

E-book 1ª Edição

2 casos de uso para você criar novas receitas e reduzir custos com as Google Maps APIs





O futuro é um mundo cada vez mais Mobile!

O avanço na tecnologia de Geolocalização está transformando a forma como as empresas interagem com seus clientes. Essas mudanças vêm impulsionando inúmeros setores da economia a incluírem no processo de tomada de decisão informações geradas através da Geolocalização, bem como a repensarem os seus canais de comunicação entre empresas e usuários de apps corporativos.

Tendências como O2O e Marketing Location apenas reafirmam que, na era do Mobile First, é vital para o negócio utilizar a Geolocalização para tornar a marca e produtos cada vez mais relevantes para os clientes e o mercado.

Neste e-book você encontrará casos e tendências de uso da Geolocalização que podem ser aplicadas em seu negócio de Google Maps APIs para reduzir custos e gerar novas fontes de receita.

Índice

- ✓ O mundo está cada vez mais digital
- ✓ Geolocalização em números
- ✓ Como apenas algumas empresas estão usando as tecnologias de Geolocalização para se destacar?
- ✓ **Caso de uso:** Como criar ou aumentar receitas através da Geolocalização?
- ✓ Como utilizar essas ações para gerar informação e tornar a sua tomada de decisões mais assertiva?
- ✓ Entenda os seus clientes e crie interações relevantes explorando a localização atual de cada um deles
- ✓ **Caso de uso:** Como reduzir custos operacionais utilizando as tecnologias de geolocalização?
- ✓ Como podemos gerenciar os prestadores de serviços de forma mais efetiva gerando redução nos custos?
- ✓ Use as geofences para oferecer um serviço quando o cliente realmente estiver precisando dele!

O mundo está cada vez mais digital



e os smartphones são fundamentais para o nosso dia-a-dia



//

Para se manterem, as empresas devem deixar de experimentar o digital e comprometer-se em se transformar em negócios completamente digitais.

//


McKinsey & Co., 2014

A Geolocalização se tornou vital para os negócios!



30%

das buscas contém
“localização”
ou referência geográfica



41%

dos usuários na internet usam o
serviço
Google Maps

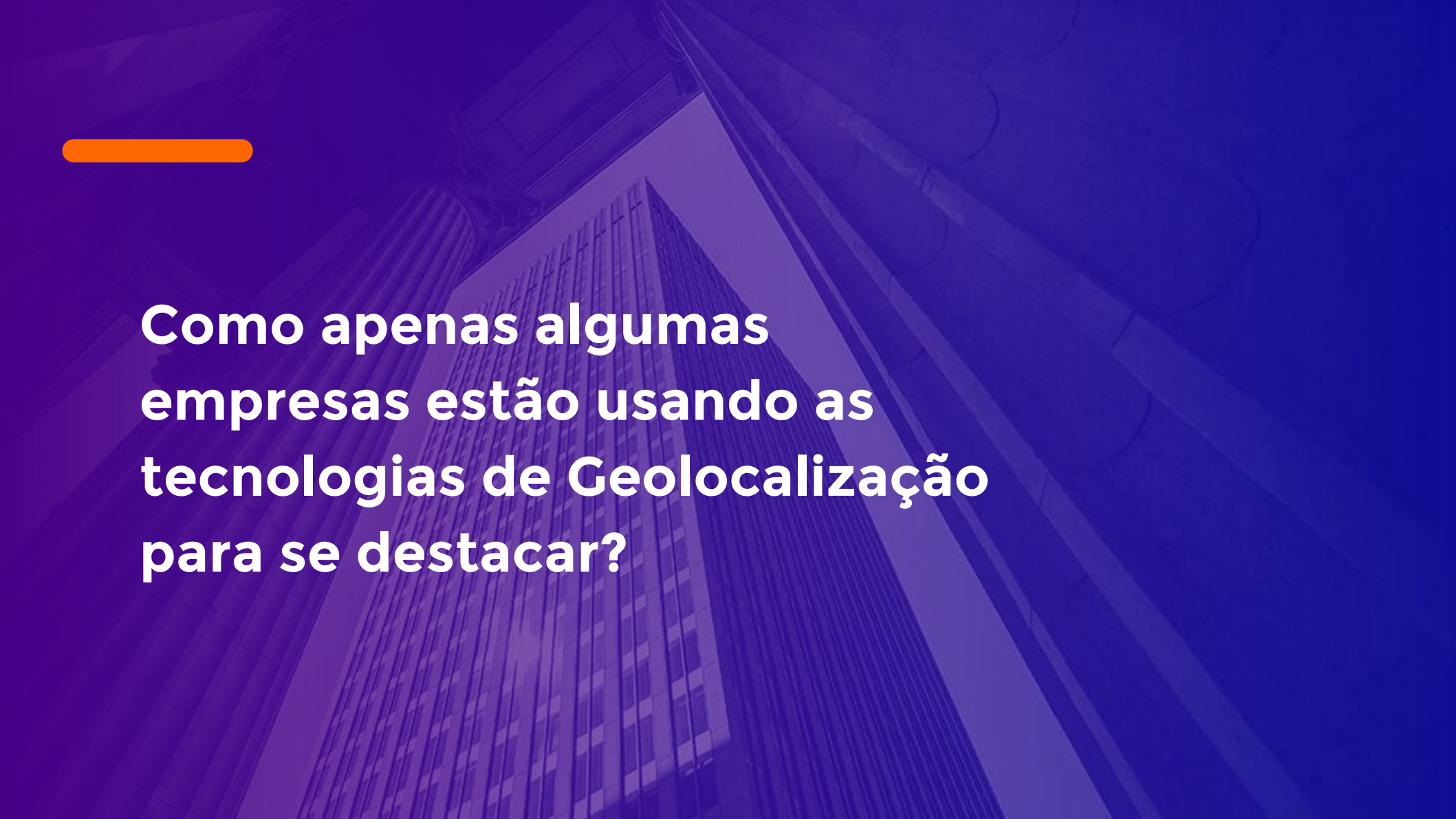


1B

Usuários ativos ao redor
do mundo e
2 milhões
de páginas web

O Mobile está mudando a experiência dos clientes...

...Mas apenas 20% das empresas têm uma estratégia definida para os próximos 12 meses!



**Como apenas algumas
empresas estão usando as
tecnologias de Geolocalização
para se destacar?**

UBER

O Uber revolucionou todo um segmento utilizando a tecnologia Geolocalização aliada ao desenvolvimento customizado!



CASE DE SUCESSO

DESAFIO: Reduzir as filas no balcão em todas as filiais nos horários de grande movimentação (pico).



A partir de qualquer local, o cliente faz o pedido e realiza o pagamento através do app.



Enquanto ele se desloca, o Starbucks atende aos pedidos de acordo com o tempo de chegada de cada cliente.



Ao chegar a loja, o cliente retira o seu café quente, sem fila.



Caso de uso:
















Como criar ou aumentar receitas através da Geolocalização?



Case de uso




O **Seguradora X** oferece uma ampla variedade de serviços aos seus clientes através empresas conveniados, e gostaria usar a geolocalização comunicar os seus clientes de forma pró ativa sobre esses serviços.

















**Compartilhe no mapa seus PDVs,
lojas e unidades de serviços e,
quando os seus clientes
estiverem passando próximos a
eles, envie mensagens e interaja
de forma mais relevante...**

...além dos seus POIs, você
pode utilizar a API com todos
os places do Google Maps.

Google Maps APIs 



Places



**Você pode usar os clusters
segmentado de clientes
que você já tem para
impactá-los quando eles
entrarem ou saírem de
regiões, levando em
consideração a **localização
atual**, veja na prática...**

Julia Menezes



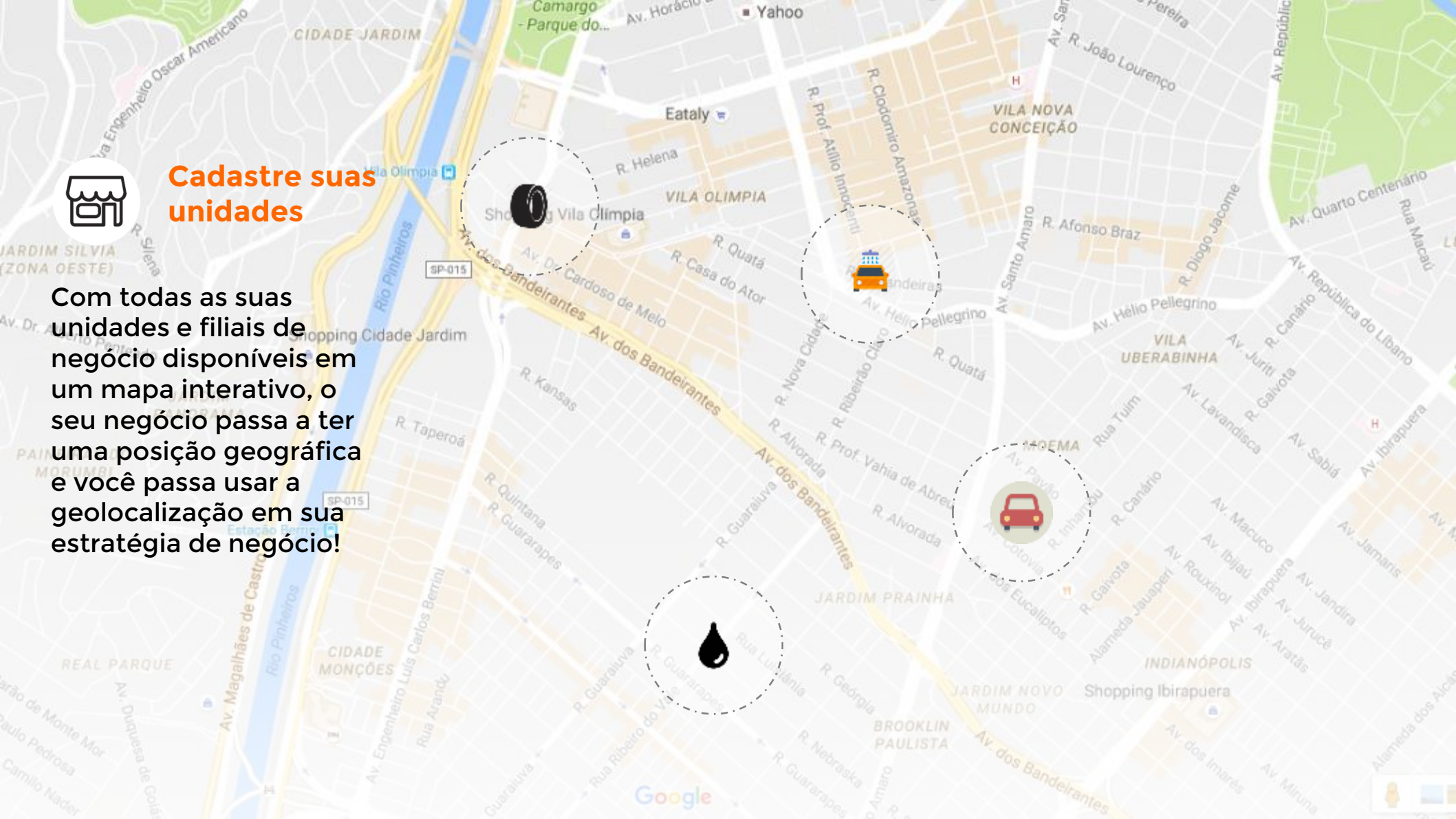
Não quer se preocupar com a manutenção do seu carro.

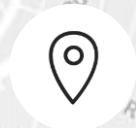
Conhecendo a Julia, como ajudar ela a encontrar a unidade de atendimento mais conveniente para ela, com base em sua movimentação diária?



Cadastre suas unidades

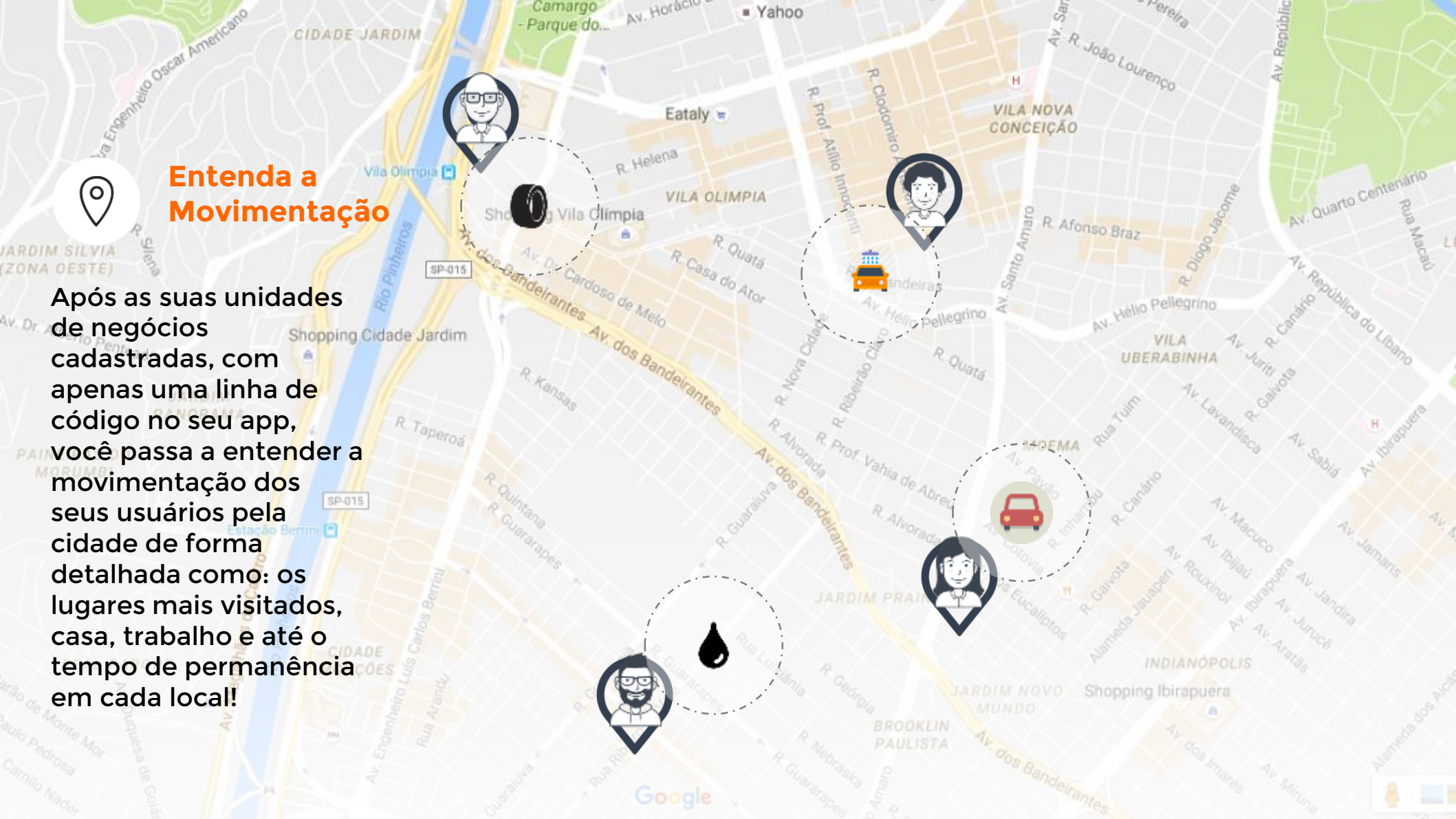
Com todas as suas unidades e filiais de negócio disponíveis em um mapa interativo, o seu negócio passa a ter uma posição geográfica e você passa usar a geolocalização em sua estratégia de negócio!





Entenda a Movimentação

Após as suas unidades de negócios cadastradas, com apenas uma linha de código no seu app, você passa a entender a movimentação dos seus usuários pela cidade de forma detalhada como: os lugares mais visitados, casa, trabalho e até o tempo de permanência em cada local!





Envie Mensagens

Com as suas unidades e a localização atual de seus usuários/clientes, você pode impactá-los com uma mensagem quando eles entrarem ou saírem de determinada região (qualquer ponto geográfico) de sua preferência. Além disso, você tem acesso aos dados analíticos da movimentação dos seus usuários.



Olá Francinaldo,
A Super Pneus está com uma Super Promoção. Os 4 pneus para o seu carro **por apenas 999,00!**



Parabéns Luísa,
Para deixar sua comemoração ainda mais feliz, a CarWash te oferece uma lavagem completa **por apenas R\$ 19,99.**



Olá Júlia,
Está na hora da revisão?
A CarAUTO tem um horário livre às 14h30!
> Agende em um click



Olá Mário,
A Camargo está liquidando estoque e o litro para 10.000 km **por apenas 14,99.** Cliente X tem mais **15% de desconto!**

Promoções, atendimento e serviços sugeridos
com base na localização atual. **Isso muda tudo!**



Oficina do Matias
3 min

Olá Julia,

A oficina do Matias tem um horário para fazer a revisão do seu carro, e fica apenas **5 min** de você!

Gostaria de
RESERVAR
AGORA?



Camargo Óleo
15 min de carro

Olá Mario,

A Camargo está liquidando estoque e o litro para 10.000 km por apenas 14,99. Cliente X tem mais **15% de desconto!**

AGENDAR
AGORA



Super Pneus
5 min de carro

Olá Francinaldo,

A Super Pneus está com uma Super Promoção. Os 4 pneus para o seu carro **apenas 999,00!**

AGENDAR TROCA
AGORA

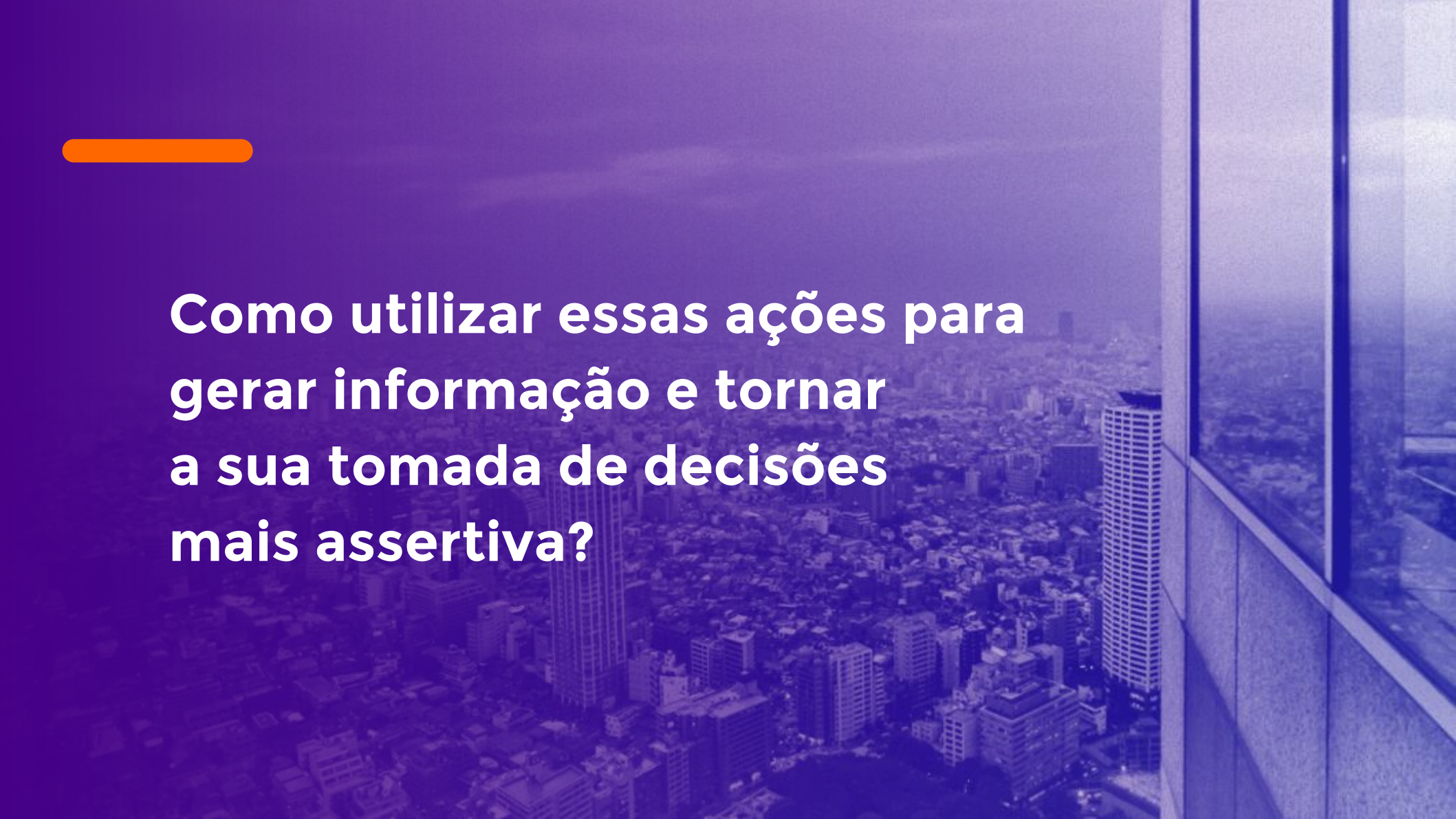


Di Marco
3 min a pé

Parabéns Afonso,

Para deixar sua comemoração ainda mais feliz, a CarWash te oferece um lavagem completa **por apenas R\$ 19,99. Aproveite!**

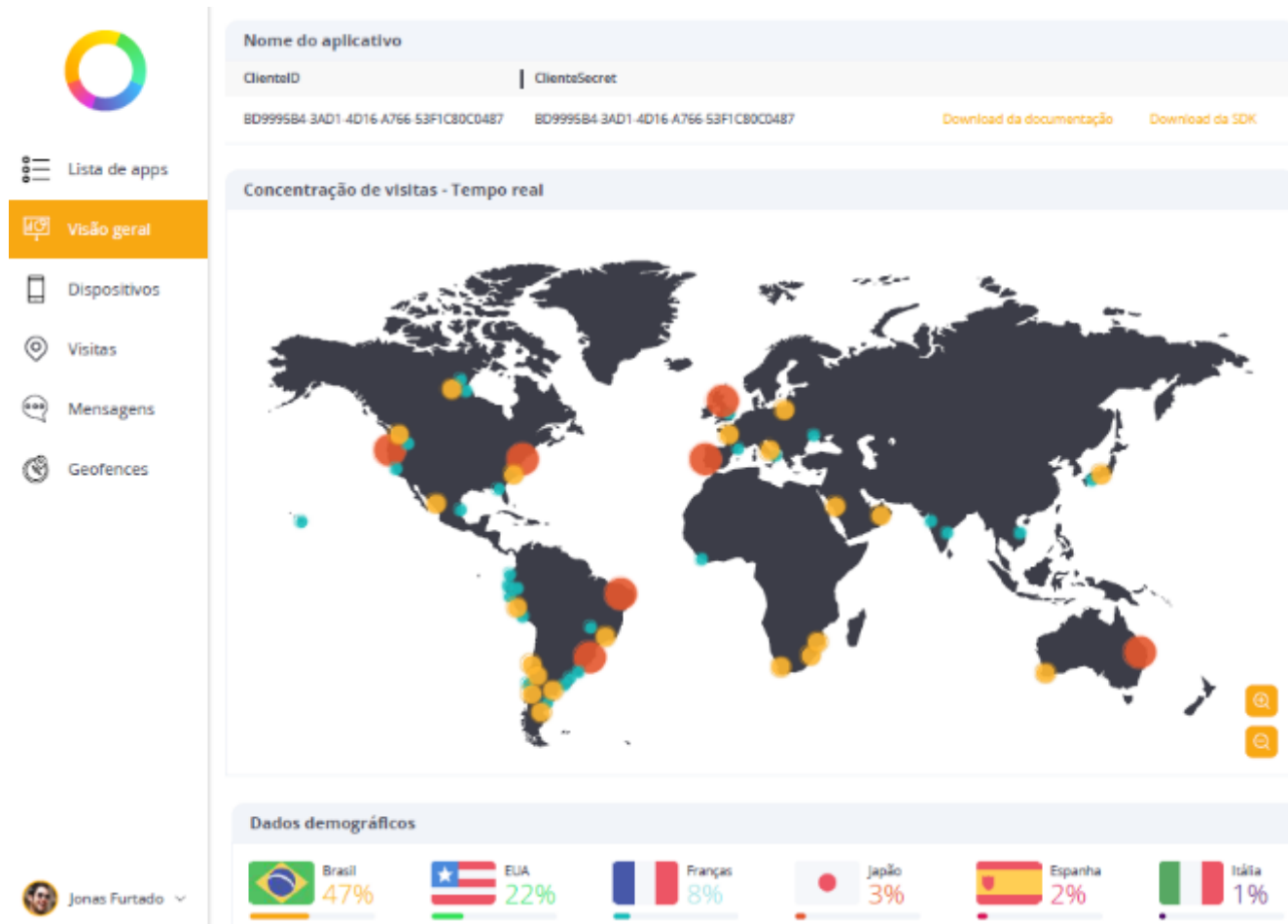
RETIRAR TICKET
AGORA




**Como utilizar essas ações para
gerar informação e tornar
a sua tomada de decisões
mais assertiva?**


Dashboard Analítico

Todas as informações da movimentação dos usuários coletadas são armazenadas e disponibilizadas de forma analítica, proporcionando visibilidade do perfil de comportamento de toda a sua base. Essa informação é muito rica e pode ser adicionada no seu processo de tomada de decisão.





- Lista de apps
- Visão geral
- Dispositivos
- Visitas
- Mensagens
- Geofences

 Jonas Furtado

Detalhes do dispositivo

ID de instalação	Nome	ID do usuário	Telefone	Tipo	Localidade
BD9995B4-3AD1-4D16-A766-53F1C8DC0487	Carlos iPhone	carlos_id	+5511987654321		pt_BR

Mapa de posições

01- Trabalho

45 min atrás

Chegou: 07/06/16 10:20

Precisão: 30 m

02- Casa

3 horas atrás

Saiu: 07/06/16 10:20

Chegou: 07/06/16 10:20

Precisão: 30 m

03- Shopping Vila Olímpia

18 horas atrás

Saiu: 07/06/16 10:20

Chegou: 07/06/16 10:20

Precisão: 30 m

04- Smart fit

20 horas atrás

Saiu: 07/06/16 10:20

Chegou: 07/06/16 10:20

Precisão: 30 m

05- UNIP - Universidade Pau...

1 dia atrás

Saiu: 07/06/16 10:20

Chegou: 07/06/16 10:20

Precisão: 30 m

<<

<

1

2

3

>

>>

Principais endereços

Casa
R. Pedroso Alvarenga, 189 - Itaim Bibi, São Paulo - SP, 04551-010


Trabalho
R. Fidêncio Ramos, 302 - Vila Olímpia, São Paulo - SP, 04551-010

Excluir dispositivo

Enviar mensagem para o dispositivo

Movimentação dos seus usuários!

Você pode acompanhar os locais mais visitados pelos usuários, filtrados por período, regiões ou da forma que achar mais adequado.



**Entenda os seus clientes e
crie interações relevantes
explorando a localização
atual de cada um deles!**

Benefícios

- ✓ **Aumenta a receita:** Ofertas próximas da localização atual do cliente;
- ✓ **Redução de custo:** Evita utilização de telefones ou disparos de SMS em lotes;
- ✓ **Informações detalhadas:** Exibe o tempo estimado de chegada ao estabelecimento mais próximo;
- ✓ **Inteligência Analítica:** Você passa a conhecer os hábitos de movimentação de toda a sua base de contato.
- ✓ **Fácil integração:** Cria rotas no “Waze” até a sua unidade mais próxima com apenas um “click”;



Caso de uso:


Como reduzir custos operacionais utilizando as tecnologias de geolocalização?

Case de uso



A **empresa X** deseja obter uma aplicação que se conecte com o prestador de serviço mais próximo e realize o atendimento, evitando ao máximo o contato telefônico entre cliente e o prestador do serviço através da geolocalização.



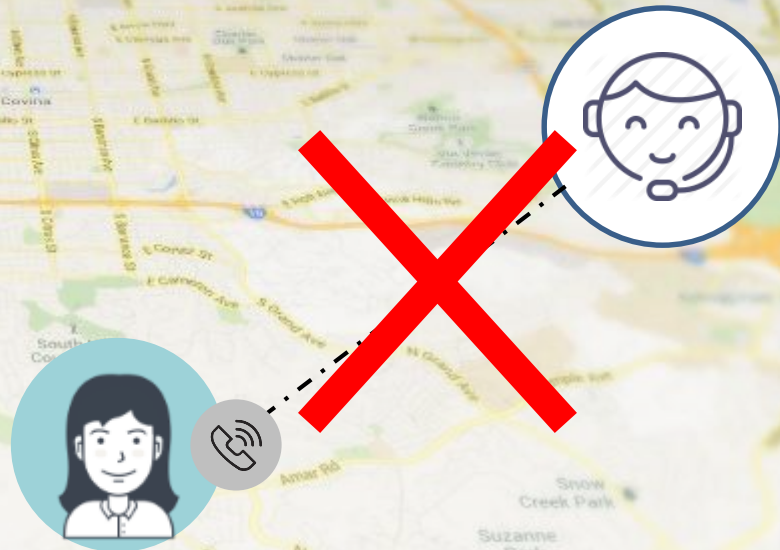



**Como podemos gerenciar os
prestadores de serviços de
forma mais efetiva gerando
redução nos custos?**



Para muitas empresas, o contato telefônico via 0800 é o principal canal de comunicação para a solicitação de um atendimento...

...como usar a localização atual do cliente para reduzir os custos do 0800?

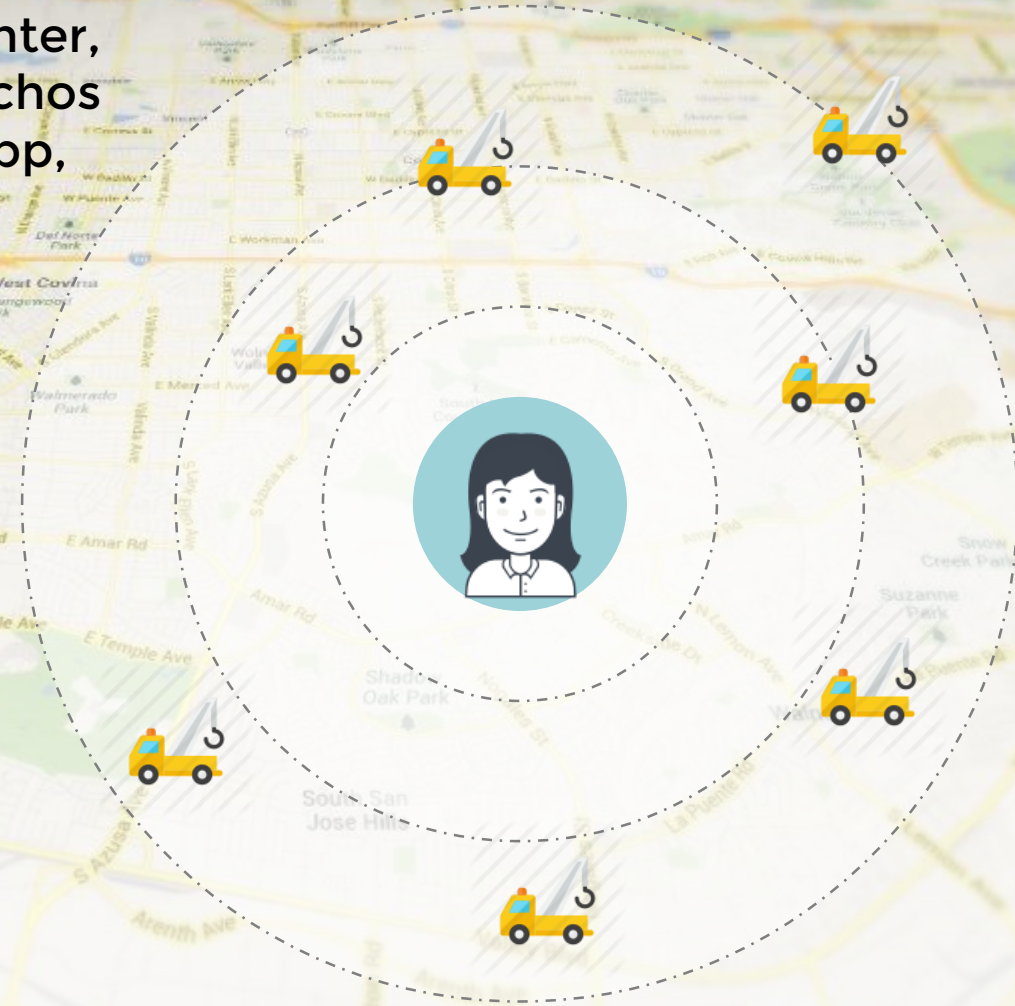




No momento da
emergência, o cliente
informa via app sua
localização atual para o
call center.



...além de acionar o call center,
ele pode visualizar os guinchos
mais próximo através do app,
ou também...



...você pode oferecer serviços adicionais, gerando mais valor para os seus clientes, como por exemplo, o taxi...



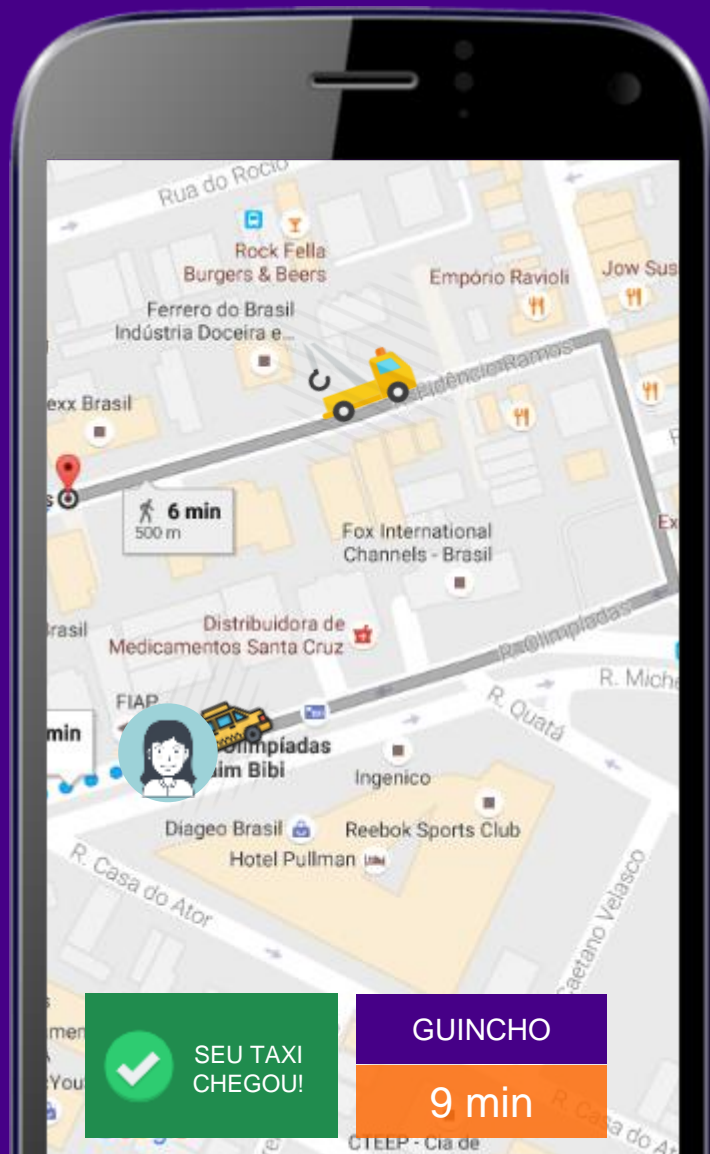
...depois de solicitado, o cliente é informado através de SMS ou via tela sobre o status do atendimento.



Seu guincho
e taxi
chegam em
15 min!

Ver no mapa



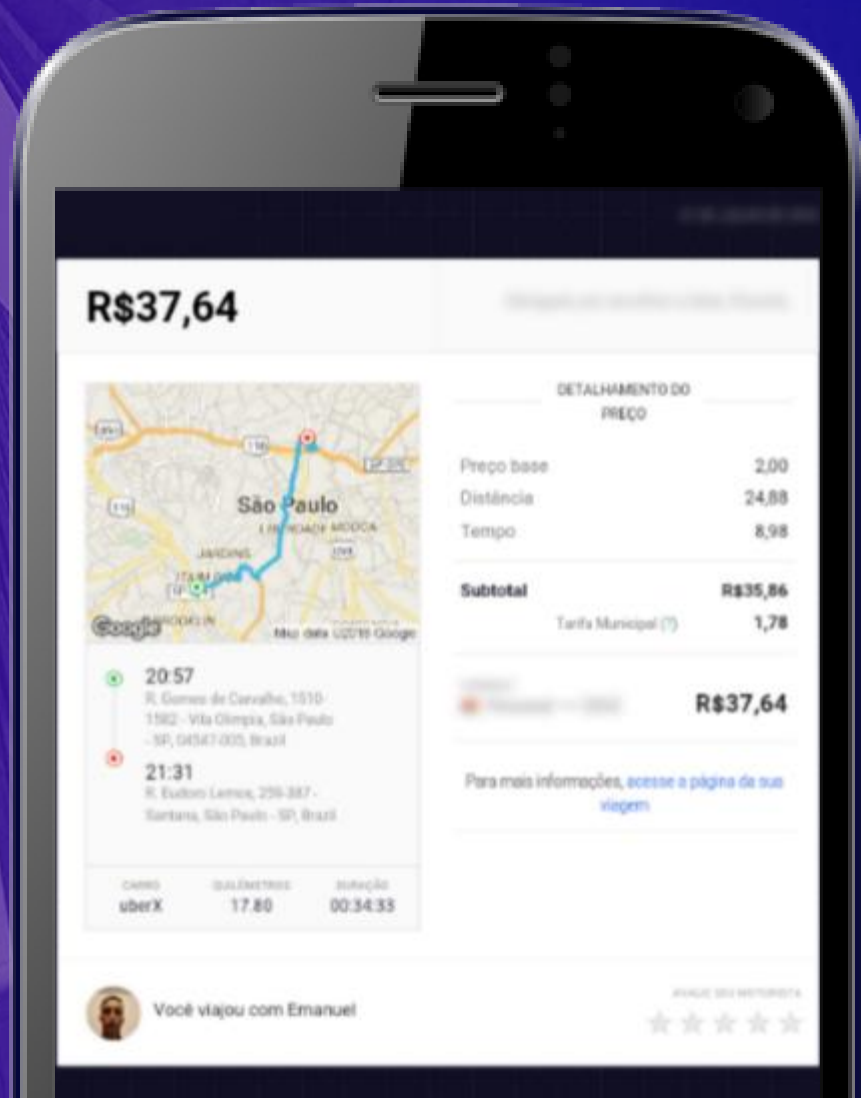


O cliente acompanha o **status do atendimento via app** e é notificado via SMS quando o seu guincho e o taxi chegar!



Use as geofences para
oferecer um serviço quando
o cliente **realmente** estiver
precisando dele!

Ao final de cada atendimento/compra, o cliente **recebe um e-mail com o detalhamento** sobre cada operação realizada!




Benefícios

- ✓ Redução no custo com o call center através da diminuição do uso;
- ✓ Redução no tempo de atendimento dos sinistros através da base de endereço do Google;
- ✓ Aumento da satisfação dos clientes através de um atendimento mais completo;
- ✓ Maior disponibilidade e controle das empresas parceiras para o atendimento.

A woman with blonde hair tied back, wearing a dark top and large earrings, is smiling and looking towards the camera while driving a car. The image is overlaid with a semi-transparent blue filter. The text is positioned on the left side of the image.

NO FINAL VOCÊ TEM

**Uma plataforma com dados
geolocalizados gerando
interações relevantes para os
seus clientes com o foco em
reduzir custos e criar novas
receitas para o negócio!**



Maplink



Somos provedores de
soluções de geolocalização
e logística na nuvem na
América Latina.



+ de 16 anos de experiência
em plataformas
Web e Mobile

Conheça a Maplink





Google for Work
Partner
Premier

Desde 2006 nº1 em
vendas de Google Maps
na América Latina e
2º nas Américas.

Use o Google Maps
em seu negócio



Maplink

Nossas soluções estão baseadas em 3 unidades de negócios



Conheça a Maplink



movile

Desde 2014, a Maplink faz parte do grupo Movile, líder em desenvolvimento de plataformas de comércio e conteúdo móvel na América.



Maplink



TruckPad



Apontador



Rapiddo



PlayKids



iFood



Cinepapaya



SuperPlayer

Maplink

The smarter way.



Conheça a Maplink



Use o Google Maps
em seu negócio



Ricardo Menezes

Inside sales - Maplink

ricardo.menezes@maplink.com.br

+55 11 3047 8448

