Charte Graphique



SCHAEFER Baptiste PIHIJ Corentin

25/09/2020 Version: 1.0

Sommaire

Contexte	2
Raison d'être de la charte graphique	2
Charte graphique	3
Le thème	3
Les éléments de personnalisation	3
Le logo	3
Les couleurs	3
La typographie	3
Les différents médias utilisés	3

Contexte

La société Start@Dev_Tours est spécialisée dans le développement web. Experte en création de solutions complexes et innovantes, son agence web développe des solutions et des applications web sur mesure qui répondent au besoin de chaque projet. L'association culturelle AC-BLANQUI situé dans la ville de Tours souhaite ajouter une visibilité numérique à sa démarche grâce à un site internet. C'est pourquoi elle a fait appelle à la société Start@Dev_Tours pour créer son site. Dans ce document nous allons donc voir la charte graphique de ce site.

Raison d'être de la charte graphique

Une nouvelle charte graphique des supports permet de mieux identifier, et valoriser les missions et les actions de la mairie. Fédérer visuellement les différents services de l'institution donne de la cohérence et de la lisibilité. Une charte graphique puise toute sa force dans la rigueur, le respect et la constance de son utilisation. Ce livret de normes vous en présente le parti pris conceptuel et créatif, son traitement iconographique et graphique, l'utilisation ainsi que le principe de déclinaison sur divers supports de communication. Cette charte s'enrichira progressivement, au gré des différents contextes de communication de l'insti-tution.

Charte graphique

Le thème

Nous sommes dans le cas d'un site internet par WordPress, il faut donc choisir un thème, et nous avons choisi le thème **Nature bliss**.



Les éléments de personnalisation

Le logo

Nous avons créé un logo pour notre site web, le voici.

Ce logo a deux couleurs:

-un vert claire (#40A045)



-un vert foncé (#235726)



Nous avons créé aussi le meme logo mais sous une autre version toute en noir.

Ce logo a une couleur:

-un noir (#00000)





La taille du logo sera de 1.5cm sur 1.5cm sur le site et il sera toujours placé en haut à gauche du site. Ce logo servira de lien pour revenir à la page d'accueil.

Pour utiliser le logo sur une autre plateforme il faut appliquer les dimensions suivantes de 1.5cm sur 1.5 cm minimum.



Les couleurs



La première destination pour l'art moderne dans le nord de la Suède. Ouvert de 10h à 18h tous les jours pendant les mois d'été.



Notre site web comporte trois couleur :

Principales:

- Noir en hexadécimal(#000000), en RVB/RGB (0,0,0)



C'est peut-être le bon endroit pour vous présenter et votre site ou insérer

quelques crédits.

- Vert clair (#40A045), en RVB/RGB (64,160,69)



Secondaire:

- Vert très clair (#9CC900), en RVB/RGB (156,201,00)



La typographie

-Pour les titres de niveau 1 la police d'écriture est la Montserrat de taille 39 et de couleur noire

-Pour les titres de niveau 2 la police d'écriture est la Montserrat de taille 30 et de couleur noire

- -Pour les titres de niveau 3 la police d'écriture est la Montserrat de taille 22 et de couleur noire
- -Pour les paragraphes la police d'écriture est la Roboto de taille 16 et de couleur noire
- -Pour les hyperliens la police d'écriture est la Montserrat de taille 15 et de couleur noire
- -Quand on passe sur un hyperlien la couleur devient verte claire

Les différents médias utilisés

- Les images, toutes les images sont autorisées sur notre site, sous format JPEG et PNG.
- Les vidéos, Toutes les vidéos sont autorisées sur notre site.