

Koncepcja modułu Dashboard

311192 Ciszewski Jakub

Panel sprzedawcy zgodnie z wymaganiami będzie składał się z 8 widżetów oraz paska nawigacji.

Pasek nawigacji zawiera opcję związane z wyborem (wielokontowość) – powinien być 3h oraz panel opcji zawierający opcję zmiany motywu i języka strony. Funkcjonalność oceniam jako wymaganą – 4h

Widżety widzę jako elementy wyświetlane w głównym layoucie o jednakowym, zunifikowanym wyglądzie zewnętrznym. Zagnieżdżona w widżecie zawartość po kliknięciu może pozwalać na wykonywanie akcji lub przenosić do innych podstron aplikacji.

1. Widżet „Zamówienia”

Widżet zawiera 3 elementy. Nieopłacone, niewysłane i zwroty wraz z liczbą zamówień (Będzie) – 2h

Po kliknięciu na kategorię w widżecie przekierowywanie na osobną stronę zamówienia wraz z wybraniem kategorii, która została wybrana – (Powinien być) – 1h

Wyświetlanie reklam w przypadku braku zamówień – (Może być) – 1h

2. Widżet „Jakość sprzedawcy”

Widżet zawiera 3 „podstrony” zawierające wykresy kołowe zawierające informację o :

- 1) Ocenie jakości z maksymalnym do uzyskania wynikiem
- 2) Kategoria jakość – liczba od 1 do 5 – też przedstawiłbym na wykresie
- 3) 3 aspekty w których uzyskany został najgorszy wynik – też przedstawiłbym na 3 umieszczonych koło siebie wykresach

„Podstrony” można zmieniać za pomocą strzałek

(Musi być) Opracowanie Tego modułu w takiej wersji może zająć około 3h-5h

Wyświetlanie informacji o braku oceny sprzedaży w przypadku gdy nie ma danych – (może być) – 1-2h

Możliwość przejścia do strony jakość sprzedaży – (nie planuje tego robić, chyba że będzie to wymagane) - 1-2h

3. Widżet „Opinie kupujących”

Widżet wyświetla maksymalnie 5 „chmurek” z informacjami o przyznanej ocenie z opcjonalnym komentarzem i posiada opcję filtrowania po 3 kategoriach [wszystkie, pozytywne, negatywne] – musi być 4h

W przypadku braku danych odpowiednia informacja – 1h

Użytkownik po kliknięciu może przejść do strony opinie kupujących – może dodać 1-2h

4. Widżet „Ranking ofert”

Widżet zawierający „tabelkę” z danymi max 5 ofert posortowanych według kategorii i z wyborem najczęściej/ najrzadziej kupowane – musi być 2-3h

Dodanie miniatur zdjęć ofert – powinno być 2h

Wyświetlanie odpowiednich komunikatów w przypadku braku ofert -opcjonalnie 1 h

5. Widżet „Wykres sprzedaży”

Widżet zawiera wykres z możliwościami jego modyfikacji

Wykres z możliwością wyboru prezentacji 2 miar na wykresie – musi być 4-5h

Możliwość wyboru typu wykresu – powinien być 2-3 h

Możliwość wyboru przedziału czasu – powinien być 2-3h

Możliwość włączenia dodatkowej serii z danymi z poprzedniego okresu – może być 3-4h (wydaje się czasochłonne)

Wyróżnienie punktu z okresu który się nie zakończył – może być 1-2h

Na zrealizowanie elementów, które muszą być podczas implementacji planuje przeznaczyć około 20h.

Realizację dokumentacji wymaganej do oddania projektu (Figma i UML) przyjmuję na podstawie opisanego czasu w portalu ISOD. (około 9h)

Jeśli zostanie mi czas spróbuje zrealizować pozostałe elementy z listy (nie obowiązkowe funkcjonalności).