# Запуск телеграм-канала для сотрудников розничного бизнеса





# Цели проекта и аудитория

**Цели проекта:** сделать agile-трансформацию прозрачной и понятной для сотрудников, улучшить отношение к ней, популяризировать продуктовый подход, развивать нетворкинг и создать культуру, в которой принято делиться лучшими практиками.

Аудитория: все сотрудники розничного бизнеса с фокусом на ИТ.

# Мои задачи и роль

01

Лидер проекта

02

Формирование контент-плана

03

Общение с командами, владельцами продуктов, лидерами стримов

04

Поиск инфоповодов, написание постов

05

Постановка задач дизайнеру

06

Привлечение подписчиков

# Разработаны

- Визуальный стиль и TOV
- Форматы рубрик
- Шаблоны в Figma

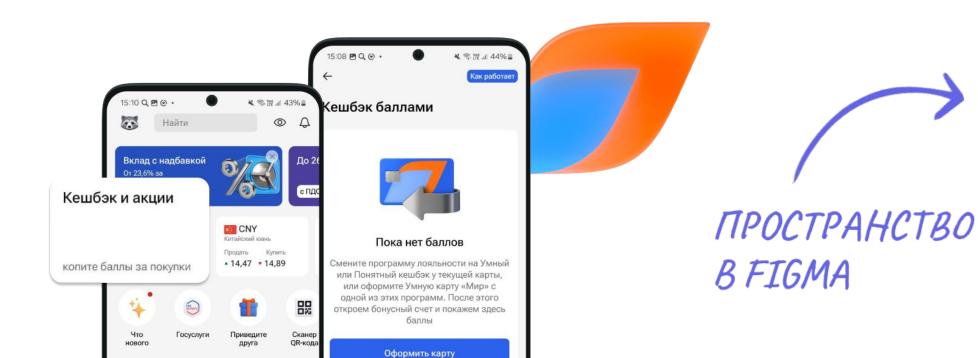
Вклады и счета

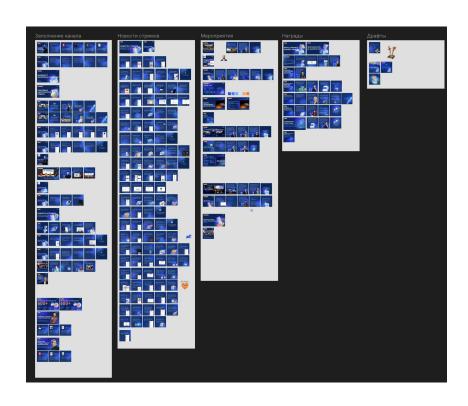
• Библиотека визуалов











### Форматы контента





ГПБ.Розница

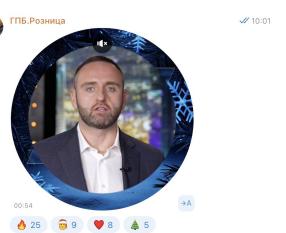


Директор проекта стрима Эквайринг

В конце ноября у нас вышло интервью с командой АТМ стрима Эквайринг. Они рассказали, как сделали классный пользовательский интерфейс в банкоматах Газпромбанка.

А сейчас у ребят вышла новая крутая поставка — в холле БЦ Оазис на Коровьем Валу установили первый банкомат Газпромбанка с диагональю 27 дюймов.

Даем слово директору проекта стрима Эквайринг Андрею Петрову 💮



А вы знали, что в стриме Collection работает

целое семейство роботов?

**Робот-взыскатель** взаимодействует с заемщиком вместо операторов контакт-центра. А персональный ассистент способен распознавать эмоции клиента во время разговора с сотрудником банка 😧 📛 😁

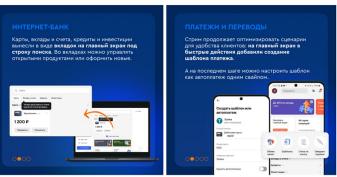
Всего стрим развивает 4 направления роботизации. Хотите узнать больше 🥐

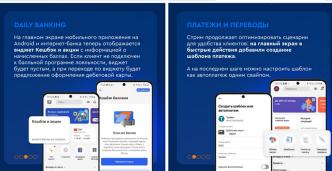
12 ноября















Всем привет! На прошлой неделе команда стрима Daily Banking провела планирование Q12025. Екатерина Китаева, Скрам-мастер стрима, рассказала, как это было 🥦

**У**Р Нашей целью было **перевести процесс** планирования в Jira. Мы хотели создать инструмент, который связывает все уровни иерархии: от направлений через эпики квартала до спринтов и метрик. Jira Structure предоставляет невероятные возможности для решения этой задачи! Мы назвали наш инструмент «Оптимизатор Delivery-машины: бюджеты, КУБы и спринты».



Завершаем неделю поздравлений итогами работы Розничного бизнеса и пожеланиями от Алексея Поповича!

**//** 10:01



## Вызовы и сопротивление

Сопротивление agile-трансформации

со стороны сотрудников и дефицит позитивных историй

Слабая культура,

сотрудники не хотят делиться проектами и новостями

Конкуренция за внимание

с основными внутренними информационными каналами Газпромбанка

Разные профессиональные интересы

у сотрудников фронт- и бэк-офисов

## Метрики и результаты

3000

1300

600+

5+

Целевая аудитория

Подписались за год

Регулярно читали посты

Публикаций в неделю