工業技術研究院

Industrial Technology Research Institute

個人學經歷與專案成果簡介

王界人

工業技術研究院

服務系統科技中心

(Service System Technology Center, SSTC)

9/28/2024

報告大綱

- 個人簡介
- 技術專長
- 專案成果
- 專利/演講
- 總結



個人簡介



學歷

- 國立台灣大學資訊工程博士(2013.07)
- 指導教授: 陳信希 特聘教授
- 自然語言處理實驗室(NLP LAB)
- GPA: 4.07/4.3





經歷

- 工研院/服科中心 技術副理/資深工程師(2021.11~)
- 工研院/巨資中心 工程師(2013.07~2021.10)
- 中研院/資科所 研究助理(2006.10~2007.09)
- 暑期實習(2002.07~2002.08) 遠東金士頓







專長

- Artificial Intelligence (AI)
- Natural Language Processing(NLP)
- Large Language Model (LLM)
- Generative Deep Vision (GDV)





核心技術

Large Language Model(LLM)

- Retrieval-Augmented Generation (RAG)
- Natural Language Generation (NLG)
- Natural Language Processing (NLP)

Generative Deep Vision(GDV)

- Anomaly Detection
- Object Detection and Segmentation
- 3D Reconstruction

應用領域

Intelligent Manufacturing(IM)

- Prognostics and Health Management (PHM)
- Root Cause Analysis and Tracking
- Maintenance Manual Optimization
- Supply Chain Forecasting

Smart Retail(SR)

- Personalized Recommendation
- Retail Media Network(RMN)
- Sales Forecasting







Intelligent Manufacturing (IM)



設備維修輔助新樣貌

智慧化設備維修輔助解決方案

1. 故障預診斷系統

更準確的預測

2. 虛擬問答助理系統

更正確的答案

3.導引式維修輔助系統

更清楚的導引

維修流程轉型

新產品 維修輔助

智慧設備

維修方式升級

提升機台稼動率 增加企業生產力

新應用 創造新設備 維修經濟模式

新體驗 人機協作 維修體驗

智慧化維修流程



故障預診斷 (什麼時候修)





虚擬問答助理 (告訴你怎麼修)





導引式維修輔助 (跟你一起修)



智慧製造-設備故障預診斷與健康管理

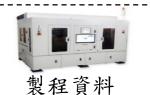
業界

薄膜製程MOCVD機台雖然已經導入原廠的FDC(Fault Detection & Classification)即時監控軟體,但其高誤報率經常導致非預期性停機,嚴重影響製程產能。

解決方案

利用Ensemble AI技術,從機台400多種感測值(如壓力、溫度、氣體流量等)中,在3,000次製程資料、近8千6百萬 筆數據中萃取關鍵參數,精確分析機台及零件的健康狀態,進行最佳的機台維護排程決策。

- 與帆宣合作開發PHM機台分析軟體,搶攻全球半導體 設備分析軟體及服務新臺幣37億元市場,TSMC中科 半導體廠導入20多台MOCVD機台
- 提早48小時預知機台將發生異常狀況
- 預測設備會發生故障之準確率達95%, 誤報率小於1%



+



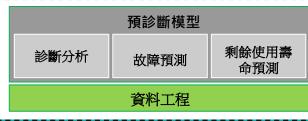
眾智式AI預測學習



蒐集超過千萬筆的機 台感測與多年維修記 錄等資料



透過AI眾智式學習 預測,精準判斷模 型預測結果



找出能反應機台健康 狀態的關鍵參數,並 建立預診斷模型









華邦電攜工研院 建機台預警系統

馬尼瑟。 韓周電第3季合併於收季地2.2% 7.33總元。較第2季成長2.2%。但與 年同期相較成長32.6%。我便優於市 預期,累計今年前3季能收建33.17 元、較去年同期成長5.8%。由於第4

78日7年以内 単邦電約2014年間成立大數據分析機 6・強化工業生産資程問題的解決能力 2015年更新人資常部的管理 6・第一日間から発生を表現る部の管理 6・第一日間からから、第一日間を終める。

通過對緊急以下的寬集。報詢的分析差 第,在問題非件發生前發出商警總地。 減少非領域的經濟機狀況,並在第一時間 接取輸正部差。 外部的優化生產或程 確確分坐多多數含是是是實,更建業足率 程或工模等與商用場的需求。

華邦威表示:中科2时自動也設備。 調明已具備有验料化主度が成方:# 華邦威夷自動化的溶胶工廠值。 合「輸出物資素度」,可实度化工廠之 率,在澳州工業化、可实度化工廠之 並經一條之地、促進產業升級。



半導體機台故障預診斷技術 榮獲2017 R&D 100 Awards Winner

• 專案角色: 研發工程師

• 團對人數: 10

• 工作項目:

- 眾智式學習模型開發

- 解決資料不平衡問題



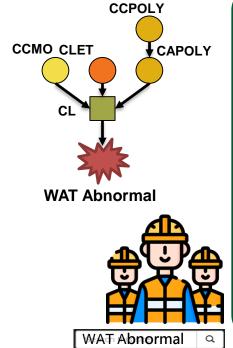
參考資料:自由時報·帆宣半導體機台故障預診斷系統中科採用·2019/3/15; https://ec.ltn.com.tw/article/paper/1274236 7

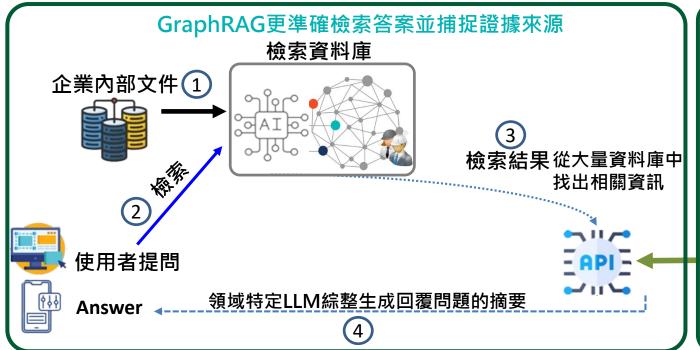
智慧製造-基於工業知識之大語言模型

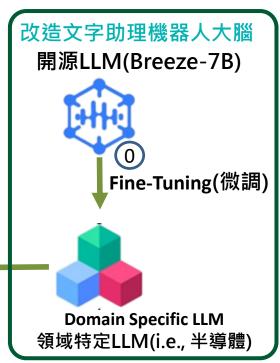
業界

半導體產業製程複雜,<mark>製程問題可能由多個機台與模組共同造成</mark>,相關資訊分散在不同的非結構化文件或結案報告中 ,難以找到問題根源。

解決 方案 利用Gen AI與知識圖譜技術,從大量非結構化文件和結案報告中快速找到製程問題的根本原因。縮短了搜尋問題資料與解決方案所需的人力與時間成本,提高了生產效率。







具體 成果

- •成功導入華邦電KM系統
- •文件搜尋精準度達93.6%,比廠商原有系統高13.6% (廠商原有系統:80%)
- •答案回答正確率達98.7%,比廠商原有系統高13.4%(廠商原有系統:87%)
- 專案角色: 計畫主持人
- 團對人數: 5
- 工作項目
 - 中文LLM模型微調
 - 專案規劃與提案設計



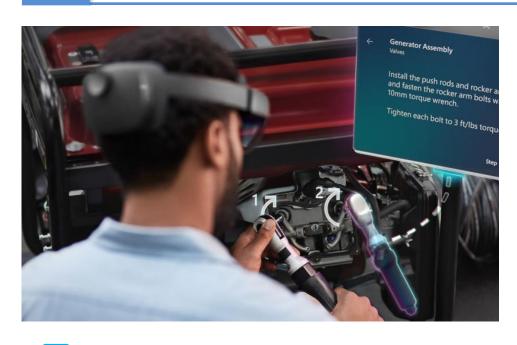
智慧製造-導引式設備維修輔助

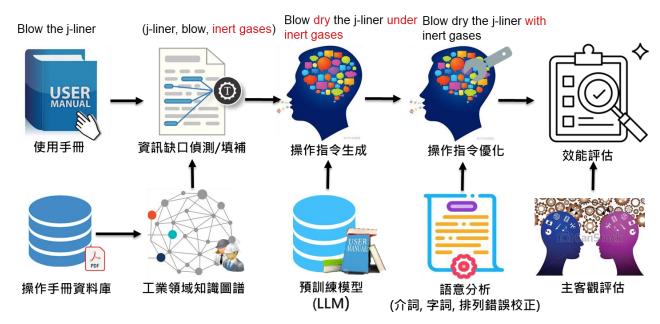
業界

₿設備與機具升級→操作流程越來越複雜→人員認知負荷增加→人為失誤發生率增加→影響生產效能與安全性

解決

突破現行翻閱厚重使用手冊低效率的作法,利用知識圖譜結合自然語言生成技術,將原始指令優化成文意完整且低認知 負荷操作指令,結合行動裝置或穿戴設備,視覺化導引設備工程師,正確完成組檢修操作。





具體

- •成功導入半導體設備廠帆官
- •主觀評估: 87.84%指令可提升理解度,降低使用者認知負荷,不會有誤解的情況
- •客觀評估: 42%操作指令可以完全與標準答案相同,85%指令僅需修改3個字內,可協助設備專家降低指令編修負擔,加速生成完整度高且低認知負荷之操作指令
- •展示影片連結

- 專案角色: 計畫主持人
- 團對人數: 5 工作項目:
- 指令優化模型開發
- 專案規劃與提案設計



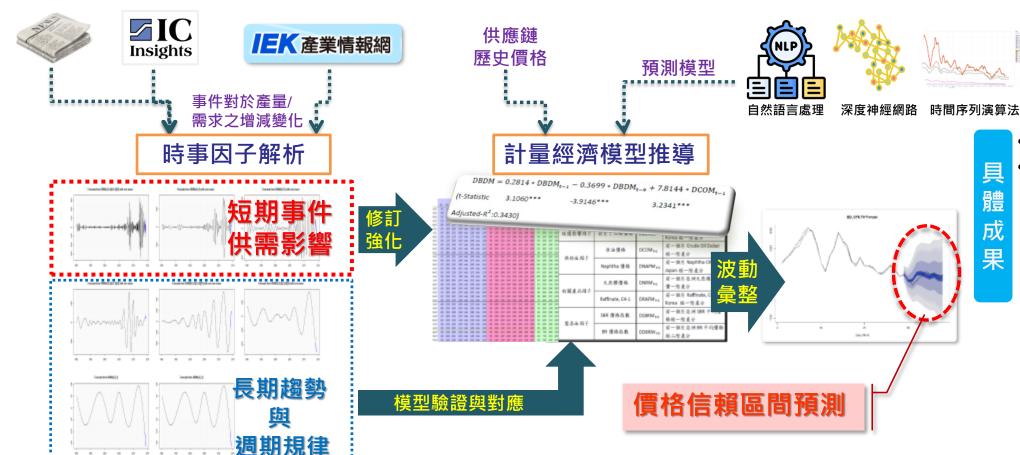
智慧製造-結合內外部因子之供應鏈價格預測

業界

市場需求和供應的快速變化,例如地緣政治事件、貿易戰、關稅變動、匯率波動和自然災害等因素,原物料價格波動難以預測。

解決方案

結合<mark>自然語言處理、深度神經網路及時間序列演算法</mark>,藉由供應鏈市場歷史價格和時事因子淬煉預測模型,強化預測模型對於短期(weeks)價格之預測準確率。



- 成功導入導入李長榮化工
- 運用2020-2023年間丁二 烯相關外部事件與價格資 料建立預測模型,預測精 準度達93%以上,相較只 使用時間序列演算法精準 度為85%
 - 專案角色: 計畫主持人
 - 團對人數: 3
- 工作項目:
 - 時間序列演算法開發
 - 專案規劃與提案設計



Smart Retail (SR)



智慧零售-購物行為多模態分析之廣告決策引擎

業界

- 消費者行為數據分散且破碎,增加了營運預測的難度。
- 問題 ・ 僅依賴POS銷售數據不足以準確進行門店採購、陳列等營運決策,需要更多客觀輔助數據。

解決

- 透過感知式AI技術,對客戶的廣告觀看與結帳行為進行精確的關聯分析,並利用生成式AI自動生成個人化廣告。
- · 案 全面分析廣告投放成效,作為廣告定價的輔助參考。





麵包區看板廣告 女性關注時間高於男性

女性關注時間高於男性 建議:投放主打女性族群 之商品

營運決策輔助

成功案例

與萊爾富合作,在交大店打造為國內第一家完全採用國產智慧科技方案的智慧科技店,該店運用科技自動蒐集與管理各項行銷與營運數據,包括消費者輪廓分析、人流計數和客層屬性判斷,並依據顧客特徵動態調整廣告內容,實現精準行銷。

具體成果

在一個月內吸引了21萬人次進店使用各項服務,提高該店營收較同期增長約50萬元。

女性關注時間 男性關注時間

02:08:26

01:03:02

- 專案角色: 計畫主持人
- 團對人數: 3
- 工作項目:
 - 人臉識別模型開發
 - 專案規劃與提案設計



智慧零售-GenAI個人化行銷文案生成

業界

- 數位銷售通路快速發展,消費者購物管道多樣化,中小型零售業者面臨如何在眾多選擇中脫穎而出的挑戰。
- 缺乏個人化且具吸引力的廣告內容,難以有效吸引目標消費者。

解決 方案

• 利用大語言模型(LLM)和Stable Diffusion技術,建立Gen AI圖文生成系統,協助中小型店家根據<mark>客層和商品特性,</mark> 快速生成<mark>商品廣告圖文</mark>,提高行銷資源轉換效率。

面乳

店長、小編

•目標客群:年輕上班族

▶ 圖片風格:暖色系

•目標客群:都市型男

- 圖片風格:金屬系







店家行銷圖文製作時間由60分鐘→2分鐘

訪客頁面停留時間增加一倍

月銷售量提升11%

成功案例







線上通路廣告行銷

- 專案角色: 計畫主持人
- 團對人數: 3
- 工作項目:
 - GenAI廣告文案生成 模型開發
 - 專案規劃與提案設計



智慧零售-生成式AI流程自動化機器人(RPA)

目前零售業多數仍依賴店員逐一盤點貨架商品,盤點單格式多樣化,後端需大量人工輸入商品庫存量與效期,導致人力 成本增加。隨著盤點人員逐漸老化,作業效率受到進一步影響。

透過自動化系統,支援零售與物流業者直接識別手寫表單上的商品數量與貨號,減少人工重複工作。並與後端ERP系統 整合,實現流程自動化,進一步提升作業效率。



表格拍照

通訊軟體 上傳照片



表單資訊 啟動辨識 擷取





採購單自動生成 快速下單

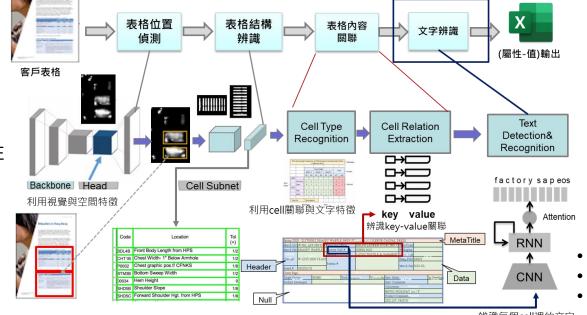
成功導入家樂福盤點系

- 後端處理人力需求減少60%,大幅 縮短處理時間
- 表格偵測與結構辨識準確率至90%
- 手寫OCR辨識正確率達92.38%



-影像校正





表單智慧校正系統

品項	資號 資訊	品名	牌面數	是香味和	同系列是 移棄準牒 列	描卡文宣輔 動物雕ি整 放	效期年 ^{效期年}	效期月 ^{效期月}	效期日 ^{数期日}	產品數量
歐洲時酒	100055 100055	01.艾丁格小麥白啤酒 01.艾丁基小藜日啤酒500ml+12瓶 500ml*12.瓶	2 2	YY	A A	YY	222	1 ,	1010	3 :
歌洲鳴亮	102004 102004	02.艾丁格小麥里啤酒 02.艾丁塔小罐菜牌泊500ml*12租 500ml*12.瓶	2 2	N	A A	Υ •	2 21	2 2	9 ,	5 5
歐洲境道	100179 100179	03.艾丁格小麥白啤酒 03.艾丁格小麦白啤酒500m*4罐*6± 500m!*4罐*6 框	4 4	Υ *	Α .	N	2323	3 3	8 8	1 1
歐洲啤酒 製油啤酒	102928 102928	04.艾丁格小多果或当 04.艾丁格小多果或当500mi*4排*64 500mi*4 罐*6 框	4 4	γ •	Вв	N	2424	4 4	7 :	2 2
日本暗酒	101018 101018	05.沖鍋 Orion 牛啤酒 05.前Orion生啤酒350ml*6編*4题 350ml*6 罐*4 超	6 6	NN	B	Υ •	2525	5 5	6 6	3 :
目於韓國	101044 101044	06.沖縄 Orion 應利原生境酒 06.重Orion更利原生資源標準據(音 變花鐵(春)限定	1 .	NN	B	NN	2626	6 .	5 5	4 .
日本協会	101056 101056	07.沖縄 Orion 無利原生環境 07.沖縄Orion 東利尼生等直接指定 -冰糖限定	η,	NN	B.	Υ *	2/12	7	40	6 6
級主品	305143 305143	08. 格蘭花格 12 年第一等學蘇 08. 塔蘭花塔12年第一奏學藝塔雄雄 格蘭威士忌	8 .	7 *	AA	N	2820	8 .	3 3	13
殿被皇皇	305145 305145	09.格蘭花格 15 年里一季华蘇 09.塔蘭七格15年第一泰等蘇格蘭維 格蘭威士恩	9 •	Υ •	AA	1.	2920	9 .	2 2	9,
総士皇	305144 305144	10.格蘭石格 17 年期 — 豪芽蘇 10.格蘭在總寸年 — 華華福島東土島	3 3	NN	AA	NN	30**	1010	10	3 3

特點:

- 1.設定辨識值信心度 與警示閥值,減少 人工檢核的比例
- 2.手寫原稿與辨識值 同時列出,提升檢 核便利性
- 3.標註修正區塊,作 為演算法修改訓練

• 專案角色: 計畫主持人

- 團對人數: 5
 - 工作項目:

手寫OCR模型開發,專案規劃與提案設言



工業技術研究院

專利&受邀演講

• 專利4案10件

專利名稱	申請國
互動式推薦系統與方法	➤ 中華民國(2019/01/11專利號:TWI647638B)
	➤ 美國(2021/01/05專利號:US10885568)
藥物篩選系統與藥物篩選方法	➤ 中華民國(2021/09/21專利號:TWI740415B)
	➤ 美國(2023/05/30專利號:US11664094)
	➤ 中國大陸(2021/06/29專利號CN113053470A)
圖譜式自然語言優化之系統與方法	➤ 中華民國(2023/05/01專利號:TW202318251A)
	➤ 美國(2024/07/16專利號:US12039268)
	➤ 中國大陸(2023/05/05專利號: CN116069940A)
用於跟隨目標物的自走車及其方法	➤ 中華民國(2024/06/16專利號:TW202424675A)
	➤ 中國大陸(2024/06/14專利號: CN118192533A)

• 受邀演講9次

講授題目	邀請機構	講授日期
AI驅動傳播科技創新之應用	陽明交通大學	2024-09-20
數位影像處理驅動產業創新之應用	臺灣科技大學	2024-03-22
生成式人工智慧驅動產業創新	考試院	2024-02-29
自然語言處理技術與產業發展趨勢	科技部	2017-08-11
Big Data前瞻智慧藍圖與應用發展趨勢	國防大學理工學院	2017-02-24
Big Data前瞻智慧藍圖與應用發展趨勢	高雄第一科技大學	2015-04-30
Big Data前瞻智慧藍圖與應用發展趨勢	華梵大學	2013-12-24
Big Data前瞻智慧藍圖與應用發展趨勢	元智大學	2013-11-21
Big Data for Internet Advertising	實踐大學	2013-10-17

工業技術研究院 Industrial Technology Research Institute

總結

• 專業技術成果

- 智慧製造
 - 設備故障預診斷與健康管理
 - 提早48小時預知異常,準確率達95%,誤報率小於1%
 - 基於工業知識之大語言模型
 - 文件搜尋精準度達93.6%, 答案回答正確率達98.7%
 - 導引式設備維修輔助
 - 87.84%指令可提升理解度,不會有誤解的情況
 - 結合內外部因子之供應鏈價格預測
 - 化學原物料預測精準度達93%以上
- 智慧零售
 - 基於深度遷移學習之購物行為多模態分析
 - 1個月內吸引21萬人次,營收增長50萬元
 - GenAI在地化繁中行銷文案生成
 - 頁面停留時間增加一倍,月銷售量提升11%
 - 生成式AI流程自動化機器人(RPA)
 - 處理人力需求減少60%

- AI產業化
 - 推動AI技術創新,獲得超過3,500萬研發經費,創造顯著商業價值
- 產業AI化
 - 協助製造和零售業廠商數位轉型,獲得政府補助經費超過5,000萬,促進產業升級
- 計畫主持
 - 擔任11次跨單位計畫主持人
- 技轉/專利/論文/受邀講授
 - 4項民營技術移轉計畫,總簽約金額共計 18,700萬
 - 提出專利4案10件
 - 發表6篇期刊論文和16篇國際研討會論文
 - 受邀演講9次





