

Introducción a Power Bi

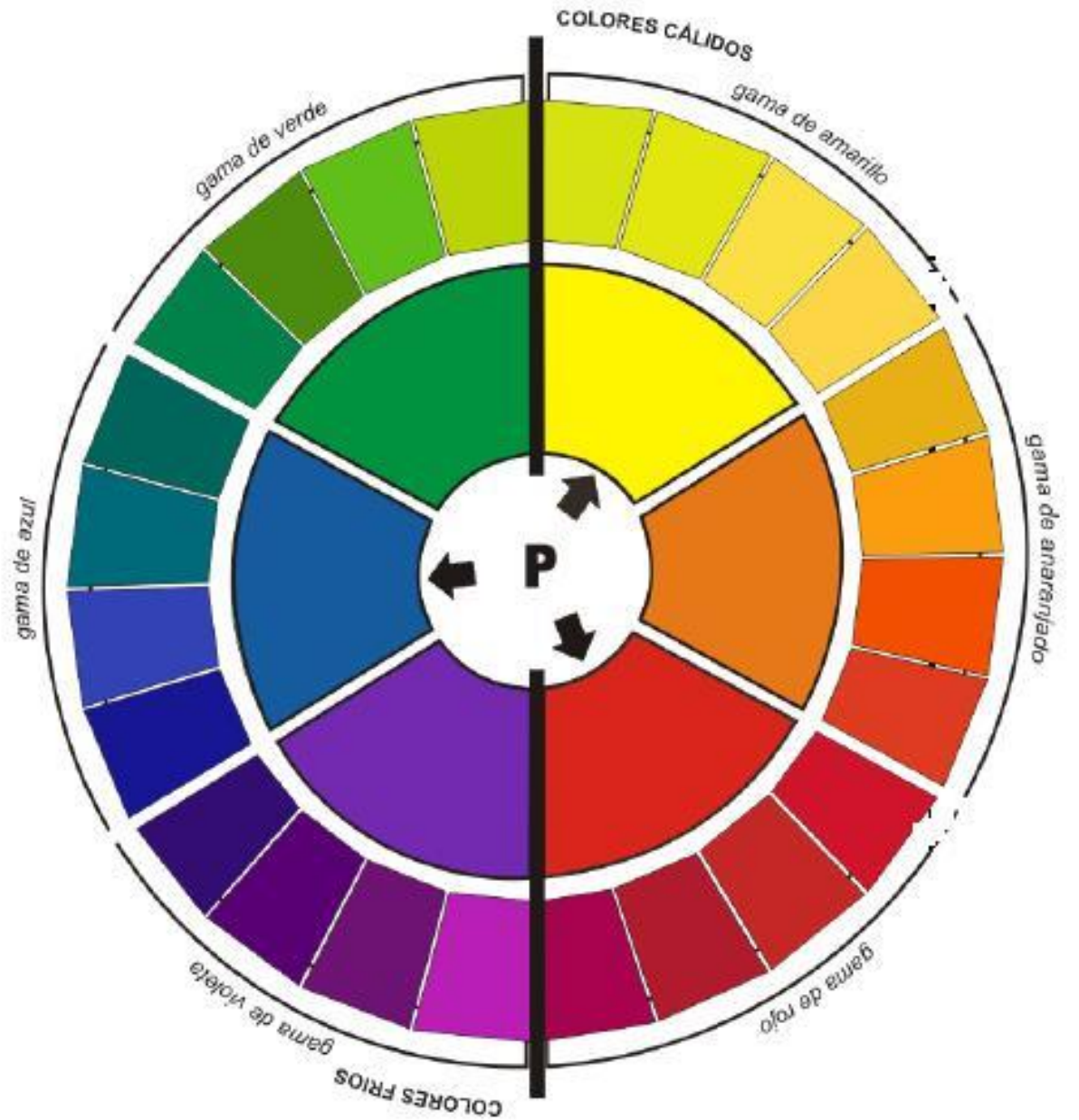
Color, estética y arte

Profesor: Carlos Jiménez

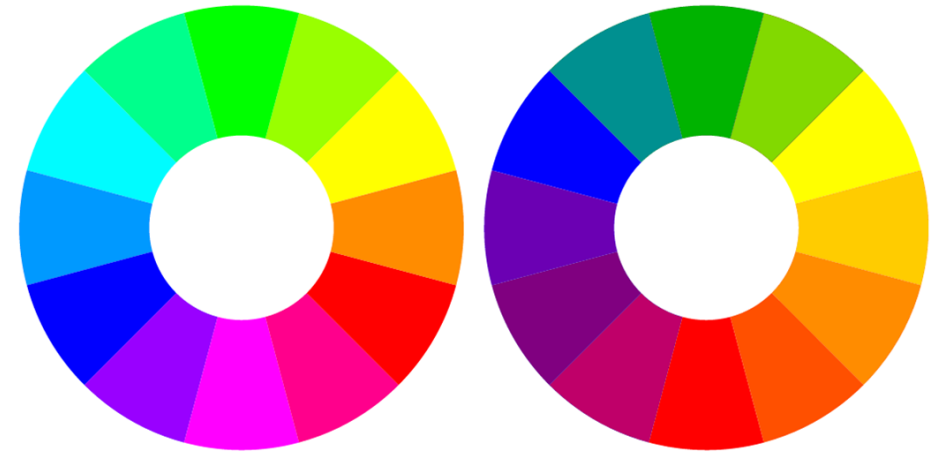
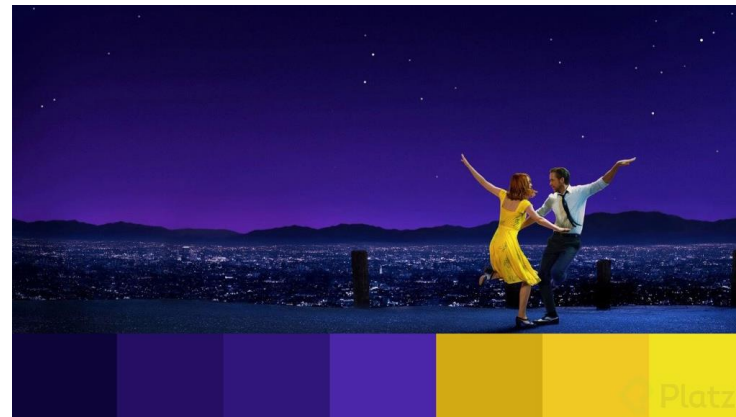


Los colores análogos son los colores adyacentes en el círculo cromático

Los colores complementarios son los opuestos en el círculo cromático



Los colores complementarios se ubican en lados opuestos del círculo cromático, y se caracterizan por ser muy armónicos a la vista. Esto ha sido utilizado ampliamente en pintura, publicidad y cine. Este contraste fuerte se utiliza para resaltar, es agresivo y llamativo



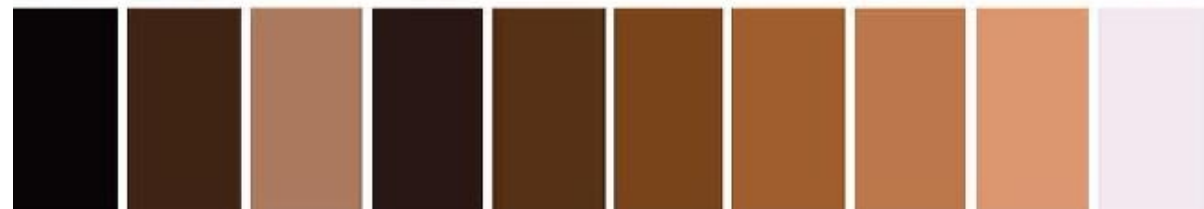
	
verde	magenta
	
lima	violeta
	
amarillo	azul
	
naranja	cerúleo
	
rojo	cian
	
fucsia	verde cian

Modelo RGB

	
verde	rojo
	
verde amarillo	rojo púrpura
	
amarillo	púrpura o morado
	
ámbar	violeta
	
naranja	azul
	
bermellón	azul verde

Modelo tradicional

Los colores análogos son mas serenos y tienen una intesionalidad bien definida



La composición es fundamental



Aunque no tiene porque ser simétrica



PSICOLOGÍA DEL COLOR

QUÉ TRANSMITEN Y QUÉ MARCAS LO USAN

 ROJO	 AZUL	 VERDE	 AMARILLO	 NARANJA	 VIOLETA	 ROSA	 MARRÓN	 GRIS	 NEGRO
DINAMISMO CALIDEZ AGRESIVO PASIÓN ENERGÍA PELIGRO	PROFESIONAL SERIEDAD INTEGRIDAD SINCERIDAD CALMA INFINITO	NATURALEZA ÉTICA CRECIMIENTO FRESCURA SERENIDAD ORGÁNICO	CALIDEZ AMABILIDAD POSITIVIDAD ESTIMULANTE ALEGRÍA LUMINOSO	INNOVACIÓN MODERNIDAD JUVENTUD DIVERSIÓN ACCESIBILIDAD VITALIDAD	LUJO REALEZA SABIDURÍA DIGNIDAD MISTERIO ESPIRITUAL	DIVERSIÓN PRESUMIDO INOCENCIA FEMENINO DELICADEZA ROMÁNTICO	MASCULINO RURAL NATURAL TIERRA SIMPLICIDAD RÚSTICO	AUTORIDAD OPACIDAD SENCILLEZ RESPETO NEUTRAL HUMILDAD	PODER SOFISTICADO PRESTIGIO VALOR ATEMPORAL MUERTE
  	  	  	  	  	  	  	  	  	  

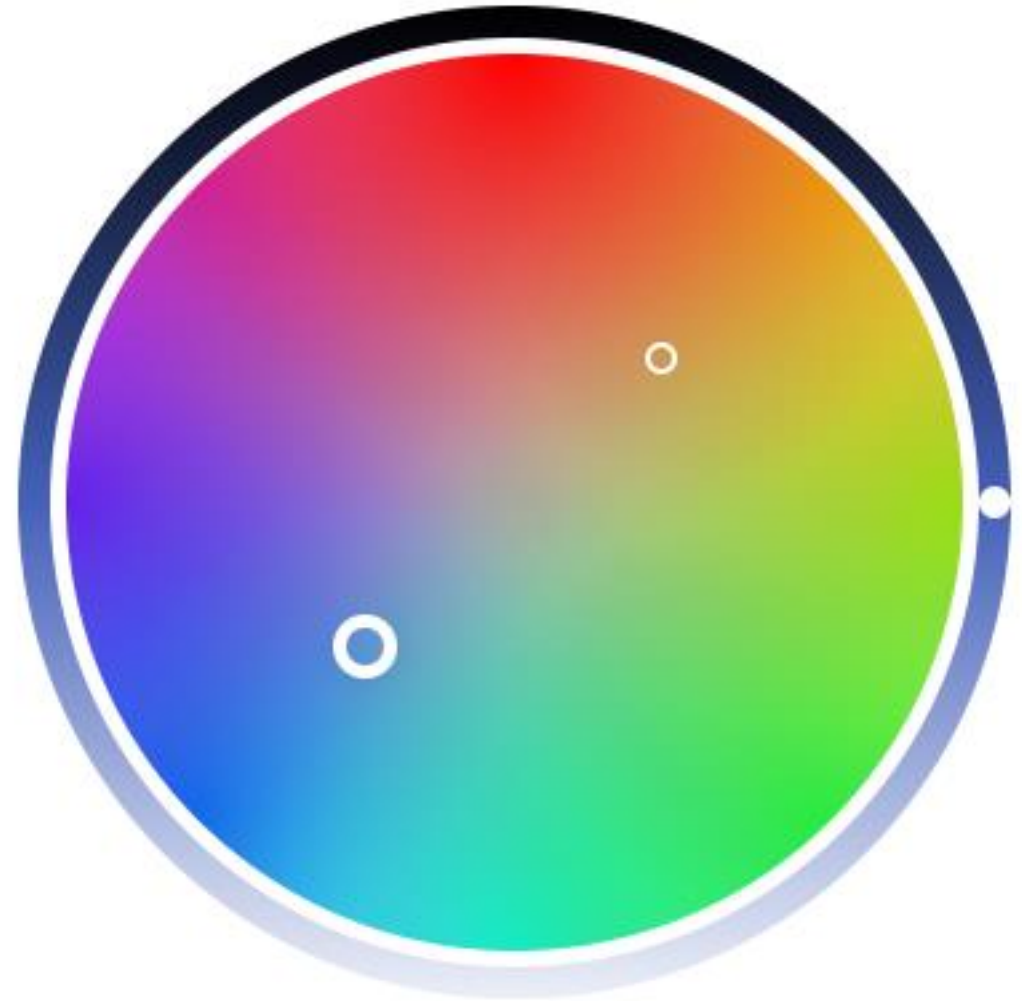
El círculo cromático se puede enriquecer si incluimos el negro y el blanco, con esto se consiguen tres propiedades del color

- H. Matiz (Hue): Es básicamente el color
- S. Saturación (Saturation): Es la pureza del color, Una baja saturación acerca la imagen a un gris
- V. Valor (value): Es cuanto se acerca un color al blanco o al negro



Simulación que nos muestra las tres propiedades

<https://www.canva.com/colors/color-wheel/>

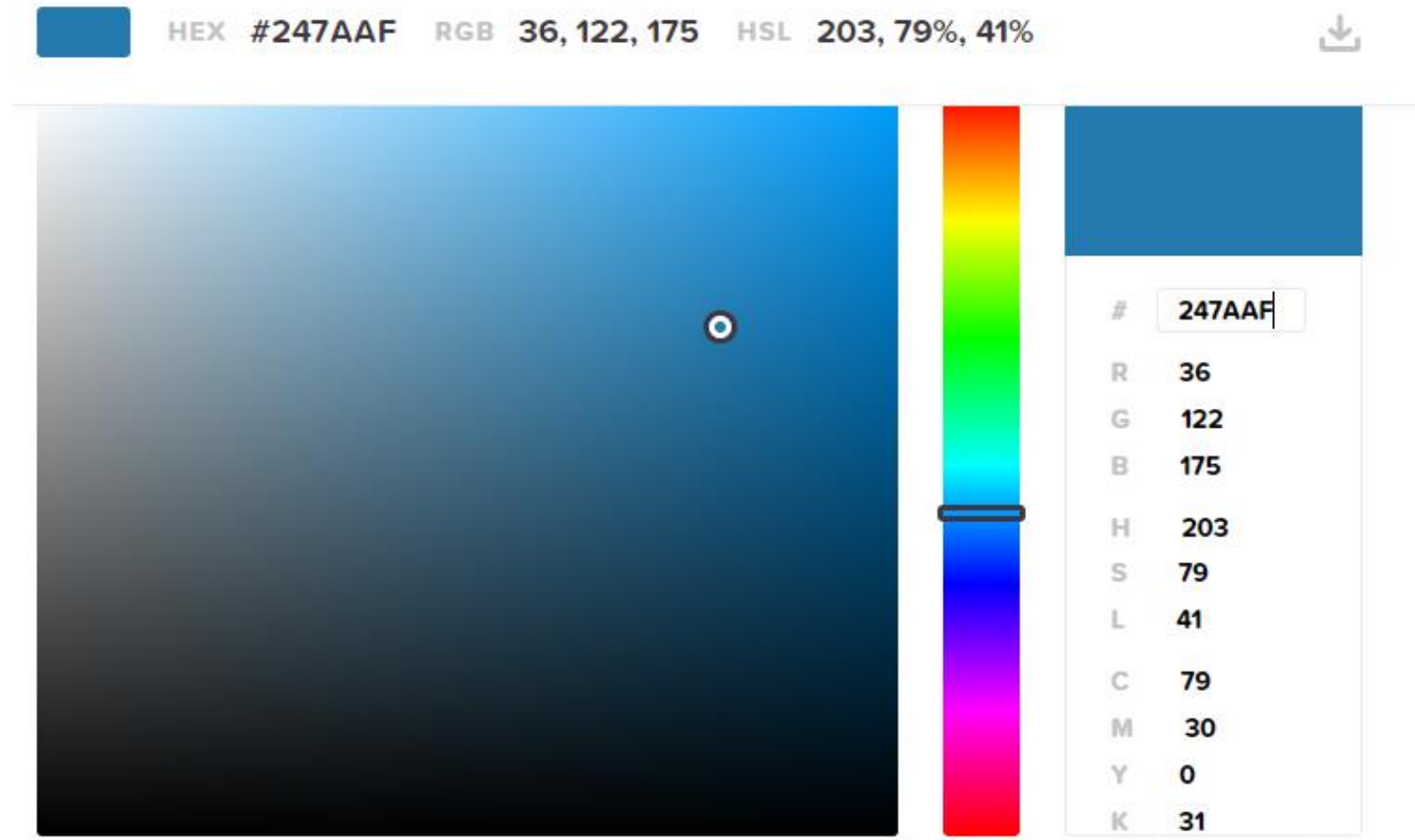


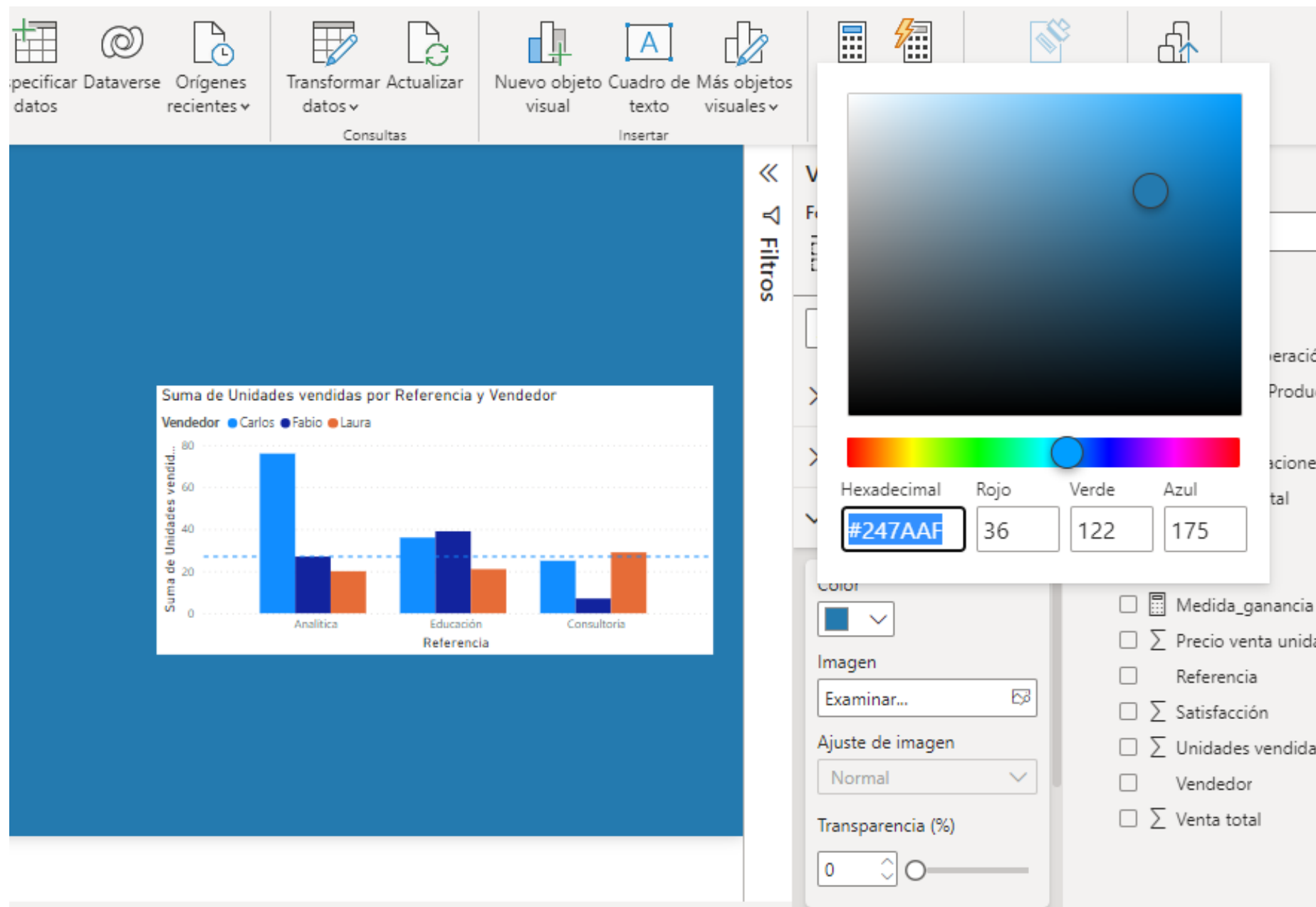
Los colores HTML son una forma de representar los colores que se ven en un display mediante la intensidad de los tres colores rojo, verde y azul

<https://htmlcolorcodes.com/es/>

Podemos copiar el código hex y llevarlo a Power Bi

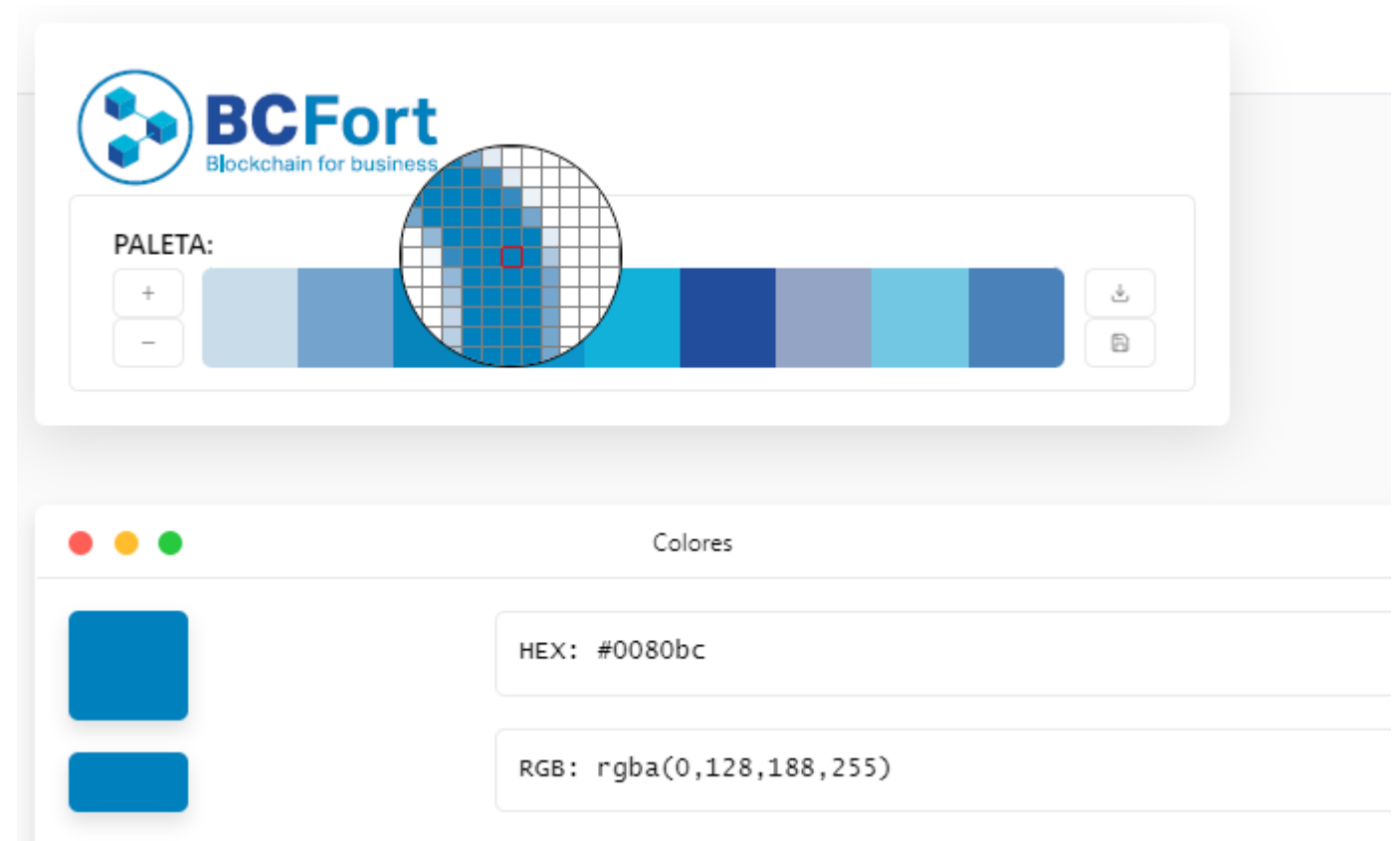
XX XX XX





En esta pagina podemos escanear el código HEX de una imagen propia

<https://imagecolorpicker.com/es>



En esta pagina puedes ver ejemplos de la comunidad <https://community.powerbi.com/t5/Themes-Gallery/bd-p/ThemesGallery?filter=business>

Colores análogos



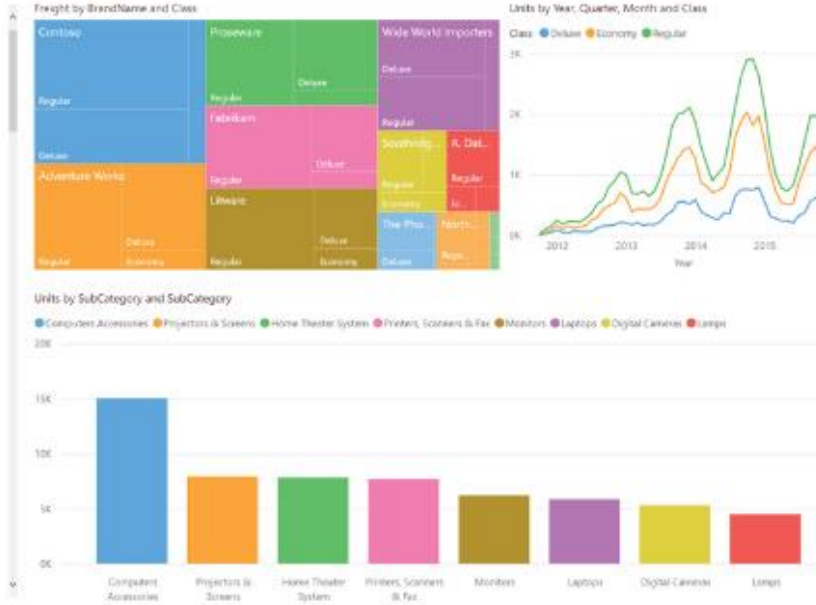
Colores complementarios



Temas claros

Show Me The Numbers v3 Theme

BrandName	Color	SalesAmount
Datum	Azure	67,346.20
Datum	Black	297,165.70
Datum	Blue	50,678.00
Datum	Gold	62,037.00
Datum	Green	71,799.10
Datum	Grey	277,681.00
Datum	Orange	126,412.20
Datum	Pink	242,893.40
Datum	Silver	246,452.30
Datum	Silver Grey	58,326.00
Adventure Works	Black	1,768,682.13
Adventure Works	Blue	221,448.24
Adventure Works	Brown	886,528.48
Adventure Works	Grey	146,383.73
Adventure Works	Red	251,806.15
Adventure Works	Silver	1,340,762.78
Adventure Works	White	1,715,546.01
Ontoso	Black	1,684,896.31
Ontoso	Blue	558,564.07
Ontoso	Brown	396,097.60
Ontoso	Gold	56,557.63
total		40,640,973.42



Temas oscuros

