

FUNDAMENTOS DE HTML

HyperText Markup Language

Dando contenido a la web

1. HTML BÁSICO

Estructura, Semántica y SEO

¿QUÉ ES HTML?

HyperText Markup Language (Lenguaje de Marcado de Hipertexto)

No es programación, es **estructura**.

- **HyperText:** Enlaces (links) que conectan la web.
- **Markup:** Etiquetas (tags) para dar significado.
- **Language:** Reglas que el navegador interpreta.

```
<h1>Hola Mundo</h1>
<p>Esto es un párrafo.</p>
```

ESTRUCTURA BÁSICA DE UN DOCUMENTO HTML

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="es">
  <head>
    <meta charset="UTF-8">
    <title>Mi Web</title>
  </head>
  <body>
    <h1>Hola Mundo</h1>
    <p>Contenido visible</p>
  </body>
</html>
```

- `<!DOCTYPE html>` : Declara que usamos HTML5 moderno.
- `<html>` : La etiqueta raíz que envuelve todo.

ENCABEZADOS, PÁRRAFOS Y FORMATO

1. Jerarquía (h1 - h6)

Vitales para estructura y SEO.

```
<h1>Título Principal (Solo 1)</h1>
<h2>Subtítulo de sección</h2>
<h3>Subtítulo menor...</h3>
```

⚠ Reglas:

1. Solo un `<h1>` por página.
2. No saltes niveles.
3. Úsalos por orden, no por tamaño

2. Párrafos y Estilo

El contenido va en **bloques**.

```
<p>Esto es un bloque.</p>

<p>Línea 1 <br> Línea 2</p>
<hr> <p>
  <strong>Negrita</strong> y
  <em>Cursiva</em>.
</p>
```



QUIZ: HTML BÁSICO

1. Estructura

¿Dentro de qué etiqueta debemos escribir para que el contenido sea **VISIBLE** en la pantalla?

- A) <head>
- B) <html>
- C) <body>
- D) <main>



Respuesta Correcta: C) <body>

Explicación: El documento se divide en dos partes principales:

1. <**head**> : Información para el navegador (invisible).
2. <**body**> : Información para el usuario (visible).

```
<body>
  <h1>Esto sí se ve</h1>
</body>
```

2. Enlaces

¿Cuál es la sintaxis correcta para ir a Google?

- A) Ir
- B) Ir
- C) <link url="google.com">Ir</link>
- D) <href target="google.com">Ir</href>



Respuesta Correcta: B)

```
<a href="[https://google.com](https://google.com)">Ir</a>
```

Explicación:

- La etiqueta es `<a>` (Anchor/Ancla).
- El atributo es `href` (Hypertext Reference).
- `src` se usa para imágenes, no para enlaces.

3. Jerarquía (SEO)

Selecciona la afirmación VERDADERA sobre el `<h1>` :

- A) Puedo usar tantos como quiera.
- B) Es el título más pequeño.
- C) Solo debe haber uno por página (Título principal).
- D) Se usa para poner cualquier texto en negrita.



Respuesta Correcta: C)

"Solo un `<h1>` por página"

Explicación: Los buscadores (Google) usan el `<h1>` para saber el tema principal de tu web.

- Si quieres subtítulos, usa `<h2>`, `<h3>`, etc.
- Si solo quieres negrita, usa ``.

4. Listas

Si quiero una lista numerada (1, 2, 3...), ¿qué etiqueta uso?

- A)
- B) <dl>
- C) <list>
- D)



**Respuesta Correcta: D) **

Mnemotecnia:

- **OL** = **O**rdered **L**ist (Ordenada -> Números).
- **UL** = **U**nordered **L**ist (Desordenada -> Puntos).

```
<ol>
  <li>Paso 1</li>
  <li>Paso 2</li>
</ol>
```

5. Sintaxis

¿Qué etiqueta NO necesita etiqueta de cierre
(``)?

- A) `<p>`
- B) `<h1>`
- C) ``
- D) `<a>`



Respuesta Correcta: C)

Explicación: Las imágenes son **elementos vacíos**. No contienen texto dentro, solo tienen atributos.

- **Correcto:**
- **Incorrecto:** Foto



¡FIN DEL QUIZ!

¿Cuántas has acertado?

ESTRUCTURA SEMÁNTICA HTML5

Escribiendo código con significado

1. HTML vs. HTML5 (El problema del "Div Soup")

Antes de HTML5, usábamos `<div>` para todo.

✗ Estructura Antigua

Los `<div>` son genéricos. El navegador no sabe qué es cada cosa.

```
<div id="header">
  <h1>Título</h1>
</div>
<div id="nav">
  <a href="#">Menú</a>
</div>
<div id="footer">
  Pie de página
</div>
```

Estructura Semántica

Las etiquetas explican su función. Mejora el **SEO** y la **Accesibilidad**.

```
<header>
  <h1>Título</h1>
</header>
<nav>
  <a href="#">Menú</a>
</nav>
<footer>
  Pie de página
</footer>
```

2. Anatomía de una página semántica

Estas son las etiquetas principales que debes usar para estructurar tu web:

- `<header>` : Cabecera (Logo, Título).
- `<nav>` : Menú de navegación principal.
- `<main>` : Contenido principal (**Solo 1 por página**).
- `<footer>` : Pie de página (Copyright, contacto).
- `<section>` : Agrupa contenido por temática.
- `<article>` : Contenido independiente (post, noticia).
- `<aside>` : Barra lateral o contenido relacionado.

3. Ejemplo Práctico: Blog

```
<body>
  <header>
    <h1>Mi Blog</h1>
    <nav> <a href="#">Inicio</a> </nav>
  </header>

  <main>
    <section>
      <h2>Últimos Posts</h2>
      <article>
        <h3>Aprende HTML</h3>
        <p>Contenido del post...</p>
      </article>
    </section>

    <aside>Publicidad</aside>
  </main>

  <footer>© 2025</footer>
</body>
```

Ventajas:

1. **Google** entiende que el `<article>` es lo importante y que el `<aside>` es secundario.
2. **Lectores de pantalla** permiten saltar directamente al `<main>` o al `<nav>`.

4. Entidades HTML (Caracteres Especiales)

Símbolos reservados que no se pueden escribir directamente.

Símbolo	Entidad	Uso
<	<	Menor que (para no confundir con etiquetas)
>	>	Mayor que
&	&	Ampersand
"	"	Comillas dobles
©	©	Copyright
€	€	Euro
	 	Espacio en blanco (no se rompe)

QUIZ: SEMÁNTICA Y ENTIDADES



Pregunta 1: Concepto

¿Cuál es la principal diferencia entre usar un `<div>` y una etiqueta semántica como `<header>`?

- A) El `<header>` se ve más grande y en negrita automáticamente.
- B) El `<div>` carga más rápido.
- C) El `<header>` informa a Google y al navegador sobre el **significado** del contenido, el `<div>` no.
- D) No hay diferencia, es solo preferencia estética.



Respuesta Correcta 1: C)

Explicación:

- Un `<div>` es un contenedor genérico sin significado.
- Las etiquetas semánticas (`<header>` , `<article>` , `<footer>`) explican **qué es** el contenido, mejorando el **SEO** y la **Accesibilidad**.

Pregunta 2: Reglas de Estructura

¿Cuántas etiquetas `<main>` debe tener, por norma general, un documento HTML?

- A) Tantas como secciones tenga la web.
- B) Solo una única etiqueta `<main>` visible.
- C) Ninguna, es una etiqueta opcional y obsoleta.
- D) Una por cada `<div>` que usemos.



Respuesta Correcta 2: B) Solo una

Explicación: La etiqueta `<main>` representa el contenido principal y único de la página. No debe repetirse ni estar dentro de un `<header>`, `<footer>` o `<aside>`.

Pregunta 3: Etiquetas Específicas

¿Qué etiqueta usarías para una barra lateral con publicidad o enlaces relacionados que no son parte del contenido principal?

- A) <section>
- B) <nav>
- C) <aside>
- D) <sidebar>



Respuesta Correcta 3: C) <aside>

Explicación:

- <aside> se usa para contenido "tangencial" o secundario (barras laterales, widgets, publicidad).
- <sidebar> no existe en HTML estándar.

Pregunta 4: Entidades

Si quieres escribir en un párrafo el símbolo "menor que" (<) sin que el navegador crea que empieza una etiqueta, ¿qué escribes?

- A) <
- B) >
- C) &less;
- D) %lt%



Respuesta Correcta 4: A) <

Explicación:

- < viene de Less Than (Menor que).
- > es Greater Than (Mayor que >).
- Es obligatorio usarlos si quieres mostrar código HTML dentro de tu texto web.

Pregunta 5: Ubicación

**¿Dónde se suelen colocar los derechos de autor
(Copyright) y los datos de contacto?**

- A) En el <header>
- B) En el <footer>
- C) En el <main>
- D) En el <title>



Respuesta Correcta 5: B) <footer>

Explicación: La etiqueta <footer> (pie de página) es el lugar semánticamente correcto para información de cierre, copyright, enlaces legales y datos de contacto de la página o sección.

¡FIN DEL MÓDULO! 

HTML AVANZADO

Tablas, Formularios y Multimedia

Organizando datos e interactuando con el usuario

1. Tablas (<table>)

Aunque ya no se usan para maquetar la web entera, son fundamentales para mostrar **datos**.

```
<table>
  <thead>
    <tr>
      <th>Producto</th>
      <th>Precio</th>
    </tr>
  </thead>
  <tbody>
    <tr>
      <td>Manzana</td>
      <td>1€</td>
    </tr>
    <tr>
      <td>Pera</td>
      <td>2€</td>
    </tr>
  </tbody>
</table>
```

Etiquetas clave:

- `<table>` : El contenedor.
- `<tr>` (Table Row): Fila horizontal.
- `<th>` (Table Header): Encabezado (negrita y centrado).
- `<td>` (Table Data): La celda con el dato.

Estructura semántica: Usa `<thead>` , `<tbody>` y `<tfoot>` para agrupar las secciones.

2. Formularios (<form>)

Permiten al usuario enviar datos al servidor.

```
<div style="display: flex; gap: 30px;">
```

```
<div style="flex: 1;">
```

```
<form action="/enviar" method="POST">
  <label for="nombre">Nombre:</label>
  <input type="text" id="nombre" required>

  <label for="email">Email:</label>
  <input type="email" id="email">

  <button type="submit">Enviar</button>
</form>
```

Elementos esenciales:

1. `<form>` : Define dónde se envían los datos (`action`) y cómo (`method`).
2. `<input>` : El campo más versátil. Cambia según su `type` (`text`, `password`, `email`, `date`...).
3. `<label>` : La etiqueta de texto.
 - *Crucial para accesibilidad.*
 - Se conecta al input usando `for="..."` e `id="..."`.
4. `<button>` : Para enviar el formulario.

3. Otros controles de Formulario

No todo es escribir texto. HTML ofrece controles específicos.

Área de Texto (`textarea`) *Para mensajes largos.*

```
<textarea rows="4">Escribe aquí...</textarea>
```

Selección (`select`) *Menú desplegable.*

```
<select name="pais">
  <option value="es">España</option>
  <option value="mx">México</option>
</select>
```

Casillas y Radios

- **Checkbox:** Selección múltiple. `<input type="checkbox">`
Acepto
- **Radio:** Selección única. `<input type="radio">` Opción A

Agrupación (`fieldset`) Sirve para organizar visualmente.

```
<fieldset>
  <legend>Datos Personales</legend>
</fieldset>
```

4. Multimedia: Audio y Vídeo

Audio (<audio>)

```
<audio controls loop>
  <source src="cancion.mp3" type="audio/mp3">
    Tu navegador no soporta audio.
</audio>
```

Vídeo (<video>)

```
<video controls width="300" poster="tapa.jpg">
  <source src="video.mp4" type="video/mp4">
    Tu navegador no soporta vídeo.
</video>
```

Atributos comunes:

- `controls` : Muestra play/pause/volumen.
- `autoplay` : Reproduce solo (cuidado, suele estar

5. Iframes (`<iframe>`)

Una "ventana" a otra página web dentro de la tuya.

Usos comunes: Mapas de Google, Vídeos de YouTube, Spotify.

```
<iframe  
    width="560"  
    height="315"  
    src="[https://www.youtube.com/embed/VIDEO_ID](https://www.youtube.com/embed/VIDEO_ID)"  
    title="YouTube video"  
    frameborder="0"  
    allowfullscreen>  
</iframe>
```



Nota: El contenido dentro del iframe es externo.
Tú controlas la ventana, pero no lo que pasa dentro.

QUIZ RÁPIDO



Pregunta 1: Tablas

¿Qué etiqueta se usa para crear la celda de un encabezado en una tabla (**negrita**)?

- A) <thead>
- B) <tr>
- C) <th>
- D) <td>



Respuesta Correcta 1: C) <th>

Explicación:

- El elemento <th> (Table Header) se utiliza para crear la celda que contiene el título de una columna o fila.
- <td> es para los datos normales. <thead> y <tr> son contenedores.

Pregunta 2: Formularios y Accesibilidad

Para conectar un `<label>` con su `<input>` y mejorar la accesibilidad, ¿qué atributos deben coincidir?

- A) name y value
- B) for e id
- C) class y id
- D) src y alt



Respuesta Correcta 2: B) `for` e `id`

Explicación: El atributo `for` del `<label>` debe coincidir exactamente con el atributo `id` del `<input>`. Esto mejora la accesibilidad, permitiendo enfocar el campo al hacer clic en su texto.

Pregunta 3: Multimedia

¿Qué atributo añade los botones de Play/Pausa a un vídeo (o audio)?

- A) buttons="true"
- B) play
- C) src
- D) controls



Respuesta Correcta 3: D) controls

Explicación: El atributo booleano `controls` se usa para mostrar la interfaz estándar del reproductor (botones de reproducir, pausa, volumen y barra de progreso) para los elementos `<audio>` y `<video>`.

Pregunta 4: Tipos de Input

Si necesitas un campo que valide que la entrada del usuario es un número, ¿qué `type` usas en el elemento `<input>` ?

- A) `type="text"`
- B) `type="number"`
- C) `type="int"`
- D) `type="numeric"`

 **Respuesta Correcta 4: B)****type="number"**

Explicación: El `type="number"` es el estándar en HTML5 para campos numéricos. Esto activa la validación automática del navegador y, en dispositivos móviles, muestra el teclado numérico.

Pregunta 5: Audio y Video

Para que un elemento `<audio>` se repita indefinidamente después de terminar la reproducción, ¿qué atributo debes incluir?

- A) repeat
- B) autoplay
- C) loop
- D) controls



Respuesta Correcta 5: C) `loop`

Explicación: El atributo `loop` fuerza a que el archivo multimedia (audio o video) comience de nuevo automáticamente una vez que llega a su final, reproduciéndose en bucle continuo.