用例文本-商品上架

范围：电子商务系统

级别：用户级别

主要参与者：商家

涉众及其关注点

1. 顾客：希望能够快速得到最新的商品，如果商品信息更新过慢可能会导致失去时效性
2. 商家：希望能在最短时间内将商品上架，抢先上架能获得更好的利润

前置条件：商家必须经过认证和确认

后置条件：信息显示，更新信息

主成功场景：

1. 商家获得商品信息
2. 商家填写商品信息
3. 商家上传商品信息

替换流程

1. 系统在任意时刻失败

为了不使得顾客丢失自己浏览记录

1. 商家重启界面，请求恢复上次状态
2. 系统重建上次状态

特殊需求：

1. 浏览时使用双列显示
2. 搜索时使用单列显示
3. 支持文本显示的语言国际化

未解问题：

未联网是否能查看浏览记录