

Έγγραφο απαιτήσεων εμπλεκομένων μερών Stakeholders Requirements Specification (StRS)

ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟΥ ΕΓΓΡΑΦΟΥ ΤΟΥ ΠΡΟΤΥΠΟΥ ISO/IEC/IEEE 29148:2011

motherhackers developers team

1. Εισαγωγή

1.1 Ταυτότητα - επιχειρησιακοί στόχοι

Το **smartgas** αποτελεί ένα διαδικτυακό παρατηρητήριο τιμών υγρών καυσίμων σε εθνικό επίπεδο, το οποίο βασίζεται στην μέθοδο του πληθοπορισμού. Με το σύστημα αυτό θέλουμε να πετύχουμε την ενεργοποίηση του καταναλωτικού κοινού, για την καταγραφή και διάδοση των χαμηλότερων τιμών υγρών καυσίμων, προκειμένου να απομειωθούν τα φαινόμενα αισχροκέρδειας και να αυξηθεί η διαθέσιμη πληροφορία για την κοινότητα των καταναλωτών. Μέσω του smartgas, οι εθελοντές χρήστες καταγράφουν τις τρέχουσες τιμές των υγρών καυσίμων στα διάφορα πρατήρια. Ταυτόχρονα κάθε ενδιαφερόμενος χρήστης μπορεί να αναζητήσει και να εντοπίσει με ευκολία μέσα από το γραφικό περιβάλλον της εφαρμογής τις τιμές που τον αφορούν και όλες τις σχετικές πληροφορίες. Τέλος, η πλατφόρμα θα δίνει την δυνατότητα σε τρίτες εφαρμογές να διασυνδέονται μέσω κατάλληλων διαδικτυακών προγραμματιστικών διεπαφών.

1.2 Περίγραμμα επιχειρησιακών λειτουργιών

Η ομάδα ανάπτυξης αναλαμβάνει την επίβλεψη της εφαρμογής για την διαβεβαίωση της ορθής της λειτουργίας. Αυτό επιτυγχάνεται με τον περιορισμό, στο μέτρο που είναι δυνατό, των κακόβουλων ενεργειών των χρηστών. Αρμοδιότητα της ομάδας ανάπτυξης είναι η διαγραφή, έπειτα από αξιολόγηση καταχωρήσεων με μεγάλο πλήθος reports, αλλά και η επιβολή κυρώσεων σε χρήστες που επανειλημμένα αναρτούν παραπλανητικές καταχωρήσεις, σε μορφή μη δυνατότητας νέας καταχώρησης ή ακόμη και ολικής διαγραφής χρήστη. Τέλος, η ομάδα είναι υπεύθυνη για την έγκριση των νέων πρατηρίων στην εφαρμογή.



2. Αναφορές - πηγές πληροφοριών

N/A

3. Διαχειριστικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

3.1 Επιχειρησιακό μοντέλο

Το προτεινόμενο επιχειρησιακό μοντέλο έχει προοπτικές επιτυχίας, αν αξιοποιήσει σωστά 4 σημαντικές παραμέτρους που το περιγράφουν και το καθορίζουν.

Αρχικά, το αντικείμενο του smartgas, είναι ο ιδιαίτερος τομέας των υγρών καυσίμων, ο οποίος είναι κεφαλαιώδους σημασίας για την σύγχρονη οικονομία, και απορροφά σημαντικό μέρος των κονδυλίων των σύγχρονων νοικοκυριών και επιχειρήσεων. Για παράδειγμα, οι μεταφορές αποτελούν το 3^ο μεγαλύτερο μερίδιο δαπανών του μέσου προϋπολογισμού των νοικοκυριών, περίπου στο 13%, μετά τη διατροφή και τη στέγαση. Ταυτόχρονα, ο χώρος των υγρών καυσίμων, παρά την σχεδόν ολοκληρωτική ομοιομορφία στην ποιότητα του παρεχόμενου είδους, αποτελεί έναν χώρο υψηλής διακύμανσης της τιμής ανά πρατηριούχο, καθώς και υψηλής διακύμανσης της τιμής κατά την πάροδο χρόνου. Ως αποτέλεσμα, η ελαχιστοποίηση του κόστους υγρών καυσίμων αποτελεί υψηλή προτεραιότητα για πλήθος καταναλωτών, ενώ ταυτόχρονα είναι μια δυσεκπλήρωτη αποστολή λόγω χαμηλής πρόσβασης, με τα σημερινά δεδομένα, στην πλήρη πληροφορία των συνθηκών της αγοράς.

Δεύτερος άξονας ανάπτυξης της εφαρμογής αποτελεί το μοντέλο πληθοπορισμού. Σύμφωνα με αυτό, η κύρια πηγή πληροφόρησης του παρατηρητηρίου τιμών αποτελεί το ίδιο το αγοραστικό κοινό. Οι ενδιαφερόμενοι χρήστες, ως εθελοντές, καταγράφουν τις τιμές των καυσίμων στα διάφορα πρατήρια. Ο πληθοπορισμός αποτελεί μια σχετικά αξιόπιστη μέθοδο συλλογής δεδομένων για την κοινότητα, που χαρακτηρίζεται από χαμηλό κόστος. Επιπλέον, μέσω του πληθοπορισμού, η εφαρμογή έχει την δυνατότητα κλιμάκωσης προς κατεύθυνση στην οποία υπάρχει αγορά και ζήτηση, καθώς οι ίδιοι οι χρήστες είναι και οι φορείς της αρχικής πληροφορίας.

Το σημαντικότερο ίσως χαρακτηριστικό του smartgas, είναι η ανάπτυξη έξυπνων λειτουργικοτήτων προς όφελος πρώτιστα των καταναλωτών. Ενώ η ίδια η πληροφορία είναι σήμερα διαθέσιμη, ουσιαστικά δεν είναι

αξιοποιήσιμη. Στην εφαρμογή που αναπτύσσεται, ο χρήστης θα μπορεί να αναζητήσει την πληροφορία που τον αφορά, να παρατηρήσει την πορεία των τιμών στον χρόνο, να αξιοποιήσει τους χάρτες για να βρει την βέλτιστη διαδρομή καθώς και να ενημερώνεται για την αξιοπιστία των πρατηρίων, μιας και η τιμή δεν αποτελεί το μοναδικό κριτήριο επιλογής πρατηρίου υγρών καυσίμων.

Τέλος, η εφαρμογή θα δημιουργήσει και ένα φιλικό περιβάλλον προσεταιρισμού των ιδιοκτητών – υπευθύνων πρατηρίων υγρών καυσίμων. Η ειδική αυτή κατηγορία χρηστών θα έχει πρόσβαση σε ειδικές λειτουργικότητες, όπως η αποκλειστική διαχείριση του προφίλ του συγκεκριμένου πρατηρίου. Έτσι θα μπορεί να αναδειχτεί καθώς και να κρατά ενήμερο το κοινό για τις τιμές του ή άλλες πληροφορίες, όπως το ωράριο λειτουργίας. Ακόμα, οι πρατηριούχοι θα λαμβάνουν ενημέρωση για τον ανταγωνισμό και τις τιμές του καθώς και από τις τάσεις του αγοραστικού κοινού και τις επιθυμίες του.

3.2 Περιβάλλον διαχείρισης πληροφοριών

Σήμερα, το περιβάλλον διαχείρισης της πληροφορίας είναι εντελώς δυσλειτουργικό. Μοναδική προσπάθεια αποτελεί η συγκέντρωση των σχετικών τιμών από το αρμόδιο Υπουργείο, αλλά η πρόσβαση στην πληροφορία από την πλατφόρμα (fuelprices.gr) είναι προβληματική. Δεν παρέχεται καμία αποδοτική παρουσίαση των τιμών, ούτε κάποια έξυπνη λειτουργικότητα προς όφελος του αγοραστικού κοινού. Ταυτόχρονα η εμπειρία από την πρόσβαση στην παραπάνω πλατφόρμα δεν θυμίζει σε τίποτα σύγχρονα περιβάλλοντα αλληλεπίδρασης ανθρώπου υπολογιστή. Ουσιαστικά, παρά την τεράστια προσπάθεια ψηφιοποίησης της πληροφορίας, αυτή δεν φτάνει αποδοτικά στον τελικό καταναλωτή ούτε αξιοποιείται. Οι μη επαγγελματίες οδηγοί στην πλειοψηφία τους αγοράζουν υγρά καύσιμα με έλλειμμα πληροφόρησης, συχνά με μικρή έρευνα αγοράς, γεγονός που αυξάνει κατά πολύ το συνολικό κόστος μεταφορών. Κάτι αντίστοιχο ισχύει και για τους επαγγελματίες οδηγούς, για τους οποίους η έρευνα αγοράς πραγματοποιείται με μη ψηφιακό τρόπο, αυξάνοντας το κόστος και τον αντίστοιχο χρόνο. Τέλος, όσον αφορά τα πρατήρια υγρών καυσίμων με ανταγωνιστικές τιμές και υγιείς πρακτικές, σήμερα, αδυνατούν να μεταδώσουν στους καταναλωτές το μήνυμά τους, με αποτέλεσμα να αποτελούν και αυτά θύματα του αθέμιτου ανταγωνισμού και της αισχροκέρδειας.

4. Λειτουργικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

4.1 Επιχειρησιακές διαδικασίες

Μέσω της εφαρμογής, θέλουμε να αναπτύξουμε τις παρακάτω διαδικασίες συλλογής και πρόσβασης στα δεδομένα κατηγοριοποιημένες για τους διάφορους τύπους χρηστών.

A. Απλοί χρήστες

- Εγγραφή
- Σύνδεση
- Επικοινωνία με την πλατφόρμα
- Προβολή Πληροφοριών Εφαρμογής (About...)
- Αναζήτηση τιμής (με βάση τύπο καυσίμου, περιοχή, αλυσίδα πρατηρίου, χρόνο καταχώρησης, τιμή...)
- Προβολή αποτελεσμάτων σε χάρτη
- Προβολή αποτελεσμάτων σε λίστα
- Προβολή διαδρομής προς πρατήριο
- Άνοιγμα καταχώρησης
- Άνοιγμα προφίλ καταστήματος
- Προβολή αξιολογήσεων καταστήματος
- Προβολή πορείας τιμής (συγκεντρωτικά ή για συγκεκριμένο κατάστημα)

Β. Συνδεδεμένοι χρήστες- Εθελοντές

Τα παραπάνω και:

- Αποσύνδεση
- Προβολή Προφίλ
- Επεξεργασία Προφίλ
- Νέα καταχώρηση τιμής
- Νέα καταχώρηση πρατηρίου
- Επεξεργασία καταχώρησης πρατηρίου
- Προβολή δικών του καταχωρήσεων τιμών
- Αγαπημένα πρατήρια
- Report Καταχώρησης άλλου

Γ. Συνδεδεμένοι χρήστες – Υπεύθυνοι Πρατηρίων

Όσα συμπεριλαμβάνονται στο Α και:

- Κλείδωμα προφίλ πρατηρίου του
- Καταχώρηση τιμών πρατηρίου
- Προβολή Στατιστικών για το πρατήριό του

Δ. Διαχειριστές

- Στατιστικά για την λειτουργία του συστήματος
- Έγκριση ειδικού λογαριασμού Υπεύθυνου Πρατηρίου
- Επικοινωνία με χρήστες
- Έλεγχος Report
- Διαγραφή χρήστη
- Διαγραφή καταχώρησης
- Διαγραφή πρατηρίου

4.2 Περιορισμοί

- Κάθε email μπορεί να αντιστοιχεί σε μοναδικό λογαριασμό.
- Κάθε κατάσταση μπορεί να καταχωρηθεί αποκλειστικά μία φορά.
- Κάθε χρήστης μπορεί να κάνει μέχρι 100 καταχωρήσεις την ημέρα.
- Κάθε χρήστης μπορεί να κάνει μέχρι 5 report κάθε μέρα.
- Κάθε χρήστης μπορεί να έχει μέχρι 5 αγαπημένα πρατήρια.
- Ο υπεύθυνος πρατηρίου συνδέεται με μοναδικό κατάστημα.

4.3 Δείκτες ποιότητας

- Αριθμός ημερήσιων επισκέψεων
- Αριθμός εθελοντών πληθοπορισμού
- Αριθμός συνεργαζόμενων πρατηρίων
- Συνολικός αριθμός καταχωρήσεων

- Συνολικός αριθμός αναζητήσεων
- Ποσοστό report ανά καταχώρηση
- Αριθμός report ανά χρήστη
- Χρόνος παραμονής στην εφαρμογή
- Ποσοστό αναζητήσεων που οδηγούν σε αποτέλεσμα
- Ποσοστό χρηστών που βλέπει αποτελέσματα σε λίστα / σε χάρτη

5. Έκθεση απαιτήσεων χρηστών

A. Απλοί χρήστες

- Εύκολη και γρήγορη πρόσβαση στην πληροφορία.
- Οπτικοποίηση της πληροφορίας με διαγράμματα στον χρόνο.
- Οπτικοποίηση της πληροφορίας με χάρτες.
- Δυνατότητα διασύνδεσης με άλλες εφαρμογές, όπως οι χάρτες.
- Αξιοπιστία της παρεχόμενης πληροφορίας.
- Παρουσίαση των πρατηρίων που διατηρούν σταθερά χαμηλές τιμές.

B. Εγγεγραμμένοι εθελοντές

- Εύκολη προσθήκη τιμών.
- Δυνατότητα report μιας λανθασμένης καταχώρησης.
- Διάκριση των καλύτερων εθελοντών με τεχνικές gamification.

Γ. Υπεύθυνοι Πρατηρίων

- Δυνατότητα να είναι οι μόνοι διαχειριστές του Προφίλ Πρατηρίου.
- Διάκριση και προώθηση του Πρατηρίου τους.

6. Αρχές του προτεινόμενου συστήματος

- Ως εθελοντής μπορεί να εγγραφεί οποιοσδήποτε είναι κάτοχος email.
- Ως υπεύθυνος πρατηρίου μπορεί να εγγραφεί μοναδικό άτομο που αποδεδειγμένα συσχετίζεται με συγκεκριμένο πρατήριο (ιδιοκτήτης – υπεύθυνος) και μετά από επαλήθευση.
- Τιμές συμπληρώνονται μόνο για ήδη υπάρχοντα καταστήματα.
- Η εγγραφή κάθε καταστήματος πρέπει να είναι μοναδική.
- Οι τιμές ενημερώνονται με την καταχώρηση ενός εθελοντή.
- Όλες οι τιμές διατηρούνται στο ιστορικό και είναι προσβάσιμες από την εφαρμογή.
- Καταχώρηση τιμής με πάνω από 10 report παραπέμπεται προς έλεγχο από τον Διαχειριστή.
- Οι τιμές που έχουν διαγραφεί εξαιτίας report, αφαιρούνται και δεν λαμβάνονται υπόψιν για το ιστορικό ή για στατιστικά.
- Τα προφίλ των πρατηρίων έχουν συγκεκριμένα πεδία που μπορούν να συμπληρωθούν μόνο από τον υπεύθυνο. Σε περίπτωση που δεν υπάρχει υπεύθυνος, μπορεί κάθε χρήστης να τα ενημερώνει.

7. Περιορισμοί στο πλαίσιο του έργου

- Η εφαρμογή θα αναπτυχθεί με περιορισμένο οικονομικό μπάτζετ.
- Η ανάπτυξη της εφαρμογής θα βασιστεί στην 6μελή ομάδα motherhackers.
- Ο χρόνος ολοκλήρωσης ορίζεται εντός 2 μηνών.
- Θα πρέπει να τηρηθεί η σχετική νομοθεσία, ειδικά όσον αφορά την προστασία προσωπικών δεδομένων των χρηστών.