

1. ¿POR QUÉ?

Más Social CONECTA surge en el contexto actual en el que muchas entidades del tercer sector:

- no tienen todavía página WEB o, si la tienen,
- no aporta la información que demandan sus usuarios/as y colaboradores/as (socios/as, donantes, voluntarios/as, etc.) potenciales y actuales,
- no ofrece opciones para iniciar esa colaboración y mantenerla en el tiempo.

2. ¿PARA QUÉ?

Más Social CONECTA es una solución WEB destinada a:

- cubrir la parte institucional, de comunicación y rendición de cuentas a la que está supeditada cualquier entidad del tercer sector, y
- servir de herramienta eficaz para la captación de base social (socios/as, donantes, voluntarios/as, etc.).



3. ¿QUÉ?

Más Social CONECTA engloba:

- un MAPA WEB (estructura de secciones y subsecciones) acorde con las necesidades de las entidades sociales,
- un MANUAL ON-LINE que recomienda cómo cumplimentar la WEB para acercarse a los 9 principios de transparencia de la Fundación Lealtad y dar respuesta a las demandas de información de los/as donantes,
- un GESTOR DE CONTENIDOS que permite crear, actualizar y/o reconfigurar la WEB de forma autónoma e ilimitada,
- el KIT COLABORA, con 6 opciones para la captación de base social (hazte socio/a, haz un donativo, hazte voluntario/a, tienda on-line, apoya con tu firma, envía un testimonio), y
- una HERRAMIENTA DE MAILING para gestionar listas de suscriptores y enviar boletines electrónicos personalizados.

Software libre Accesible Configurable Fácil Multi-dispositivo Multi-media Multi-idioma 2.0.

4. ¿PARA QUIÉN?

Más Social CONECTA responde a las necesidades WEB del tercer sector independientemente de la tipología, dimensión o estructura de cada entidad.

5. ¿CÓMO?

Más Social CONECTA se distribuye bajo 2 modalidades: una modalidad de implantación libre en la que la entidad descarga el código fuente y se ocupa de la adaptación, cumplimentación y puesta en servicio de la WEB por cuenta propia, y otra modalidad con apoyo, en la que EDISA (empresa desarrolladora de la aplicación) asume la mayor parte de las tareas de implantación y da soporte a la entidad durante todo el proceso.

Opciones de implantación	Descarga	Adaptación		Cumplimentación			Puesta en servicio		Precio
	Acceso al código fuente	Directrices gráficas y funcionales	Adaptación gráfica+funcional	Formación en el manejo WEB	Orientación en la elaboración de contenidos	Elaboración y grabación de contenidos	Contratación de dominio y alojamiento	Instalación en servidor	
sin apoyo	✓		✓			✓	✓	✓	0 € [1]
con apoyo	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	3.223 € [2] [3] [4] [5] [6] [7]

Fundación Barrié



[1] Bajo esta modalidad, se establece un precio de 30 €/hora para cualquier consulta o formación que la entidad pueda requerir.

[2] Precio de una implantación estándar (107,4 h). En caso de implantaciones más complejas que exijan más horas, se establece un precio adicional de 240 €/día.

[3] El plazo de implantación será de 2-3 meses, incluyendo el trabajo de apoyo de EDISA y las actividades propias de la entidad.

[4] La entidad deberá designar a 1 persona con conocimientos en gestión de contenidos WEB que será quién asista a la formación impartida por EDISA.

[5] Cualquier desplazamiento de personal de EDISA a la entidad que no pueda evitarse se cobrará a mayores, previa presentación de los correspondientes comprobantes de gasto.

[6] La implantación se pagará en 3 plazos (3 pagos de 1.300 € cada uno): [1º] antes de iniciarse la implantación; [2º] tras la adaptación WEB; [3º] tras la puesta en servicio.

[7] Los servicios adicionales que pudiera demandar la entidad después de la implantación se facturarán a razón de 30 €/hora.