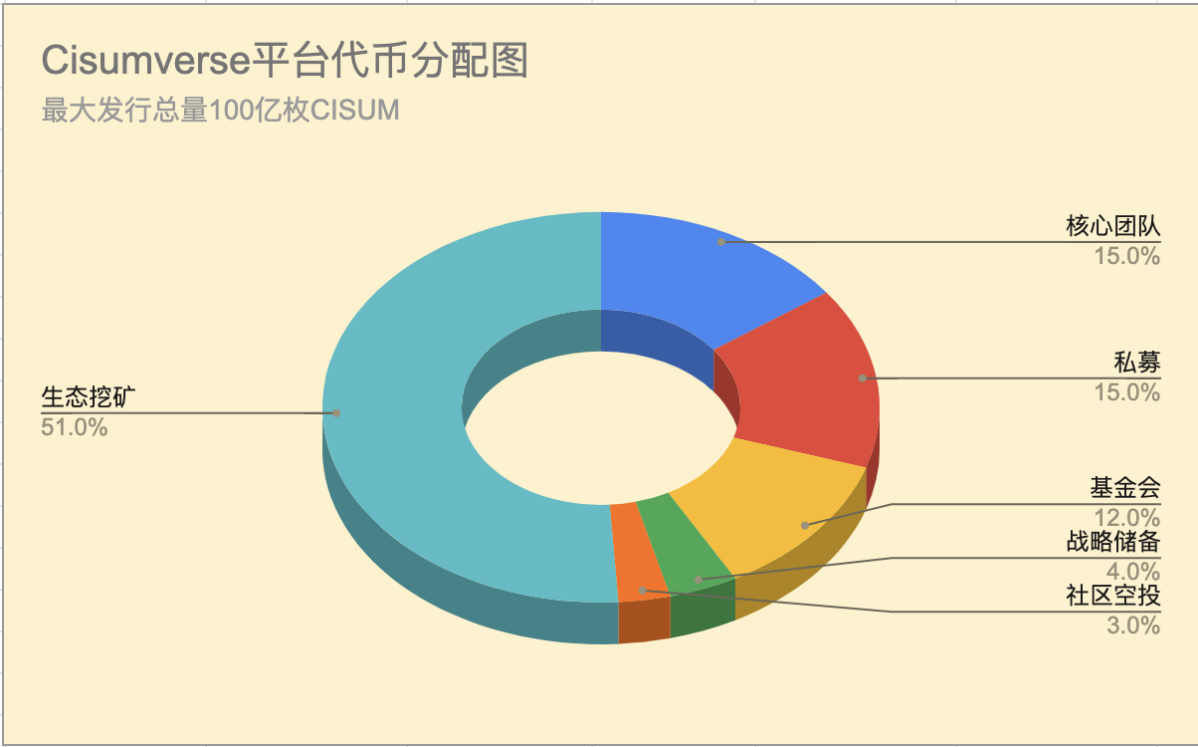
1. 隨著平台擴展至全球市場，可建立任意數量的藝術家社群。
2. 每個藝術家社群需將其平台收入的 10% 作為對平台基金的貢獻。

3. 平台需使用平台基金回購並燃燒 CISUM 代幣，以創造持續的通縮效應。

### 3. CISUM 代幣分配

#### 3.1 CISUM代幣分配图

CISUM 總供應量為 100 億，其中 51% 需通過生態系統活動挖掘。以下圖表顯示平台代幣的整體分配。



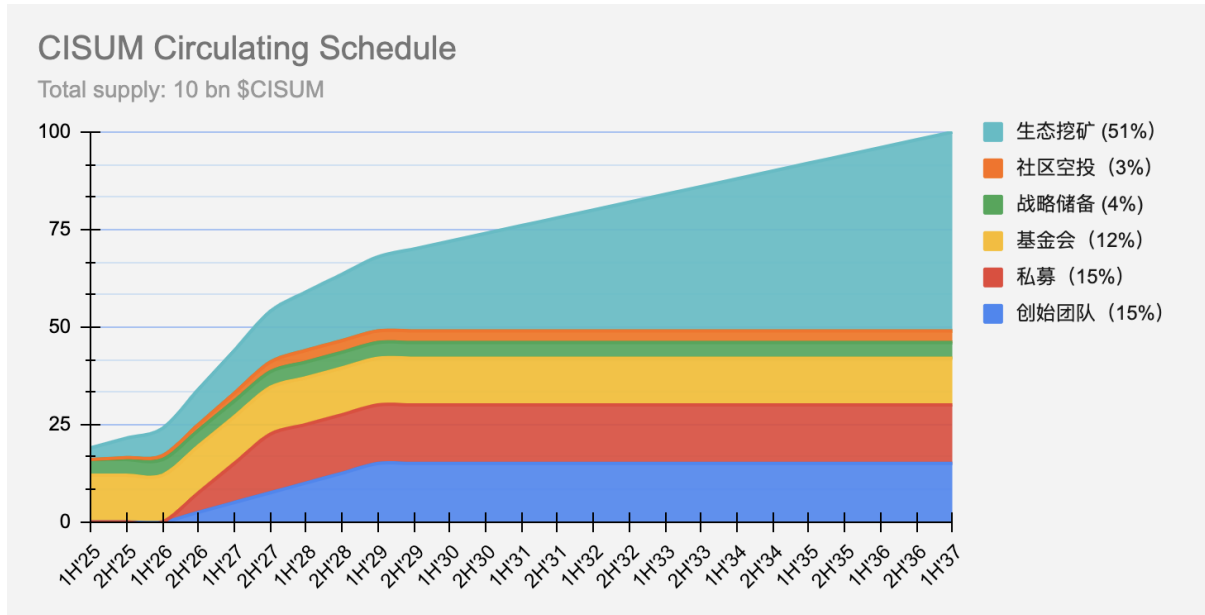
圖表-2：CISUM 代幣分配圖

#### 3.2 CISUM 代幣释放計劃

分配类别	百分比	代币数量	歸屬計劃	描述
創始團隊	15%	15億 CISUM	18個月鎖定期，36個月線性解鎖	為創始成員保留，遵循歸屬計劃以確保長期一致性。
私募融資	15%	12億 CISUM	18個月鎖定期，18個月線性解鎖	分配給私募早期投資者，設有歸屬期以防止市場拋售。
基金會	12%	12億 CISUM	無	用於平台開發、研究及基金會治理的社群活動。
戰略儲備	4%	4億 CISUM	無	為未預見的機會及平台穩定措施保留。
社群空投	3%	3億 CISUM	無	分發給早期用戶及社群成員以促進平台採用和參與。

分配類別	百分比	代幣數量	歸屬計劃	描述
生態挖礦	51%	51億 CISUM	無	通過頭部、支付及質押證明挖掘，以激勵參與及生態發展。

### 3.3 CISUM 代幣流通計劃



圖表-3：CISUM 流通計劃圖

## 4. 技術架构

### 4.1 區塊鏈與智慧合約技術的應用

Cisumverse 選擇 [FullOn Network](#) 作為其應用平台，這是一個高效能的 Layer-1 公開區塊鏈，具有以下優勢：

- **極低手續費：**交易成本低於 \$0.0001，確保可負擔性。
- **高效能：**支持每秒 10,000 次交易，架構可擴展至每秒 100 萬次交易。
- **低延遲：**實現 0.5 秒區塊間隔和 1 秒最終確認，確保快速交易處理。
- **互操作性：**以安全高效的方式與其他區塊鏈無縫連接。

此外，FullOn Network 支持 EVM 和 WASM 智慧合約技術，使 Cisumverse 能夠實現高度去中心化的解決方案，滿足其特定需求。

### 4.2 人工智能技術的應用

**Cisumverse** 与领先的人工智能技术提供商合作，为艺术家打造虚拟内容和自主 3D 数字代理，构建虚拟音乐会空间，吸引全球观众。这些 AI 驱动的 3D 代理在线上和链上生态系统中代表艺术家，与粉丝互动，举办虚拟活动，并为 NFT 投资者创造收益，助力艺术家与粉丝建立持久连接。

## 5. 團隊

## 5.1 創始合作夥伴

- **STAR NEST**：亞洲音樂推廣與交易平台，由 Zorror Xu 創立。
- **ZENITH Entertainment Group**：K-pop 先驅，前 SM 娛樂 CEO，培養超過 10 個頂尖 K-pop 團體，粉絲群超過 5,000 萬。
- **INQ**：越南最大的獨立音樂公司，簽約 7 位藝術家，擁有超過 1,000 萬粉絲。
- **About Capital Management**：專注於私募股權投資，擁有 Huobi 全球交易所，提供亞太市場的資產管理服務。
- **FullOn Blockchain**：Cisumverse 的技術基礎，支持鏈上發行、流通和交易 Cisumverse 代幣，並通過一系列治理智慧合約實現代幣經濟學。

## 5.2 策略合作夥伴

- **United Entertainment Group**：騰訊音樂娛樂集團旗下品牌，負責藝術家、音樂會及音樂節投資管理。
- **Kazakhstan OZEN XO LLP**：中亞最大的版權交易平台，為超過 600 位獨立音樂家分發作品。
- **CAPITAL Theater**：越南知名獨立音樂場地，容量 2,000 人，每年舉辦超過 100 場演出，吸引超過 10 萬名觀眾。
- **香港 SATELITE 電子音樂品牌**：由 Lane Crawford 集團共同創始人 Janva Tam（譚樹中）創立，為 LVMH 組織超過 100 場全球活動。SATELITE 每年舉辦超過 100 場電子音樂派對，粉絲會員超過 10 萬。

## 5.3 領導團隊

- **Dow**：策略與財務，金融投資專家。
- **Zorro**：藝術家發掘與內容策劃，前華納唱片區域總裁。
- **Jun Kang**：藝術家培訓與版權推廣，前 SM 娛樂 CEO。
- **Michael Choi**：藝術家發展與版權製作，知名英國音樂製作人。
- **Thor**：技術架構，FullOn 區塊鏈創始人。

## 6. 治理模式

- **初始治理（2025-2028）**：Cisumverse 基金會（註冊於開曼群島）負責監督策略規劃、代幣發行及生態系統管理，確保合規性和初期穩定。
- **過渡治理（2028-2029）**：逐步轉向去中心化治理，由粉絲 DAO 主導，粉絲通過 CISUM 質押和徽章系統參與決策。
- **完全去中心化治理（2029年起）**：粉絲 DAO 完全接管，粉絲與藝術家共同決定平台發展、藝術家簽約及收入分配，建立真正的社群共治生態系統。

[!TIP] 本白皮書中呈現的所有參數值均需接受未來 DAO 治理的調整，以適應動態變化的市場環境。

## 7. 結論：與 Cisumverse 共創音樂未來

Cisumverse 代表音樂產業未來的變革願景。通過技術創新和社群治理，我們致力於構建一個公平、透明、可持續的生態系統，將全球音樂推向 Web3 時代。加入我們，一起塑造音樂的未來。