用例文本-商品管理

范围：电子商务系统

级别：用户级别

主要参与者：顾客，商家

涉众

1. 商家：希望能够自主上下架商品，并能修改商品的详情

前置条件：商家登录应用

后置条件：提示操作已完成

主成功场景：

1. 商家在主界面用鼠标点击我的中心按钮，进入到我的中心界面
2. 商家在我的中心界面点击上架商品按钮，进入到上架商品详情界面
3. 商家在上架商品详情界面填写好相应信息，鼠标点击上架商品按钮

若上架商品失败，则重复步骤3

1. 商家上架商品成功，点击完成按钮，返回我的中心界面

替换流程：

1. 商家想要下架商品
2. 商家在我的中心界面鼠标点击商品下架按钮，进入商品下架界面
3. 商家在商品下架界面鼠标点击所要下架的商品，鼠标点击下架

若下架商品失败，则重复步骤2

1. 商家下架商品成功，点击完成按钮，返回我的中心界面
2. 商家想要修改已上架商品的信息
3. 商家在我的中心界面鼠标点击商品信息修改按钮，进入商品信息修改界面
4. 商家在商品信息修改界面，填写好所需修改的信息，鼠标点击完成

若修改失败，则重复步骤2

1. 商家修改商品信息成功，返回我的中心界面

活动图：

