**Problema**

**Efectos**

**Causa: Nivel 1**

**Causa: Nivel 2**

**Efecto 2:**

**Gasto de tiempos al momento de buscar y seleccionar con quien enviar la carga.**

**Efecto 3:**

**Falta de múltiples ofertas confiables y competitivas.**

**MANIFESTACIÓN DEL PROBLEMA:**

**Encontrar transportadores a bajo costo y de confianza para realizar envíos a ciudades en Colombia.**

**Causa 1.b:**

**Falta de aseguramiento de carga para el viaje de retorno de los transportadores.**

**Efecto 1:**

**Pérdida de tiempo por stand by de los transportadores en espera de carga.**

**Efecto 4:**

**Falta de seguridad en la ubicación de la carga durante el envío.**

**Causa 1:**

**Incremento de costos por stand by (espera) en aseguramiento de viaje por parte del transportador**

**Causa 3:**

**Falta de seguimiento y aseguramiento de la carga durante el viaje.**

**Causa 2.a:**

**Falta de tener diferentes opciones por parte del remitente al momento de elegir con quien enviar la carga.**

**Causa 2:**

**Costos elevados al momento de realizar envíos que debe asumir el remitente**

**Causa 1.a:**

**Incremento de costos para el transportador en retorno de viajes sin carga.**

**Causa 3.a: Falta de información completa de quien transporta la carga.**

**Causa 2.b: obtener costos bajos por parte del remitente al momento de enviar carga a diferentes ciudades**

**Causa 3.b: Falta de trazabilidad de la carga durante el envio.**

**ÁRBOL DE PROBLEMAS DE BUSCACARGA**

**PROPÓSITO**

**IMPACTOS**

**EFECTO DIRECTO**

**PRODUCTO**

**Impacto 2:**

**Búsqueda oportuna de transportador que lleven la carga**

**Impacto 3:**

**Múltiples ofertas de transporte de carga, confiables y competitivas**

**Propósito:**

**Ayudamos clientes a conectar directamente con transportadores de carga confiables y ofertas competitivas.**

**Producto 1.b:**

**Múltiples ofertas realizadas por los transportadores para llevar la carga**

**Impacto 1:**

**Optimización de los tiempos al momento de conseguir la carga**

**Impacto 4:**

**Seguimiento del trayecto de la carga**

**Efecto Directo 1:**

**Optimización de recursos en tiempos y costos de operación**

**Efecto Directo 3:**

**Reducción de costos y múltiples ofertas al momento de realizar un envío**

**Producto 2.a:**

**Localización y trazabilidad de la carga.**

**Efecto Directo 2:**

**Seguimiento constante y aseguramiento de la carga**

**Producto 1.a:**

**contactar transportador y remitente para una mejor gestión de la carga**

**Producto 3.a: opciones de conseguir ofertas fiables y competitivas**

**Producto 3.b:**

**Reducción de costos en consecución de una oferta de transporte de carga**

**ÁRBOL DE OBJETIVOS DE BUSCACARGA**