



**CITYCHIP.PE**

La ciudad del chip a un click.

CityChip

# Manual de identidad corporativa

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca CITYCHIP en todas sus posibles expresiones. Ha sido ideado para establecer las bases para todas las personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos. El correcto y consistente uso de la marca CITYCHIP contribuirá a conseguir los objetivos de identificación y refuerzo de la misma.

La marca CITYCHIP está construida en base a un símbolo, un texto y unos colores corporativos que se deberán respetar por su uso correcto.

# 01. Logo

## LOGOTIPO CORPORATIVO

El logo forma parte de los elementos básicos de la identidad de CITYCHIP y es el identificador de la marca de uso común en todas las aplicaciones.

En esta página se muestra la versión principal del logo. Éste se compone de:

- un símbolo en forma de grafía “C”
- la dirección de la página web que contiene el nombre de la empresa CITYCHIP
- el eslogan identificativo de “La ciudad del chip a un click”.

El símbolo que imita la grafía “C” hace un degradado de color de izquierda a derecha, empezando por el color naranja y haciendo transición hacia un amarillo en el lado derecho. El nombre de la página web CITYCHIP va en color blanco y el eslogan también tiene el mismo naranja que la letra “C”. Todo ello está establecido sobre un fondo negro.



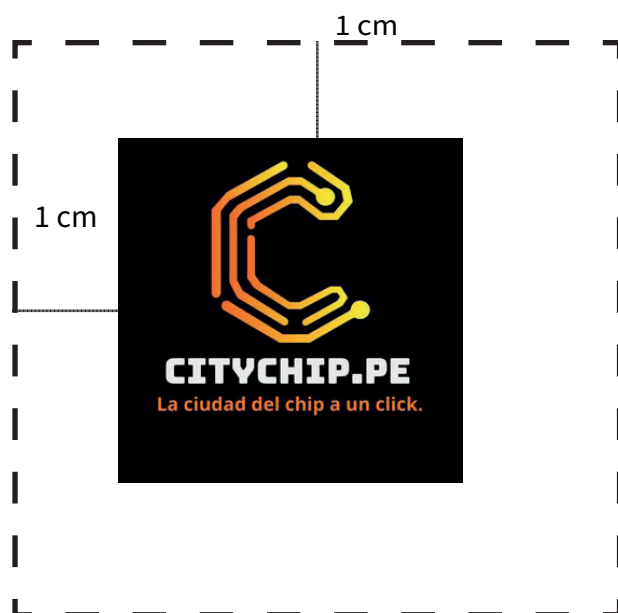
El símbolo y el nombre siempre tienen que ser visibles en la misma superficie y nunca van por separado.

Si las condiciones de impresión no permiten el uso de éste, el logo podrá ser impreso en cuatricomía. También puede imprimirse en blanco y negro, siempre que el fondo sea blanco. Todos los elementos del logo se imprimirían en blanco a excepción del fondo que será negro.

## ÁREA DE SEGURIDAD Y REDUCTABILIDAD

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad, que establece una distancia mínima de 1 cm entre su posición y la parte superior e izquierda de cualquier impreso en papel.

El tamaño mínimo al que el logo puede ser reproducido es a 3cm de ancho.



# 2. Coiores • Corporativos

El color es un elemento determinante a la hora de diferenciarse. Por eso, el correcto uso del color es muy importante para el éxito de la marca. El blanco, el negro y los tonos naranjas y amarillos son los colores que predominan en la identidad visual de CITYCHIP.

Pantone es la referencia principal para todas las aplicaciones impresas. Siempre que sea posible se utiliza el color directo Pantone. Para cualquier otro sistema que no esté mencionado en este manual, la especificación Pantone es la referencia base.

## Pantone FB7116

R= 251

G=113

B=22

C= 0 M= 66 Y= 92 K=0

## Pantone F4DE1D

R= 244

G=222

B=29

C= 8 M= 6 Y= 90 K=0

## Pantone 010101

R= 53

G=87

B=0

C= 91 M= 79 Y= 62 K=97

Si las condiciones de impresión no permiten el uso de éste, el logo podrá ser impreso en cuatricomía. También puede imprimirse en blanco y negro, siempre que el fondo sea blanco. Todos los elementos del logo se imprimirían en blanco a excepción del fondo que será negro.

# 3. Tipografía • Corporativa



## TIPOGRAFIA CORPORATIVA

La tipografía corporativa es la familia Source Sans Variable en las versiones Regular, Light, Bold y Bold Italic.

### SOURCE SANS VARIABLE REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

### SOURCE SANS VARIABLE LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

### SOURCE SANS VARIABLE BOLD

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890**

### SOURCE SANS VARIABLE BOLD ITALIC

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***  
***1234567890***

## TIPOGRAFIA SECUNDARIA

Para soportes o aplicaciones que, por razones técnicas no permiten la utilización de la tipografía corporativa, se utilizará la tipografía Arial

### ARIAL REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

### ARIAL NARROW

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

### ARIAL BOLD

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890**

### ARIAL BOLD ITALIC

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***  
***1234567890***

# 4 Normas para el • buen uso de la Marca

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca CITYCHIP se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

El valor de una marca depende en gran medida de la disciplina en su aplicación.

Con el objetivo de no debilitar el mensaje visual de la marca es fundamental evitar los efectos contraproducentes en su aplicación.

Un uso desordenado de la identidad visual crea confusión, y repercute negativamente en el perfil de la marca y en la percepción que el público ha de tener de sus valores y servicios.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

#### VERSIONES CORRECTAS

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal. En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión en blanco y negro.

Versión principal

Versión blanco y negro



#### VERSIONES INCORRECTAS

No se debe realizar una aplicación incorrecta del color, ni cambiar sus porcentajes.

No se debe deformar ni realizar un espaciado incorrecto.

No se debe ocultar parcialmente ni utilizar una tipografía incorrecta.

#### ESCRITURA CORRECTA

Ejemplo de cómo se escribe CITYCHIP

#### ESCRITURA INCORRECTAS

Ejemplo de cómo no se escribe Citychip

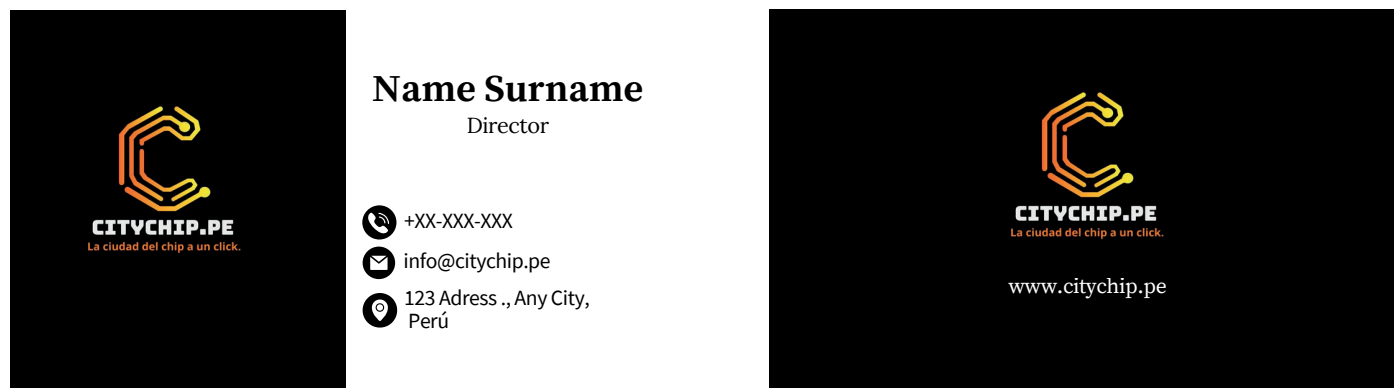
Ejemplo de cómo no se escribe CityChip

Ejemplo de cómo no se escribe citychip

# 5. Aplicaciones de • marca

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca CityChip en diferentes soportes, se deben seguir una serie de normas genéricas. Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

## TARJETA CORPORATIVA DE PRESENTACIÓN



## PAPELERÍA

