

CONDIZIONI GENERALI DEL SERVIZIO DI E-TICKETING**Avviso legale.**

Le presenti condizioni generali disciplinano gli accordi contrattuali per la vendita e l'acquisto a distanza mediante il portale web raggiungibile alla URL www.listicket.com di biglietti e titoli di accesso a manifestazioni ed eventi sportivi, culturali, di intrattenimento sia nazionali che internazionali organizzati da terzi e per l'accesso a luoghi aperti al pubblico ove si svolgono eventi a pagamento.

Le presenti condizioni generali – per quanto attiene ai soli rapporti contrattuali con i consumatori ed utenti come definiti dal d.lgs. 6 Settembre 2005, n. 206 (“Codice del Consumo”) - fanno particolare riferimento alla Sezione II, intitolata “*Contratti a Distanza*” del Codice del Consumo, qui richiamato anche in osservanza dell’articolo 60. Inoltre, le presenti condizioni generali sono altresì redatte anche in riferimento al d.lgs. 9 Aprile 2003, n. 70 di recepimento della Direttiva UE sui servizi della Società dell’Informazione (cosiddetta “Direttiva E-Commerce”), applicabile tanto ai consumatori/utenti quanto a soggetti professionisti.

1. DEFINIZIONI.

1.1 Ai fini delle presenti condizioni generali si intende (senza distinzione tra uso al singolare o al plurale) per:

- a) **“Abbonamento”**: un pacchetto di Titoli di Accesso . sia in formato cartaceo che digitale - acquistato dal Cliente unitariamente e valido per l'ingresso a più eventi di una singola Manifestazione o per più ingressi a Manifestazioni diverse;
- b) **“Cliente”**: la persona fisica (consumatore o professionista, come più oltre definiti) o giuridica (ove – anche in futuro – sia consentita la registrazione di persone giuridiche) che acquista sul Portale e/o mediante il Servizio di E-Ticketing disponibile sul Portale il Titolo di Accesso della Manifestazione del Terzo Organizzatore con il quale il Cliente stipula il Contratto in base alle presenti condizioni generali, accettando (anche in nome e per conto del Portatore del Titolo di Accesso, ove applicabile) le presenti condizioni generali di vendita;
- c) **“Consumatore”**: la persona fisica che agisce per scopi estranei all'attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta;
- d) **“Contratto a distanza”**: il contratto a titolo oneroso avente per oggetto il Servizio di E-Ticketing di LIS – Lottomatica Italia Servizi S.p.A. (sia disponibile sul Portale che disponibile mediante altri collegamenti, reti e/o apparati elettronici – come smartphone o tablet – o attraverso la rete telefonica mediante servizio di *call center* a pagamento dedicato) nonché il Contratto di acquisto del Titolo di Accesso come definito alla lettera successiva, stipulati con un Consumatore o con un Professionista nell'ambito del sistema di vendita *on-line* organizzato anche su mandato del Terzo Organizzatore mediante il Portale dalla LIS - Lottomatica Italia Servizi S.p.A. che, per tale contratto, impiega una o più Tecniche di Comunicazione a distanza fino alla conclusione del Contratto, compresa la conclusione del Contratto stesso;
- e) **“Contratto di acquisto del Titolo di Accesso”**: il contratto a titolo oneroso stipulato tra il Cliente e il Terzo Organizzatore mediante il Servizio di E-Ticketing di LIS – Lottomatica Italia Servizi S.p.A. (nonché l'accordo tra il Cliente e LIS – Lottomatica Servizi S.p.A. per i profili di competenza di quest'ultima) per l'acquisizione del Titolo di Accesso così come disciplinato dalle presenti condizioni generali, dalle varie prescrizioni particolari evidenziate nelle singole fasi del processo di acquisto per via elettronica, ove applicabili, e dalle avvertenze riportate sulla parte posteriore del Titolo di Accesso acquistato.
- f) **“Contratto”**: Il Contratto a distanza e il Contratto di acquisto del Titolo di Accesso, complessivamente e unitariamente considerati e disciplinati in base alle presenti condizioni generali;
- g) **“LIS - Lottomatica Italia Servizi S.p.A.”**: il fornitore del Servizio di E-ticketing disponibile sul Portale o suoi intermediari, licenziatari, distributori, rivenditori, franchisee autorizzati o qualsiasi altra persona fisica o giuridica autorizzata che identifichi il servizio disponibile sul Portale con i marchi o altri segni distintivi autorizzati della LIS - Lottomatica Italia Servizi S.p.A.;

- h) **“Luogo della Manifestazione”**: le strutture, gli spazi, i terreni ed in generale i luoghi di svolgimento della specifica Manifestazione ad una determinata data decisa dal Terzo Organizzatore;
- i) **“Manifestazione”** : la rappresentazione, l'evento, lo spettacolo, , etc cui dà diritto di accedere il Titolo di Accesso che ad essi si riferisce;
- j) **“Parti”**: la LIS - Lottomatica Italia Servizi S.p.A., il Terzo Organizzatore e il Cliente collettivamente considerati come soggetti del Contratto a distanza e/o del Contratto di acquisto del Titolo di Accesso;
- k) **“Portale”**: è il sito web lisclick.it della LIS - Lottomatica Italia Servizi S.p.A.;
- l) **“Portatore del Titolo di Accesso”**: il Cliente in possesso del Titolo di Accesso acquistato oppure il soggetto diverso dal Cliente che legittimamente detiene, utilizza o presenta il Titolo di Accesso acquistato dal Cliente in base alle presenti condizioni generali;
- m) **“Professionista”**: la persona fisica o giuridica (ove – anche in futuro – sia consentita la registrazione di persone giuridiche) che agisce nell'esercizio della propria attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale, ovvero un suo intermediario;
- n) **“Servizio di E-Ticketing” o “Servizio”**: il servizio a separato pagamento di LIS – Lottomatica Italia Servizi S.p.A. messo a disposizione sul Portale che consente al Cliente di perfezionare attraverso il Portale il contratto di compravendita del Titolo di Accesso
- o) **“Tecnica di comunicazione a distanza”**: qualunque mezzo che, senza la presenza fisica e simultanea della LIS - Lottomatica Italia Servizi S.p.A., del Terzo Organizzatore e del consumatore o professionista, possa impiegarsi per la conclusione del contratto tra le Parti, incluso il Portale.
- p) **“Terzo Organizzatore”**: il soggetto giuridico (diverso dalla LIS - Lottomatica Italia Servizi S.p.A.) che organizza la Manifestazione cui si riferisce l'emissione del Titolo di Accesso e su mandato del quale o in nome e per conto del quale agisce LIS – Lottomatica Italia Servizi nell'ambito dell'organizzazione del sistema elettronico (via web, via app, etc) o telefonico (via call center) caratterizzato dalla stipula del Contratto;
- q) **“Titolo di Accesso”**: il/i biglietto/i o titolo/i di accesso (inclusi pacchetti, abbonamenti, titoli multipli, etc e similari ove applicabile) senza distinzione quanto al formato e supporto cartaceo, digitale o elettronico emesso da LIS – Lottomatica Italia Servizi S.p.A. e che consentono l'accesso alle Manifestazioni come posti in vendita sul Portale e acquistabili dal Cliente attraverso il Servizio di E-Ticketing e la stipula del relativo Contratto.

2. OGGETTO.

2.1 Le presenti condizioni generali regolano il Contratto stipulato mediante il Servizio di E-Ticketing avente ad oggetto la vendita ai Clienti di Titoli di Accesso alle Manifestazioni.

2.2 Il Contratto è disciplinato dalla versione delle condizioni generali vigente al momento di inoltro dell'ordine da parte del Cliente.

2.3 Le operazioni di acquisto di Titoli di Accesso on line e la stipula dei relativi Contratti sono subordinate alla previa registrazione del Cliente che effettua l'acquisto ed alla accettazione specifica da parte sua delle presenti condizioni generali.

2.4 Ai fini dei vincoli discendenti dalle presenti condizioni generali ed ai fini delle prescrizioni sulla vendita ed utilizzazione del Titoli di Accesso alle Manifestazioni, il Portatore del Titolo di Accesso è integralmente equiparato al Cliente.

3. INFORMAZIONI AL CONSUMATORE.

3.1 Laddove il Contratto sia stipulato con un Consumatore, ai sensi dell'art. 52 del Codice del Consumo si forniscono di seguito le seguenti informazioni obbligatorie:

3.2 L'identità, la sede legale ed i recapiti del fornitore del Servizio di E-Ticketing sono i seguenti: LIS - Lottomatica Italia Servizi S.p.A. Sede Legale: Viale del Campo Boario 56/d, 00154 Roma - Capitale Sociale interamente versato: Euro 2.582.200 - Codice Fiscale e Iscrizione al registro delle Imprese di Roma: 05355691006 -Partita IVA: 05355691006 -Società avente socio unico. Sottoposta all'attività di direzione e coordinamento di Lottomatica Group S.p.A. La sede legale, oltre ai recapiti riportati all'art. 3.5, lettera (a), sono assunti - anche ai sensi dell'art. 53 del Codice del Consumo - come indirizzo presso il quale il Consumatore può far pervenire i reclami.

3.3 Le caratteristiche essenziali del Titolo di Accesso e del Servizio di E-Ticketing che il Consumatore può valutare e comparare con altre offerte prima di effettuare l'acquisto prescelto sono esplicitate al successivo articolo 4.8 delle presenti condizioni generali. Al successivo articolo 5 il Consumatore potrà invece reperire le informazioni essenziali e di dettaglio circa:

- a) il prezzo, comprensivo di tutte le tasse e imposte applicabili al Titolo di Accesso;
- b) le spese aggiuntive ed i costi per la consegna, a seconda delle modalità di spedizione e consegna offerte sul Portale e prescelte dal Consumatore, ed altri eventuali elementi di costo aggiuntivo applicabili al Titolo di Accesso, a seconda dei casi;
- c) le modalità del pagamento.

Con riferimento alla organizzazione e alla durata della validità di eventuali offerte e/o prezzi (anche in caso di vendita promozionali, speciali e/o di scontistica applicata) che interessino i Titoli di Accesso, le relative informazioni sulle caratteristiche di tali iniziative saranno di volta in volta riportate in apposite sezioni ben evidenziate del Portale.

3.4 Con riferimento al diritto di recesso, si veda la successiva clausola 8 delle presenti condizioni generali.

3.5 Oltre alle informazioni obbligatorie sopra riportate, si riportano di seguito le altre informazioni richieste dal d.lgs. 70/2003 in favore sia di Consumatori (ad integrazione in questo caso di quelle appena sopra fornite) che di Clienti Professionisti (persone giuridiche e professionisti):

- a) estremi che permettono di contattare rapidamente la LIS - Lottomatica Italia Servizi S.p.A. e di comunicare direttamente ed efficacemente, compreso l'indirizzo di posta elettronica: Tel: 06 518991 - e-mail: listicket@lisclick.it - PEC: lisspa@pec.it .
- b) numero di iscrizione al repertorio delle attività economiche, REA, o al registro delle imprese: Iscr. Reg. Imprese RM 05355691006.

3.6 La pubblicazione on line delle presenti condizioni generali e dell'articolo 3 appena sopra riportato valgono quale "conferma scritta su supporto duraturo" fornita al Cliente Consumatore ai sensi dell'art. 53 del Codice del Consumo.

4. INFORMAZIONI DIRETTE ALLA CONCLUSIONE DEL CONTRATTO

4.1 L'art. 12 del d.lgs. 70/2003 prescrive a ciascun prestatore di beni e/o servizi di fornire ai Clienti specifiche informazioni dirette alla conclusione del contratto a distanza. Di seguito la LIS - Lottomatica Italia Servizi S.p.A. ottempera ai relativi obblighi informativi nei confronti dei Clienti.

4.2 Con riferimento alle varie fasi tecniche da seguire per la conclusione del Contratto, sul Portale è possibile seguire una procedura guidata che in ogni momento consente al Cliente di verificare e poi validare ogni informazione inserita e di correggere errori prima dell'inoltro temporaneo del modulo e fino alla conclusione del Contratto. Le varie fasi tecniche per l'inoltro dell'ordine sono riassunte come segue:

1. Registrazione da effettuare solo la prima volta
2. Accesso con le proprie credenziali di autenticazione (user name/password)
3. Selezione Manifestazione/Titolo di Accesso in vendita
4. Selezione tipologia e quantità di Titoli di Accesso da acquistare
5. Inserimento dati anagrafici utilizzatori (solo per Manifestazioni calcistiche soggette a normativa antiviolenza o per l'acquisto di titoli che richiedono la nominatività)

6. Scelta modalità di ritiro di Titoli di Accesso: (Luogo della Manifestazione, o consegna a domicilio, etc)
7. Emissione fattura per corrispettivi/commissioni per servizi specifici e/o spese aggiuntive (si veda art. 5 delle presenti condizioni generali)
8. Inserimento dati carta di credito (o altro strumento di pagamento accettato) del Cliente necessari alla transazione
9. Conferma avvenuto pagamento (da parte del circuito interbancario)
10. Verifica corretta chiusura della transazione nello "Stato acquisti", con possibilità di stampa dalla propria *Pagina Personale*.

4.3 Con riferimento al modo in cui il Contratto, una volta concluso, sarà archiviato e alle relative modalità di accesso da parte del Cliente, il Cliente - purché registrato - potrà accedervi tramite la sua Area Riservata (la Pagina Personale) ove potrà ottenere il riepilogo degli acquisti, controllare e verificare gli acquisti effettuati; modificare i propri dati personali, accedere al testo delle presenti condizioni generali. Inoltre, il Cliente ritroverà il testo delle condizioni contrattuali in una email riepilogativa dell'acquisto effettuato.

4.4 Con riferimento ai mezzi tecnici messi a disposizione del Cliente per individuare e correggere gli errori di inserimento dei dati prima di inoltrare l'ordine di acquisto dei Titoli di Accesso, il sistema a conclusione del Contratto sul Portale richiede conferma della correttezza dei dati inseriti e in automatico segnala eventuali errori derivanti dalla omessa indicazione di dati obbligatori nei vari campi dell'ordine *on-line*. Inoltre, è sempre possibile durante le fasi di acquisto: (a) consultare le [FAQ](#); (b) consultare la sezione del Portale "*Cosa c'è da sapere*"; (c) ottenere Assistenza on line.

4.5 Dal momento che le prescrizioni normative e delle altre autorità competenti limitano la vendita di taluni Titoli di Accesso a residenti di cittadinanza italiana, non vi sono altre lingue a disposizione per concludere il Contratto oltre all'italiano.

4.6 Con riferimento alla indicazione degli strumenti di composizione delle controversie, si veda la successiva clausola 12.

4.7 Le clausole e le condizioni generali del contratto proposte al Cliente sono e restano sempre a sua disposizione: la memorizzazione e la riproduzione sono sempre possibili mediante salvataggio della pagina web o mediante l'opzione copia/incolla. Inoltre, nella email di conferma della ricezione dell'ordine, le condizioni generali di vendita sono allegate oppure è messo a disposizione del Cliente il link ove visualizzarle e stamparle.

4.8 Le caratteristiche essenziali del Titolo di Accesso e del Servizio di E-Ticketing che il Consumatore può valutare e comparare con altre offerte prima di effettuare l'acquisto prescelto sono esplicitate di seguito:

- (a) *Assegnazione del posto*. Il posto è assegnato automaticamente dal sistema che presiede tecnicamente alla vendita dei Titoli di Accesso sul Portale, secondo il metodo della individuazione automatica del posto migliore disponibile al momento nell'ambito dell'area/settore prescelti. Tuttavia, LIS – Lottomatica Italia Servizi S.p.A. non gestisce tramite il Portale e il Servizio di E-Ticketing la distribuzione in via esclusiva dei Titoli di Accesso del Terzo Organizzatore, né è il soggetto cui competono le decisioni di vendita rispetto ad una determinata Manifestazione. Ne consegue – per la massima trasparenza dovuta ai Consumatori ed ai Clienti – che LIS - Lottomatica Italia Servizi S.p.A. non può garantire che i Titoli di Accesso acquistabili attraverso il Portale o i servizi di call center rappresentino per ciascuna tipologia di Titolo di Accesso i migliori posti disponibili al momento dell'acquisto da parte del Cliente o che posti migliori non possano essere messi in vendita in momenti successivi.
- (b) *Limiti nella vendita dei Titoli di Accesso*. Di norma ciascuna singolo ordine di acquisto prevede un massimo di 6 (sei) Titoli di Accesso acquistabili dal Cliente, ma è rinnovabile; ciò significa che il Cliente può inoltrare un nuovo ordine di acquisto se ha intenzione di acquistare più di 6 Titoli di Accesso. Tuttavia per alcune Manifestazioni i Terzi Organizzatori potrebbero imporre un limite inferiore al numero massimo di 6 (sei) Titoli di Accesso acquistabili complessivamente e non rinnovabili. Inoltre per talune Manifestazioni sportive o calcistiche, in ossequio alla vigente normativa di ordine pubblico per l'accesso agli stadi il limite massimo di Titoli di Accesso acquistabili è regolamentato dalla normativa stessa.
- (c) *Date e orari delle Manifestazioni*. Le date e gli orari delle Manifestazioni cui si riferiscono i Titoli di Accesso acquistati sono quelli ufficialmente comunicati dal Terzo Organizzatore ma potrebbero subire variazioni non dipendenti dalla LIS – Lottomatica Italia Servizi S.p.A., la quale - non appena ottenuta la relativa comunicazione di eventuale variazione di date od orari – provvederà a comunicarla ai Clienti dandone immediata evidenza sul Portale. Il Servizio di E-Ticketing sarà disponibile normalmente fino a ventiquattro ore prima della Manifestazione. In ogni caso, sul Portale sono sempre evidenziati e disponibili tempi e modalità di vendita dei Titoli di Accesso per ogni Manifestazione.
- (d) *Disponibilità ed esaurimento dei Titoli di Accesso*. Il potere di dichiarare una data Manifestazione "*sold out*" e cioè l'esaurimento e la definitiva indisponibilità dei Titoli di Accesso spetta solo al Terzo Organizzatore. Di conseguenza,

laddove sul Portale il Cliente dovesse trovare messaggi di indisponibilità dei Titoli di Accesso per una determinata Manifestazione, si specifica per la massima trasparenza che tali avvisi riguardano generalmente tutti i canali di vendita (web e telefono) dal momento che le disponibilità di Titoli di Accesso coincidono per i due canali di vendita Internet e telefono, in quanto gli operatori del call center operano su una piattaforma web sostanzialmente identica al Portale dedicato al pubblico.

- (e) *Cambio utilizzatore (applicabile solo a Titoli di Accesso cartacei)*. Tale funzione del Servizio di E-Ticketing (attivabile al link: <https://www-bs.lisclick.it/ticketing/postvendita/home.html>) consente al Cliente che abbia acquistato un Titolo di Accesso cartaceo nominativo di assegnarlo ad altro utilizzatore (che diverrà il Portatore del Titolo di Accesso come definito dalle presenti condizioni generali), indicandone i dati anagrafici corretti. Il nuovo Portatore del Titolo di Accesso sarà abilitato, da quel momento, ad accedere alla Manifestazione. In caso di Abbonamento, il Cliente potrà effettuare la variazione per una singola Manifestazione (selezionando un evento specifico) o per tutte le Manifestazioni cui si riferisce l'Abbonamento. Per alcune Manifestazioni (es: partite di calcio) in ossequio agli obblighi di vendita nominativa dei Titoli di Accesso come prescritti dalla vigente normativa applicabile, la presente caratteristica del Servizio di E-Ticketing potrebbe essere inibita dalle Autorità per limitazioni di ordine pubblico.
- (f) *Conversione abbonamento da cartaceo a digitale per Manifestazioni calcistiche*. Tale funzione del Servizio di E-Ticketing (attivabile al link <https://www-bs.lisclick.it/ticketing/postvendita/home.html>) consente al Cliente che abbia acquistato un Abbonamento cartaceo relativo alle partite di calcio di convertirlo in Abbonamento digitale. E' possibile utilizzare questa funzionalità solo dopo essere entrati in possesso della propria Tessera del Tifoso in base a quanto previsto dalla normativa vigente. Dopo la conversione, per accedere allo stadio occorrerà sottoporre a lettura la Tessera del Tifoso (sulla quale sarà stato caricato l'Abbonamento), mentre l'abbonamento cartaceo, essendo stato inibito, non sarà più utilizzabile. La presente caratteristica del Servizio di E-Ticketing viene resa disponibile solo dietro richiesta del Terzo Organizzatore ed è irreversibile.
- (g) *Limitazione della vendita di Titoli di Accesso a Manifestazioni calcistiche per l'adempimento di obblighi normativi di ordine pubblico*. Nel rispetto della direttiva Ministero dell'Interno - Autorità Nazionale di Pubblica Sicurezza del 14 agosto 2009 e secondo le linee guida approvate dall'Osservatorio Nazionale sulle Manifestazioni Sportive con determinazioni n° 29 del 5 luglio 2010, n° 34 del 25 agosto 2010 e n° 35 del 2 settembre 2010 e nel rispetto del Protocollo di Intesa tra il Ministero dell'Interno, il C.O.N.I., la F.I.G.C., la Lega Serie A, la Lega Serie B e la Lega Pro firmato a Roma il 21 Giugno 2011
- i Titoli di Accesso (biglietti) del Settore Ospiti
 - i Titoli di Accesso (biglietti) di tutti gli altri settori dello stadio intestati a Clienti residenti nella regione di provenienza della squadra Ospite
 - i Titoli di Accesso (abbonamenti) relativi ad eventi in calendario per la stagione calcistica

potranno essere acquistati solo dai possessori della Tessera del Tifoso, esibendo la Tessera stessa;

Il biglietto dovrà essere intestato tassativamente allo stesso titolare della Tessera del Tifoso presentata e non sarà permesso il cambio nominativo.

Al momento dell'accesso allo stadio la Tessera del Tifoso dovrà essere esibita, unitamente al Titolo di Accesso e al documento di riconoscimento.

- (h) *Cambio supporto (applicabile a Titoli di Accesso digitali per Manifestazioni calcistiche)*. Tale funzione del Servizio di E-Ticketing (attivabile al link: <https://www-bs.lisclick.it/ticketing/postvendita/home.html>) consente al Cliente che abbia acquistato Titolo di Accesso digitale di cederlo ad altro ad altro utilizzatore (che diverrà il Portatore del Titolo di Accesso digitale), purchè il cessionario sia titolare di un supporto digitale (es: la Tessera del Tifoso) analogo. Per effettuare il cambio, occorre inserire i codici (identificativo e di sicurezza) del supporto digitale del Cliente cedente e quelli del supporto digitale intestato al terzo utilizzatore cui il Titolo di Accesso digitale è ceduto. Il nuovo utilizzatore sarà abilitato da quel momento ad accedere alla manifestazione cui si riferisce il Titolo di Accesso digitale ceduto, facendo uso unicamente del proprio supporto digitale (es: la propria Tessera del Tifoso). E' bene ricordare che la cessione è puramente virtuale nel senso che ciascuno dei due soggetti (il Cliente e il Portatore del Titolo di Accesso digitale ceduto) mantiene il possesso del rispettivo supporto digitale. Il nuovo utilizzatore non potrà effettuare a sua volta il cambio supporto: nell'eventualità che egli decida di non usufruire del Titolo di Accesso digitale, avrà soltanto la possibilità di restituire questo al Cliente originario. Per avere certezza e riscontro dell'avvenuto cambio, è consigliabile effettuare sempre la stampa segnaposto come più oltre illustrata. La presente caratteristica del Servizio di E-Ticketing potrebbe essere inibita dalle Autorità per limitazioni di ordine pubblico.
- (i) *Restituzione titolo su supporto originale (applicabile a Titoli di Accesso digitali per Manifestazioni calcistiche)*. Tale funzione del Servizio di E-Ticketing (attivabile al link: <https://www-bs.lisclick.it/ticketing/postvendita/home.html>) consente al Portatore del Titolo di Accesso digitale ceduto di restituirlo nuovamente al Cliente titolare originario. Ciò in quanto l'u-

tilizzatore successivo di un titolo digitale non può cedere il titolo ad altri che non sia il titolare originale. La presente caratteristica del Servizio di E-Ticketing potrebbe essere inibita dalle Autorità per limitazioni di ordine pubblico.

- (j) *Stampa/Ristampa segnaposto (applicabile a Titoli di Accesso digitali per Manifestazioni calcistiche).* Tale funzione del Servizio di E-Ticketing, del tutto gratuita e che non comporta alcun costo aggiuntivo, (attivabile al link: <https://www-bs.lisclick.it/ticketing/postvendita/home.html>) consente di stampare il segnaposto relativo al Titolo di Accesso digitale acquistato o ricevuto tramite la funzione "Cambio supporto". Il segnaposto contiene, come promemoria, tutte le informazioni che identificano la Manifestazione o l'Abbonamento, con relativa tariffa e ordine di posto, ma non permette di varcare i tornelli: l'accesso è infatti consentito soltanto attraverso la lettura del supporto (es.: Tessera del Tifoso) al quale il Titolo di Accesso valido è associato.

5. PREZZO DEI TITOLI DI ACCESSO E ALTRE VOCI DI COSTO APPLICABILI .

5.1 Il prezzo unitario di ciascun Titolo di Accesso comprende l'IVA e tutte le tasse e imposte applicabili ed è quello riportato di volta in volta nelle pagine del Portale e nelle schede relative alla Manifestazione per cui il Cliente intende acquistare il Titolo di Accesso medesimo (di seguito "*Prezzo Nominale del Titolo di Accesso*").

5.2 Per la necessaria trasparenza dovuta ai Clienti ai sensi dell'articolo 52 del Codice del Consumo, dell'articolo 7 del d.lgs. 70/2003 (Decreto E-commerce) e dell'art. 31 del D.lgs. 59/2010 (Decreto Servizi), gli stessi devono tenere presente nelle valutazioni di acquisto e nella comparazione delle varie offerte, anche di terzi, che al Prezzo Nominale del Titolo di Accesso potrebbero essere aggiunte le seguenti voci di costo aggiuntive:

- a) Il **Corrispettivo del Servizio di E-Ticketing LIS**, che LIS Lottomatica Italia Servizi S.p.A. si riserva a propria discrezione di applicare ad ogni transazione di vendita ai Clienti ed in funzione degli accordi con i Terzi Organizzatori; il **Corrispettivo del Servizio di E-Ticketing LIS** rappresenta l'importo aggiuntivo e ulteriore rispetto al Prezzo Nominale del Titolo di Accesso e che il Cliente paga a LIS Lottomatica Italia Servizi S.p.A. a titolo di remunerazione del Servizio di E-Ticketing che rende possibile la stipula del Contratto tra il Cliente e il Terzo Organizzatore per l'acquisto del Titolo di Accesso;
- b) i **Diritti di Prevendita** eventualmente applicati dal terzo Organizzatore della Manifestazione che il Cliente paga – ove richiesto - al Terzo Organizzatore; di frequente i Diritti di Prevendita - che sono decisi e gestiti nella esclusiva discrezionalità del Terzo Organizzatore della Manifestazione – sono già inclusi nel Prezzo Nominale del Titolo di Accesso;
- c) le **Spese di Spedizione e di consegna a domicilio**, ove il Cliente scelga a sua discrezione di farsi spedire il Titolo di Accesso acquistato (sia sul Portale che tramite call center telefonico) al recapito geografico dallo stesso indicato. Le Spese di Spedizione – per il Corriere Espresso - sono un costo aggiuntivo eventuale esclusivamente connesso ad una decisione propria del Cliente;
- d) **Costi della chiamata al Call Center LisTicket**, ove il Cliente non acquisti sul Portale ma attraverso il servizio telefonico 892982 dedicato; i costi della chiamata di seguito riepilogati per trasparenza sono applicabili anche se il Cliente contatta il call center solo per richiedere informazioni, indipendentemente da sue scelte di acquisto:

Costo telefonata dall'Italia

- da Rete Fissa 1 euro e 25 centesimi al minuto con scatto alla risposta di 16 centesimi, durata massima 11 minuti e 58 secondi
- da TIM1 euro e 56 centesimi al minuto con scatto alla risposta di 16 centesimi, durata massima 9 minuti e 35 secondi
- da WIND 1 euro e 57 centesimi al minuto con scatto alla risposta di 15 centesimi, durata massima di 9 minuti e 31 secondi
- da Vodafone 1 euro e 45 centesimi al minuto con scatto alla risposta di 24 centesimi, durata massima 10 minuti e 15 secondi
- da H3G 1 euro e 21 centesimi al minuto con scatto alla risposta di 18 centesimi, durata massima 12 minuti e 21 secondi

Corrispettivo per il servizio della LIS – Lottomatica Italia Servizi S.p.A. (solo in caso di effettivo acquisto via telefono di Titoli di Accesso) Costo massimo per chiamata di 15 euro e 13 centesimi, prevede l'applicazione di un corrispettivo di importo variabile a titolo di remunerazione legato alla tipologia di acquisto richiesta, che verrà esplicitato dall'operatore.

Chiamate dall'estero: Possono essere effettuate direttamente attraverso il numero +39 02 600 60 900. Per il costo della telefonata fare riferimento alle tariffe applicate dall'operatore telefonico utilizzato.

- e) Costi aggiuntivi per particolari opzioni di acquisto. Nel caso il Cliente sia titolare di una SIM Poste Mobile associata ad un suo Conto BancoPosta o ad una sua carta Postepay e/o alla sua E-postepay potrà procedere all'acquisto di Titoli di Accesso semplicemente indicando l'utenza di cellulare. In tal caso è previsto che il costo dei Titoli di Accesso acquistati venga addebitato sullo strumento di pagamento Bancoposta associato alla SIM Poste Mobile e la spesa aggiuntiva

sarà rappresentata dal costo di 12 centesimi di Euro addebitato sul credito telefonico residuo relativo all'SMS inviato per la conferma della transazione.

5.3 Dunque l'impegno economico complessivo del Cliente potrebbe essere pari – nel caso più oneroso - al Prezzo Nominale del Titolo di Accesso maggiorato del Corrispettivo del Servizio di E-Ticketing LIS (a meno che tale Corrispettivo non sia applicato, come può accadere in alcuni casi, che saranno ben evidenziati al Cliente, ed in base a specifici accordi tra LIS – Lottomatica Italia Servizi S.p.A. e il Terzo Organizzatore), dei Diritti di Prevendita del Terzo Organizzatore (ove richiesti dal Terzo Organizzatore), delle Spese di Spedizione a domicilio (ove richiesta dal Cliente per sua propria scelta), dei costi di chiamata al call center LisTicket. Ovviamente il Corrispettivo del Servizio di E-Ticketing LIS è applicato una sola volta (se l'acquisto viene effettuato sul Portale o tramite il Portale, si applicherà il relativo corrispettivo del servizio; se l'acquisto avviene via telefono, si applicherà il corrispettivo del servizio previsto per il servizio via call center, oltre ai distinti costi della chiamata).

5.4 Sempre ai fini della trasparenza richiesta dalla vigente normativa applicabile, e per consentire prima di ogni acquisto al Cliente di effettuare scelte consapevoli e di procedere alla comparazione immediata dell'offerta di LisClick con altre disponibili, si indicano di seguito in apposite e separate Tabelle le componenti aggiuntive del Prezzo Nominale del Titolo di Accesso. La separata indicazione di tali componenti aggiuntive persegue l'obiettivo di: (a) evidenziare i costi aggiuntivi della remunerazione del Servizio di E-Ticketing; (b) di chiarire al Consumatore – con riferimento ai Diritti di Prevendita - quale parte dell'importo pagato non verrà restituita in caso di annullamento della Manifestazione (a meno che il Terzo Organizzatore – cui compete in via esclusiva la scelta di rimborsare o non rimborsare i Diritti di Prevendita - non applichi politiche di rimborso differenti che includono anche la restituzione dei Diritti di Prevendita) e consentirgli una scelta consapevole tra l'acquistare in prevendita e l'acquisto nel giorno della Manifestazione presso il Luogo della Manifestazione; (c) di evidenziare le spese che il Cliente sceglie autonomamente di sopportare per la consegna a domicilio del Titolo di Accesso Acquistato.

Tabella A – Remunerazione del Servizio di E-Ticketing di LIS – Lottomatica Italia Servizi S.p.A. (Terzo organizzatore con vendita in esclusiva attraverso LisClick)

Corrispettivo del Servizio di E-Ticketing LIS		
Prezzo d'acquisto (minimo)	Prezzo d'acquisto (massimo)	Costo corrispettivo
0 €	6 €	1 €
6 €	11 €	1 €
11 €	17 €	1 €
17 €	25 €	2 €
25 €	37 €	3 €
37 €	53 €	3 €
53 €	77 €	4 €
77 €	109 €	6 €
109 €	155 €	8 €
155 €	221 €	13 €
221 €	311 €	17 €
311 €	441 €	25 €
441 €	630 €	34 €
630 €	1.000.000 €	47 €

Tabella B – Remunerazione del Servizio di E-Ticketing di LIS – Lottomatica Italia Servizi S.p.A. (Terzo organizzatore con vendita non in esclusiva)

Corrispettivo del Servizio di E-Ticketing LIS		
Prezzo d'acquisto (minimo)	Prezzo d'acquisto (massimo)	Costo corrispettivo
0 €	6 €	1 €
6 €	11 €	1 €
11 €	17 €	1 €
17 €	25 €	2 €
25 €	37 €	2 €
37 €	53 €	3 €
53 €	77 €	4 €

77 €	109 €	6 €
109 €	155 €	8 €
155 €	221 €	12 €
221 €	311 €	16 €
311 €	441 €	23 €
441 €	630 €	32 €
630 €	1.000.000 €	45 €

Tabella C – Componente dovuta a titolo di Diritti di Prevendita del Terzo Organizzatore come scorporata dal Prezzo Nominale del Titolo di Accesso quale elemento essenziale della decisione di acquisto

Diritti di Prevendita		
Nel caso in cui il Terzo Organizzatore si avvallesse della facoltà di non procedere al rimborso dei Diritti di Prevendita inclusi nel prezzo del Titolo di Accesso, l'importo non rimborsato in quanto relativo ai Diritti di Prevendita non eccederà comunque il 10% del prezzo complessivo del Titolo di Accesso.		

Tabella D – Spese aggiuntive di consegna al domicilio del Cliente, ove richiesto il servizio di spedizione.

Spese di Spedizione		
Euro 12,00 per ogni spedizione via corriere nazionale sul territorio italiano		

5.5 Il Prezzo Nominale del Titolo di Accesso, il Corrispettivo del Servizio di E-Ticketing LIS, i Diritti di Prevendita, le Spese di Spedizione ed i costi delle chiamate al call center devono tutti intendersi inclusivi dell'IVA applicabile.

5.6 La fattura relativa al Corrispettivo del Servizio di E-Ticketing LIS o alle Spese di Spedizione e consegna a domicilio (ove il servizio di spedizione a domicilio sia ovviamente richiesto dal Cliente) verrà emessa automaticamente al termine della procedura di acquisto e sarà inviata in formato PDF all'indirizzo di posta elettronica che il Cliente ha indicato nella fase di registrazione al Portale. La fattura è emessa nei confronti del soggetto (persona fisica o giuridica) indicato dal Cliente. Ai fini di trasparenza informativa, si specifica che in caso di acquisto di Titoli di Accesso da parte di soggetti esteri o non residenti o domiciliati in Italia, la fatturazione potrà essere intestata esclusivamente a una persona fisica come indicata dal Cliente, in conformità a quanto richiesto dalle applicabili circolari dell'Agenzia delle Entrate e per finalità di prevenire frodi e/o comportamenti fiscali elusivi e/o abusivi.

6. CONCLUSIONE DEL CONTRATTO E MODALITA' DI PAGAMENTO.

6.1 Il Contratto con il Cliente si intenderà concluso e vincolante per le Parti all'atto della ricezione, da parte della LIS - Lottomatica Italia Servizi S.p.A., dell'ordine di acquisto da parte del Cliente registrato.

6.2 La LIS - Lottomatica Italia Servizi S.p.A. accuserà ricevuta dell'ordine ricevuto trasmettendo la conferma d'ordine all'indirizzo di posta elettronica che il Cliente ha indicato nella fase di registrazione al Portale. Tale conferma d'ordine conterrà – come previsto dalla normativa applicabile - un riepilogo delle condizioni generali e particolari applicabili al Contratto già stipulato, le informazioni relative alle caratteristiche essenziali del Titolo di Accesso e l'indicazione dettagliata del prezzo, dei mezzi di pagamento, del recesso se applicabile, dei costi di consegna e dei tributi applicabili.

6.3 L'ordine e la ricevuta si considerano pervenuti quando le Parti alle quali sono indirizzati hanno la possibilità di accedervi.

6.4 Ai sensi dell'articolo 56 e 52, comma 1, lettera e) del Codice del Consumo il pagamento delle somme previste dal Contratto a titolo di corrispettivo dei Titoli di Accesso acquistati e di remunerazione delle altre voci di costo di cui all'articolo 5 delle presenti condizioni va effettuato dal Cliente mediante carta di credito o altro strumento di pagamento accettato in base alle opzioni di pagamento che saranno ben evidenziate sul Portale nelle relative pagine sul pagamento (e salvo il pagamento degli eventuali costi vivi di chiamata al call center, se effettuata, che vengono invece addebitati sull'utenza chiamante).

6.5 LIS – Lottomatica Italia Servizi S.p.A. si riserva di applicare, per motivi di sicurezza, limitazioni ed esclusioni agli strumenti di pagamento utilizzabili dal Cliente per il pagamento dei Titoli di Accesso acquistati.

6.6 Il Cliente prende atto che l'inoltro dell'ordine di acquisto equivale altresì alla contestuale autorizzazione da parte sua al prelievo delle somme previste dal Contratto.

6.7 L'ordine inoltrato, con il riepilogo della transazione avvenuta, (*"Prova d'Acquisto LIS"*) resta visualizzabile nella Pagina Personale del Cliente registrato (nella sezione *"La tua Pagina Personale"* dell'area riservata) cliccando sul numero d'ordine attribuito. L'ordine evidenzia la descrizione del posto acquistato per ogni singolo Titolo di Accesso e nel campo "Stato" è riportata la dicitura 'Titolo Venduto' a riprova della transazione definitivamente conclusa.

6.8 La Prova d'acquisto LIS equivale alla ricevuta rilasciata al Cliente che questi avrà cura di stampare come riepilogo dei dettagli dell'ordine, anche al fine di esibirla al momento del ritiro del Titolo di Accesso (se ritirato presso il Luogo della Manifestazione, a scelta del Cliente), unitamente ad un documento d'identità valido da esibire obbligatoriamente per il riconoscimento e per l'associazione del Titolo di Accesso al Cliente che lo ha acquistato.

6.9 Le presenti condizioni generali sono applicabili – ove compatibili – anche a modalità di conclusione del contratto e di pagamento degli importi da parte del Cliente diverse dalle transazioni on-line sul Portale, come a titolo esemplificativo e non esaustivo nel caso di particolari opzioni di acquisto e pagamento che LIS – Lottomatica Italia Servizi S.p.A. mette a disposizione del Cliente in base ad accordi con terzi (es: Poste Mobile S.p.A.) che consentono la vendita e l'acquisto dei Titoli di Accesso mediante apparati di comunicazione mobile, via sms e con pagamento tramite addebito su carte prepagate o utenze relative a particolari SIM e similari.

7. ESECUZIONE DEL CONTRATTO.

7.1 Fermo restando che l'ordine di acquisto dei Titoli di Accesso e l'esecuzione del relativo Contratto avverrà entro la tempistica e con le modalità previste dalla normativa, si specifica quanto segue circa le modalità a disposizione del Cliente.

7.2 Il Cliente ha la possibilità di scegliere tra la spedizione del Titolo di Accesso al proprio domicilio (fermo l'addebito al Cliente, in tal caso, delle Spese di Spedizione di cui all'articolo 5 delle presenti condizioni generali), il ritiro del Titolo di Accesso presso il Terzo Organizzatore direttamente nel Luogo della Manifestazione e da effettuarsi alla data di svolgimento della Manifestazione medesima e infine, se disponibile sul Portale, la funzione cosiddetta *"Stampa a casa"* o *"Home Ticketing"*, per stampare in proprio il Titolo di Accesso. La funzione di Home Ticketing potrebbe in alcuni casi non essere possibile per prescrizioni imposte dalla legge o dal Terzo Organizzatore.

7.3 Per avvalersi delle modalità di Home Ticketing per la stampa del Titolo di Accesso acquistato il Cliente si impegna a rispettare le seguenti condizioni tecniche:

- a) il Titolo di Accesso deve essere stampato a cura del Cliente e sotto la propria responsabilità;
- b) la stampa (di ciascun Titolo di Accesso, volta per volta, selezionandolo nel formato elettronico previsto) dovrà essere effettuata accendendo alle apposite sezioni dell'area riservata o Pagina Personale del Cliente registrato ove è possibile richiamare e visualizzare gli ordini inoltrati e gli acquisti eseguiti ed andati a buon fine;
- c) la stampa dovrà essere effettuata attraverso idonee stampanti e preferibilmente a colori, onde garantire ai soggetti preposti al controllo del Titolo di Accesso stampato a casa una corretta lettura; in particolare è fatto obbligo al Cliente di assicurarsi che la stampa prodotta sia di buona qualità (con risoluzione di almeno 600 dpi), facendo particolare attenzione alla chiarezza della stampa del codice a barre riportato sul Titolo di Accesso;
- d) è possibile salvare il/i file e procedere successivamente alla stampa;
- e) come per qualsiasi Titolo di Accesso, questo dovrà essere presentato integro al controllo accessi;
- f) per le Manifestazioni calcistiche soggette alle norme antiviolenza, il Titolo di Accesso emesso attraverso la modalità Home Ticketing rimane legato al nominativo indicato come titolare in fase di acquisto, pertanto non sarà possibile esercitare l'opzione di "Cambio Utilizzatore" di cui all'articolo 4.8, lettera (e) delle presenti condizioni generali;

- g) il Cliente prende atto e accetta espressamente di essere l'unico responsabile per eventuali conseguenze di impossibilità di utilizzo dei Titoli di Accesso acquistati per il mancato rispetto da parte sua nella emissione mediante Home Ticketing di tutte le condizioni tecniche qui specificate;
- h) per qualsiasi problematica inerente esclusivamente la disponibilità del/i file contenenti il Titolo di Accesso nell'ambito dell'Home Ticketing il Cliente dovrà inviare una mail di segnalazione al seguente indirizzo: listicket@lisclick.it specificando nel dettaglio l'utenza, il numero d'ordine dell'acquisto e la eventuale problematica.

7.4 Nel caso di ritiro del Titolo di Accesso acquistato direttamente presso il Terzo Organizzatore e sul Luogo della Manifestazione, il Cliente si impegna sotto la propria responsabilità ad osservare le seguenti condizioni e prende atto di quanto segue:

- a) il Terzo Organizzatore è responsabile della consegna dei Titoli di Accesso, secondo i luoghi e le modalità da esso indicati;
- b) luoghi e modalità del ritiro dei Titoli di Accesso acquistati potrebbero essere modificati dai singoli Terzi Organizzatori;
- c) per il ritiro del Titolo di Accesso, il Cliente deve esibire:
 - la Prova d'Acquisto LIS di cui all'articolo 6.7 delle presenti condizioni generali (si ricorda che la prova d'Acquisto LIS che si trova nella sezione "*La Tua Pagina Personale*" cliccando sul numero d'ordine concluso positivamente e in cui viene presentato il dettaglio dell'ordine nel cui stato viene riportata la dicitura "*Titolo venduto*").
 - un documento personale valido come documento di identità (patente, carta d'identità, passaporto), attraverso il quale riscontrare i dati obbligatori inseriti all'atto della registrazione sul Portale.
- d) in caso di delega, la persona delegata dal Cliente al ritiro dovrà essere in possesso di una delega firmata dal Cliente con fotocopia di un documento valido del Cliente stesso, e deve esibire un proprio documento di riconoscimento che abbia validità corrente;
- e) il ritiro presso il Luogo della Manifestazione potrà avvenire normalmente il giorno della Manifestazione cui si riferisce il Titolo di Accesso acquistato, presso il botteghino accrediti.

7.5 Qualora disponibile in base alla categoria e tipologia di Titolo di Accesso acquistato, il Cliente può richiederne la spedizione presso il suo domicilio. Tale scelta rimane a totale discrezione del Cliente medesimo. Il servizio di spedizione al domicilio comporta in tal caso un costo aggiuntivo, come in dettaglio specificato all'articolo 5 delle presenti condizioni generali. Il Cliente ha facoltà di indicare un indirizzo di consegna per ogni ordine concluso. La compilazione dei dati di spedizione è effettuata direttamente dal Cliente, pertanto LIS – Lottomatica Italia Servizi S.p.A. non potrà essere ritenuta responsabile della mancata consegna in caso di errata indicazione dei dati. LIS – Lottomatica Italia Servizi S.p.A. mette comunque a disposizione del Cliente un servizio di assistenza al seguente indirizzo: listicket@lisclick.it. Il Cliente prende atto che in caso di consegna del Titolo di Accesso al domicilio indicato LIS – Lottomatica Italia Servizi S.p.A. è responsabile fino al momento della avvenuta consegna dei Titoli di Accesso da spedire al vettore utilizzato (il servizio di gestione spedizioni è affidato a Società terza appositamente incaricata). Ogni evento e responsabilità per mancato recapito successivamente alla consegna al vettore non sarà imputabile alla LIS – Lottomatica Italia Servizi S.p.A.

8. ESCLUSIONE DEL DIRITTO DI RECESSO DAL CONTRATTO

8.1 Ai sensi dell'articolo 52 del Codice del Consumo, il Cliente (in particolare il Consumatore) prende espressamente atto che in conformità all'articolo 55, comma 1, lettera (b) del medesimo Codice avendo ad oggetto il Contratto la fornitura di prodotti e servizi relativi al tempo libero per i quali il fornitore si impegna a fornire tali prestazioni ad una data determinata o in un periodo prestabilito, non trova applicazione il diritto di recesso in favore dei Consumatori.

9. RINVIO O ANNULLAMENTO DELLA MANIFESTAZIONE. ANNULLAMENTO DEI TITOLI DI ACCESSO. DIRITTI E MODALITA' DI RIMBORSO.

9.1 Il Cliente prende atto che LIS – Lottomatica Italia Servizi S.p.A. è il prestatore del Servizio di E-Ticketing e che l'eventuale annullamento della Manifestazione cui si riferiscono i Titoli di Accesso può essere una conseguenza esclusivamente di scelte imposte o dal Terzo Organizzatore o dalle Autorità preposte alla tutela dell'ordine e della sicurezza pubblica o a causa di forza maggiore o comunque per motivi non dipendenti da LIS – Lottomatica Italia Servizi S.p.A.

9.2 In conseguenza di quanto previsto alla clausola che precede, LIS – Lottomatica Italia Servizi S.p.A. ha in ogni momento facoltà di annullare i Titoli di Accesso anche già emessi (ed i relativi ordini di acquisto già effettuati dal Cliente) per motivi tec-

nici e/o organizzativi o in adempimento di obblighi verso il Terzo Organizzatore o verso le Autorità preposte alla tutela dell'ordine e della sicurezza pubblica.

9.3 Nel caso in cui una Manifestazione venga annullata ai sensi delle clausole che precedono il Cliente (o il Portatore del Titolo di Accesso relativo alla manifestazione annullata) avrà diritto di inoltrare al Terzo Organizzatore richiesta di rimborso secondo le modalità e la tempistica da questi stabilite. Se a ciò delegata dal Terzo Organizzatore, LIS – Lottomatica Italia Servizi S.p.A. potrebbe gestire direttamente le operazioni di rimborso, sempre secondo la tempistica e con le modalità decise dal Terzo Organizzatore e nella misura in cui abbia ricevuto da quest'ultimo la necessaria provvista. Ai fini della massima trasparenza dovuta al Cliente, ed in particolare al Consumatore, si richiama l'attenzione sul fatto che la mancata osservanza delle modalità e delle tempistiche di rimborso decise dal Terzo Organizzatore della Manifestazione in caso di annullamento comporterà la decadenza dal diritto a ottenere detto rimborso. Tale informazione è essenziale forma di trasparenza verso il Cliente per metterlo in condizione di valutare l'effettiva convenienza dell'offerta, consentirgli di effettuare una scelta commerciale consapevole e di esercitare i propri diritti nella fase *post-vendita*.

9.4 Salvo quanto previsto alla clausole 9.5, sarà oggetto di rimborso il Prezzo Nominale del Titolo di Accesso di cui all'articolo 5.1 delle presenti condizioni generali unitamente al Corrispettivo del Servizio di E-Ticketing LIS. Il Cliente prende dunque atto che nel caso di annullamento di una Manifestazione il rimborso non coprirà in ogni caso – e dunque resteranno a carico del Cliente:

- a) le **Spese di Spedizione e di consegna a domicilio**, ove il Cliente abbia scelto a sua discrezione di farsi spedire il Titolo di Accesso acquistato (e poi annullato);
- b) i **Costi delle chiamate a Call Center** (di LIS o del Terzo Organizzatore);
- c) i **costi aggiuntivi per particolari operazioni di acquisto**, ove applicabile (es: i costi di transazioni effettuate tramite SIM o similari);
- d) i **costi aggiuntivi per particolari opzioni relative ai Titoli di Accesso** se disponibili ed ove selezionate del Cliente (es: eventuali coperture assicurative su Titoli di Accesso e polizze; costo per confezioni regalo e invio a terzi di un Titolo di Accesso acquistato dal Cliente, e similari).

9.5 Con riferimento ai **Diritti di Prevendita** applicati dal terzo Organizzatore della Manifestazione annullata - sia nel caso che essi siano già inclusi nel Prezzo Nominale del Titolo di Accesso sia nel diverso caso in cui siano scorporati - è facoltà del medesimo Terzo Organizzatore decidere di non procedere al relativo rimborso. In ogni caso, laddove i Diritti di Prevendita non siano oggetto di rimborso per decisione del terzo Organizzatore il Cliente prende atto di essere stato messo in grado di valutare concretamente per quale somma non sarà rimborsato in questo caso conoscendo l'ammontare dovuto a titolo di prevendita in base a quanto riportato all'articolo 5.4 – Tabella C (che può anche evidenziare valori percentuali massimi del mancato rimborso). Salvo diversa indicazione del Terzo Organizzatore, resteranno a carico del Cliente (e/o del Portatore del Titolo di Accesso) le spese di spedizione sostenute per l'invio della richiesta di rimborso, ove previste.

9.6 Il Cliente prende altresì atto di essere stato messo in grado di valutare concretamente per quali altre somme non sarà rimborsato in caso di annullamento di una Manifestazione e dei relativi Titoli di Accesso conoscendo l'ammontare complessivo di tali importi non rimborsati in base alle dovute a titolo di prevendita in base a quanto specificato all'articolo 5 delle presenti condizioni generali.

9.7 Resta esclusa la possibilità di permuta di un Titolo di Accesso relativo ad una Manifestazione annullata con altri Titoli di Accesso relativi ad altre Manifestazioni.

9.8 Il Cliente prende atto che LIS – Lottomatica Italia Servizi S.p.A. è il prestatore del Servizio di E-Ticketing e che eventuali cambiamenti relativi alla manifestazione cui si riferisce il Titolo di Accesso in suo possesso (es: modifica del Luogo della manifestazione, modifica di date, modifiche di orari e similari) può essere una conseguenza esclusivamente di scelte imposte o dal Terzo Organizzatore o dalle Autorità preposte alla tutela dell'ordine e della sicurezza pubblica o a causa di forza maggiore o comunque per motivi non dipendenti da LIS – Lottomatica Italia Servizi S.p.A. In tali casi il Cliente (o il Portatore del Titolo di Accesso) avrà, a scelta del Terzo Organizzatore e secondo le disposizioni che saranno rese note dallo stesso, il diritto di ottenere la sostituzione del proprio Titolo di Accesso ovvero l'eventuale rimborso dello stesso alle condizioni di cui al presente articolo 9. Il Terzo Organizzatore sarà in ogni caso l'unico soggetto responsabile degli eventuali cambiamenti e delle disposizioni rese note in relazione agli stessi.

9.9 Salvo eventuali eccezioni decise e rese note dal singolo Terzo Organizzatore, nel caso in cui un evento o una esibizione prevista nell'ambito di una Manifestazione (caratterizzata da più eventi e/o da più esibizioni) vengano annullati senza che ciò

determini la cancellazione della Manifestazione nel suo complesso, il Cliente non avrà diritto ad alcun rimborso, integrale o parziale, in relazione all'acquisto dello stesso Titolo di Accesso.

9.10 Restano nella esclusiva responsabilità del Cliente i casi in cui il Titolo di Accesso acquistato venga smarrito, perduto, deteriorato, danneggiato o distrutto ovvero se il Titolo di Accesso sia stato rubato o risulti anche parzialmente illeggibile. In tutti questi casi non vi è alcun diritto per il Cliente ed obbligo per LIS - Lottomatica Italia Servizi S.p.A. di sostituire il Titolo di Accesso.

10. ESCLUSIONE DEL RIMBORSO PER RINUNCIA DEL CLIENTE O MANCATA AUTORIZZAZIONE AL PAGAMENTO.

10.1 Il Cliente prende espressamente atto che non è previsto alcun rimborso di alcuna somma dallo stesso spesa a qualsivoglia titolo per l'acquisizione di un Titolo di Accesso:

- a) nel caso di rinuncia del Cliente e/o del Portatore del Titolo di Accesso – per qualsiasi motivo - alla Manifestazione cui lo stesso si riferisce;
- b) nel caso di mancata autorizzazione al pagamento da parte dell'Istituto di credito o dell'istituto di emissione della carta di credito del cliente che comporti l'annullamento di un Titolo di Accesso già emesso.

11. DISPOSIZIONI GENERALI.

11.1 Salvo il caso di dolo o colpa grave, LIS - Lottomatica Italia Servizi S.p.A. non potrà essere ritenuta responsabile per le spese e per i danni, diretti e indiretti, di qualsiasi natura, sofferti dal Cliente in relazione alla vendita di Titoli di Accesso.

11.2 LIS - Lottomatica Italia Servizi S.p.A. si riserva il diritto di ritirare, modificare, sospendere o interrompere qualsivoglia funzione del Servizio di E-Ticketing ove ciò sia reso necessario od opportuno per ragioni tecniche e/o organizzative.

11.3 Il Cliente si impegna ad acquistare i Titoli di Accesso o gli Abbonamenti per uso personale e a non farne oggetto di utilizzi a scopo successivo di lucro, di intermediazione commerciale, di pubblicità e promozione, di organizzazione di manifestazioni a premio in cui i Titoli di Accesso acquistati costituiscano i premi, etc. Ciò nella misura in cui il Cliente non abbia ottenuto una preventiva autorizzazione scritta da parte o del terzo Organizzatore o di LIS - Lottomatica Italia Servizi S.p.A.

12. LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE.

12.1 Il contratto è stato redatto e sarà interpretato in conformità alle leggi della Repubblica Italiana.

12.2 Le Parti convengono che è espressamente esclusa l'applicazione al presente contratto della Convenzione delle Nazioni Unite sui Contratti per la Vendita Internazionale di Beni.

12.3 Per le controversie civili derivanti dal Contratto a distanza la competenza territoriale è del giudice del luogo di residenza o di domicilio del Consumatore, se ubicati nel territorio dello Stato.

12.4 In tutti gli altri casi la competenza esclusiva sarà del Foro di Roma, Italia.

12.5 Con riferimento a possibili strumenti alternativi di composizione delle controversie, si informa il Cliente che allo stato non sono previsti mezzi e/o procedure alternative.

© LIS - Lottomatica Italia Servizi S.p.A. 2013. Tutti i diritti riservati.