

Έγγραφο απαιτήσεων εμπλεκόμενων μερών Stakeholders Requirements Specification (StRS)

ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟΥ ΕΓΓΡΑΦΟΥ ΤΟΥ ΠΡΟΤΥΠΟΥ ISO/IEC/IEEE 29148:2011

crowdsourcing team

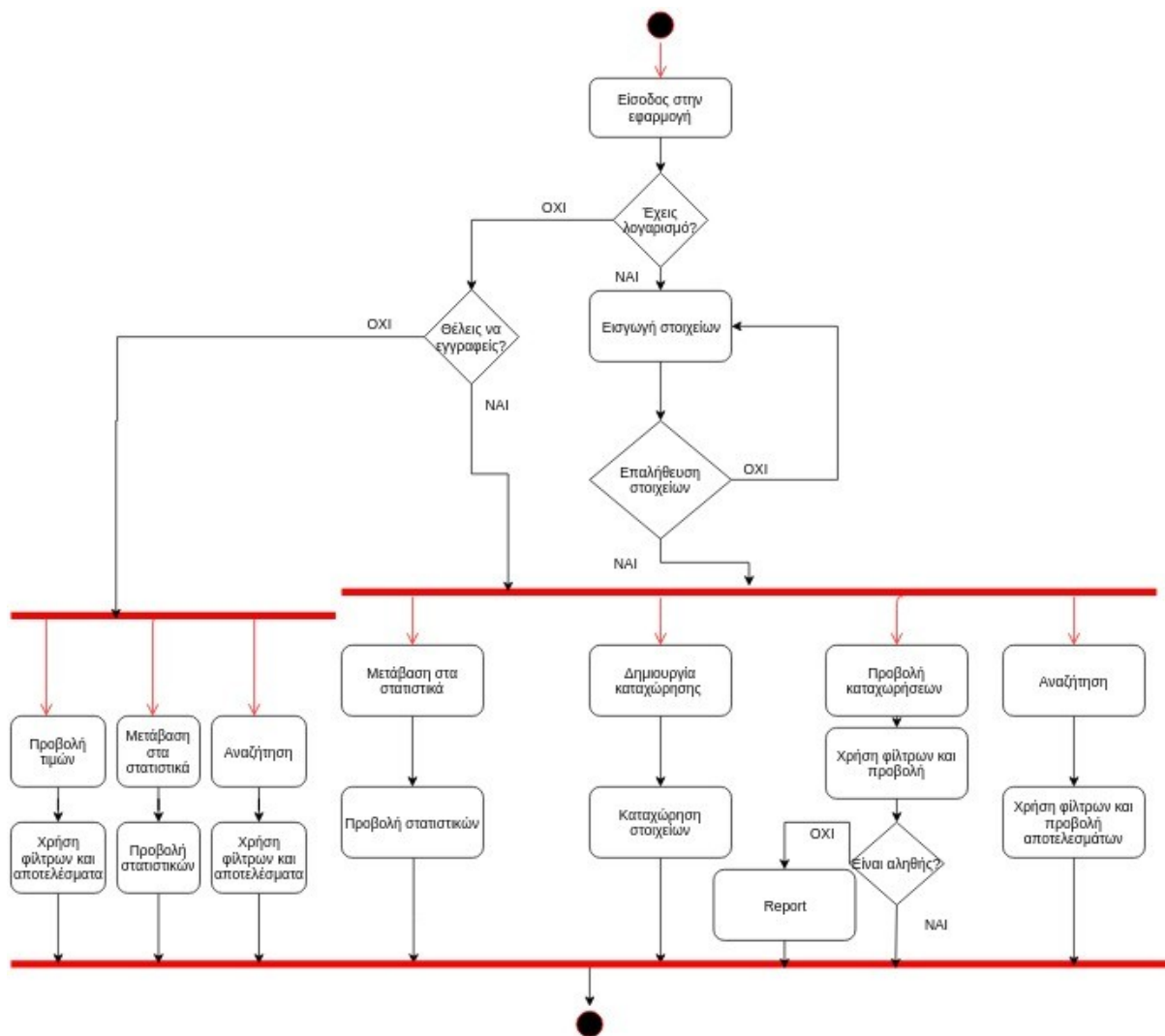
1. Εισαγωγή

1.1 Ταυτότητα - επιχειρησιακοί στόχοι

Με την δημιουργία μιας εφαρμογής πληθοπορισμού – παρατηρητηρίου για τις τιμές των υγρών καυσίμων επιθυμούμε να αξιοποιήσουμε και να διαδώσουμε την σχετική πληροφορία, καθώς και να συνεργαστούμε, ώστε να αναδείξουμε τις χαμηλότερες τιμές της αγοράς προς όφελος του καταναλωτικού κοινού.

1.2 Περίγραμμα επιχειρησιακών λειτουργιών

Ένας χρήστης της εφαρμογής, ανεξάρτητα από το εάν είναι εγγεγραμμένος ή όχι, έχει την δυνατότητα να παρακολουθεί τις καταγεγραμμένες τιμές στα διάφορα πρατήρια, αλλά και να κάνει αναζήτηση για πρατήρια με βάση διάφορα κριτήρια της επιλογής του (περιοχή, τιμή κ.α.). Επιπλέον, όλοι οι χρήστες έχουν πρόσβαση σε γραφικές που απεικονίζουν την εξέλιξη τιμής του καυσίμου του ενδιαφέροντός τους. Οι εγγεγραμμένοι χρήστες έχουν πέρα από τα προηγούμενα, την δυνατότητα δημιουργίας καταχώρησης, καθώς και την αναφορά μίας καταχώρησης (report).



2. Αναφορές - πηγές πληροφοριών

fuelprices.gr – Παρατηρητήριο Τιμών Υγρών Καυσίμων Υπουργείου Ανάπτυξης

3. Διαχειριστικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

3.1 Επιχειρησιακό μοντέλο

Η ομάδα εθελοντών πληθοπορισμού αποτελείται από ιδιώτες stakeholders, επομένως δεν έχουν κάποιο επιχειρησιακό μοντέλο.

3.2 Περιβάλλον διαχείρισης πληροφοριών

Σήμερα το περιβάλλον διαχείρισης της πληροφορίας είναι εντελώς δυσλειτουργικό. Μοναδική προσπάθεια αποτελεί η συγκέντρωση των σχετικών τιμών από το αρμόδιο Υπουργείο, αλλά η πρόσβαση στην πληροφορία από την πλατφόρμα (fuelprices.gr) είναι προβληματική. Δεν παρέχεται καμία αποδοτική παρουσίαση των τιμών,

ούτε κάποια έξυπνη λειτουργικότητα προς όφελος του αγοραστικού κοινού. Ταυτόχρονα, η εμπειρία από την πρόσβαση στην παραπάνω πλατφόρμα δεν θυμίζει σε τίποτα σύγχρονα περιβάλλοντα αλληλεπίδρασης ανθρώπου υπολογιστή. Ουσιαστικά, παρά την τεράστια προσπάθεια ψηφιοποίησης της πληροφορίας, αυτή δεν φτάνει αποδοτικά στον τελικό καταναλωτή ούτε αξιοποιείται. Οι μη επαγγελματίες οδηγοί στην πλειοψηφία τους αγοράζουν υγρά καύσιμα με έλλειμμα πληροφόρησης, συχνά με μικρή έρευνα αγοράς, γεγονός που αυξάνει κατά πολύ το συνολικό κόστος μεταφορών. Κάτι αντίστοιχο ισχύει και για τους επαγγελματίες οδηγούς, για τους οποίους η έρευνα αγοράς πραγματοποιείται με μη ψηφιακό τρόπο, αυξάνοντας το κόστος και τον αντίστοιχο χρόνο.

4. Λειτουργικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

4.1 Επιχειρησιακές διαδικασίες

- Πολλαπλά κριτήρια αναζήτησης καταστημάτων.
- Ευκολίες καταχώρησης τιμής.
- Προσωρινό σημειωματάριο με φωτογραφίες για συλλεγόμενη πληροφορία πριν την καταχώρηση.
- Διασύνδεση με εφαρμογές χαρτών.
- Δυνατότητα για report καταχωρήσεων τιμών.
- Badges για τους καλύτερους εθελοντές.

4.2 Περιορισμοί

N/A

4.3 Δείκτες ποιότητας

- Ρυθμός ανανέωσης τιμών ανά κατάσταση.
- Αριθμός εθελοντών που πετυχαίνουν τους στόχους και αποκτούν badges.
- Αριθμός report ανά χρήστη.

5. Έκθεση απαιτήσεων χρηστών

- Ευκολία στην καταχώρηση τιμών.
- Επιβράβευση των ενεργών εθελοντών.
- Αξιολόγηση ποιότητας των πρατηρίων.
- Παρουσίαση πορείας τιμών στον χρόνο.
- Χρωματισμός τιμών ως υψηλές, μέσες, χαμηλές ανά περιοχή.
- Δυνατότητα αξιολόγησης πρατηρίων.
- Δυνατότητα report καταχώρησης.
- Δυνατότητα προστασίας από άσκοπα report.

6. Αρχές του προτεινόμενου συστήματος

- Ως εθελοντής μπορεί εύκολα να εγγραφεί οποιοσδήποτε.
- Οι τιμές που συμπληρώνονται εμφανίζονται άμεσα.
- Οι καταχωρήσεις τιμών συνδέονται με τον αντίστοιχο εθελοντή.
- Οι εθελοντές επιβραβεύονται για ιδιαίτερη συμμετοχή στην εφαρμογή.
- Παλαιότερες τιμές δεν πρέπει να θεωρούνται αξιόπιστες.