用例文本-商品查看

范围：电子商务系统

级别：用户级别

主要参与者：顾客

涉众及其关注点

1. 顾客：希望能够快速得到全面的商品信息，尤其是商品图片，不够快速或者不够全面都有能使顾客焦虑并且放弃交易。
2. 商家：希望能在最短时间内将产品最好的一面展示出来，使得顾客下单

前置条件：商家必须经过认证和确认

后置条件：信息显示，更新信息

主成功场景：

1. 商家上传商品信息
2. 顾客登录应用，浏览商品
3. 顾客点击商品，查看详细信息
4. 顾客关闭窗口，继续查看

替换流程

1. 任意时刻断网：
2. 切换到本地模式
3. 调动本地缓存中的商品信息
4. 系统在任意时刻失败

为了不使得顾客丢失自己浏览记录

1. 顾客重启界面，请求恢复上次状态
2. 系统重建上次状态

特殊需求：

1. 浏览时使用双列显示
2. 搜索时使用单列显示
3. 支持文本显示的语言国际化

未解问题：

未联网是否能查看浏览记录