用例文本-商品购买

范围：电子商务系统

级别：用户级别

主要参与者：user

涉众

1. User：希望能将所选择的商品进行购买
2. 商家：商家接收到订单并反馈给用户相关购物信息

前置条件：用户联网使用应用并对所选商品进行购买

后置条件：购物记录生成，生成物流查看表

主成功场景：

1. 用户打开应用
2. 选择商品
3. 点击购买
4. 系统进行一次购买操作，反馈给商家购买订单
5. 用户退出应用

替换流程

1. 所选商品缺货
2. 系统反馈给用户商品缺货信息
3. 系统接收下一个输入
4. 所选商品存在于购物记录
5. 系统反馈给用户已购买过此商品
6. 系统接收用户是否重复购买的输入

未解问题：

未联网是否能查看历史购物记录

用例文本-购物车

范围：电子商务系统

级别：用户级别

主要参与者：user

涉众

1. user：希望能将所选商品信息放置于购物车中，以便同时购买多个商品
2. manager：能够记录好用户购物车中的商品信息并支持同时购买多个商家多个商品

前置条件：联网打开应用，选择商品置于购物车

后置条件：存放好购物车中的商品信息并在购物车中显示所选的商品信息

主成功场景：

1. 用户打开应用
2. 用户将所选商品置于购物车
3. 系统记录好购物车中的商品信息

系统重复2~3步

1. 用户退出应用

替换流程

1. 用户所选商品缺货
2. 系统反馈给用户商品缺货信息
3. 将所选商品置于购物车并标志为缺货且无法购买该商品
4. 系统接收下一个输入
5. 用户所选商品已存在于购物车
6. 系统反馈给用户所选商品已存在于购物车的信息
7. 系统接收下一个输入

未解问题：

用户未联网打开应用能否显示此前已加入购物车的商品信息