

TD2 - Analyse ergonomique d'une Application Web



Objectifs de la séance

- Acquérir des notions d'analyse ergonomique d'applications et de sites web
 - Identifier les différents types de critères ergonomiques
 - Créer votre grille d'utilisabilité adaptée à votre interface
-

Consignes

- Vous pouvez déposer le CR de votre travail sur UMTICE avant ce vendredi 17h

Les critères ergonomiques pour l'évaluation d'interfaces utilisateurs

Bastien et Scapin ont défini un ensemble de critères permettant d'évaluer une interface utilisateur (pas spécialement pour les sites Web). Ces critères reposent sur :

- le guidage
- la charge de travail
- le contrôle explicite
- l'adaptabilité
- la gestion des erreurs
- l'homogénéité / cohérence
- la signification des codes et des dénominations
- la compatibilité

Le document original de Bastien et Scapin est disponible sur le site du module.

Différentes grilles ont été établies afin de répondre à ces critères selon différents contextes.

Les pages suivantes vous fournissent une grille adaptée aux sites web, avec des spécificités selon les types de sites.

- Identifiez à quel type de critère correspond chacun de ces items ;
- Modifiez le questionnaire afin de valider votre application web ;

Attention, certains paramètres ne sont peut-être pas pertinents pour votre application !

Grille d'analyse ergonomique d'un site web

| | | | |
|--|--|-------------|-------------|
| nom du site | Environnement Numérique de Travail | | |
| URL du site | ent.univ-lemans.fr | | |
| Evaluation sur | | | |
| type de support | ordi perso | tablette | x téléphone |
| OS utilisé | MacOS | | |
| navigateur | Safari | | |
| mots-clés du site web | | | |
| cible du site | entreprises, public spécialisé, étudiants, drh, particulier, | | |
| Audit Editorial : Visibilité | [OUI] | [PEUT-ÊTRE] | [NON] |
| l'adresse et la localisation de l'entreprise sont facilement identifiables | | | X |
| le concept du site est rapidement identifiable | x | | |
| peut-on rentrer en contact avec les responsables du site rapidement | | | X |
| l'identité de l'auteur, de la société ou de l'organisation est indiquée | | | X |
| Audit Editorial : Valorisation du contenu | [OUI] | [PEUT-ÊTRE] | [NON] |
| la mise à jour du contenu est régulière | | x | |
| le contenu est daté | | | x |
| la grammaire et l'orthographe sont correctes | x | | |
| les mots clés sont mis en avant | | | x |
| le contenu est hiérarchisé (titre, chapeau, intertitre, alinéa, paragraphe) | X | | |
| Les pages sont d'une longueur correctes (Max = 3 fois la hauteur de l'écran) | x | | |
| le ton est adapté à la cible | x | | |
| le titre des pages permet d'identifier facilement le contenu du site | x | | |
| Audit Ergonomique : Navigation | [OUI] | [PEUT-ÊTRE] | [NON] |
| le fil d'Ariane est identifiable / l'internaute a des repères visuels pour situer son parcours | x | | |
| avez-vous remarqué des pages en construction | | | x |
| le bouton d'accueil est toujours présent : l'utilisateur n'est pas dépendant du bouton page précédente | | X | |
| le menu est toujours présent | x | | |
| présence d'un plan du site (voir dans le footer) | | | x |
| profondeur du site : le nombre de clics est limité = l'information est trouvé rapidement | x | | |
| le clic est réactif (0,1 seconde) | x | | |
| le nombre de rubriques ou de catégories est bien choisi (correct = 7) | | | X |
| Audit Ergonomique : Recherche | [OUI] | [PEUT-ÊTRE] | [NON] |
| présence d'un moteur de recherche | | | x |
| les résultats sont pertinents | | | |
| Audit Ergonomique : Pub | [OUI] | [PEUT-ÊTRE] | [NON] |
| les contenus publicitaires ou sponsorisés sont identifiés comme tels | | | |
| les pubs/popup ne perturbent pas la navigation | | | |
| Audit Ergonomique : Liens | [OUI] | [PEUT-ÊTRE] | [NON] |
| les liens ressemblent réellement à des liens / ils ne sont pas cachés dans le texte | | X | |
| présence de liens morts ? | | | x |

| Audit Ergonomique : Accessibilité | [OUI] | [PEUT-ÊTRE] | [NON] |
|--|-------|-------------|-------|
| le site est-il compatible avec les différents navigateurs (Firefox, Safari, IE, Chrome, etc.) | x | | |
| le site est-il adapté à chaque résolution d'ordinateur | | | x |
| chaque image est dotée d'une alternative textuelle appropriée (balise "alt") | | X | |
| l'url est-elle simple et courte | | | x |
| le temps de chargement de la page d'accueil est-il correct ? | x | | |
| les balises 'title' sont-elles renseignées ? | x | | |
| Audit Ergonomique : Lisibilité / graphisme | [OUI] | [PEUT-ÊTRE] | [NON] |
| les illustrations sont-elles en rapport avec le texte ? | x | | |
| le site est agréable à l'oeil | | | x |
| les contrastes couleurs textes/fonds sont-elles suffisantes | | x | |
| les couleurs utilisées sont-elles harmonieuses et logiquement liées | | | X |
| le site est homogène d'une page à l'autre (pas de rupture visuelle) | x | | |
| le nombre de couleurs est limité (correct = 4) | x | | |
| Audit Technique : les petits plus | [OUI] | [PEUT-ÊTRE] | [NON] |
| présence de Partage sociaux | | | x |
| présence d'un formulaire de contact | | | x |
| en cas de rejet des données saisies, les champs erronés sont indiqués à l'utilisateur | | x | |
| les sons et les vidéos sont déclenchés par l'utilisateur (l'utilisateur garde le contrôle sur les actions) | | | |
| présence d'une newsletter - inscription | | | x |
| un lien de désinscription à une newsletter est présent (site ou mail) | | | |
| moteur de recherche dynamique / suggestion de recherche | | | x |
| présence d'un flux RSS | x | | |
| Audit Technique : référencement | [OUI] | [PEUT-ÊTRE] | [NON] |
| le site possède-t-il une page 404 personnalisée | | | x |
| la balise 'title' est-elle différente sur toutes les pages du site ? | | | x |
| les balises meta (keyword + description) sont présentes et différentes sur chaque page | | | X |
| les URLs sont réécrites (www.url.com/categorie/titre et non www.url.com/64423) | | | X |
| toutes les pages sont accessibles au moins par un lien HTML en dur | | | X |
| il existe différents niveaux de titres <h1> <h2> <h3>... et sont dans le bon ordre hiérarchique | | | |
| les mots clés sont mis entre les balises | | | |

| Particularité d'un blog | [OUI] | [PEUT-ÊTRE] | [NON] |
|---|-------|-------------|-------|
| les noms des rédacteurs sont identifiables | | | |
| description de l'auteur / à propos | | | |
| les articles sont courts et accrocheurs sur la page d'accueil (présence de la balise -more-) | | | |
| chaque article est détaillé - date de création - auteur - nombre de commentaires - catégories - tags | | | |
| présence d'un bloc article précédent / article suivant | | | |
| partage sur les réseaux sociaux | | | |
| consultation des archives facile | | | |
| présence d'articles similaires ('à lire également') | | | |
| possibilité de voter pour un article (like, étoiles, note) et donc rubriques : articles les plus 'likés' | | | |
| présence de widgets : derniers commentaires, derniers articles | | | |
| abonnement au flux RSS assez visible | | | |
| Particularité d'un site de e-commerce | [OUI] | [PEUT-ÊTRE] | [NON] |
| les conditions de paiement sont indiquées | | | |
| le délai de livraison estimé est indiqué | | | |
| détails, photos et caractéristiques du produit exhaustives | | | |
| disponibilité des produits indiquée | | | |
| présence de 'cross selling" (vous aimez aussi, les clients aiment aussi, ...) | | | |
| présence d'éléments virtuels (cabine d'essayage, conseillère virtuelle, ...) | | | |
| les conditions de vente ou d'utilisation sont accessibles depuis toutes les pages | | | |
| conservation du panier (même sans inscription, même en quittant le site) | | | |
| présence d'une zone "coup de coeur" / mettre son produit de côté | | | |
| les conditions de garantie /remboursement sont indiquées | | | |
| un e-mail est envoyé lorsque le produit indisponible revient en stock | | | |
| un e-mail de confirmation de commande et de suivie de commande est envoyé | | | |
| les produits peuvent être classés par différents critères (prix, taille, marque, ...) | | | |
| lors d'un achat il est possible de faire un retour arrière facilement et rapidement | | | |