

Έγγραφο απαιτήσεων εμπλεκόμενων μερών Stakeholders Requirements Specification (StRS)

ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟΥ ΕΓΓΡΑΦΟΥ ΤΟΥ ΠΡΟΤΥΠΟΥ ISO/IEC/IEEE 29148:2011

ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΒΕΝΖΙΝΟΠΩΛΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ

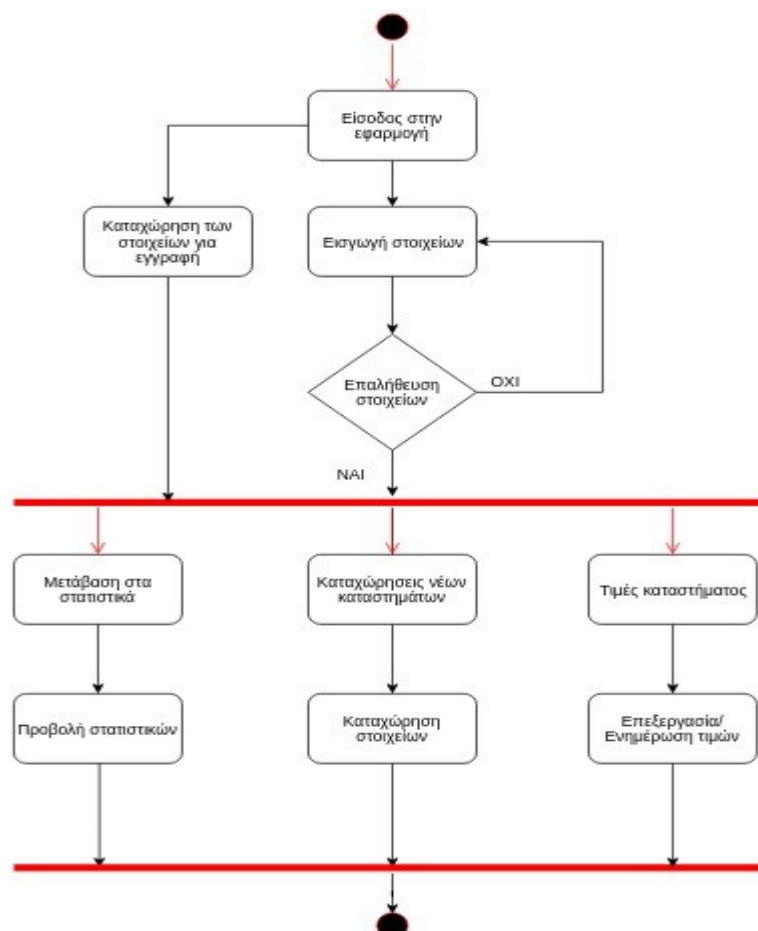
1. Εισαγωγή

1.1 Ταυτότητα - επιχειρησιακοί στόχοι

Η Ομοσπονδία είναι θετική στην ανάπτυξη μιας εφαρμογής – παρατηρητηρίου τιμών υγρών καυσίμων. Μέσα από αυτή θα υπάρξει διαφάνεια στον κλάδο και θα αναδειχθούν τα πρατήρια με τις καλύτερες τιμές και τις καλύτερες πρακτικές. Κάθε ιδιοκτήτης πρατηρίου θα μπορεί να αναδεικνύει τις καλές τιμές του καθώς και να έχει πλήρη εικόνα της αγοράς, του ανταγ10ωνισμού και της γνώμης του αγοραστικού κοινού.

1.2 Περίγραμμα επιχειρησιακών λειτουργιών

Οι συμβεβλημένοι πρατηριούχοι που έχουν δημιουργήσει επαληθευμένο προφίλ στην εφαρμογή, θα έχουν την δυνατότητα να προβληθούν εύκολα και άμεσα στο καταναλωτικό κοινό, αναρτώντας τις τιμές των καυσίμων τους σε μία πλατφόρμα εξειδικευμένου σκοπού, έχοντας επιπλέον την δυνατότητα εύκολης και άμεσης ενημέρωσης σε περίπτωση αλλαγής τιμής. Πέρα από αυτό, θα υπάρχει η δυνατότητα παροχής επιπλέον πληροφοριών, όπως είναι παραδείγματος χάριν, ανάρτηση των ωραρίων των καταστημάτων.



2. Αναφορές - πηγές πληροφοριών

<http://obe.gr/> Ιστοσελίδα Ομοσπονδίας Βενζινοπωλών Ελλάδος.

3. Διαχειριστικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

3.1 Επιχειρησιακό μοντέλο

Η εφαρμογή θεωρούμε πως θα λειτουργήσει και θα γίνει πετυχημένη, διότι αυτή τη στιγμή υπάρχει έλλειψη πληροφόρησης στο καταναλωτικό κοινό, την οποία το παρατηρητήριο σκοπεύει να καλύψει. Η ομοσπονδία επιθυμεί το Παρατηρητήριο να είναι φιλικό προς τους βενζινοπώλες, και ειδικά ως προς το μεγαλύτερο μερίδιο, που τηρεί τους όρους νομιμότητας και ταυτόχρονα προσφέρει ποιοτικά καύσιμα στις καλύτερες δυνατές τιμές. Προστασία των καταναλωτών και της υγιούς επιχειρηματικότητας είναι ζητούμενα που συνδυάζονται και μπορούν να επιτευχθούν μέσω της εφαρμογής.

3.2 Περιβάλλον διαχείρισης πληροφοριών

Σήμερα οι τιμές συγκεντρώνονται και δημοσιεύονται από το Υπουργείο Ενέργειας, αλλά η πρόσβαση είναι δυσχερής και η πληροφόρηση περιορισμένη. Οι ιδιοκτήτες πρατηρίων είναι υποχρεωμένοι από τον Νόμο να αποστέλλουν τις τιμές τους αλλά κανείς τελικά δεν έχει ξεκάθαρη εικόνα για την πραγματική κατάσταση της αγοράς. Όσον αφορά τα πρατήρια υγρών καυσίμων με ανταγωνιστικές τιμές και υγιείς πρακτικές, σήμερα, αδυνατούν να μεταδώσουν στους καταναλωτές το μήνυμά τους, με αποτέλεσμα να αποτελούν και αυτά θύματα της προβληματικής πληροφόρησης.

4. Λειτουργικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

4.1 Επιχειρησιακές διαδικασίες

Για τους απλούς χρήστες:

- Προβολή χαμηλότερων τιμών.
- Προβολή πρατηρίων με σταθερά χαμηλές τιμές.
- Οπτικοποίηση αποτελεσμάτων.

Για τους υπεύθυνους πρατηρίων:

- Δημιουργία προφίλ υπεύθυνου πρατηρίου.
- Καταχώρηση τιμών πρατηρίου.
- Δυνατότητα προβολής στατιστικών για το πρατήριο.

4.2 Περιορισμοί

N/A

4.3 Δείκτες ποιότητας

- Αριθμός πρατηρίων που συμμετέχουν.
- Αριθμός επισκεπτών ανά ημέρα.
- Ποσοστό λανθασμένων καταχωρήσεων.

- Ρυθμός ανανέωσης τιμών ανά πρατήριο.
- Αριθμός αξιολογήσεων πρατηρίων.
- Αριθμός εθελοντών χρηστών.

5. Έκθεση απαιτήσεων χρηστών

- Αν το πρατήριο συμμετέχει στην εφαρμογή, πρέπει να έχει την αποκλειστική ευθύνη για την ενημέρωση των τιμών.
- Οι υπεύθυνοι πρατηρίων έχουν πρόσβαση σε στατιστικά για τις τιμές της αγοράς.
- Γίνεται σαφής αναφορά των πρατηρίων με χαμηλές τιμές και εκείνων που διατηρούν διαχρονικά σταθερές τιμές.
- Αναδεικνύονται το σήμα, η ιδιοκτησία και η τοποθεσία των πρατηρίων.
- Υπάρχει δυνατότητα για προσφορές από τους πρατηριούχους.

6. Αρχές του προτεινόμενου συστήματος

- Οι εθελοντές πρέπει να επαληθεύονται.
- Ως υπεύθυνος πρατηρίου μπορεί να εγγραφεί μοναδικό άτομο που αποδεδειγμένα συσχετίζεται με συγκεκριμένο πρατήριο (ιδιοκτήτης – υπεύθυνος) και μετά από επαλήθευση.
- Οι τιμές πρέπει να καταχωρούνται από τουλάχιστον 2 άτομα πριν γίνουν ορατές.
- Οι τιμές με report πρέπει να μην εμφανίζονται.