

1. 存在組織裡的正式或非正式的次級群體的文化稱為：

單選題 (10 分) 10分

- A. 特色文化
- B. 主流文化
- C. 次文化
- D. 團體文化

正確答案: C

答案解釋:

2. 金磚四國(BRIC)被公認未來經濟有發展潛力，請問其中之I指的是何國？

單選題 (10 分) 10分

- A. 俄羅斯
- B. 印度
- C. 中國
- D. 巴西

正確答案: B

答案解釋:

3. 為了杜絕企業在進行政策性活動時，有黑金、不法關說的介入，2003年通過了「遊稅法」草案，其中該草案不包含下列何種概念：

回答錯誤

單選題 (10 分) 0分

- A. 遊說將有特定的登記和申報程序
- B. 遊說公開化
- C. 遊說透明化
- D. 任何人皆不可對國防、外交事務遊說

正確答案: A

4. 下列何者不是總體環境(一般環境)的要素之一？

單選題 (10 分) 10分

- A. 社會文化
- B. 競爭者
- C. 經濟
- D. 政治

正確答案: B

---

答案解釋:

5. 當主計處在計算「躉售物價指數」時，下列何者最不可能列入考慮因素：

單選題 (10 分) 10分

- A. 原物料價格
- B. 中間產品批發價
- C. 食品零售價格
- D. 進出口產品批發價

正確答案: C

---

答案解釋:

6. 與社會主義的基本制度結合在一起，並以公有制為主體的國家經濟體制是：

單選題 (10 分) 10分

- A. 自由市場經濟體制
- B. 國家計畫經濟體制
- C. 民主化經濟體制
- D. 混合經濟體制

正確答案: B

---

答案解釋:

7. 許多國內企業由中小企業邁向中大型企業過程中，多利用資本市場向大眾募集資金，甚至到國外發行海外存託憑證，形成管理權與所有權分離的企業體系，此一趨勢是現代商業的特質中的哪一項？

單選題 (10 分) 10分

- A. 商業自動化
- B. 決策民主化
- C. 經營國際化
- D. 資本大眾化

正確答案: D

---

答案解釋:

8. 以下哪種市場進入方式對母公司進行全球化布局最有利？

回答錯誤

單選題 (10 分) 0分

- A. 加盟
- B. 合資
- C. 獨資經營

D. 授權

正確答案: C

9. 科技的變遷創造了新的經營模式，如電子商務中的B2C(business to costumer)，下列何者不是B2C的例子：

單選題 (10 分) 10分

A. 金石堂網路書店

B. 戴爾電腦

C. 台塑網

D. 亞馬遜書店

正確答案: C

答案解釋:

10. 在產品生命週期的哪一個階段，企業之前的推廣活動與通路鋪貨開始產生效益，產品打開了知名度並獲得消費者的接納，銷售快速增加，利潤也大有斬獲？

單選題 (10 分) 10分

A. 成長期

B. 衰退期

C. 成熟期

D. 導入期

正確答案: A

答案解釋: