Consegna 1 – Design Project

Membri del gruppo

Antonio Ciusa 792871 antonio.ciusa@mail.polimi.it

Dario Cressoni 834614 dario.cressoni@mail.polimi.it

Data di consegna

17/05/2016

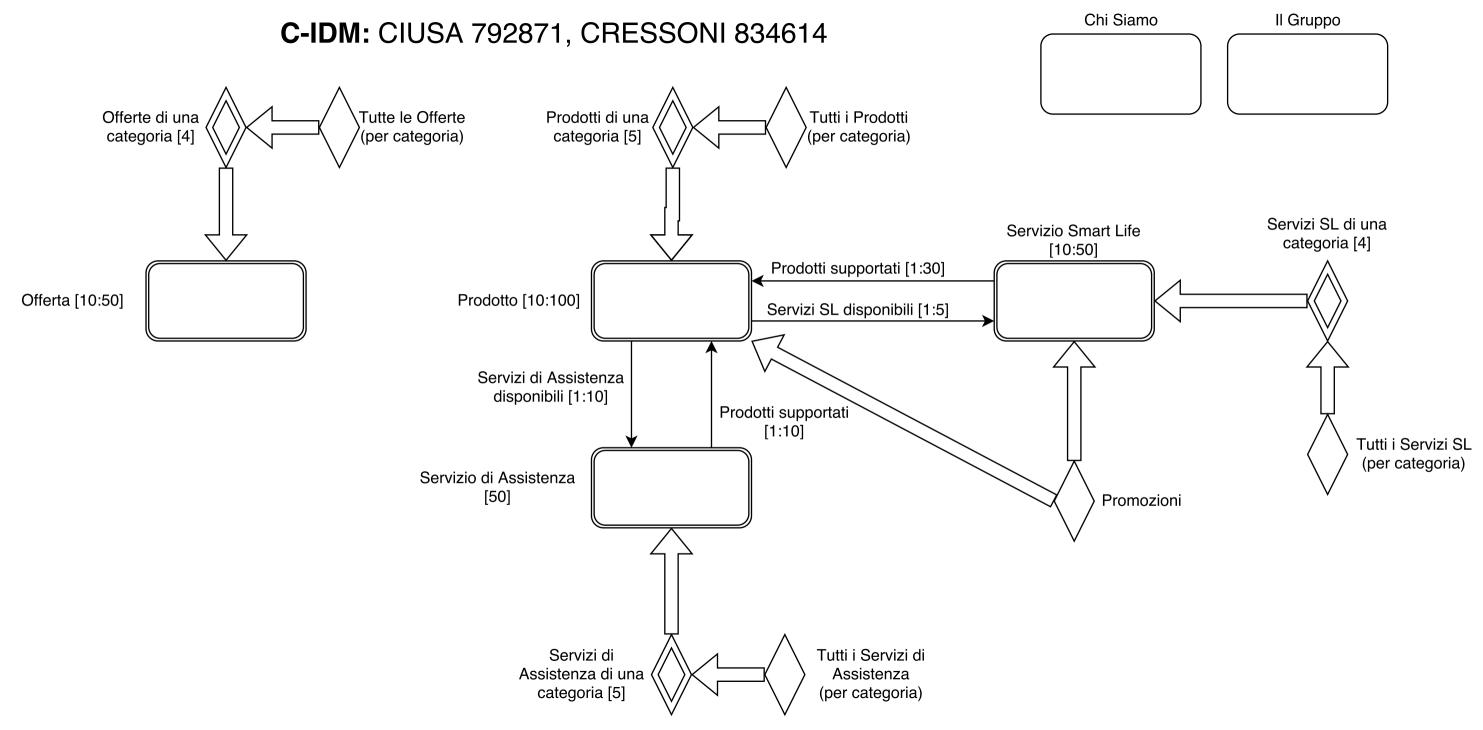
Questo documento contiene i diagrammi IDM atti a modellare il design concettuale di un sito web per una compagnia telefonica ed i relativi commenti.

Si allegano, nella stessa cartella, i file sorgente e il pdf del mockup.

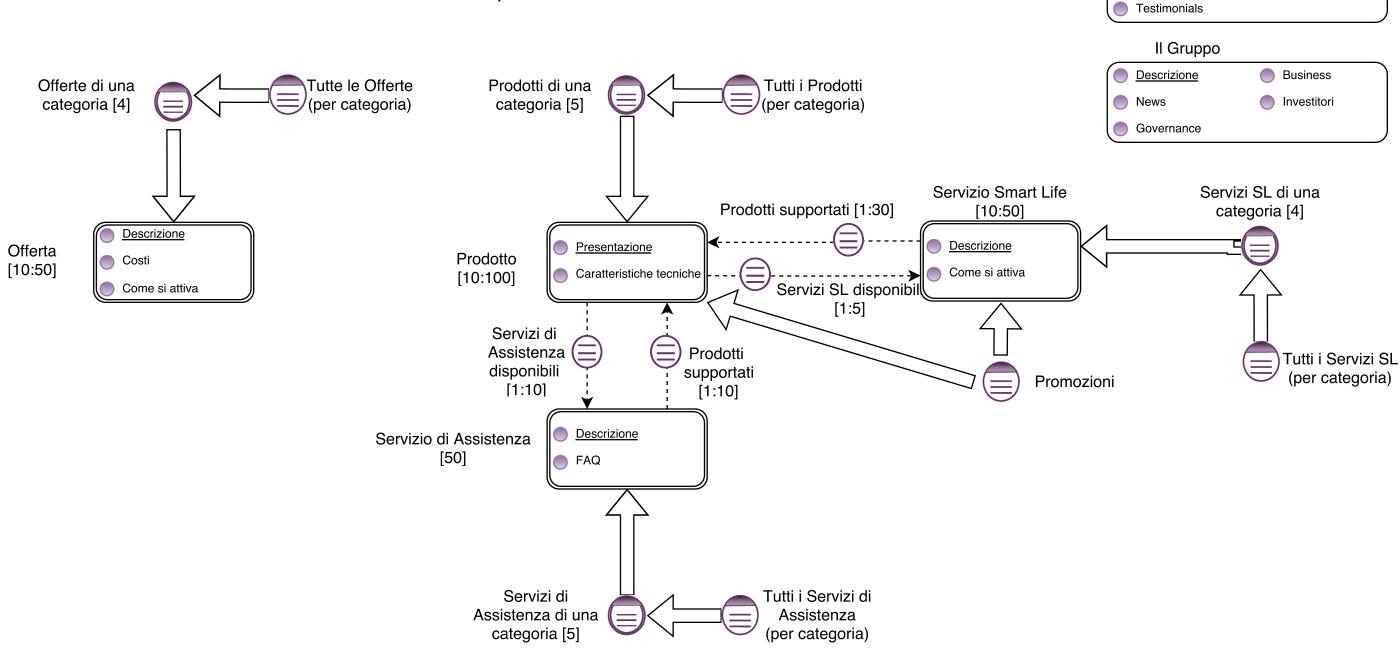
Per quanto riguarda lo sviluppo dei diagrammi C-IDM, L-IDM e P-IDM è stato utilizzato il tool gratuito draw.io.

Per il mockup è stata sfruttata la licenza di Balsamiq offertaci gratuitamente per questo corso.

I contenuti sono stati basati completamente sul portale web di TIM.



L-IDM: CIUSA 792871, CRESSONI 834614

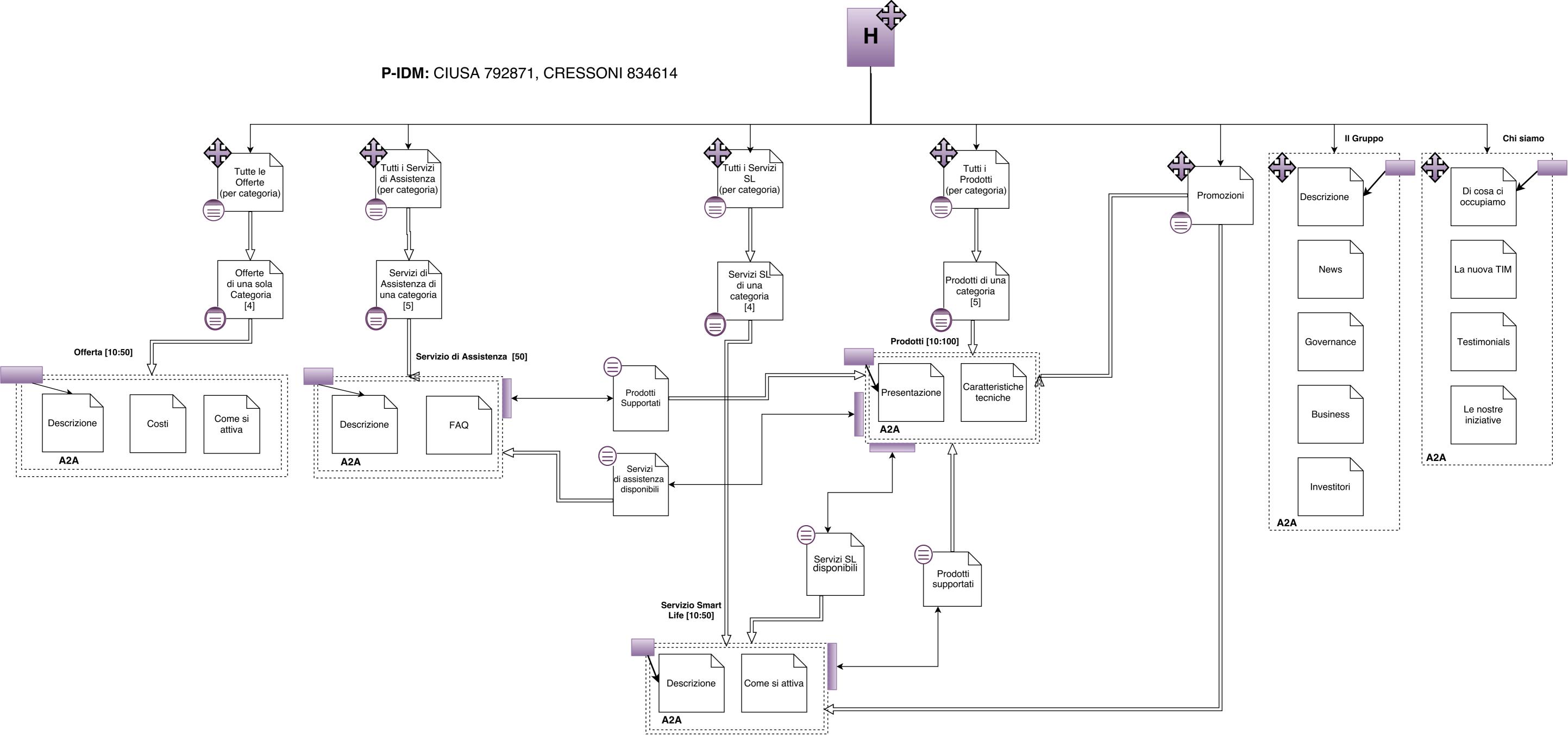


Chi Siamo

La nuova TIM

Di cosa ci occupiamo

Le nostre iniziative



Commenti

Offerte

Durante lo svolgimento del progetto abbiamo notato l'assenza della sezione "Offerte" all'interno della consegna.

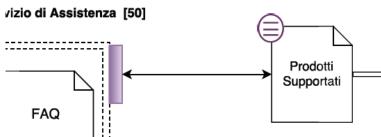
Abbiamo voluto inserirlo negli schemi IDM e nel mockup poiché l'abbiamo ritenuta una delle principali funzionalità offerte da TIM.

Highlights

Abbiamo deciso di inserire la sezione "Highlights" (risultante nel mockup come "In evidenza") come frame direttamente nella pagina riservata alle categorie di servizi di assistenza, di modo da non averla obbligatoriamente come landmark, accessibile da ogni pagina, ma comunque raggiungibile molto facilmente accedendo ad "Assistenza".

In questo modo "Highlights" non risulta visibile negli IDM.

Notazioni



Nel P-IDM abbiamo utilizzato questa notazione per esprimere il fatto che, una volta entrati nella pagina che elenca i prodotti supportati da un servizio (o i servizi disponibili per un certo prodotto), da essa sia sempre possibile tornare alla precedente pagina del servizio (o del prodotto).

Per i restanti simboli abbiamo fatto riferimento alla notazione standard vista a lezione.