

LUSH

FRESH HANDMADE COSMETICS

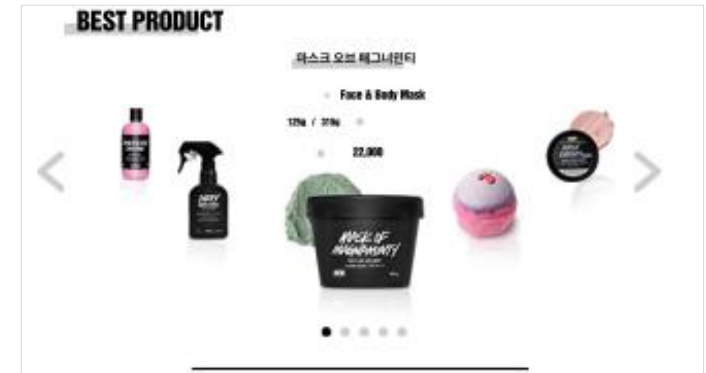
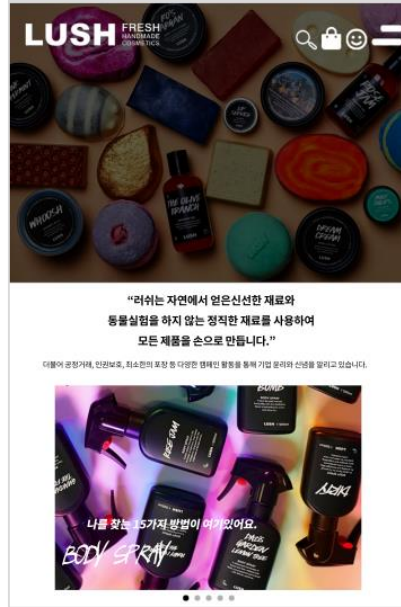
모바일 웹 기획서

THE PLAN

기획의도

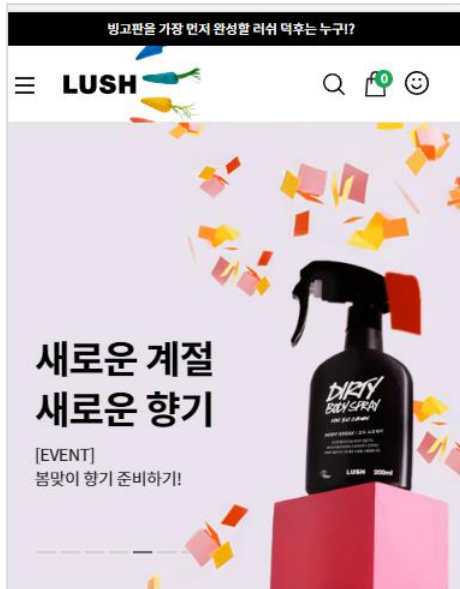
기존 사이트에 좌측상단에 위치한 메뉴
바를
우측 상단으로 이동해 아이콘들의 위치
를 정렬

상단 바 다음 광고 배너가 위치한 기존 사이트에서
제품 이미지를 백그라운드에 넣어 심심한 느낌을 없
애고,
기존 메뉴 러쉬 소개 메뉴에 들어가야 확인할 수 있는
브랜드 이념을 노출시킴으로써 소비자에게 보다 쉽게
브랜드에 관한
정보전달과 신뢰성 향상

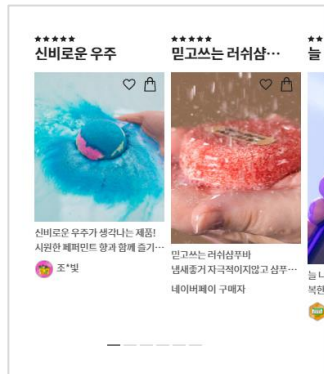







기존 사이트에 없던 인기상품을 나열해
소비자가 보다 쉽게 확인 할 수 있음

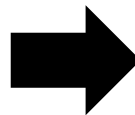
제품은 좌우 슬라이드 형식으로 이동해 선택된 제품의
정보 노출



기획의도



NEW			
새로운 향기의 신선함을 경험해 보세요!			
	팔로우 더 화이트 레빗 ₩16,000	♡	🛒
	베이비 레인보우 케롯 오렌지 ₩12,000	♡	🛒
	락스타 레빗 ₩16,000	♡	🛒
	골든 에그 115g/300g/585g ₩19,000	♡	🛒
	구미 베이 ₩17,000	♡	🛒



기획의도

지금 놓치면 안될 이벤트

진행중인 이벤트를 확인하세요.



COMEBACK SHOW

2023-03-10 ~ 2023-03-19



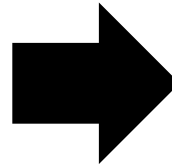
LUSH FRESH MATE

2023-03-06 ~ 2023-03-16



다운로드 러쉬 3월

2023-03-02 ~ 2023-03-31



놓치면 안될

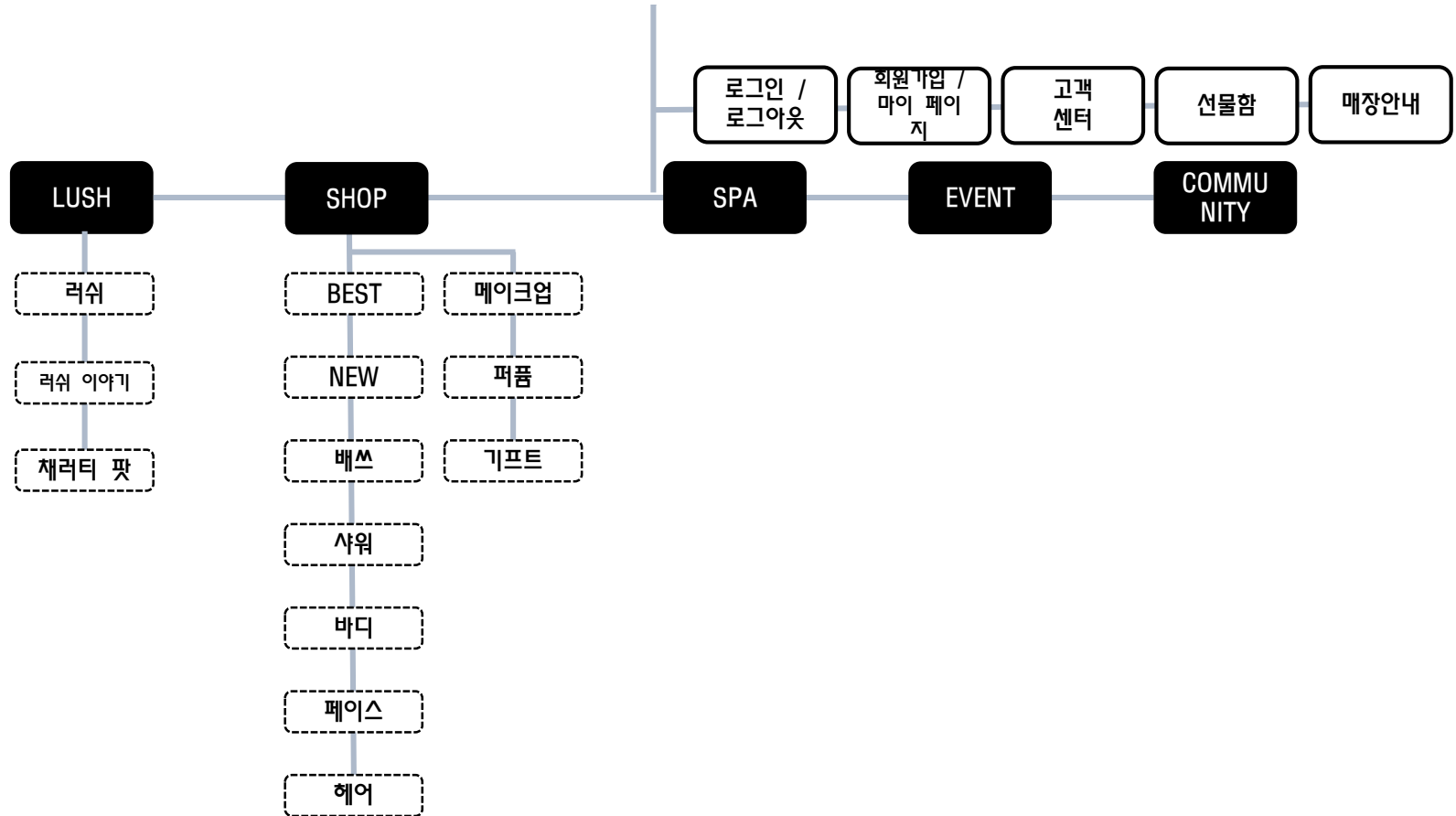
사랑스러운 이벤트

Show All ➡



LUSH

FRESH HANDMADE COSMETICS



벤치마킹



SHAVING BOOSTER

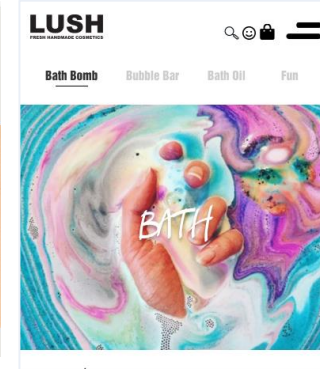
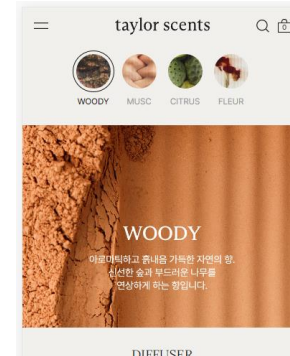
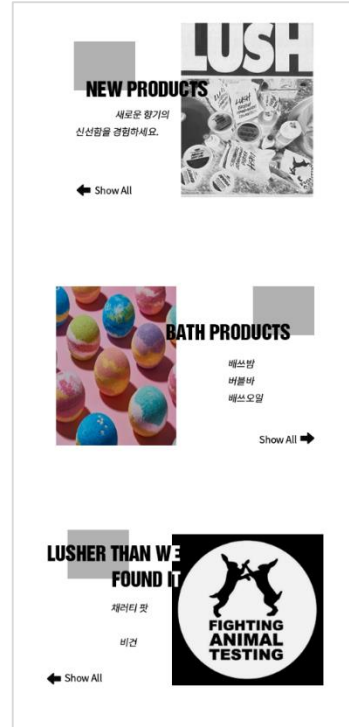
세상에 없던 놀랍도록 부드러운 면도크림

더보기 →



WAXING & CALMING BOOSTER

* 중앙 상품 배너 와 텍스트 슬라이드 참고



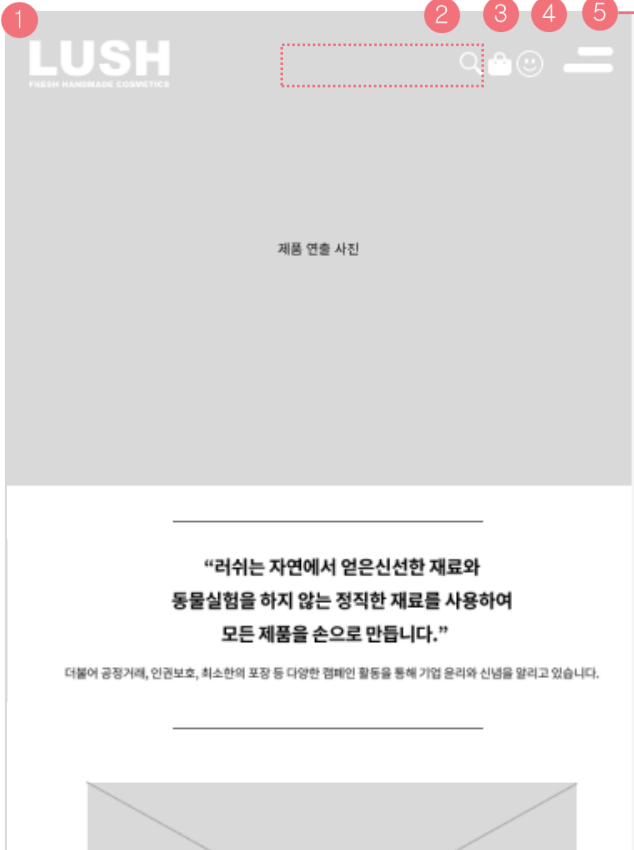
* 카테고리 및 배너 이미지 위치 참고



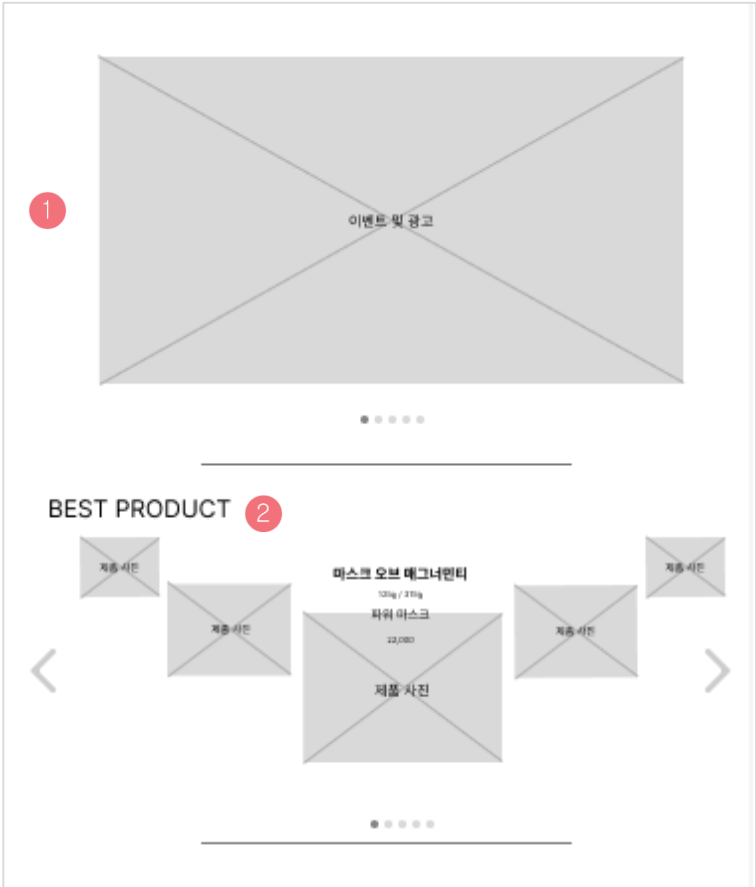
* 상단 이미지 와 텍스트 구도 참고

스토리보드

LUSH Website Storyboard	Project	LUSH Website Renewal		
	Author	이운재	Date	2023
	Navigation	Mobile Main		

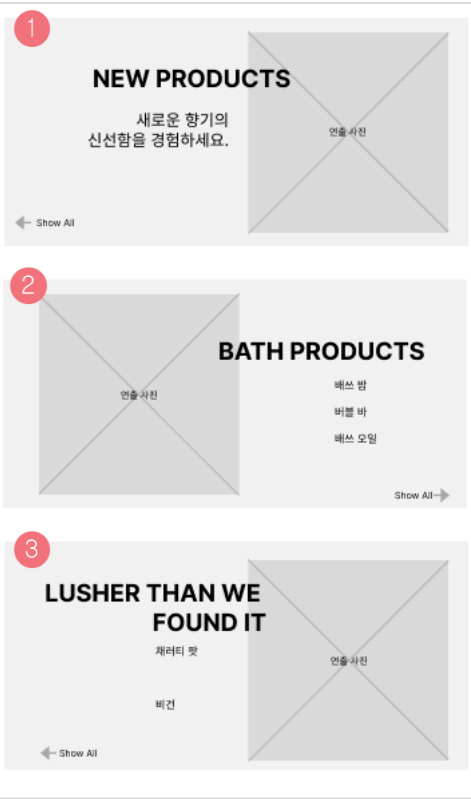
Description	
	<p>#1. LUSH 로고</p> <p>#2. 검색 창 아이콘 좌측으로 슬라이드되면서 검색 창이 열림</p> <p>#3. 장바구니</p> <p>#4. 내 정보</p> <p>#5. 메뉴 바</p> <p>클릭 시 오른쪽에서 왼쪽 슬라이드로 열림</p> <p>메뉴 목록 hover 시 색 바뀌고, 떼면 돌아옴</p> <p>+가 포함된 메뉴는 클릭 시 해당 메뉴 제외 하단으로 이동, 해당 메뉴 밑으로 서브 메뉴 생성</p> <p>/ 닫힐 때 위로 슬라이드</p> <p>/ 다른 서브 메뉴 활성화 시 자동 닫힘</p> <p>/ 메뉴 바를 나갈 땐</p> <p>오른쪽 상단에 화살표 클릭 하면 왼쪽에서 오른쪽 슬라이드 되며 닫힘</p>
Link / Program	
<p>#1. 메인 페이지 이동</p> <p>#2. 제이쿼리 구현</p> <p>#3. 장바구니 페이지 이동</p> <p>#4. [로그인 했을 때] - 내 정보 페이지 이동</p> <p> [로그인 안했을 때] - 로그인 페이지 이동</p> <p>#5. 제이쿼리 구현</p>	

스토리보드

LUSH Website Storyboard	Project	LUSH Website Renewal		
	Author	이윤재	Date	2023
	Navigation	Mobile Main		
		Description		
		<p>#1. 메인 배너 3초 간격으로 자동 슬라이드</p> <p>#2. 인기상품배너 원근기법으로 슬라이드나 선택으로 중앙에 배치된 제품을 제외한 다른 제품들은 크기가 작아짐 (중앙 > 2열 > 3열) 선택된 제품 상단에 제품 정보가 위에서 아래로 슬라이드 생성</p>		
		Link / Program		
		<p>#1. 제이쿼리 구현 - 해당 배너 선택 시 관련 페이지 이동</p> <p>#2. 제이쿼리 구현 해당 제품 선택 후 중앙 배치 되었을 때 한번 더 클릭하면 해당 제품 정보 관련 페이지로 이동</p>		

스토리보드

LUSH Website Storyboard	Project	LUSH Website Renewal		
	Author	이윤재	Date	2023
	Navigation	Mobile Main		
		Description		
		<p>#1. 신제품 관련 배너</p> <p>#2. 입욕 제품 관련 배너</p> <p>#3. 러쉬 브랜드 이념과 정책 및 비건 제품 관련 배너</p> <p>#4. 진행중인 이벤트 관련 배너 이벤트 배너 hover 시 5px 확대, 떼면 돌아옴</p> <p>#5. 상단 이동 아이콘</p> <p>#6. 기업 정보 및 고객센터 안내</p>		
		Link / Program		
		<p>#1 #2 #3 .</p> <p>해당 배너 선택 시 관련 페이지 이동 메인/서브 텍스트 아래에서 위로 슬라이드 되면서 나눔 제이쿼리 구현</p> <p>#4.</p> <p>해당 배너 선택 시 관련 페이지 이동 제이쿼리 구현</p>		



모바일 메인 디자인

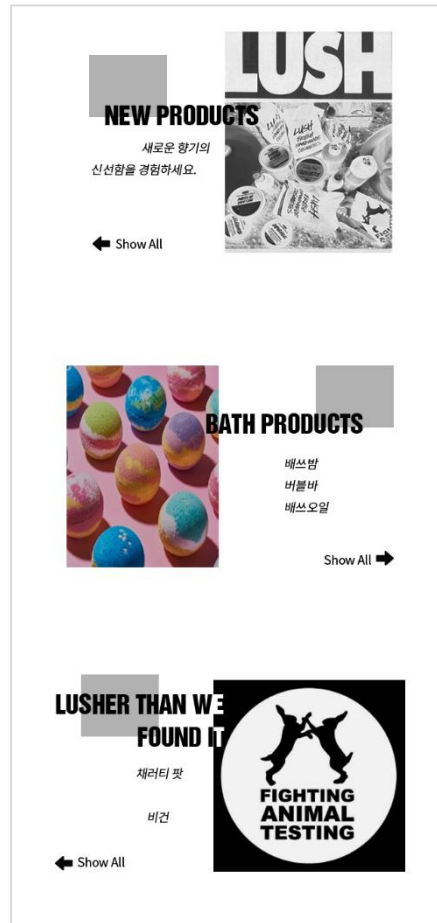
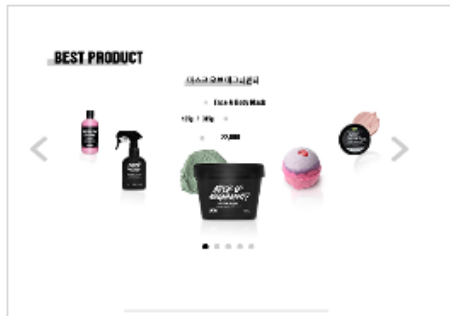


"라쉬는 자연에서 얻은 신선한 재료와
동물실험을 하지 않는 정직한 재료를 사용하여
모든 제품을 손으로 만듭니다."

더불어 동물기대, 인권보호, 최소한의 포장 등 다양한 환경인 활동을 통해 기업 윤리의 신념을 알리고 있습니다.

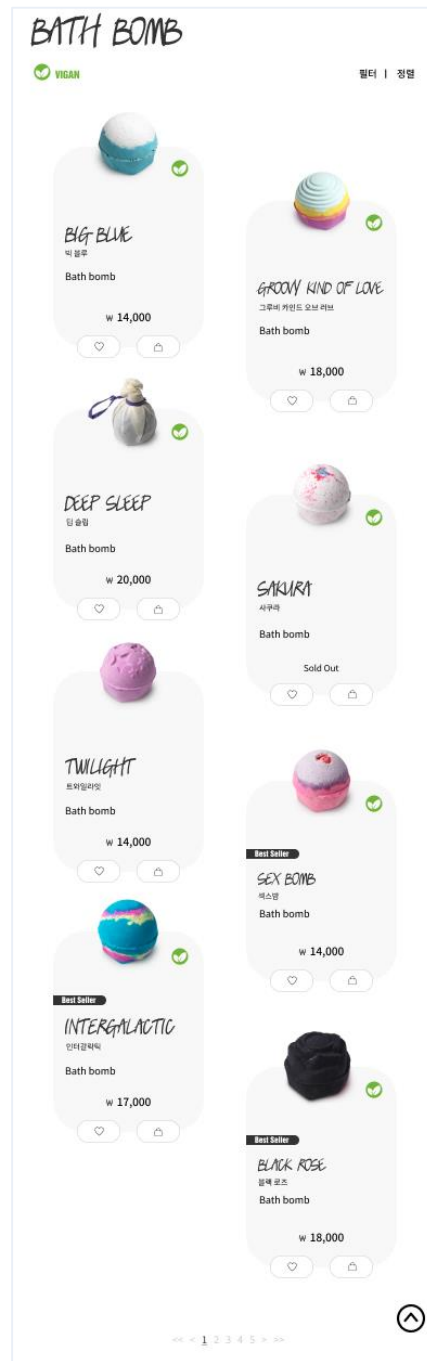
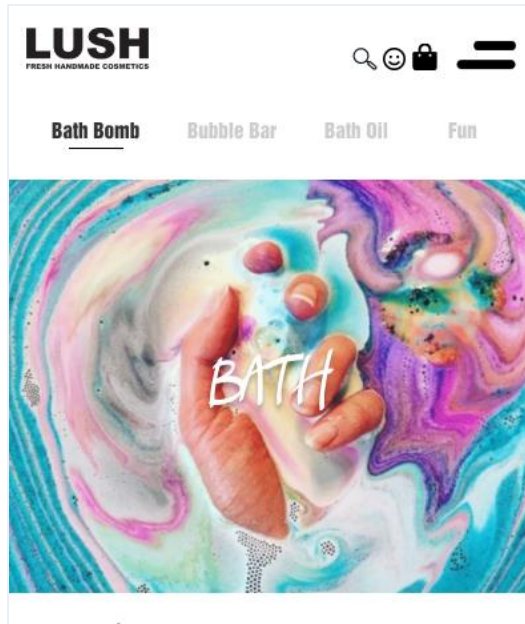


● ● ● ● ●



모바일 서브 디자인

Bath Bomb 상품 페이지



<https://www.figma.com/file/JZDYpfMrzc0o3Pnrzh uGk9/Untitled?t=QwXk1 l7N7N7Pfjvr-6>



작업장

[illegible]