

2020 12월_픽스어빌리티 브랜딩 타임테이블

일	월	화	수	목	금	토
		1	2	3	4	5
		브랜드 컨셉 도출 *진행 희망하고자 하는 브랜드의 컨셉, 강점, 경쟁사와의 차별점 검토 및 방향성 제시				
6	7	8	9	10	11	12
	브랜드 네이밍 제작 3개의 시안 제공 및 피드백을 통한 수정 작업					
13	14	15	16	17	18	19
	브랜드 로고 제작 네이밍에 맞는 로고 시안 제공 및 피드백을 통한 수정 작업					
20	21	22	23	24	25	26
	브랜드 스토리 및 슬로건 제작 고객 인식을 높이기 위한 스토리, 슬로건 기획 제작					
27	28	29	30	31		
	브랜딩 가이드 제공 네이밍, 로고, 스토리, 슬로건, 그리드시스템, 브랜드 컬러 등					