

PORTFÓLIO DE SERVIÇOS



CONSTRUÇÃO DO INSTRUMENTO DE PESQUISA

O planejamento da pesquisa envolve um apanhado com o cliente, para discutir sobre os objetivos da pesquisa, a definição da coleta de dados e o método de pesquisa de dados primários. Ou seja, nós ajudamos o cliente a elaborar o questionário e o melhor método de pesquisa a ser realizado.



Entrevista - Obtemos informações sobre determinado assunto.



Questionários - Coletamos dados constituindo uma série de perguntas que devem ser respondidas em escrito.

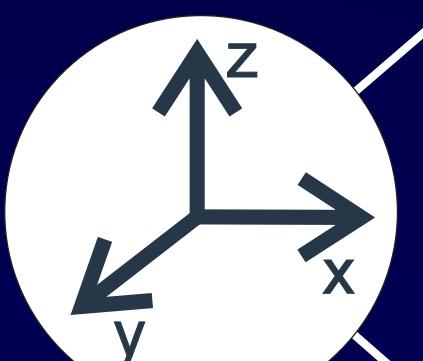


Observação - Usamos sentidos para obter determinado aspecto da



PLANEJAMENTO AMOSTRAL

Identifica-se qual a melhor técnica de amostragem que deve ser utilizada no estudo de forma que seja possível otimizar o tempo e utilizar o menor custo, além de quais e quantos elementos amostrais são necessários para inferir sobre a população.

-  **População-alvo** - Conjunto de elementos que faz parte da pesquisa.
-  **Sistema de Referência** - Contém informações da população (cadastro).
-  **Cadastro** - Inclua unidades que pertencem a população-alvo.
-  **Tamanho da amostra** - Definimos o número de indivíduos selecionados.



ANÁLISE BIOESTATÍSTICA

Para bioestatística utilizamos técnicas estatísticas aplicadas de forma específica para áreas de saúde e biológicas. É essencial ao planejamento, coleta, avaliação e interpretação de todos os dados obtidos em pesquisa em tais campos



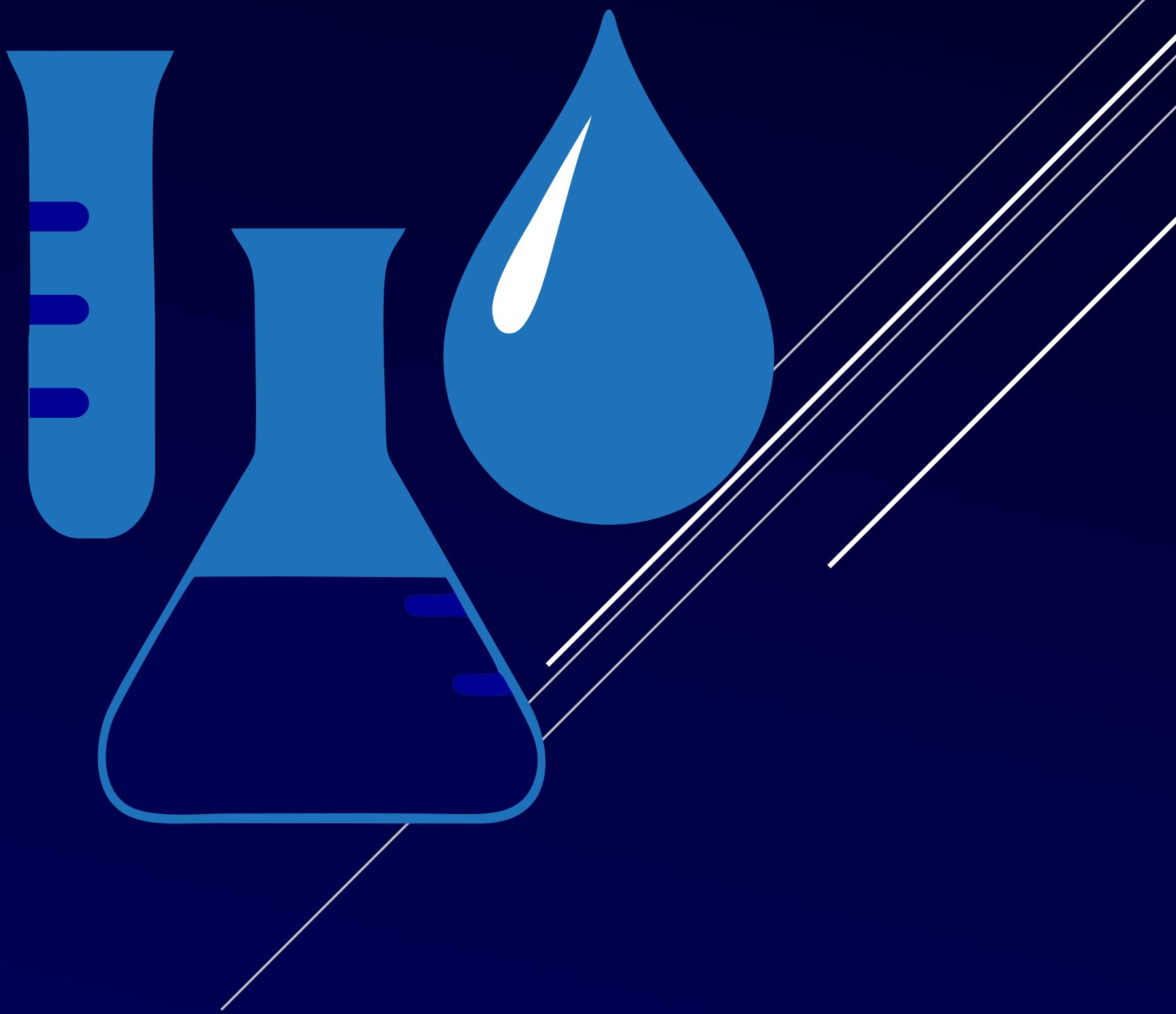
Utilizamos a bioestatística para **compreensão** de doenças crônicas como o câncer e a AIDS, etc.



Efetuamos análises clínicas para estudar a **eficácia** e desenvolvimento de novos medicamentos .



Desenvolvemos **estudos ecológicos** para analisar a diversidade de espécies.



OTIMIZAÇÃO DE RECURSOS

Neste processo, vamos buscar soluções, para um problema que envolva capital, matéria-prima, produção, equipamentos, grade de horário... A otimização de recursos é um procedimento muito importante para o desenvolvimento de sua empresa ou pesquisa.



Com o Processo de Otimização o cliente empresa consegue **identificar** quais **mudanças** serão necessárias no processo de produção para maximizar seus lucros.



Muito utilizado na solução de problemas com entrega de mercadorias, onde encontramos a melhor forma de suprir a demanda, **reduzindo** ao máximo os **custos**.



Ainda é possível **otimizar** o seu **orçamento** familiar e fazer projeções do quanto é possível poupar.



ANÁLISE NÃO-PARAMÉTRICA

Utilizamos de técnicas para analisarmos dados (numéricos ou não) que não pertencem a nenhuma distribuição específica. É útil em pesquisas o tipo que deseja-se comparar o antes e o depois.



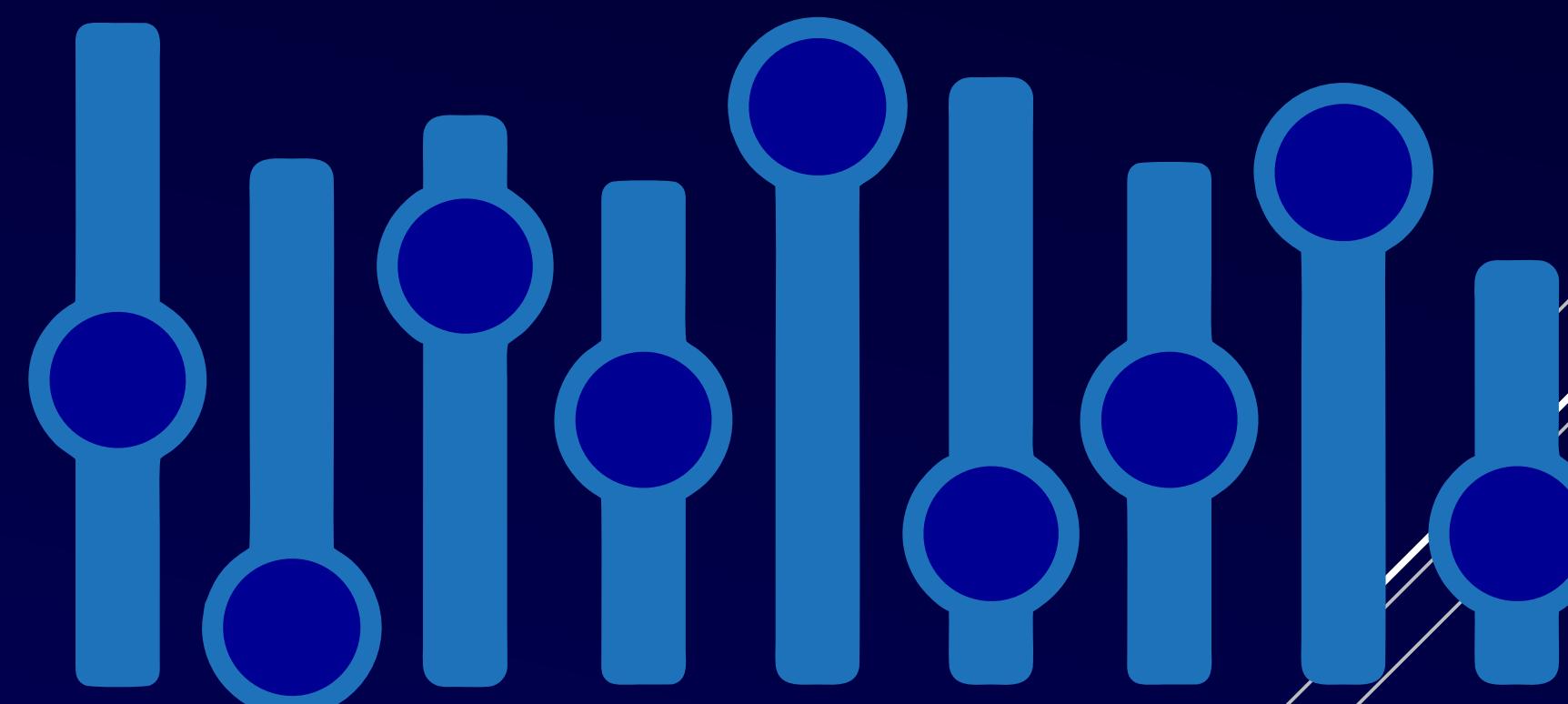
Esse tipo de análise não exige que as populações originais sejam normalmente distribuídas



Comparamos **médias** ou **variâncias** de algum comportamento ou característica de populações.

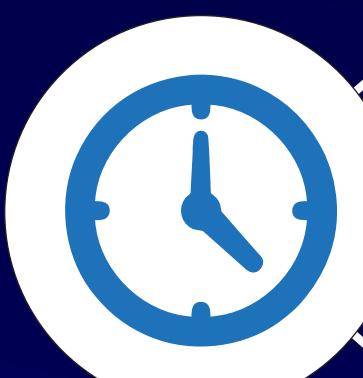


Os testes não-paramétricos são mais simples que os paramétricos.



TESTES DE HIPÓTESES

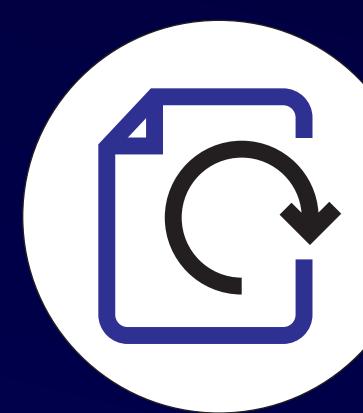
Essa técnica permite tomar uma decisão. Um Teste de Hipóteses nos diz se devemos rejeitar ou não uma alegação sobre uma população, utilizando os dados observados de um determinado experimento. As aplicações práticas do teste de hipóteses incluem, por exemplo:

-  Testar se mais homens que mulheres sofrem com pesadelos.
-  Determinar o intervalo no qual um morcego pode detectar um inseto pelo eco.
-  Decidir se o carpete de hospital resulta em mais infecções.

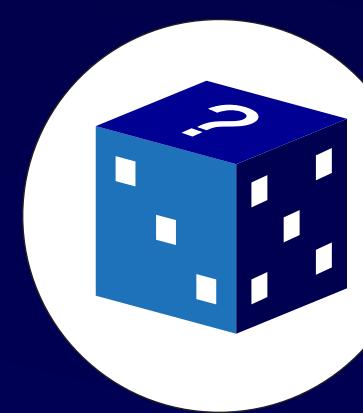


PLANEJAMENTO DE EXPERIMENTOS

Realizamos procedimentos com intuito de comprovar ou não uma hipótese estabelecida inicialmente e identificamos fatores que influenciam no desempenho de um determinado processo.



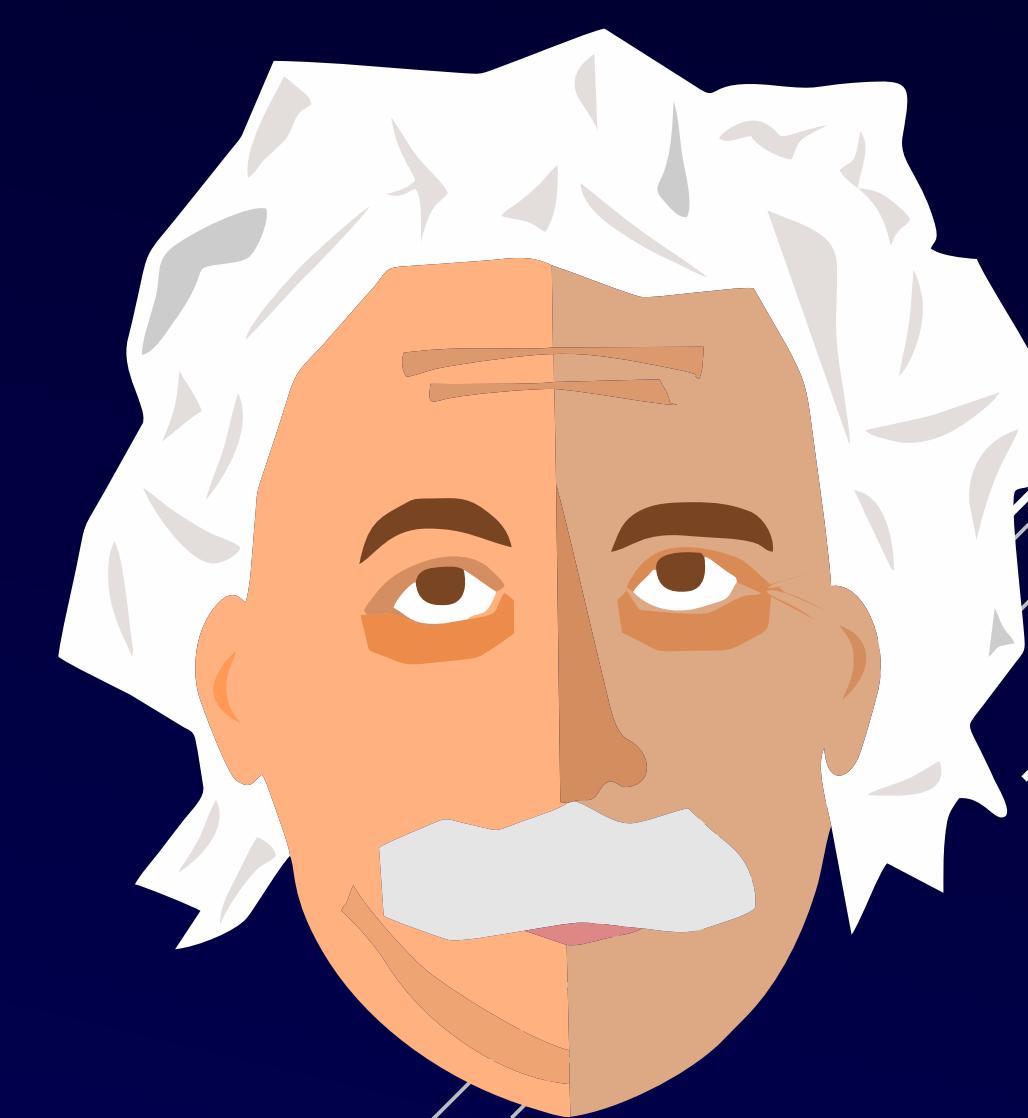
Replicação - Obtemos a estimativa da variância do erro experimental e o aumento da sensibilidade de um experimento. O erro experimental é importante pois mostra que na natureza não existem unidades experimentais perfeitamente idênticas.



Aleatorização - Alocamos, por meio de sorteio, tratamentos pré-estabelecidos a unidades experimentais, permitindo o aumento da eficiência e evitando que os resultados apresentem tendência.

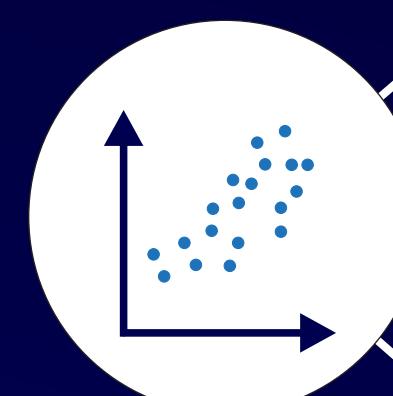


Blocagem - Controlamos a variabilidade resultante da presença de determinados fatores que não estão sendo estudados. A blocagem permite o aumento da precisão de um experimento.



MODELAGEM

Através da modelagem, analisamos uma quantidade de dados em busca de padrões consistentes com o objetivo de identificar relações entre as variáveis



Estudamos a forma de **relacionamento** entre variáveis.



Preparação da base para a modelagem estatística, em que **criamos** e **recodificamos** variáveis.



Criamos modelos, em que testamos diversas metodologias para achar a de maior **eficiência** e **compatibilidade**.

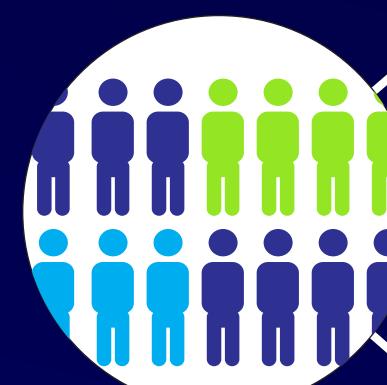


ANÁLISE MULTIVARIADA

Aplicamos um conjunto de métodos que podem ser usados quando são feitas várias medições de cada indivíduo ou objeto de uma ou mais amostras.



Análise de Componentes Principais: Extraímos a informação mais importante e diminuímos a dimensão do conjunto de dados de modo que mantenha essa informação.



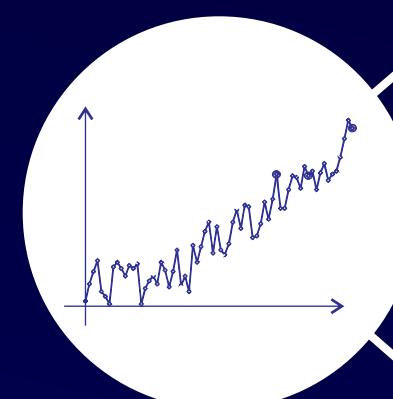
Análise de Agrupamento: Identificamos grupos (ou classes) nos dados em análise, de forma em que elementos dentro de um mesmo grupo se tornem mais parecidos, e elementos em grupos diferentes sejam mais distintos entre si.



Análise Discriminante: Classificamos o conjunto de dados alocando as observações em grupos previamente definidos e obtendo uma função que minimize a probabilidade de má classificação.

ANÁLISE DE SÉRIES TEMPORAIS

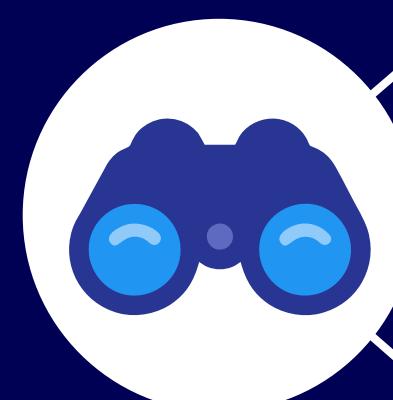
Realizamos a análise de uma coleção de observações feitas sequencialmente ao longo dos anos com finalidade de inferir futuros resultados.



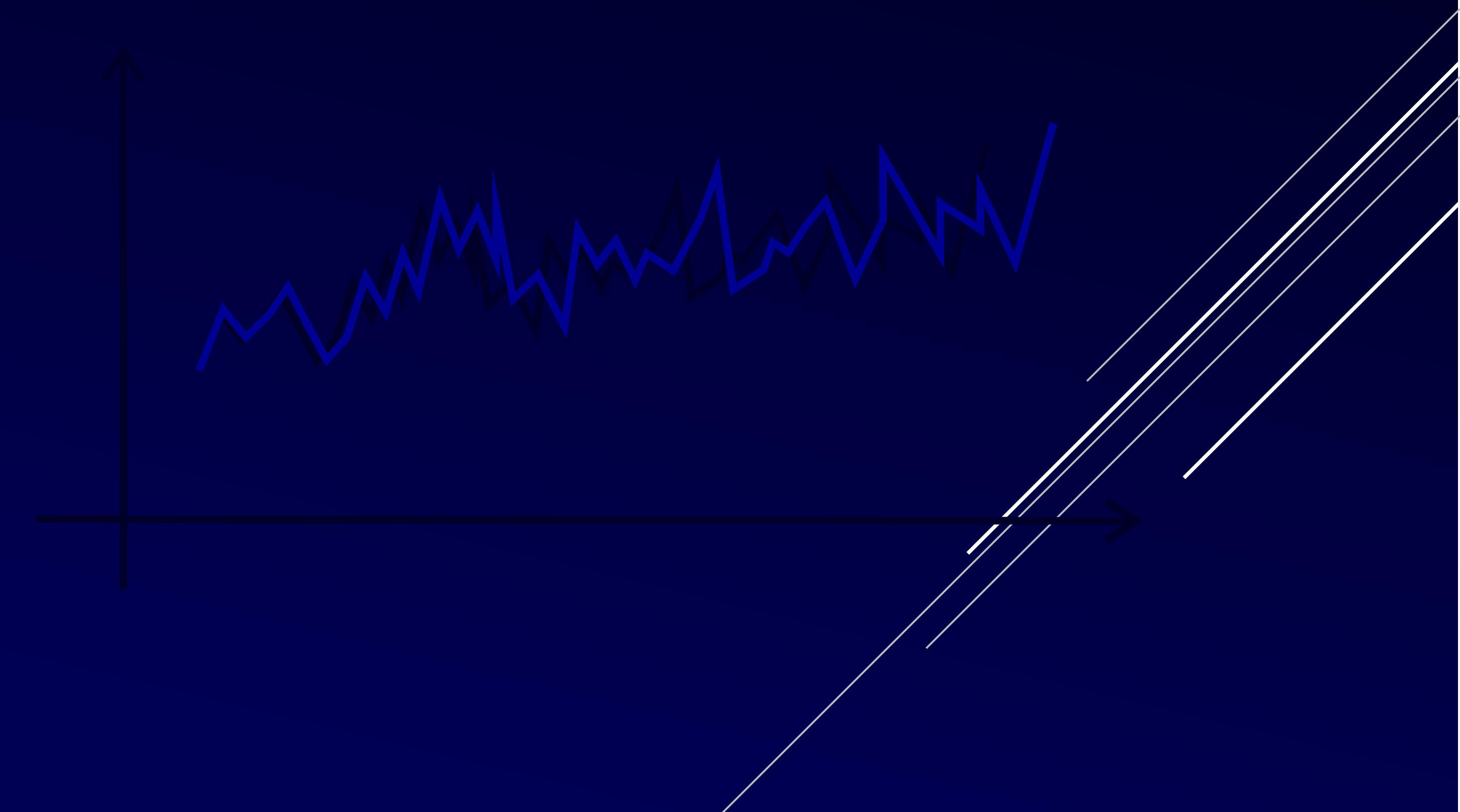
Estudo do comportamento - Verificamos se há tendência, sazonalidade e estacionariedade na série.



Modelagem - Selecionamos o melhor modelo para a série com base em critérios pré-estabelecidos.



Previsão - Prevemos valores futuros com base em estimativas e valores passados.

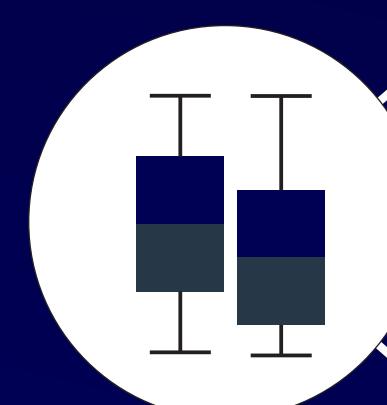


ANÁLISES DESCRIPTIVAS

Abordamos uma análise de conjuntos de dados de modo a resumir suas características principais, frequentemente com métodos visuais. Levamos em consideração a análise mais adequada dos seus dados. Fazemos uma apresentação de dados de forma summarizada trazendo informação para seu conteúdo.



Análises descritivas conduzem o pesquisador a **decisões** e **tratamento adequado** dos dados



Estudamos a **Distribuição de Freqüências** de uma Variável e analisamos suas peculiaridades.



Relatório de dados através de gráficos, tabelas e imagens informativas;



PESQUISA DE MERCADO

Um estudo adequado do mercado e clientes em potencial é essencial para o sucesso na tomada de decisão de qualquer empreendedor, desde antes da abertura até definições estratégicas.



Top of Mind é um termo em inglês utilizado na área de marketing empresarial como uma maneira de qualificar as marcas que são mais populares na mente (mind em inglês) dos consumidores.



Para melhor atender um público-alvo, as organizações devem dispor de informações relevantes sobre seu campo de atuação, seu negócio, sua concorrência e especialmente seus clientes.



Na avaliação dos serviços, para saber se o negócio está dando certo, é feita uma pesquisa de opinião e/ou satisfação para ficar ciente da avaliação dos clientes para com o seu negócio.



PESQUISA DE SATISFAÇÃO/OPINIÃO

A pesquisa de satisfação é a melhor forma de saber se os objetivos da sua marca estão sendo atingidos. Os clientes gostaram do produto ou serviço? Foram bem atendidos? Voltariam a comprar na sua loja? A melhor forma de obter essas respostas é conversando diretamente com os seus clientes



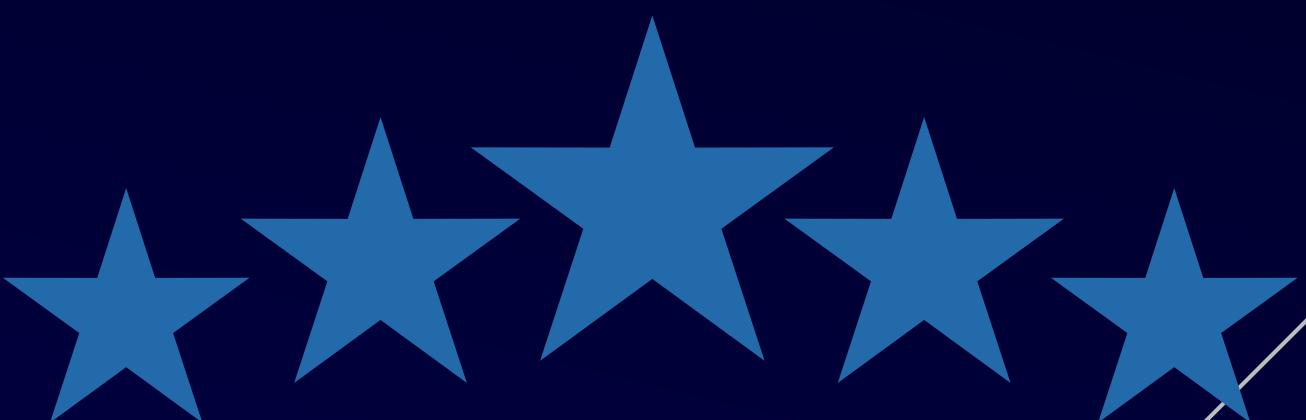
Para crescer, é necessário agradar clientes e funcionários.



Para melhorar um produto, deve-se entender o feedback do consumidor e saber suas opiniões caso algo precise ser melhorado.



Na pesquisa de satisfação/opinião, podemos obter informações até então ocultas sobre o mercado, concorrentes, seu negócio ou sua clientela, de modo a aplicá-las de forma estratégica, gerando diferencial.



OBRIGADO!

✉️ fisherconsultoriaestatistica@gmail.com

in Fisher Consultoria Estatística

facebook /fisherconsultoriaestatistica

Instagram @fisherestatistica