用例文本-商品展示

范围：电子商务系统

级别：用户级别

主要参与者：顾客，商家

涉众

1. 顾客：希望能够浏览商品，并能查看商品的详情

前置条件：用户打开应用

后置条件：信息显示

主成功场景：

1. 用户在主界面用鼠标点击浏览商品按钮，进入到商品浏览界面
2. 用户在商品浏览界面点击查看商品详情按钮，进入到商品详情界面
3. 用户鼠标点击返回按钮，返回到浏览商品界面

替换流程：

1. 用户想要搜索某商品
2. 用户在主界面用鼠标点击浏览商品按钮，进入到商品浏览界面
3. 用户在商品浏览界面用鼠标或键盘输入商品信息，系统搜索出相应的商品并展示在商品浏览界面
4. 用户在商品浏览界面点击查看商品详情按钮，进入到商品详情界面

活动图：

