

홈페이지

리뉴얼 기획서

1. 홈페이지 컨셉
2. 홈페이지 분석
3. 벤치마킹 사이트 분석 / 참고자료
4. 컨셉 기획 (색상, 폰트)
5. 메뉴 목록
6. 페이지 구성 (메인)
7. 페이지 효과 (메인)
8. 페이지 구성 (서브)
9. 페이지 효과 (서브)

[01 홈페이지 컨셉]

어떤 사이트를 만들 것인가?

- 라카이크리아 홈페이지 리뉴얼 | 고정형

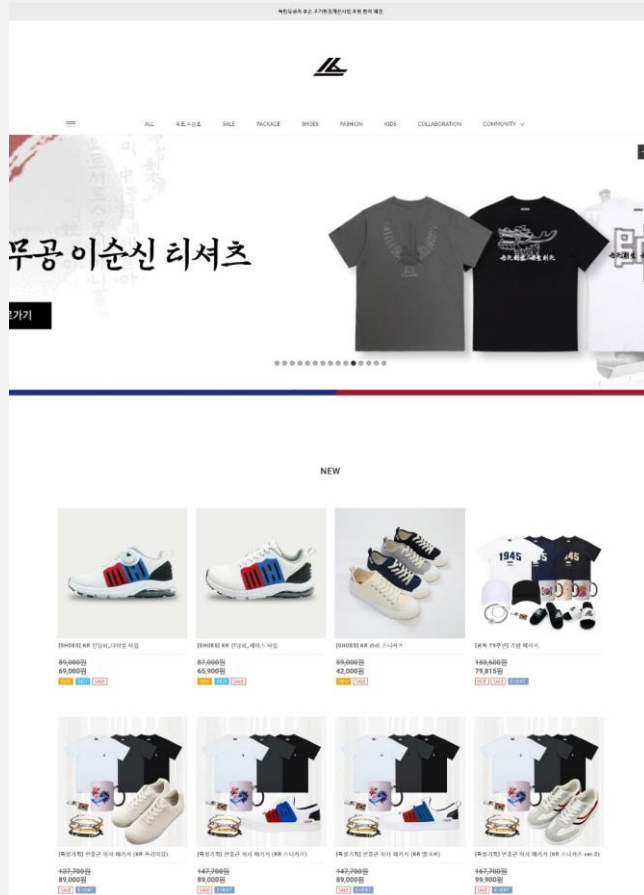
사용자층은 누구인가?

- 패션에 관심이 있는 사람
- 의미 있는 물품을 원하는 사람
- 역사에 관심이 있는 사람
- 20 ~ 30대

벤치마킹 사이트

- YG SELECT
- 루이비통
- 펜디
- 델보

[02 홈페이지 분석]



< 기업 성향 분석 >

- 의류 판매 회사라 제품이 최대한 많이 보이게 나열
- 회사가 가장 추구하는 가치는 우리의 역사를 지키는 것이다
- 우리나라 역사나 국토, 문화 등을 지키기 위해 홍보할 수 있는 제품을 제작하고 판매함
- 소비자들의 소비에 가치를 더해줌

< 메인 페이지 >

[02 홈페이지 분석]

< 수정하고자 하는 부분 >

- # 메인 페이지와 쇼핑 페이지의 비슷한 구조
- # 중복되는 많은 이미지로 인한 긴 스크롤
- # 숨어있는 유틸리티
- # 확연하게 구별되지 않는 콘텐츠 영역
- # 통일되지 않은 내비게이션 목록
- # 활동이 활발한 sns의 홍보 부족
- # 다른 이미지를 보기 힘든 메인 슬라이드
- # 불필요하고 거슬리는 사이드 내비게이션

< 어떻게 변경할 것인지 >

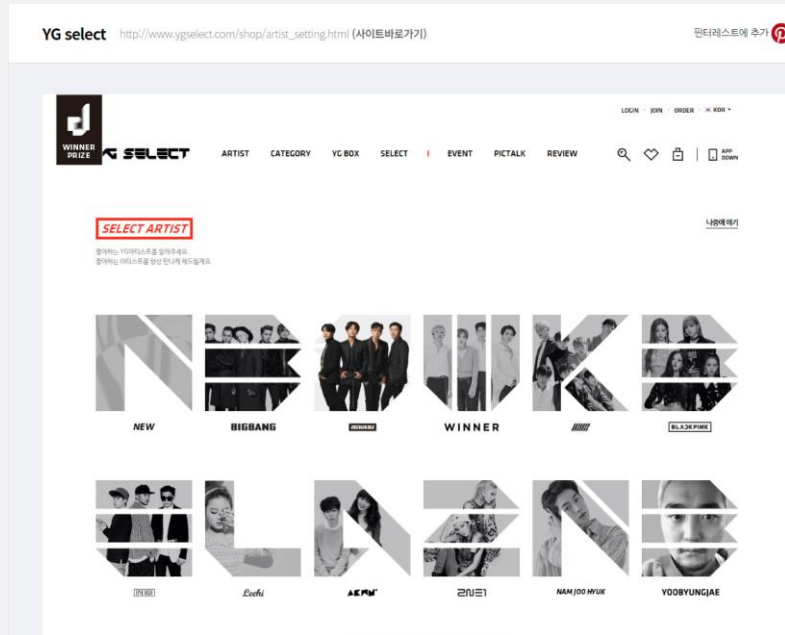
- > 메인 페이지의 레이아웃 구조를 변경
- > 필요한 이미지만 골라서 삽입
- > 처음에는 보이게 설정
- > 각 콘텐츠별로 다른 레이아웃 스타일 설정
- > 내비게이션 목록 확정 하기
- > sns의 존재를 확실하게 인식 시키기
- > 넘길 수 있는 버튼 추가
- > 사이드 내비게이션 삭제

[02 홈페이지 분석]

< 꼭 가지고 가야 되는 브랜드 컬러 >

- | 최상단의 공지사항 알림 박스
- | 깔끔한 인상을 주는 상단 영역
- | 제품 이미지를 보여주는 메인 콘텐츠
- | 회사가 추구하는 가치를 알 수 있게 하는 콘텐츠의 존재
- | 유튜브 홍보 영상 삽입
- | 푸터 내에 있는 사이트 맵

[03 벤치마킹 사이트 분석]



< 이미지 콘텐츠 디자인 >

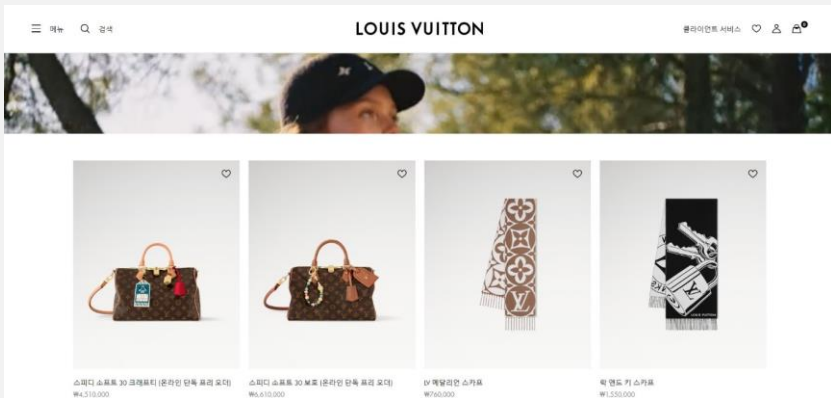
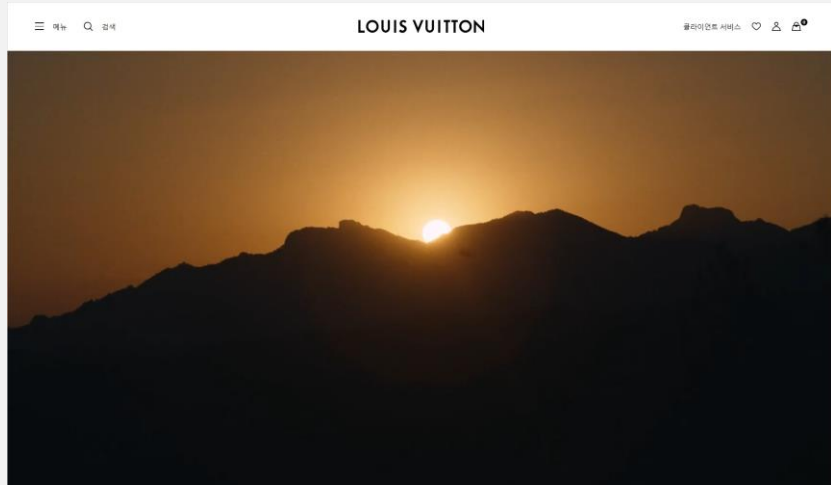
|| YG SELECT ||

- 도형으로 글씨를 만들어 그 안에 이미지를 넣음
- 단순히 박스에 이미지를 넣어둔 것보다 디자인이 첨가되어 있어 일반 이미지 콘텐츠보다 더 눈이 감
- 이미지와 관련 있는 글자로 레이아웃을 잡음
- 이미지를 흑백 처리하여 이미지 뿐 아니라 레이아웃인 글자 또한 잘 보이도록 함

적용할 사항

- 글자 레이아웃 안에 이미지 넣기
- 단순히 꾸며주는 이미지에 사용하기 좋음

[03 벤치마킹 사이트 분석]



< 콘텐츠 영역 디자인 >

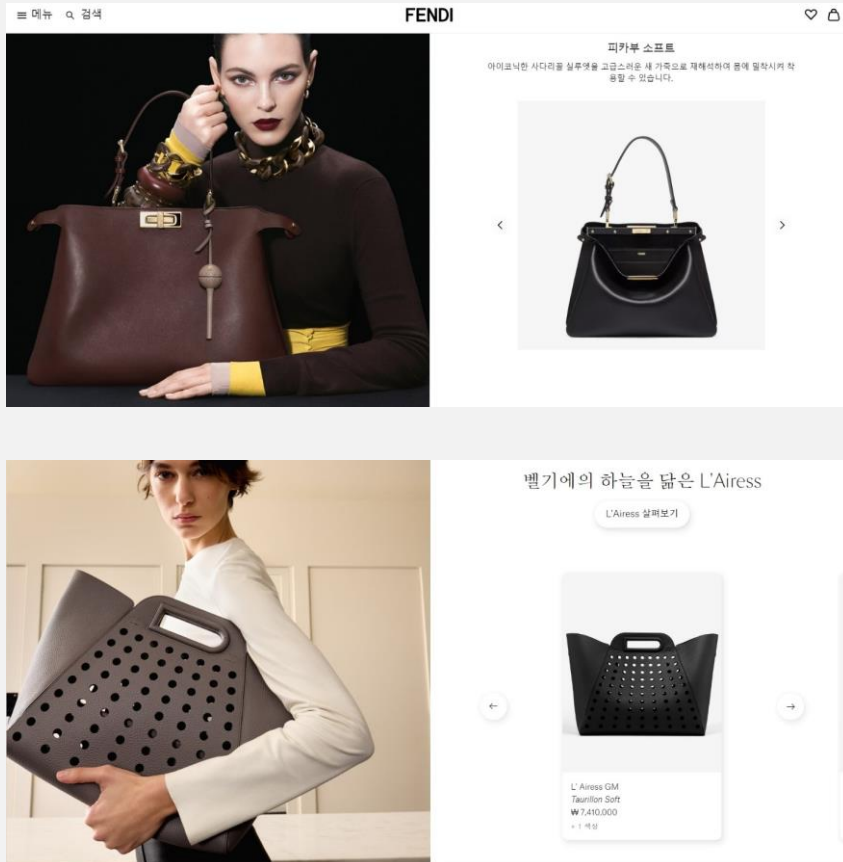
|| 루이비통 ||

- 비슷한 콘텐츠가 나오기 직전에 환기를 시켜주는 콘텐츠를 하나 넣음
- 이후 처음과 비슷한 콘텐츠가 스크롤 시 전체가 올라오면서 등장
- 완전히 다음 콘텐츠로 넘어갔다는 느낌을 줌

적용할 사항

- 최상단 콘텐츠로 넣을 회사 소개 페이지를 다음 콘텐츠가 이전 콘텐츠를 덮으면서 올라오게 작업

[03 벤치마킹 사이트 분석]



< 제품 소개 콘텐츠 디자인 >

|| 펜디 || || 델보 ||

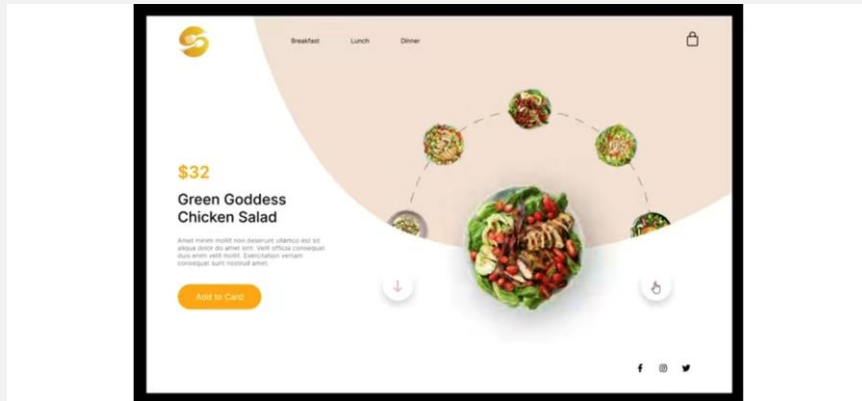
- 제품만 나온 이미지와 모델 이미지를 같이 사용
- 제품 이미지와 모델 이미지의 영역을 나눠서 배치
- 제품 이미지 hover 시 다른 각도의 제품 이미지 사진으로 변경
- 해당 제품에 대한 짧은 설명글

적용할 사항

- 두 영역을 나눠서 제품 이미지와 착용샷 이미지 게시
- 제품 이미지가 바뀔 때 착용샷 이미지도 바뀌게 작업

[03 참고자료]

< 참고할 이미지 >



< 어디에 적용할 것인지 >

제품 콘텐츠 레이아웃 디자인

- > 목록이 많은 제품의 레이아웃 디자인으로 활용
- > 제품 주위로 목록이 있는 디자인
- > 가운데에 있는 목록의 콘텐츠가 큰 이미지로 나옴

[03 참고자료]

< 참고할 이미지 >



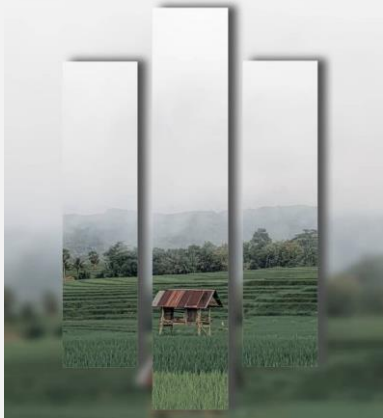
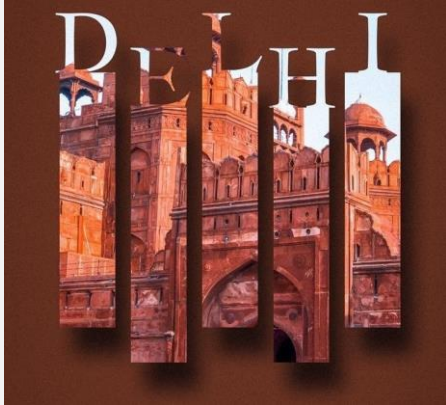
< 어디에 적용할 것인지 >

제품 콘텐츠 레이아웃 디자인

- > 해당 제품의 종류를 표시할 목록 레이아웃 디자인으로 활용
- > 해당 목록의 대표 이미지 한 장만 표시
- > 배경에 도형으로 사선 박스를 만들고 그 안에 배경으로 쓸 제품 확대 이미지 삽입
- > 그 앞에 제품 이미지 추가로 삽입

[03 참고자료]

< 참고할 이미지 >



< 어디에 적용할 것인지 >

이미지 콘텐츠 레이아웃 디자인

-> 박스 안에 한 장의 사진이 나뉘어져 있음

-> 각각 개별적인 이미지를 넣어도 좋아 보임

이미지 콘텐츠 레이아웃 디자인2

-> 박스 안에 부위별로 사진이 나뉘어져 있음

-> 각 박스 안에 다른 이미지 삽입

[04 컨셉 기획]

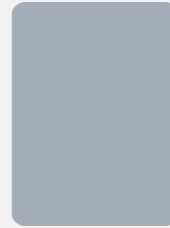
어떤 분위기의 사이트인가

- 깔끔한 느낌, 맑은 느낌

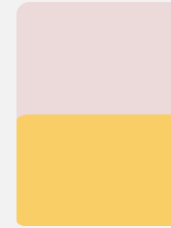
사용할 색상



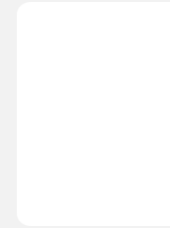
주조색
747474



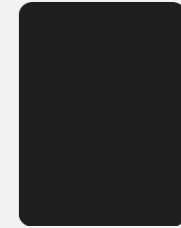
보조색
a5adb6



보조색
ecd9d9
face66



배경색
ffffff



글자색
1e1e1e

사용할 폰트

- 제목 서체 : 태나다체
- 본문 서체 : G마켓 산스
- 강조 서체 : 을유1945

[05 메뉴 목록]

| 메인 메뉴

독도수분초

SALE

패키지

신발

패션

ANOTHER

콜라보레이션

커뮤니티

| 서브 메뉴

독도수분초

X

KR | 하티 | 쿼텀 | 어반 | 로스터 | 슬리퍼 | 인솔

상의 | 하의 | 아우터 | 모자 | 가방 | 이너웨어 | 액세서리

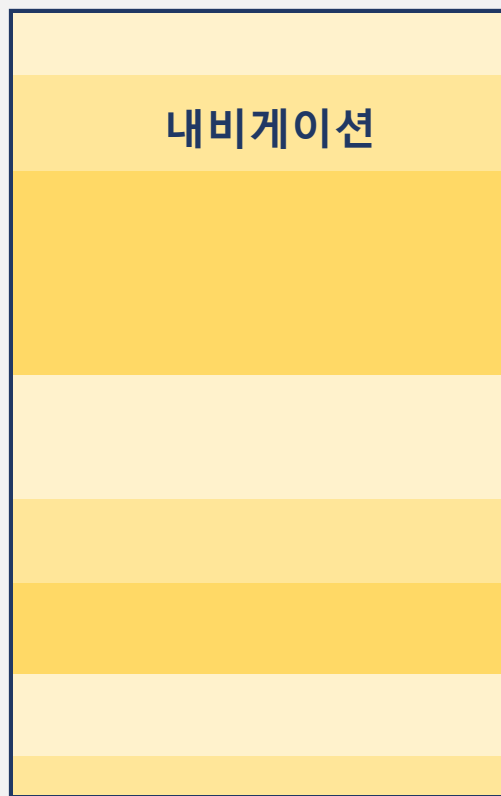
어린이 의류, 반려용품

X

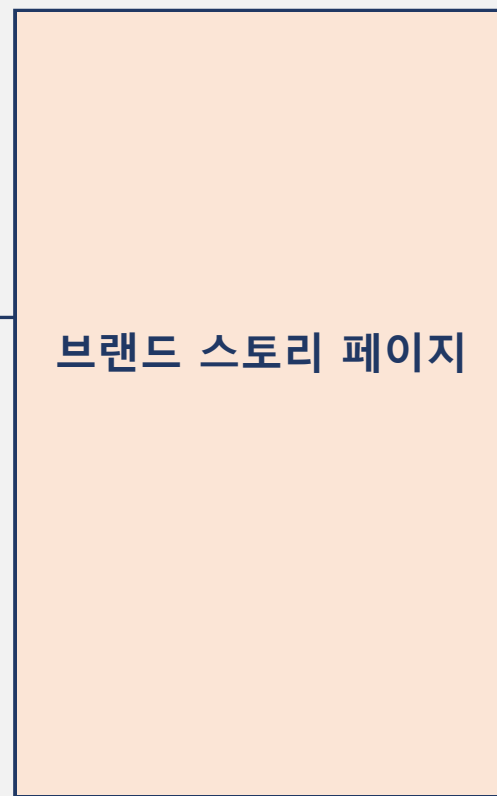
브랜드스토리 | 상품후기 | 라카이가만난사람들 | ARCHIVE |
공지사항 | 고객센터

[06 페이지 구성 (전체)]

< 메인 페이지 >



< 서브 페이지 >



[06 페이지 구성 (메인)]

로고 : 중앙 정렬

유틸리티 : 우정렬

회사 소개

- 대표하는 제품 이미지 3개
- 로고 + 카피글

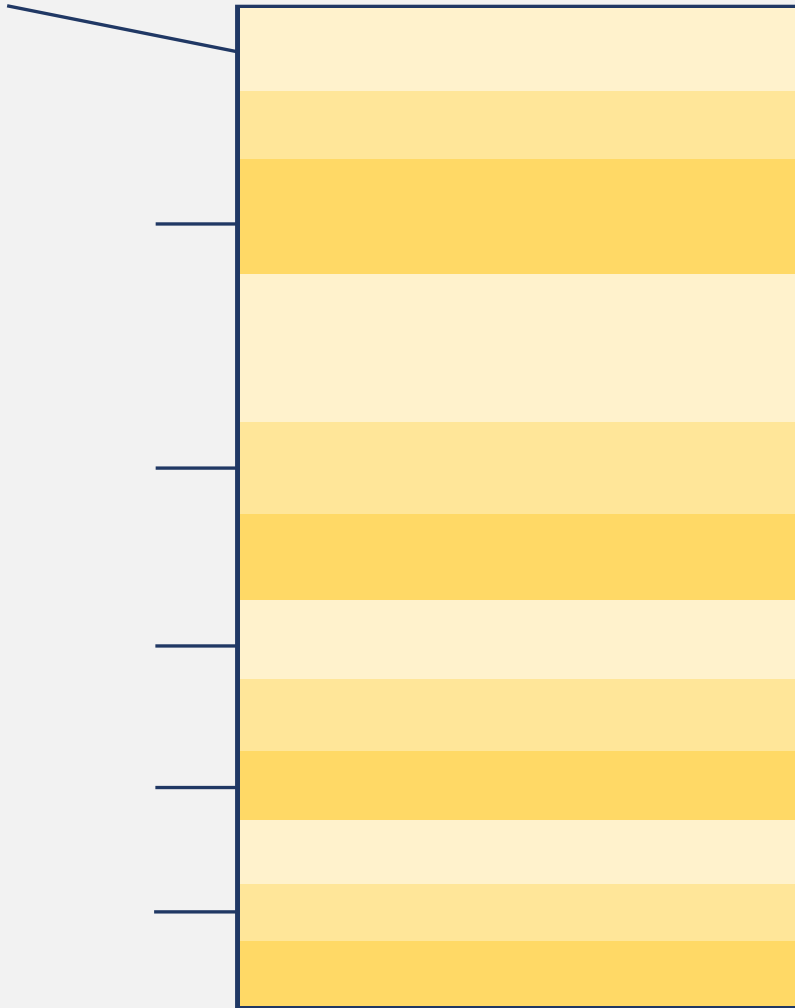
독도수분초 소개

액세서리 + 컵

어린이 의류

SNS

< 고정형 >



내비게이션

메인 슬라이드

- 광고 슬라이드 최소 3개

신발 소개

옷 소개

미디어

- 유튜브 영상 삽입

푸터

[07 페이지 효과 (메인)]

< 고정형 >

로고 : 클릭시 홈으로 이동

회사 소개

- 대표 이미지 3개 등장
- 이미지 줄어들면서 로고와 교차

독도수분초 소개

- 탭 기능으로 제품 이미지 변경

액세서리 + 컵

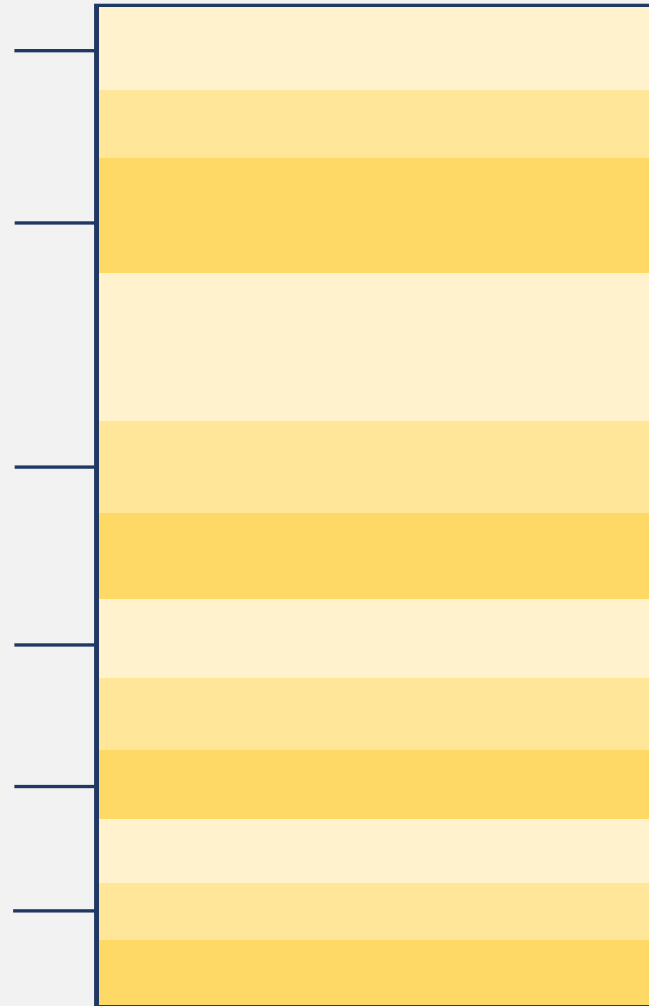
- 제품 이미지 클릭 시 사용 컷 등장

어린이 의류

- 이미지 hover 시 제품 이미지 등장

SNS

- Hover 시 sns로고 등장



내비게이션

- 목록 hover 시 개별적으로 서브 내비게이션이 슬라이드로 내려옴

메인 슬라이드

- 이미지가 좌에서 우로 이동
- 하단에 버튼 및 인디케이터 삽입

신발 소개

- 목록 클릭 시 해당 제품 이미지 등장

옷 소개

- 목록 클릭 시 착용 샷 등장

미디어

푸터

[08 페이지 구성 (서브)]

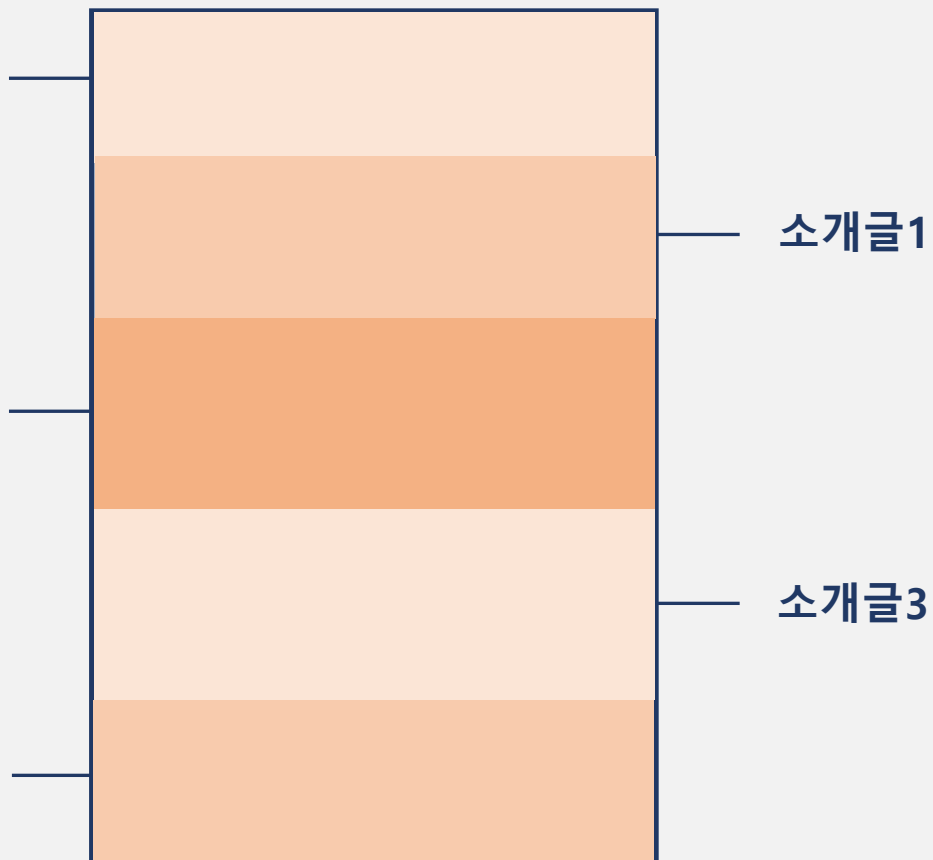
* 유틸리티, 내비게이션, 푸터 생략

< 콘텐츠 >

페이지 제목

소개글2

마무리 글 & 로고



[09 페이지 효과 (서브)]

* 유틸리티, 내비게이션, 푸터 생략

페이지 제목

- 이미지 모션으로 등장

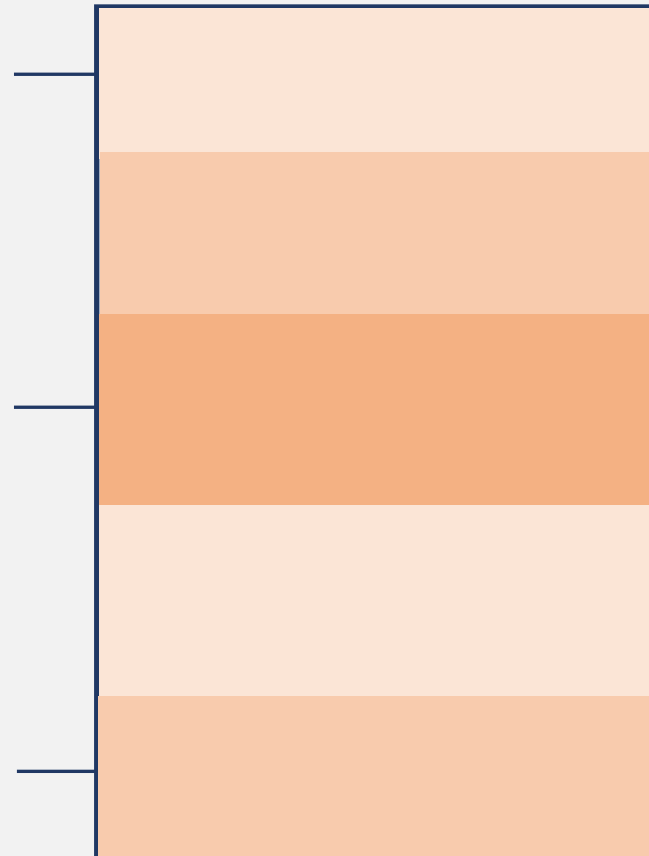
소개글2

- 이미지 먼저 등장 후 텍스트 등장

마무리 글 & 로고

- 텍스트 먼저 중앙에 등장
- 텍스트 왼쪽으로 이동하면서 이미지도 중앙에서 오른쪽으로 이동하면서 등장

< 콘텐츠 >



소개글1

- 이미지 먼저 등장 후 텍스트 등장
- 이후 이미지 추가 등장

소개글3

- 이미지 먼저 등장 후 텍스트 등장
- 디자인 이미지 먼저 등장 후
- 제품 이미지 등장 시키기

라카이코리아

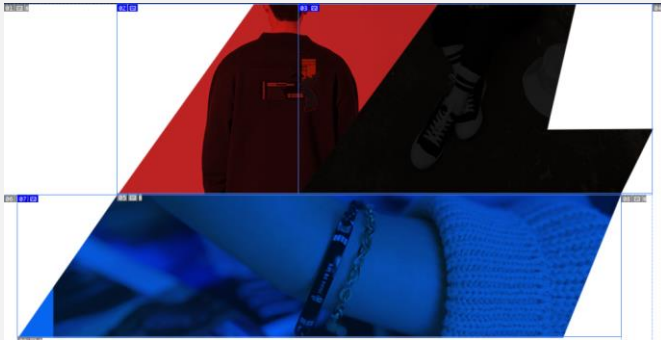
홈페이지 리뉴얼

상세사항

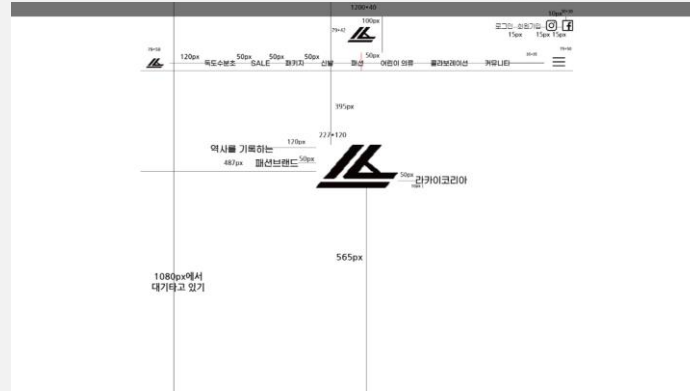
1. 디자인 상세 (메인)
2. 효과 상세 (메인)
3. 디자인 상세 (서브)
4. 효과 상세 (서브)

와이어프레임 제작 이후 추가사항

[01 디자인 상세 (메인)]



< 화면 첫 페이지 >



< 내비게이션 & 화면 첫 페이지 >



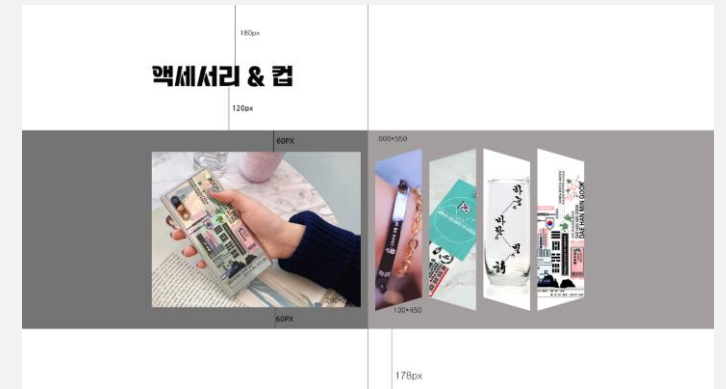
< 이미지 슬라이드 >



< 독도수분초 소개 >



< 신발 소개 >

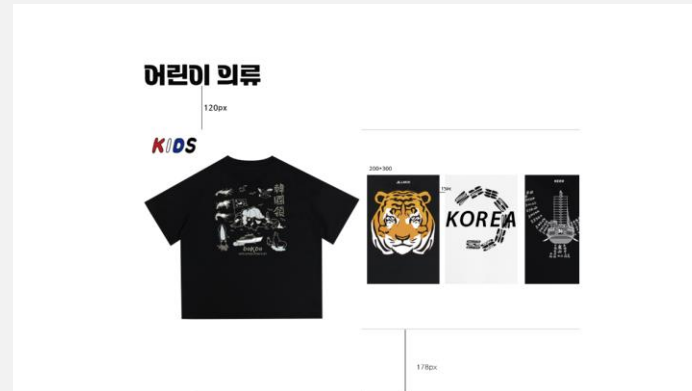


< 액세서리 & 컵 소개 >

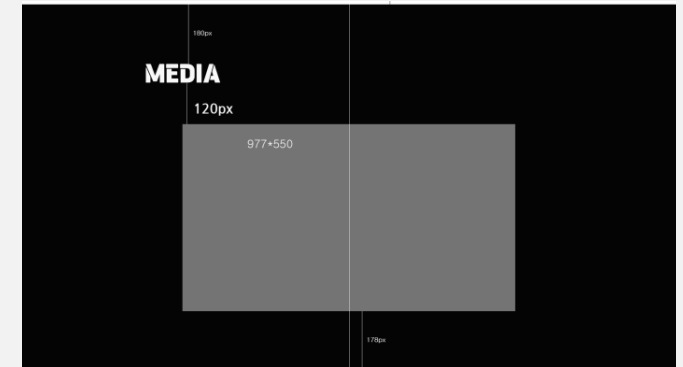
[01 디자인 상세 (메인)]



< 옷 소개 >



< 어린이 의류 소개 >



< 미디어 영상 >



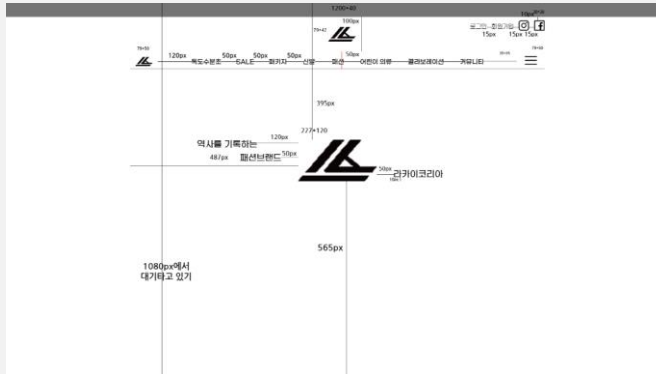
< SNS 소개 >

[02 효과 상세 (메인)]



< 화면 첫 페이지 >

- 빨강: 왼쪽에서 오른쪽으로 이미지 등장
- 검정: 우상단을 기준으로 이미지 등장
- 파랑: 위에서 아래로 이미지 등장
- 이후 점점 작아짐



< 로고 & 화면 첫 페이지 >

- 작아진 이미지들과 로고 교차
- 짧은 카피글이 위에서 아래로 이동하면서 등장 (왼쪽 텍스트가 먼저 등장)
- 이후 유틸리티와 내비게이션이 위에서 아래로 슬라이드 되면서 등장

[02 효과 상세 (메인)]



< 이미지 슬라이드 >

- 해당 영역의 배경이 로고 영역을 가리면서 올라옴
- 자동 이미지 슬라이드 : 하단의 버튼으로 이미지 넘기기 가능
- 버튼 사이에 인디케이터 기능 삽입



< 독도수분초 소개 >

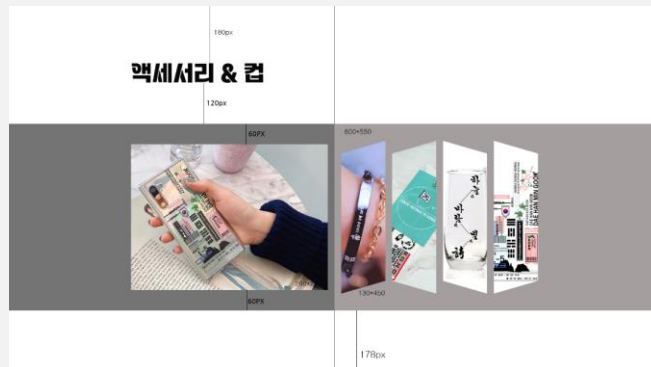
- 제목 텍스트는 한 글자씩 본인의 영역 왼쪽에서 오른쪽으로 이동하면서 등장 (이후 나오는 제목 텍스트 모션 동일)
- 말풍선들은 각각 시간차를 두고 아래에서 위로 이동하면서 등장
- 제품 이미지는 탭 기능으로 변경 가능

[02 효과 상세 (메인)]



< 신발 소개 >

- 스크롤 시 콘텐츠 전체가 아래에서 위로 이동하면서 등장 (+ 투명도 조절)
- 신발 목록 텍스트를 클릭하면 해당 텍스트의 크기가 커지고
- 왼쪽엔 fade 모션으로 이미지가 변경
- 오른쪽 착용샷 이미지는 직사각형 여러 개로 쪼개져서 이미지 변경(오->왼)



< 액세서리 & 컵 소개 >

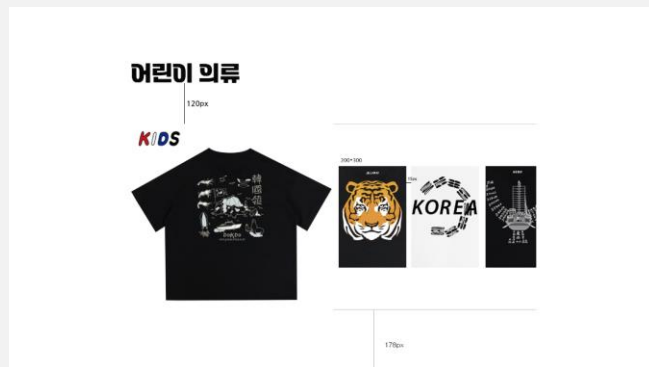
- 배경 박스가 먼저 양쪽에서 등장
- 이후 이미지와 목록들이 아래에서 위로 이동하면서 등장 (+ 투명도 조절)
- 오른쪽의 목록 이미지 클릭 시 왼쪽의 제품 이미지가 변경
- 목록 기본 상태는 검정색 반투명 레이어가 올라와 있는 상태
- Hover 시 이미지가 살짝 커지고 클릭 시 반투명 레이어가 fade 모션으로 사라짐
- 제품 이미지는 4개의 조각으로 각각 (상하, 우좌, 좌우, 하상) 모션으로 나타남

[02 효과 상세 (메인)]



< 옷 소개 >

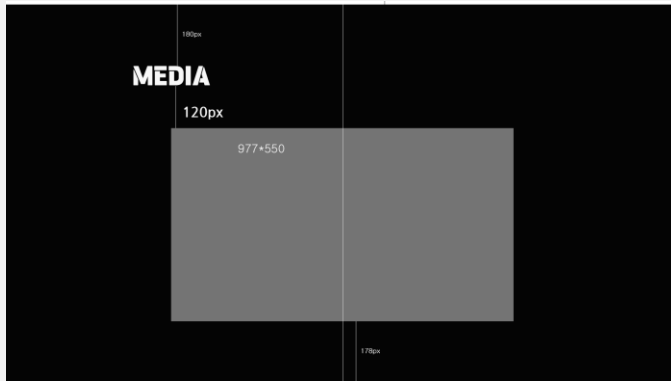
- 목록들이 동시에 좌에서 우로 슬라이드 되며 나타나고
- 흑백 이미지가 먼저 위에서 아래로 이동하면서 나타나고
- 컬러 이미지가 우에서 좌로 이동하면서 나타남
- 목록을 클릭하면 해당 제품 이미지로 변경
- 이미지가 바뀔 때는 등장 모션과 동일하면서 기존 이미지 위로 등장



< 어린이 의류 소개 >

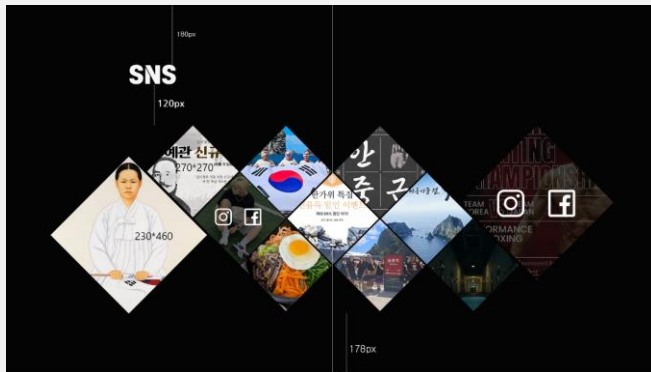
- 아래에서 위로 올라오면서 등장 (+ 투명도 조절)
- 오른쪽의 목록이 자동 슬라이드 기능으로 작동(오른쪽 -> 왼쪽 이동)
- 목록에 hover 시 슬라이드 이동이 멈추며 마우스가 올라간 이미지에 검정색 반투명 레이어가 생성되고, 해당 제품의 이름이 뜨게 됨
- 마우스가 올라간 목록의 제품 이미지로 변경 (fade 모션)

[02 효과 상세 (메인)]



< 미디어 소개 >

- 스크롤하여 해당 영역이 뷰포트 화면에 보일 시 배경 색상이 서서히 변경됨
- 제목 모션 후 투명도 조절로 등장

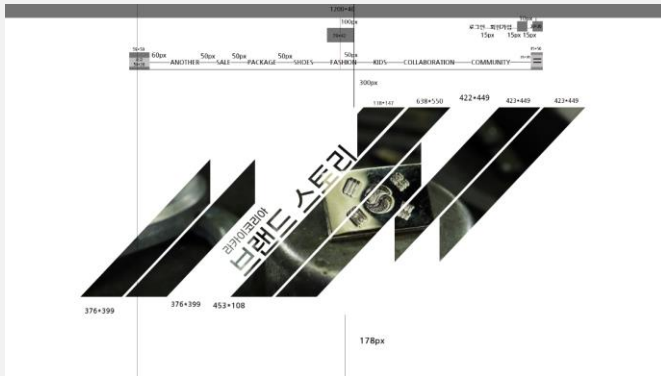


< SNS 소개 >

- 제목 모션 후 투명도 조절로 등장
- 콘텐츠 hover 시 검정색 반투명 레이어가 생성되고
- 인스타그램과 페이스북 로고가 나타남



[02 효과 상세 (서브)]



< 화면 첫 페이지 >

- 모션1 : 위아래로 나눠서 모이게 하기
- 모션2 : 좌우로 나눠서 모이게 하기



< 소개글1 >

- 원이 시계 방향으로 생성되며 이미지가 나타남
- 텍스트가 위에서 아래(or 아래에서 위)로 이동하면서 나타남
- 세로형 텍스트는 위에서부터 텍스트가 나타남
- 이후 원이 줄어들음

[02 효과 상세 (서브)]



< 소개글1-2 >

- 줄어든 원이 제품과 교차하면서 제품 이미지가 나타남
- 두 번째 이미지가 좌에서 우로 이동하면서 나타남
- 작은 텍스트가 아래에서 위로 올라오면서 나타남



< 소개글2 >

- 하나의 이미지가 각각 아래에서 위로, 위에서 아래로 슬라이드 모션으로 등장
- 이후 메인 텍스트 등장 (모션 동일)
- 두 번째 이미지가 중앙을 기준으로 커지면서 나타남
- 작은 텍스트가 각각 시간차를 두고 우에서 좌로 이동하면서 나타남

[02 효과 상세 (서브)]



< 소개글3 >

- 디자인 이미지가 위에서부터 나타남
- 제품 이미지가 여러 개의 직사각형으로 나뉘어져 나타남
(세로 이미지 세로 직사각형, 가로 이미지 가로 직사각형)



< 마무리 글 & 로고 >

- 중앙에서 글자가 각 줄에 맞게 아래에서 위로 올라오면서 등장
- 이후 텍스트는 왼쪽으로 이동하고
- 동시에 로고가 투명도 조절로 나타나면서 오른쪽으로 이동