

分析職業運動主客場制的特色與對台灣職籃的建議

建中人社18th王昌儒
指導老師:陳怡樺老師

主客場制的特色

- **選一個城市為主場：**
球團選擇某個城市為主場，並使當地居民經常接觸所在地的球隊，並逐漸認同，轉而成為該球隊的球迷。
- **以城市或特色命名：**
球隊命名的元素大致可分為三種：「當地重點產業」、「當地文化特色」和「當地自然景觀」。由於居民能夠接觸並理解命名的原因，自然會認同它們，並強化支持的力量。

主客場制的優點

- **強化在地連結：**
將球隊、城市相互連結，使當地居民產生凝聚力，使當地居民認同這支球隊，進一步讓球隊成為在地的代名詞。
- **強化競爭優勢：**
經營者利用主場優勢的士氣，帶動對立的氣氛，創造情緒感受，使球迷充滿緊張、刺激感，並願意買票進場支持球隊。

主客場制對台灣職籃的影響

- **提升營收：**
自2020年引進主客場制後，聯盟本身整體營收較以往提高35%(門票25%、周邊10%)。
- **高入座率：**

	例行賽	季後賽	冠軍賽
實施主客場制前	50%	60%	80%
實施主客場制後	65%	75%	100%

對台灣職籃的建議

- **命名方式：**
台灣目前的職業籃球聯盟大多為企業冠名，導致部分球迷對於企業、公司並沒有太多的情感。台灣應該捨棄原有的企業冠名制度，改用球隊所在城市與特色來命名，才能增加球迷對於球隊的認同感。
- **球團經營：**
期待未來各球團可以與所在地一起辦理不同年齡層的訓練營，從小培養對於籃球的熱情，發掘更多籃球人才，增加球迷對於球隊的認同。倘若各球團可以積極辦理籃球訓練營，相信台灣人可以從小認識籃球，接受它並培養成為興趣，長期關注籃球新聞，並願意花錢入場觀看比賽，讓未來台灣的職業籃球聯盟可以蒸蒸日上。