前置用户行为：用户选购商品

后置数据处理：

订单管理：按照时间管理、按照店铺分类、如何计算金额、优惠信息（满减、优惠可否重复、是否使用优惠券、满减优惠如何计算）、支付选择、物流发货（在同一个商家处买的商品，拆分成多个包裹发货，需要收多次运费吗）、多件商品享受满减优惠，将其中一件退货如何处理？

其他：

购物车：判断数量是否大于库存；用户是否登录；如何防止重复提交；

表结构关系设计

1. 商家和商品如何关联？

如我们之前讨论，要给每个商家自由编写属性的机会，以供商家选择，但是，这些属性不同商家是编写在同一个表中？还是每个商家一个表？如果是写在同一个表中，则模式的多少是个问题，而且肯定会有大量空值；如果写在不同表中