

觀眾觀賞運動網紅影片對運動態度與行為影響與 觀眾喜好影片主題之研究—以台南 Josh 頻道為例

建中人社18th 洪振傑、張宸睿 撰

研究背景與動機

在現今網路科技蓬勃發展的時代，人們經常透過YouTube獲取知識。而台南Josh頻道是國內知名的棒球頻道，善於數據分析的他近年以棒球反指標及家暴事件聞名，許多原本沒有關注棒球的同學因此開始關注他，這也讓我們對運動網紅影片感到好奇，究竟棒球影片是否能夠吸引更多人愛上棒球？

研究問題

- （一）台南Josh頻道觀眾在觀看其影片後的運動行為為何？
- （二）台南Josh頻道觀眾在觀看其影片後的運動態度為何？
- （三）台南Josh頻道何種主題的影片能影響觀眾運動態度與運動行為？

研究結果與分析 #問卷調查法

運動行為

頻率：31.1%受試者無從事棒球運動，25.7%受試者平均每周從事棒球運動1至2次

時間：沒有從事棒球運動者為最多，最低者為30分鐘以內。

我們也發現每周運動頻率越高的受試者，每次從事棒球運動的時間也越長。

強度：最多人選擇【中等】選項，最少人選擇【非常疲累】選項。

運動態度

認知：多數受試者對於台南Josh影片保持正向態度與感受。

情感：台南Josh影片對受試者具正向影響

行為：受試者對於其影片在運動態度的影響多半呈現正向態度

影片類型

較能對受試者產生正向影響：

認知：「CPBL」、「MLB」、「實測/訓練」等影片

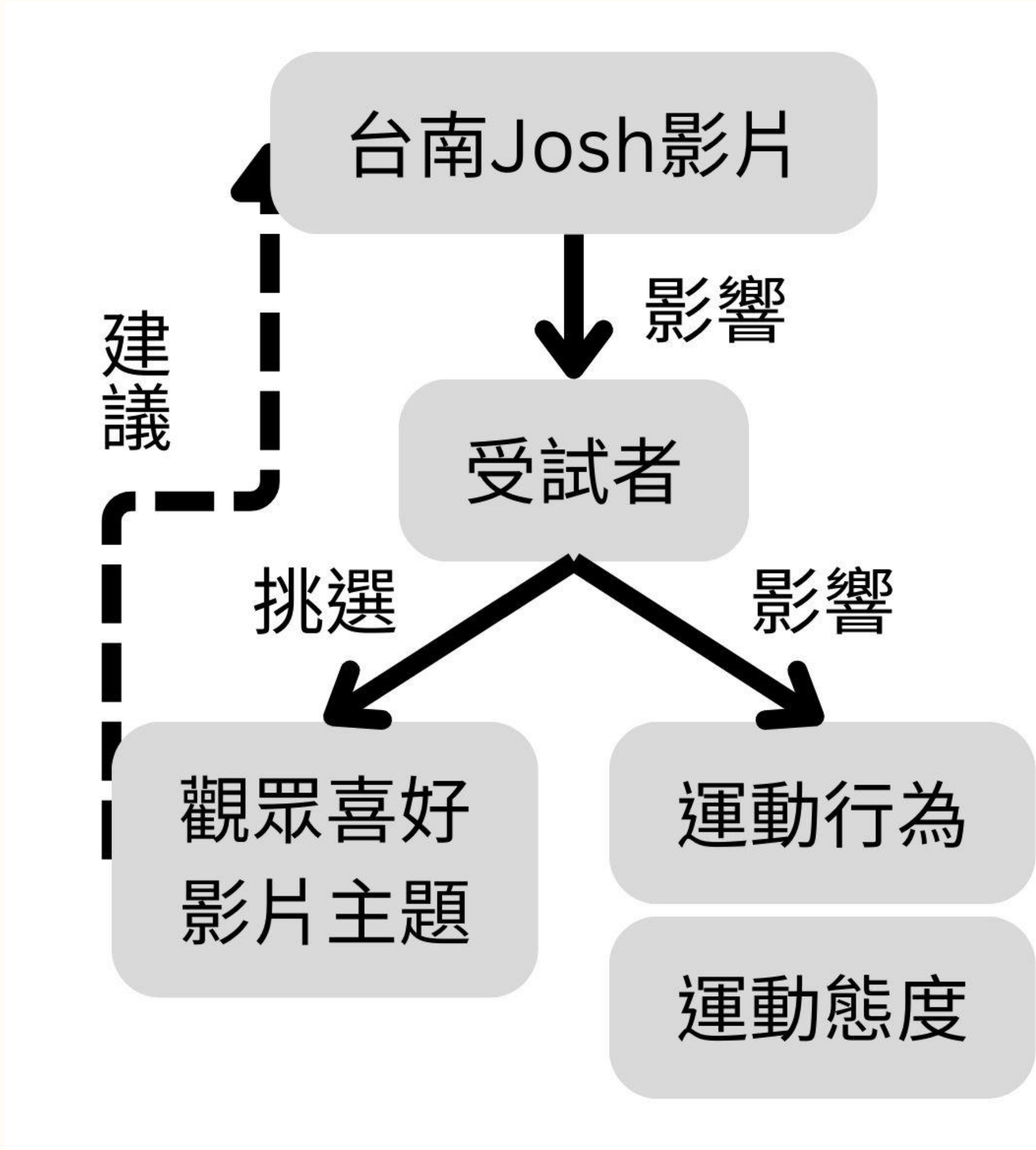
情感：「CPBL」、「MLB」、「啦啦隊」等影片

行為：「CPBL」、「MLB」、「實測/訓練」等影片

運動行為：「CPBL」、「MLB」、「實測/訓練」等影片

我們發現「CPBL」的影片相較於其他主題，

在各方面皆更能對女性受試者產生正向影響，對男性受試者的影響則沒有特別突出



研究建議

- 若要讓受試者感受棒球的樂趣，影片需透過比較有趣特別的觀點向觀眾傳達棒球訊息，
 - 若影片具有紓解壓力的用途且內容平易近人，可使觀眾更加認識棒球這項運動
- 對未接觸過棒球的觀眾來說是一個合適的入門內容
- 若要讓觀眾參與棒球運動
- 1.關於棒球運動的比賽模式或傳達棒球的規則與科學知識的影片，讓觀眾產生對棒球的好奇
 - 2.「啦啦隊」主題影片促進受試者想現場看球的意願。