Introducción a Power Bi

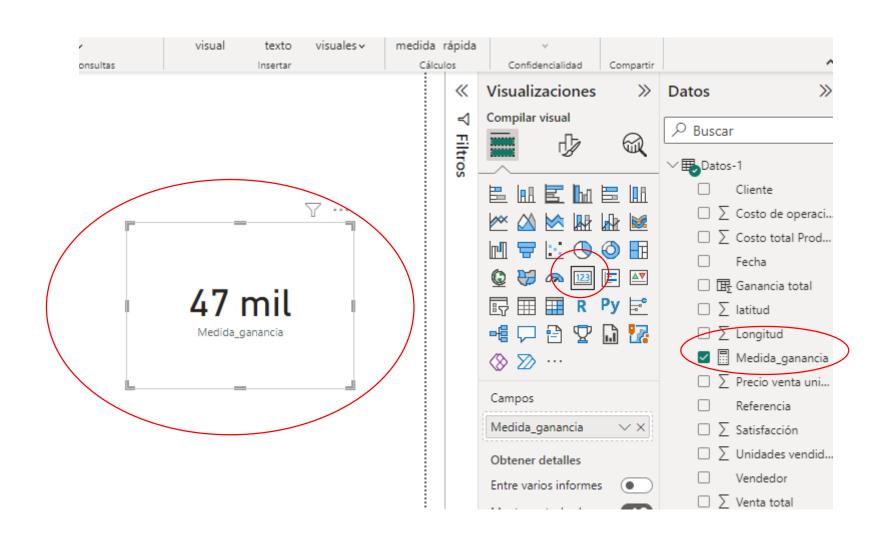
Visualización Profesor: Carlos Jiménez



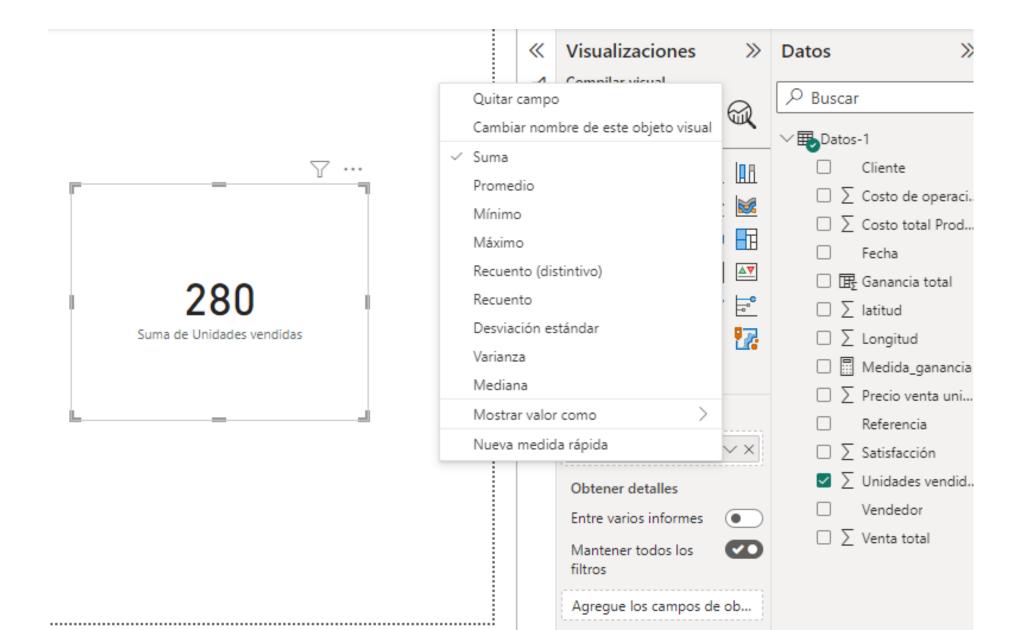
Debe tenerse en cuenta que existen básicamente dos tipos de datos, numéricos y categóricos.

- Numérico: estadística de una variable, distribuciones de probabilidad
- Numérico numérico: dispersión, estadística de dos variables
- Categórico-numérico: Gráficos de barras, tortas, violines...
- Categórico-numérico categórico : Gráficos de barras, tortas con filtros

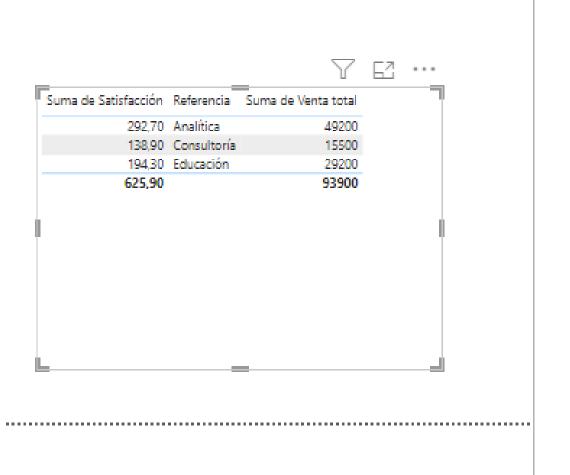
Tarjeta, muestra un dato numérico

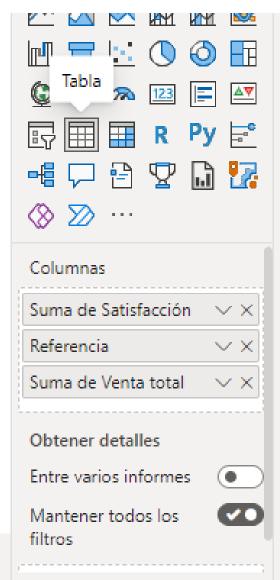


Las tarjetas pueden también soportar columnas de datos numéricos, y mostrar suma, promedio etc.



Tabla

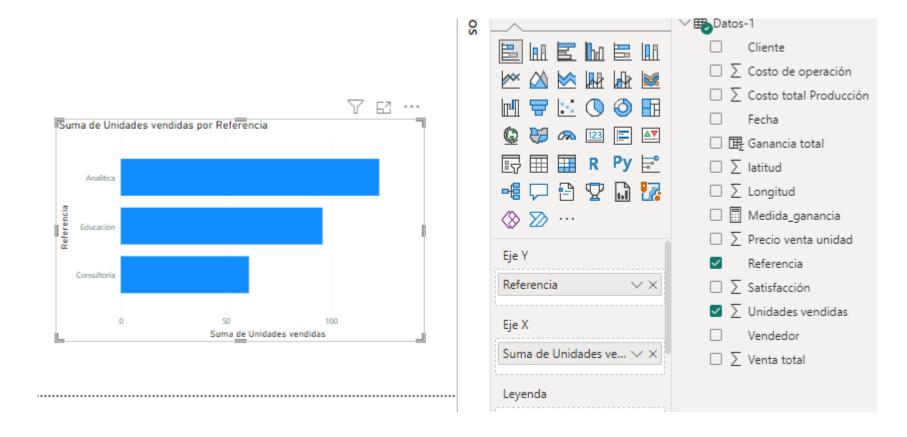




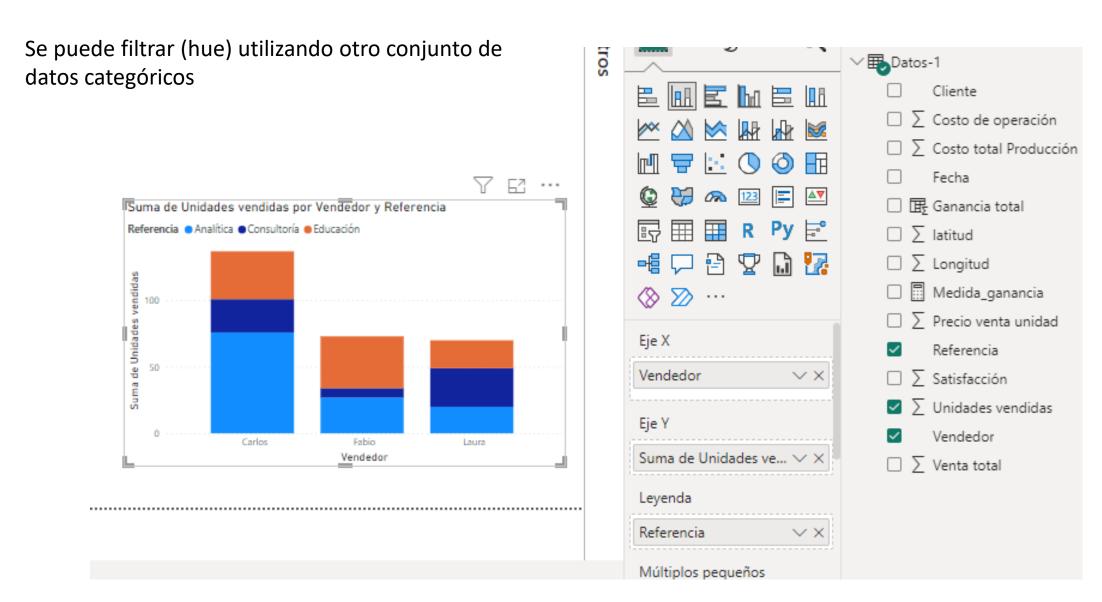
	Σ	Costo total Producción
> =		Fecha
	⊞	Fecha (ubicaciones)
	眼	Ganancia total
	Σ	latitud
	Σ	Longitud
		Medida_ganancia
	Σ	Precio venta unidad
~		Referencia
~	Σ	Satisfacción
	Σ	Unidades vendidas
		Vendedor
~	Σ	Venta total

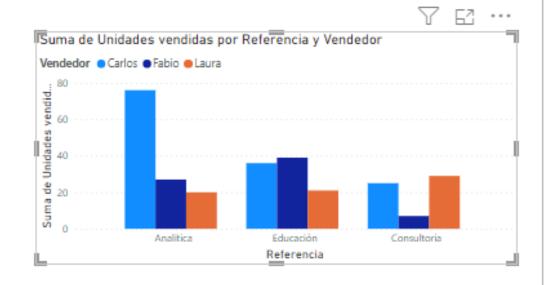
Gráfica de barras

Categórico - numérico



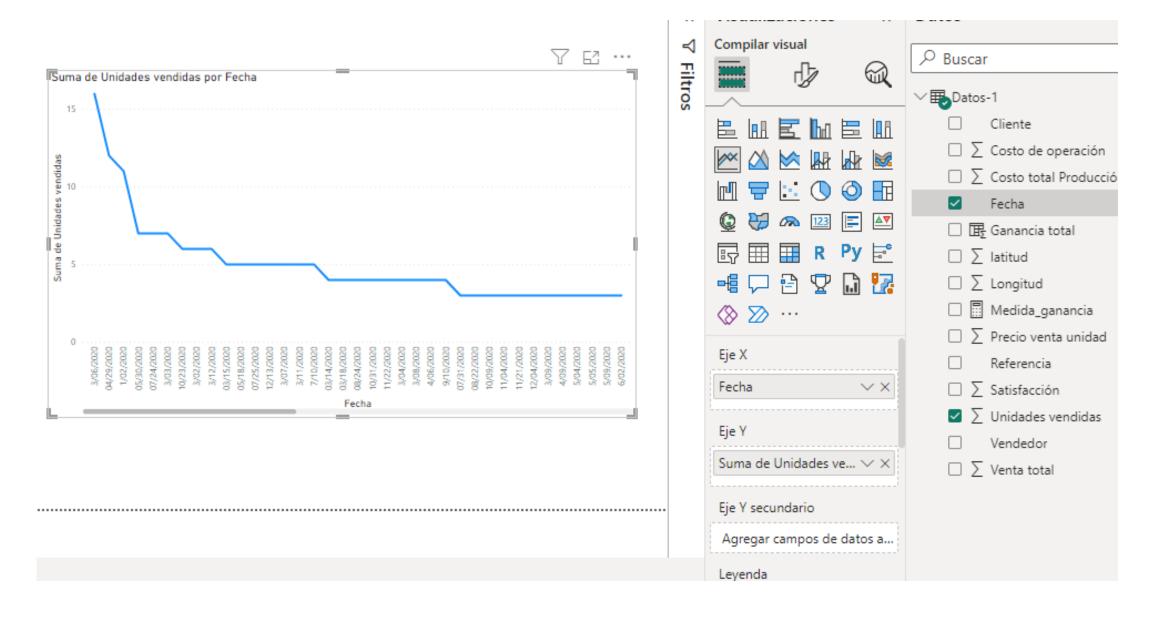
Se puede filtrar

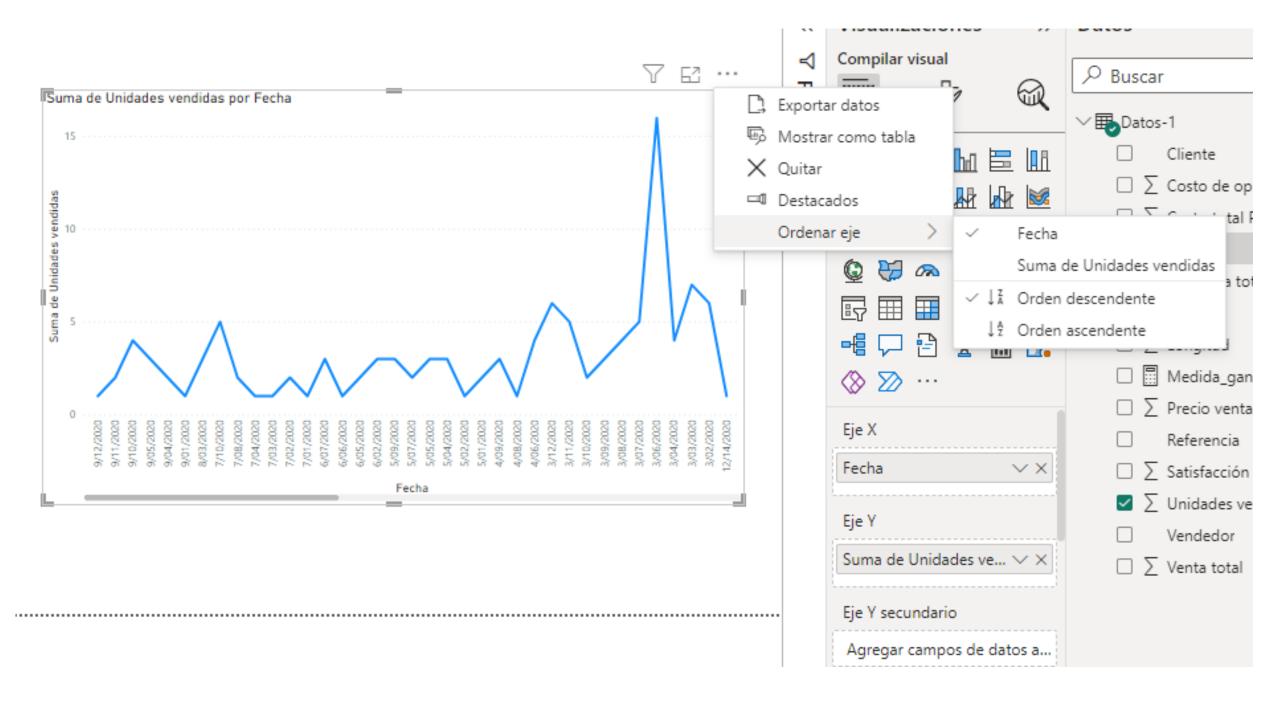


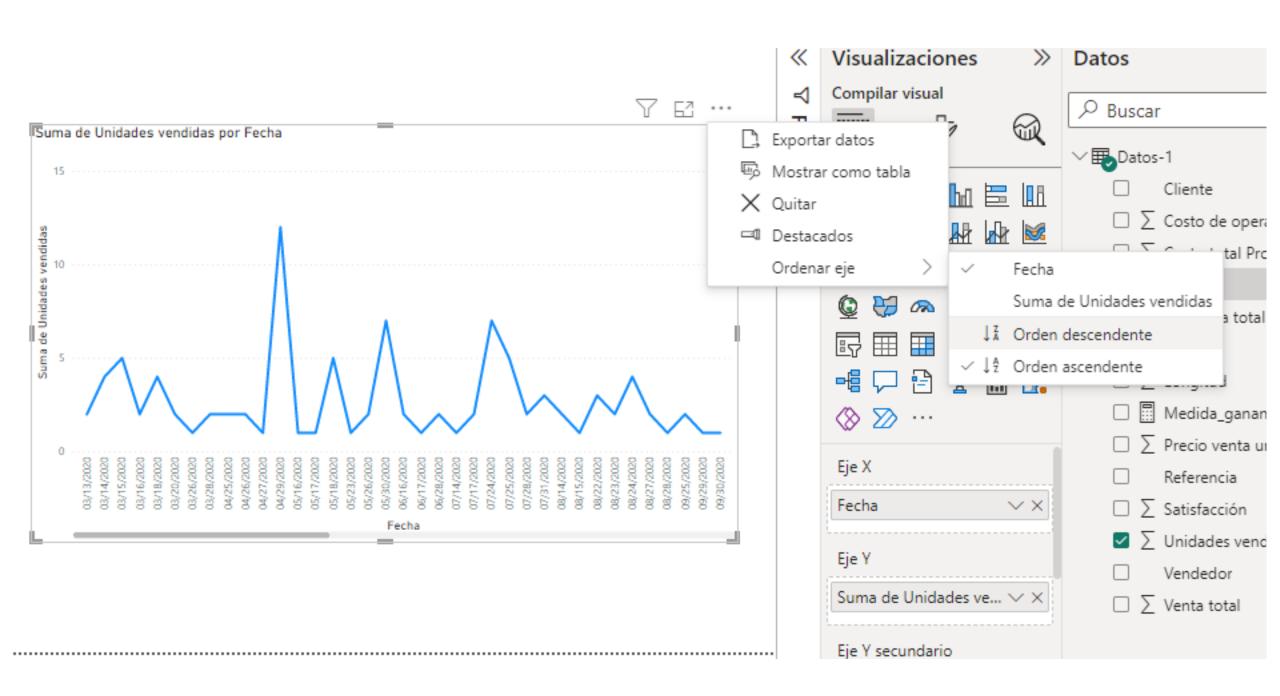


D Buscar Filtros Gráfico de columnas agrupadas Datos-1 Cliente ☐ ∑ Costo de operación ☐ ∑ Costo total Producción > 🗌 🛗 Fecha ☐ Ⅲ Fecha (ubicaciones) □ 限 Ganancia total □ ∑ latitud □ ∑ Longitud ☐ 🖫 Medida_ganancia Eje X ☐ ∑ Precio venta unidad Referencia Referencia ☐ ∑ Satisfacción Eje Y ✓ ∑ Unidades vendidas Vendedor ☐ ∑ Venta total Leyenda Vendedor

Fechas y calendarios



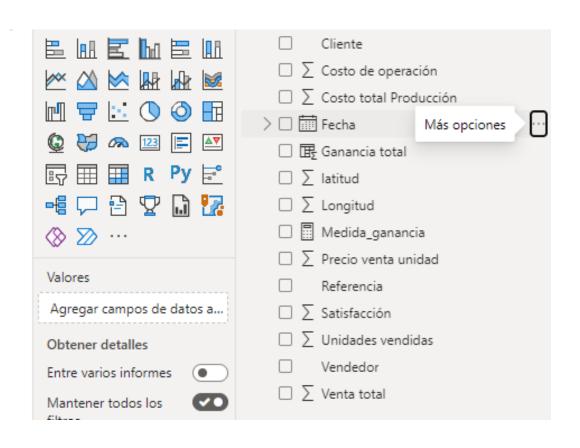


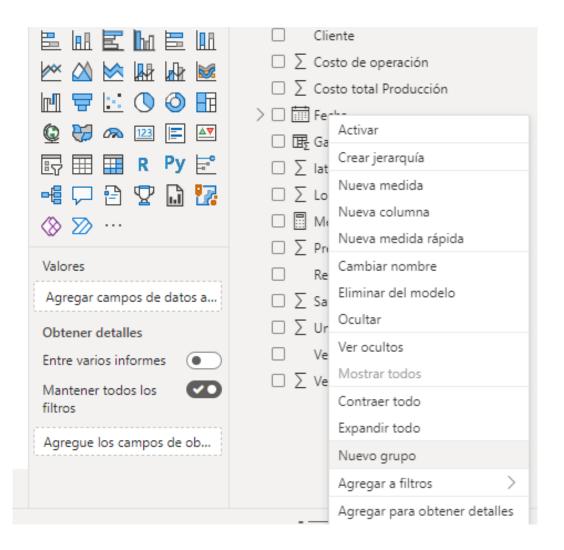


Es conveniente poner las fechas en entrada tipo fecha

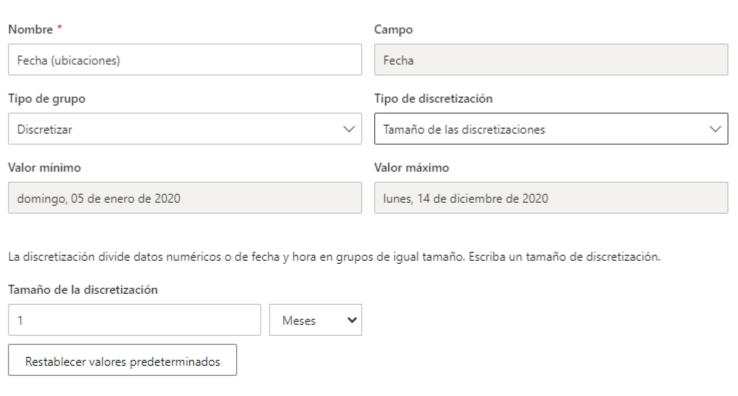
	Fecha \$5 Formato 8 Format				∑ Resumen No resumir →				#			
os	Fecha v	3	\$ - % 9 - M Auton	ná 🐪	☐ Categoría de datos Sin clasificar →			Ordenar por Grupo columna v datos			Nueva columna	
E:	Número entero		Formato		Propiedades			Ordenar Grupos		Relaciones	Cálculos	
/	Número decimal											
ia	Número decimal fijo	¥	Precio venta unidad 🔻	Unidades	vendidas 🔻	Costo total Producción	Venta	a total 💌	Vendedor 🔻	Fech	a 🔽	C
ría	Fecha y hora	00	200		1	100)	200	Laura	lunes, 14 de a	diciembre de 2020) m
τía		50	300		2	300)	600	Fabio	domingo, 13 de d	diciembre de 2020) m
τía	Fecha	?00	400		3	600)	1200	Carlos	domingo, 13 de d	diciembre de 2020) m
ía	Hora	00	200		2	200)	400	Laura	domingo, 1	2 de julio de 2020) m
1		50	300		3	450)	900	Fabio	domingo, 1	2 de abril de 2020) f
τía	Texto	200	400		2	400)	800	Carlos	lunes, 30 de n	oviembre de 2020) f
	"True" o "false"	200	400		4	800)	1600	Carlos	domingo, 22 de n	oviembre de 2020) m
τía		00	200		1	100)	200	Laura	sábado, 21 de n	oviembre de 2020) m
1	Binario	50	300		2	300)	600	Fabio	sábado, 21 de n	oviembre de 2020) f
		200	400		1	200)	400	Carlos	viernes, 20 de n	oviembre de 2020) m
ía		100	200		2	200)	400	Carlos	lunes, 11	de mayo de 2020) f
ía		150	300		3	450)	900	Laura	sábado, 1	1 de abril de 2020) m
ía		200	400		1	200)	400	Fabio	miércoles, 11	de marzo de 2020) m
		200	400		2	400)	800	Carlos	sábado, 31 d	e octubre de 2020) m
ía		100	200		2	200)	400	Carlos	sábado, 31 d	e octubre de 2020) m
ía		150	300		2	300)	600 l	Laura	viernes, 30 d	e octubre de 2020) m
		200	400		2	400)	800	Fabio	jueves, 29 d	e octubre de 2020) f
τía		150	300		2	300)	600	Carlos	sábado, 24 d	e octubre de 2020) f
		200	400		3	600)	1200	Carlos	viernes, 23 d	e octubre de 2020) m
τía		200	400		3	600)	1200	Laura	viernes, 23 d	e octubre de 2020) m
1		150	300		1	150)	300	Fabio	martes, 20 d	e octubre de 2020) f

Se crea un nuevo grupo para discretizar los datos, pues no es muy estético verlos todos



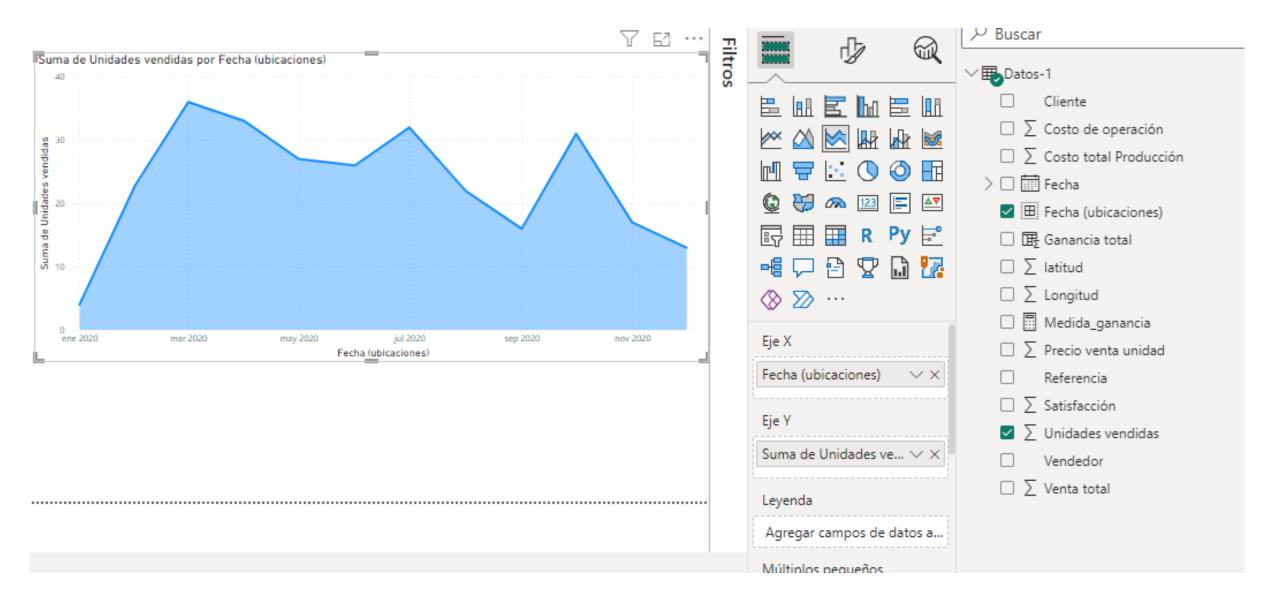


Grupos



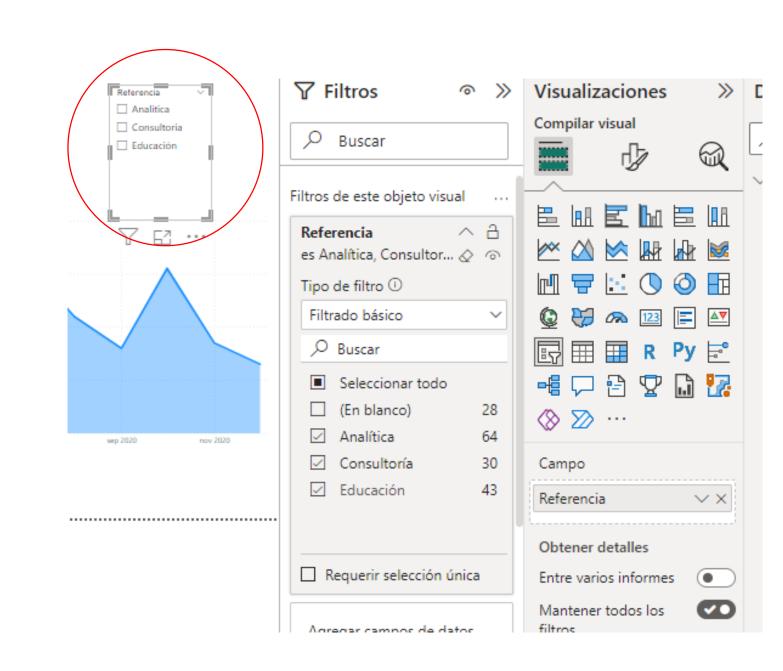
Aceptar

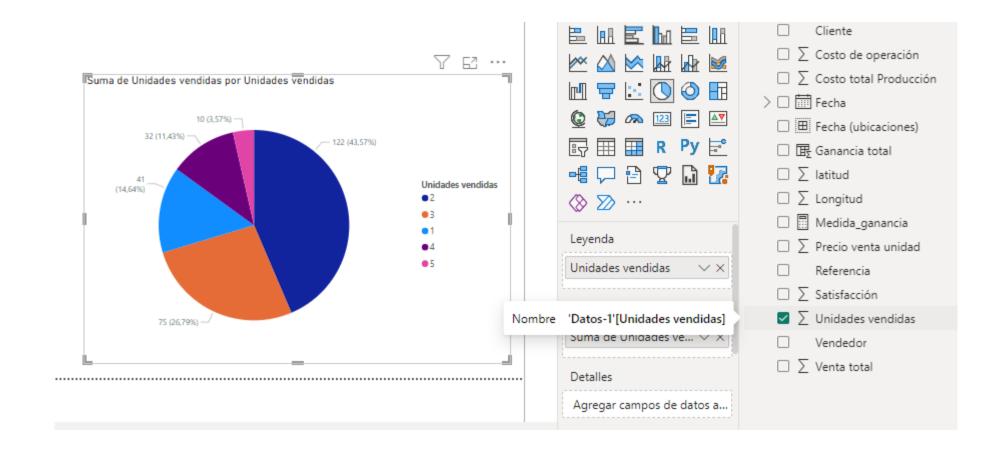
Cancelar

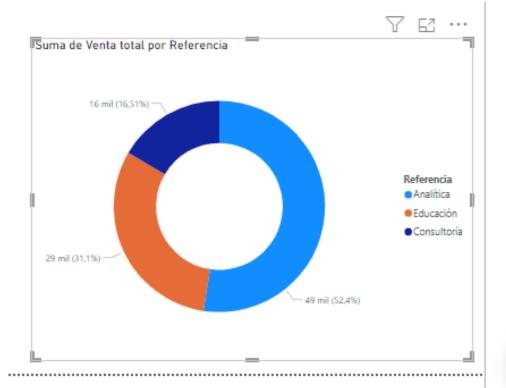


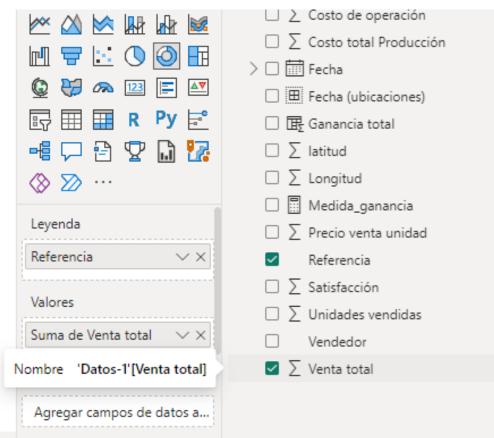
Filtros

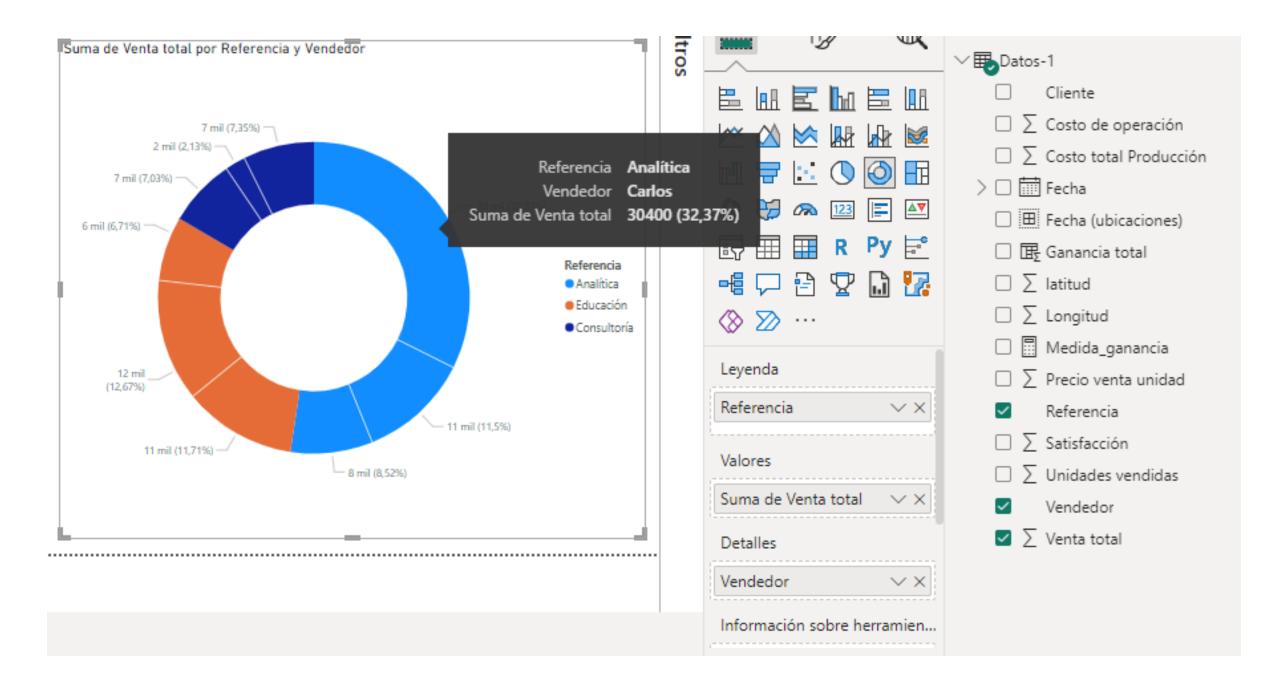




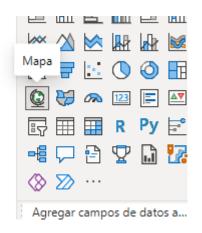


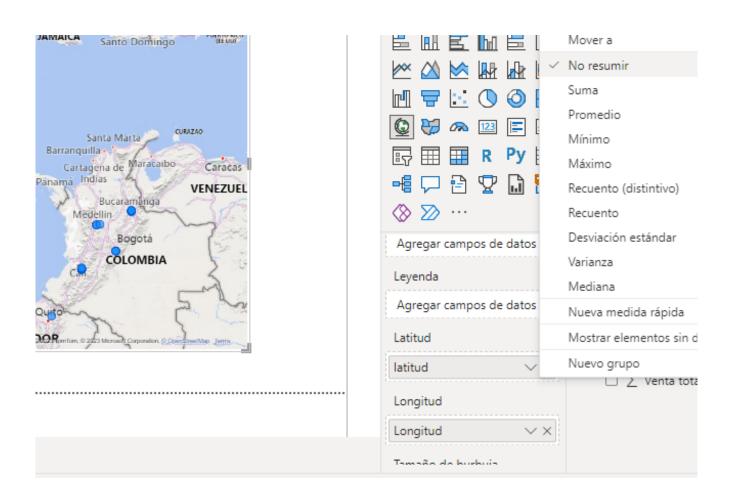




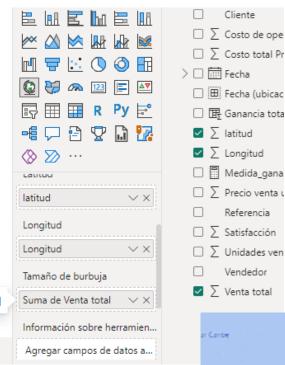


Mapas, se incluyen los valores de longitud y latitud y se especifica en no resumir





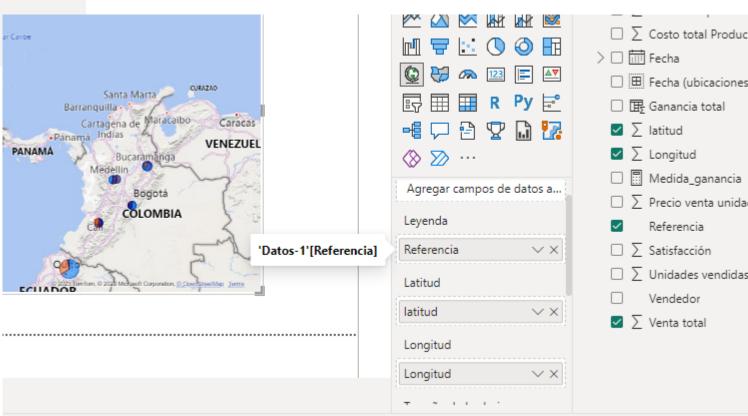




Cliente

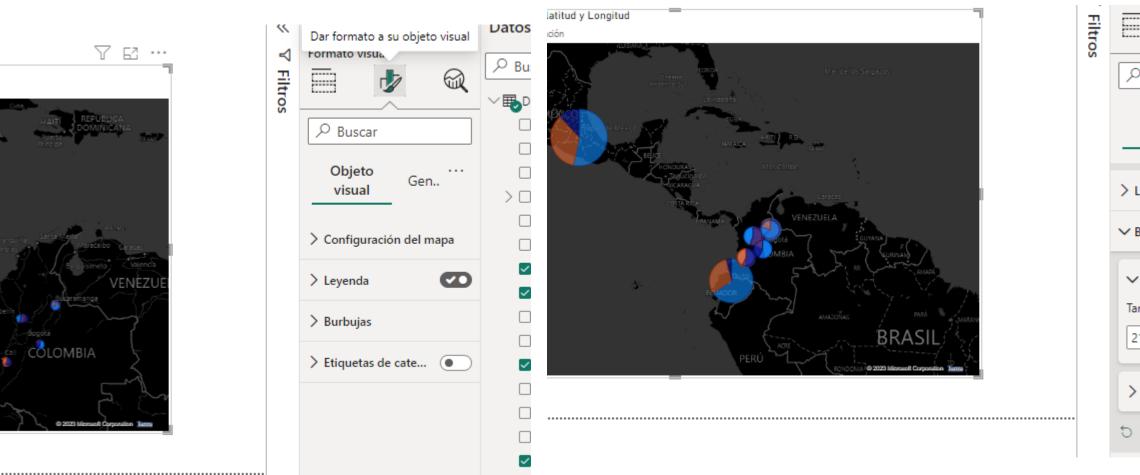
Referencia

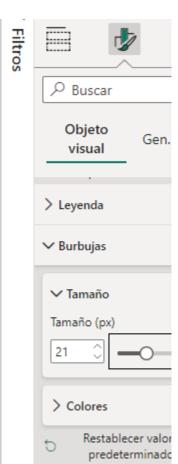
Vendedor



Personalización de las visualizaciones

Es fácil explorar todas las opciones de estética, pero retomaremos estos mas adelante





Dependiendo el objeto visual existen mas opciones

