1. **商品信息的保护**

运输的快递箱，采用了蓝牙开锁的方式对商品进行保护，防止无关人员打开快递盒子，获取其中的商品信息。

**二．收件人与寄件人的信息的保护**

有效的保护收件人和寄件人的信息安全。收件人与寄件人通过我们的快递平台进行隐私等信息的交换。

一般网络购物的流程：

买家（收件人）——下单——>卖家（寄件人）——发货——>卖家（寄件人）快递员——运输——>寄件方网点——整理——>分拣员——分拣——>运输人员——送达——>收件方网点——派遣——>买家（收件人）快递员——送货——>买家（收件人）

**2.1买家（收件人）信息的保护**

买家与卖家通过物流平台连接，卖家无需获取买家的信息，买家在下单后，卖家只需要将购买的物品交给物流平台，物流平台根据管理员提供的信息，将商品邮寄到下一个网点。在到达收件人区域的网点时，收件人可以选择保护地址信息，到网点取货，也可以快递员，上门送件。

**各环节角色获取的买家信息：**

· 卖家：买家下单的商品

· 卖家快递员：运输路线中，该位置的下一个网点（这里应特指寄件方网点）

· 分拣员：运输路线中，该位置的下一个网点

· 运输人员：运输过程中的首末位置

· 收件方网点&快递员：买家的姓名，电话，买家地址（买家可选择隐藏地址，到具体的网点取货）

· 后台管理员可以获取到用户的完整信息

在这种运输的模式下，只要买家不想要公开自己的信息，那么没有一环的人员，知道买家的完整信息。

**2.2卖家（寄件人）信息的保护**

与2.1类似，在整个快递运输的过程中，只有卖家方的快递员可以知道卖家的地址信息。