

CONTRATO PARA CONTRAPARTES DE HIVOS

Código del contrato: RO SAM at HO 1009791



Los abajo firmantes:

Parte 1:

Contraparte: Ciudadano Inteligente

Representante: Pablo Collada

En adelante "la Contraparte"

Parte 2:

Donante: Hivos

Representante: Corina Straatsma

En adelante "Hivos"

Confirman que han leído y entendido todas las disposiciones del presente contrato, de los Términos Generales y las Condiciones de Hivos, acuerdan lo siguiente:

A. Detalles del contrato

Fecha del documento: 2014-11-10

Código del contrato: RO SAM at HO 1009791

Monto: EUR 15.600

Fecha de inicio: 2014-11-01

Fecha final: 2015-07-31

El contrato se basa en la siguiente solicitud:

Fecha de la propuesta final: 2014-10-28

Nombre del contrato: Incubadora de aplicaciones cívicas web

Presupuesto: ver anexo 1

Indicadores de resultado: ver anexo 2

Indicadores estándar: ver anexo 3 (No se aplican a donaciones \leq € 15,000)

Constituyen este contrato: su solicitud, los anexos de este contrato, los Términos Generales y las Condiciones de Hivos.

B. Detalles de pago

Hivos pondrá la contribución a su disposición según el siguiente esquema de pagos:

Fecha	Monto	Descripción
2014-11-10	EUR 10.000	Primer Pago
2015-02-01	EUR 5.600	Segundo pago

La realización de los pagos con arreglo al esquema de pagos arriba expuesto y estará sujeta a la presentación por la Contraparte de informes relacionados con todos los contratos entre la Contraparte y Hivos (véase el esquema de presentación de informes en los contratos apartado C. Obligaciones de la Contraparte) y a su posterior aprobación por Hivos (véase los Términos

Página 1 de 6

Código del contrato: RO SAM at HO 1009791



Generales y Condiciones de Hivos). El incumplimiento de estas obligaciones puede dar lugar a la retención de pagos o a la terminación del contrato por Hivos. Además de eso, Hivos podría decidir no tomar una nueva solicitud en cuenta.

Hivos solo garantiza su contribución en la moneda del presente contrato y no se responsabiliza por variaciones en las tasas de cambio.

C. Obligaciones de la Contraparte

Fecha	Tipo de informe	Descripción
2015-09-30	Informe Narrativo	01-11-2014 - 31-07-2015
2015-09-30	Informe Financiero	01-11-2014 - 31-07-2015

Los informes se redactarán según las 'Directrices de Hivos para los Informes' e incluirán retroalimentación sobre los indicadores de resultado específicos mencionados en el Anexo 2 y Anexo 3 del presente contrato.

En caso de producirse cualquier retraso en la presentación de informes, la Contraparte lo comunicará y someterá a la aprobación de Hivos antes de que venza la fecha límite para la entrega.

D. Condiciones

Este contrato se registrará bajo las siguientes condiciones:

1. El primer pago será transferido al regreso de la copia firmada del contrato.
2. El nombre y el logo de Hivos debe ser mencionado en todo el material impreso, sitios de Internet, y publicidad relacionada con el proyecto.
3. La Contraparte informará sobre la contribución de Hivos en sus publicaciones y/o cualquier otro material referente al proyecto.
4. En caso de planificarse una evaluación externa (véase A. Datos del contrato), los términos de referencia y la composición del equipo evaluador serán definidos por Hivos, después de consultar a la Contraparte.
5. Como práctica estándar, Hivos no financia gastos relacionados con el aumento de activo fijo. Sólo en casos excepcionales que han sido negociados y acordados, el cambio de propiedad y/o la disposición de dicho activo fijo es permitido solamente con la autorización explícita (y por escrita) de Hivos.

Código del contrato: RO SAM at HO 1009791

Hivos
people unlimited

Por la Contraparte:

Nombre: Pablo Collada
Cargo:
Lugar:
Fecha:
Firma:

Por Hivos:

Nombre: Corina Straatsma
Cargo: Directora Regional
Lugar: La Paz - Bolivia
Fecha: 2014-11-10
Firma:

Página 3 de 6

Código del contrato: RO SAM at HO 1009791

Anexo 1 - Presupuesto

Actividad	Descripción	Presupuesto en Euros
Viaje de dos miembros del equipo durante una semana para trabajar en forma intensa en el kick off de la incubación.	Dos miembros de cada equipo ganador viajarán a Argentina (el país puede variar) para pasar una semana de intenso trabajo. En este viaje se pagarán 2 pasajes aéreos, alojamiento, comida y transporte a las reuniones para para dos personas.	3120
Incubación Regional - Kick Off	Contratación de 2 Mentores para sesiones de mentoría en forma presencial para establecer criterios del programa de incubación, entregables a presentar, compromisos de los equipos. Se trabajará intensamente en workshops con Referentes de las áreas de Emprendedurismo, Tecnología, Negocios, Sector Social, etc.	390
Incubación Local - Mentorías	Contratación de servicios de un Mentor para dar capacitación y asesoramiento con Incubadores reconocidos, quienes incubarán a los ganadores y documentarán los avances. Supervisarán el cumplimiento de los entregables.	2730
Coordinación DAL de la Incubación	Contratación de una persona para: *Gestión de la logística de la semana de Kick Off, reservas, recibimiento y coordinación de los ganadores y sus workshops. *Articulación y supervisión de las etapas de la incubación.	1560
	TOTAL Incubación	7800
	TOTAL Incubación para 2 equipos	15.600

Anexo 2 - Indicadores de resultado para presentación de informes

- Nr 1: Cuatro miembros de los equipos ganadores del DAL viajan a la Argentina para pasar una semana de mentoría.
- Nr 2: Se incubaron dos proyectos sociales que gracias a la mentoría han evolucionado para ser lanzados al público. La selección de estos dos proyectos se realiza por un jurado reconocido de la región que elige entre los ganadores de cada país.
- Nr 3: Se realizan 18 sesiones de monitoreo. Los equipos realizan en forma mensual a lo largo de la incubación encuentros con Mentores y Asesores en materia de: Emprendedurismo, Tecnología y Sociedad Civil. A su vez realizan encuentros intensivos al inicio de la incubación para conocer referentes de los sectores mencionados para conocer las herramientas y metodología de la incubación que iban a realizar.
- Nr 4: Se sistematiza el trabajo para generar un producto donde se documenta el aprendizaje adquirido en cada asignatura de la incubación. Los entregables son completados por los responsables de los proyectos y supervisados por la persona contratada para coordinar las etapas de la incubación.
- Nr 5: Se documentan 100 menciones de **Desarrollando América Latina** en redes sociales.
- Nr 6: Se generan 5 apariciones de **Desarrollando América Latina** en prensa.

Código del contrato: RO SAM at HO 1009791

Anexo 3 - Indicadores Estándar

Hivos
people unlimited

¿Cuántos periodistas recibieron formación de la contraparte? Escriba 0 si no aplica
- Especifique entre mujeres y hombres

¿Otros medios nacionales o internacionales de comunicación han citado, hecho mención o se han referido a la información del medio de comunicación de la contraparte? *Sí/No*
Si la respuesta es afirmativa, especifique el medio de comunicación, los temas, el número de veces

¿Existe evidencia/ejemplos disponibles de que la calidad de la información y la cobertura de noticias han mejorado en el país de la contraparte o en el contexto?
Sí/No
Criterio: (y/o)
1) espacio para la creación pluralista de opiniones y voces alternativas;
2) transparencia en los medios de comunicación (relacionado con las quejas de los ciudadanos);
3) mejora del contenido relacionado con los derechos humanos, el estatus de la mujer, las minorías.
Si la respuesta es afirmativa, describa brevemente el ejemplo y especifique la mejora

¿Opera la contraparte uno o más canales de comunicación en un estado represivo o frágil? *Sí/No*
Si la respuesta es afirmativa, indique los canales

Medios de comunicación en el exilio (medios de comunicación que no pueden operar de forma abierta en su propio país) ¿A cuántas personas llega la contraparte mensualmente?
- Pregunta solamente para Irán, Zimbabwe y Siria. Escriba 0 si no aplica

¿Opera o facilita la contraparte uno o más formatos participativos de medios de comunicación que dan una voz a los ciudadanos? *Sí/No*
Si la respuesta es afirmativa, de una descripción breve:
- formatos
- temas/tópicos tratados
- respuesta/participación por parte de los ciudadanos

¿Opera la contraparte uno o más canales de comunicación (página web, radio, prensa, televisión)?
Sí/No
Si la respuesta es afirmativa, especifique los canales

¿A cuántas personas llega anualmente la contraparte a través de su página web?
Escriba 0 si no aplica
¿A cuántas personas llega anualmente la contraparte por medio de la radio?
Escriba 0 si no aplica
¿A cuántas personas llega anualmente la contraparte por medio de la prensa?
Escriba 0 si no aplica
¿A cuántas personas llega anualmente la contraparte por medio de la televisión?
Escriba 0 si no aplica

¿Existen ejemplos/evidencia de que el papel de supervisión de los medios de comunicación del país de la contraparte ha cambiado? *Sí/No*
Si la respuesta es afirmativa, describa brevemente el desarrollo (positivo o negativo) e incluya ejemplos

¿Cuántas producciones contemporáneas de calidad produjo o facilitó la contraparte?
Escriba 0 si no aplica

¿A cuántas personas se llegó a través de producciones y performances?
Escriba 0 si no aplica

¿Recibió la contraparte retroalimentación de los medios de comunicación y de los críticos de arte sobre las producciones y presentaciones realizadas (reseñas, premios, etc.)? *Sí/No/No aplica*
Si la respuesta es afirmativa, describa brevemente:
- tipo / forma de retroalimentación
- número (por producción)
- crítica (positiva y negativa)
- ejemplos

¿Cuántos artistas recibieron formación de la contraparte? Escriba 0 si no aplica.
- Formación relacionada con el desarrollo del talento artístico

¿Cuántos gestores culturales recibieron formación de la contraparte? Escriba 0 si no aplica.
- Formación relacionada con capacidades de gestión cultural

¿Se representó a nivel internacional alguna de las producciones/presentaciones de la contraparte? (p.ej. un festival) *Sí/No*
Si la respuesta es afirmativa, indique brevemente:
- la producción
- dónde se presentó/ la plataforma
- en qué país/países
- crítica/ retroalimentación

Si la respuesta es afirmativa ¿fueron estas producciones distribuidas (comercializadas) en el extranjero? *Sí/No*
Si la respuesta es afirmativa, indique:
- las producciones
- países de distribución/circulación
- crítica/ retroalimentación

¿Cuál es el porcentaje de mujeres (artistas) que trabajó en las producciones de la contraparte? Escriba 0 si no aplica.
- Si aplica, especifique el porcentaje por actividad e indique si éste significa un incremento o una reducción

¿Cuál es el porcentaje de mujeres (artistas) que participa en actividades de la contraparte relacionadas con el desarrollo de capacidades? Escriba 0 si no aplica
- Si aplica, especifique el porcentaje por actividad e indique si éste significa un incremento o una reducción

¿Existe evidencia disponible de que el espacio para la expresión cultural en el país de la contraparte ha cambiado? *Sí/No*
Criterio (y/o):
1) han surgido nuevas plataformas y podios para presentaciones y debates culturales
2) se ha incrementado el espacio para producciones culturales que abordan temas sociales controversiales
Si la respuesta es afirmativa, describa brevemente el desarrollo (positivo o negativo) e incluya ejemplos del cambio

¿Participa la contraparte en GISWatch (Monitor Mundial Sobre la Sociedad de la Información)? *Sí/No*

¿Participó la contraparte de forma activa en una o más iniciativas locales o internacionales relacionadas con políticas y precondiciones para la expresión cultural? *Sí/No*
Si la respuesta es afirmativa, describala iniciativa y el papel de la contraparte

¿Existe evidencia de que las precondiciones y el contexto de las políticas relacionadas con la libertad de expresión en el país de la contraparte han cambiado? (p.ej. leyes y regulaciones para la TIC, los medios de comunicación, las artes y la cultura) *Sí/No*
Si la respuesta es afirmativa, describa brevemente el desarrollo (positivo o negativo) e incluya ejemplos del cambio

Insititute for Co-operation with Developing Countries

Alliance 2015

towards the eradication of poverty

Calle 12 de Octubre No. 12, Edificio Alliance 2015
Entre Sánchez Bustamante y Julio Patiño – La Paz, Bolivia
T (591) (2) 2773530 int. 200 – 5 int. 201
E-mail: hivosbolivia@hivos.org – web: www.hivos.org