



# (12)发明专利申请

(10)申请公布号 CN 108230048 A

(43)申请公布日 2018.06.29

(21)申请号 201810112872.5

(22)申请日 2018.02.05

(71)申请人 相汇网络科技(杭州)有限公司

地址 310000 浙江省杭州市拱墅区古运大厦十五层1535室

(72)发明人 洪杭峰

(74)专利代理机构 苏州中合知识产权代理事务所(普通合伙) 32266

代理人 龙涛

(51)Int.Cl.

G06Q 30/02(2012.01)

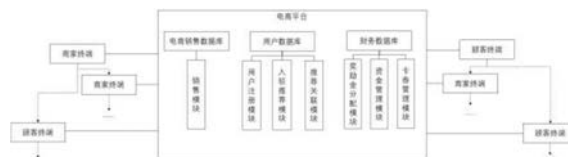
权利要求书1页 说明书3页 附图2页

## (54)发明名称

一种共享电商平台营销推广管理系统及商业模式

## (57)摘要

本发明公开一种共享电商平台营销推广管理系统及商业模式,包括承载于服务器内的电商平台以及大量的商家终端、顾客终端,所述电商平台通过互联网分别与商家终端和顾客终端通信连接,所述电商平台包含:与用户数据库相连接的用户注册模块、入驻推荐模块、推荐关联模块;与财务数据库相连接的资金管理模块、卡券管理模块以及奖励金分配模块;与电商销售数据库相连接的销售模块。通过上述方式,本发明提供一种共享电商平台营销推广管理系统及商业模式,通过多级分享的营销推广模式,实现电商平台的高速扩张,显著提高电商平台的市场占有率效率。



1. 一种电商平台营销推广管理系统,其特征在于,包括承载于服务器内的电商平台以及大量的商家终端、顾客终端,所述电商平台通过互联网分别与商家终端和顾客终端通信连接,所述电商平台包含:

与用户数据库相连接的用户注册模块、入驻推荐模块、推荐关联模块;

与财务数据库相连接的资金管理模块、卡券管理模块以及奖励金分配模块;

与电商销售数据库相连接的销售模块;

所述用户注册模块用于处理电商平台用户的注册信息管理,

所述入驻推荐模块用于对电商平台生成的营销推广推荐内容进行后台内容规则设计更新管理,

所述推荐关联模块用于对平台内注册用户的推荐关系进行关联;

所述资金管理模块用于对接金融机构实施消费金融业务管理,

所述卡券管理模块用于对电商平台发放的购物券进行综合管理,

所述奖励金分配模块用于对电商平台赠送给用户的推荐奖励金进行分配管理;

所述销售模块用于对接商家终端,向电商销售数据库录入销售交易记录。

2. 根据权利要求1所述的共享电商平台营销推广管理系统的商业模式,其特征在于,所述电商平台对外销售忠诚卡,购买忠诚卡的用户成为卡主,拥有推荐商家\买家入驻电商平台的权限,平台同时赠送卡主商城券奖励,所述商城券奖励用于平台购物消费。

3. 根据权利要求2所述的共享电商平台营销推广管理系统及商业模式,其特征在于,受卡主推荐后入驻所述电商平台的商家/买家在电商平台注册账户,账户信息上传至用户注册模块,商家账户拥有在平台发布和销售商品的权限,买家账户拥有在平台购买商品的权限,商家\买家的销售商品\购买商品数据保存到销售模块交由平台同一管理,平台由此向商家按销售额的一定比例抽取平台管理费。

4. 根据权利要求2所述的共享电商平台营销推广管理系统及商业模式,其特征在于,所述商家还拥有推荐商家\买家入驻电商平台的权限,所述电商平台向被推荐商家抽取的平台管理费在计算推荐人推荐量后,按阶梯比例作为提现金奖励发放给推荐人。

5. 根据权利要求4所述的共享电商平台营销推广管理系统及商业模式,其特征在于,所述卡主、商家和买家均可作为推荐人,获得的提现金奖励按比例取现。

## 一种共享电商平台营销推广管理系统及商业模式

### 技术领域

[0001] 本发明涉及一种共享电商平台营销推广管理系统及商业模式。

### 背景技术

[0002] 传统电商平台通过广告效应,让利促销等手段占领市场实施扩张,其间需要大量资金注入平台,平台发展条件苛刻难度高,扩张效率低。

### 发明内容

[0003] 本发明主要解决的技术问题是提供一种共享电商平台营销推广管理系统及商业模式,通过多级分享的营销推广模式,实现电商平台的高速扩张,显著提高电商平台的市场占领效率。

[0004] 为解决上述技术问题,本发明采用的一个技术方案是:提供一种共享电商平台营销推广管理系统及商业模式,包括承载于服务器内的电商平台以及大量的商家终端、顾客终端,所述电商平台通过互联网分别与商家终端和顾客终端通信连接,所述电商平台包含:

[0005] 与用户数据库相连接的用户注册模块、入驻推荐模块、推荐关联模块;

[0006] 与财务数据库相连接的资金管理模块、卡券管理模块以及奖励金分配模块;

[0007] 与电商销售数据库相连接的销售模块;

[0008] 所述用户注册模块用于处理电商平台用户的注册信息管理,

[0009] 所述入驻推荐模块用于对电商平台生成的营销推广推荐内容进行后台内容规则设计更新管理,

[0010] 所述推荐关联模块用于对平台内注册用户的推荐关系进行关联;

[0011] 所述资金管理模块用于对接金融机构实施消费金融业务管理,

[0012] 所述卡券管理模块用于对电商平台发放的购物券进行综合管理,

[0013] 所述奖励金分配模块用于对电商平台赠送给用户的推荐奖励金进行分配管理;

[0014] 所述销售模块用于对接商家终端,向电商销售数据库录入销售交易记录。

[0015] 在本发明一个较佳实施例中,所述电商平台对外销售忠诚卡,购买忠诚卡的用户成为卡主,拥有推荐商家\买家入驻电商平台的权限,平台同时赠送卡主商城券奖励,所述商城券奖励用于平台购物消费。

[0016] 在本发明一个较佳实施例中,受卡主推荐后入驻所述电商平台的商家/买家在电商平台注册账户,账户信息上传至用户注册模块,商家账户拥有在平台发布和销售商品的权限,买家账户拥有在平台购买商品的权限,商家\买家的销售商品\购买商品数据保存到销售模块交由平台同一管理,平台由此向商家按销售额的一定比例抽取平台管理费。

[0017] 在本发明一个较佳实施例中,所述商家还拥有推荐商家\买家入驻电商平台的权限,所述电商平台向被推荐商家抽取的平台管理费在计算推荐人推荐量后,按阶梯比例作为提现金奖励发放给推荐人。

[0018] 在本发明一个较佳实施例中,所述卡主、商家和买家均可作为推荐人,获得的提现

金奖励按比例取现。

[0019] 本发明的有益效果是：本发明提供的一种共享电商平台营销推广管理系统及商业模式，通过多级分享的营销推广模式，实现电商平台的高速扩张，显著提高电商平台的市场占领效率。

### 附图说明

[0020] 为了更清楚地说明本发明实施例中的技术方案，下面将对实施例描述中所需要使用的附图作简单地介绍，显而易见地，下面描述中的附图仅仅是本发明的一些实施例，对于本领域普通技术人员来讲，在不付出创造性劳动的前提下，还可以根据这些附图获得其它的附图，其中：

[0021] 图1是本发明一种共享电商平台营销推广管理系统的一较佳实施例的结构图；

[0022] 图2是本发明一种共享电商平台营销推广管理系统的商业模式的一较佳实施例的结构图。

### 具体实施方式

[0023] 下面将对本发明实施例中的技术方案进行清楚、完整地描述，显然，所描述的实施例仅是本发明的一部分实施例，而不是全部的实施例。基于本发明中的实施例，本领域普通技术人员在没有做出创造性劳动前提下所获得的所有其它实施例，都属于本发明保护的范围。

[0024] 如图1-2所示，本发明实施例包括：

[0025] 一种共享电商平台营销推广管理系统及商业模式，包括承载于服务器内的电商平台以及大量的商家终端、顾客终端，所述电商平台通过互联网分别与商家终端和顾客终端通信连接，所述电商平台包含：

[0026] 与用户数据库相连接的用户注册模块、入驻推荐模块、推荐关联模块；

[0027] 与财务数据库相连接的资金管理模块、卡券管理模块以及奖励金分配模块；

[0028] 与电商销售数据库相连接的销售模块；

[0029] 所述用户注册模块用于处理电商平台用户的注册信息管理，

[0030] 所述入驻推荐模块用于对电商平台生成的营销推广推荐内容进行后台内容规则设计更新管理，

[0031] 所述推荐关联模块用于对平台内注册用户的推荐关系进行关联；

[0032] 所述资金管理模块用于对接金融机构实施消费金融业务管理，

[0033] 所述卡券管理模块用于对电商平台发放的购物券进行综合管理，

[0034] 所述奖励金分配模块用于对电商平台赠送给用户的推荐奖励金进行分配管理；

[0035] 所述销售模块用于对接商家终端，向电商销售数据库录入销售交易记录。

[0036] 其中，所述电商平台对外销售忠诚卡，购买忠诚卡的用户成为卡主，拥有推荐商家\买家入驻电商平台的权限，平台同时赠送卡主商城券奖励，所述商城券奖励用于平台购物消费。

[0037] 进一步的，受卡主推荐后入驻所述电商平台的商家/买家在电商平台注册账户，账户信息上传至用户注册模块，商家账户拥有在平台发布和销售商品的权限，买家账户拥有

在平台购买商品的权限,商家\买家的销售商品\购买商品数据保存到销售模块交由平台同一管理,平台由此向商家按销售额的一定比例抽取平台管理费。

[0038] 进一步的,所述商家还拥有推荐商家\买家入驻电商平台的权限,所述电商平台向被推荐商家抽取的平台管理费在计算推荐人推荐量后,按阶梯比例作为提现金奖励发放给推荐人。

[0039] 进一步的,所述卡主、商家和买家均可作为推荐人,获得的提现金奖励按比例取现。

[0040] 买家在平台产生消费,平台生成一定积分。

[0041] 综上所述,本发明提供了一种共享电商平台营销推广管理系统及商业模式,通过多级分享的营销推广模式,实现电商平台的高速扩张,显著提高电商平台的市场占领效率。

[0042] 以上所述仅为本发明的实施例,并非因此限制本发明的专利范围,凡是利用本发明说明书内容所作的等效结构或等效流程变换,或直接或间接运用在其它相关的技术领域,均同理包括在本发明的专利保护范围内。

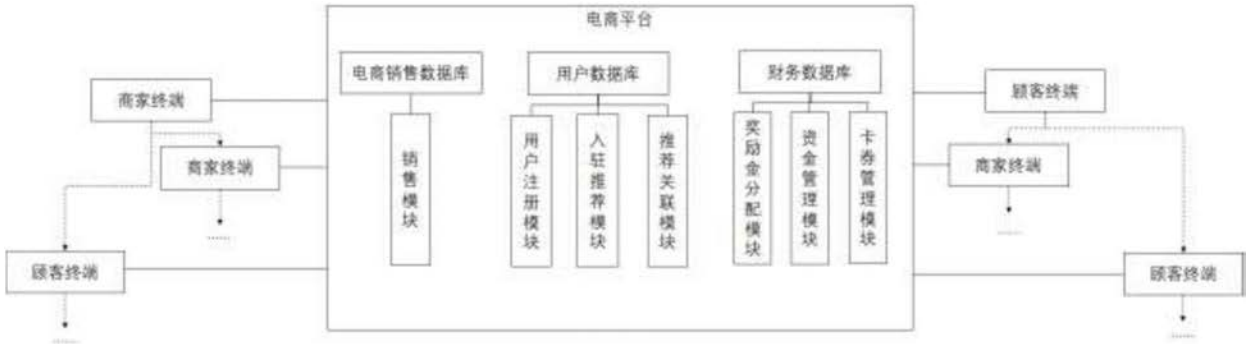


图1

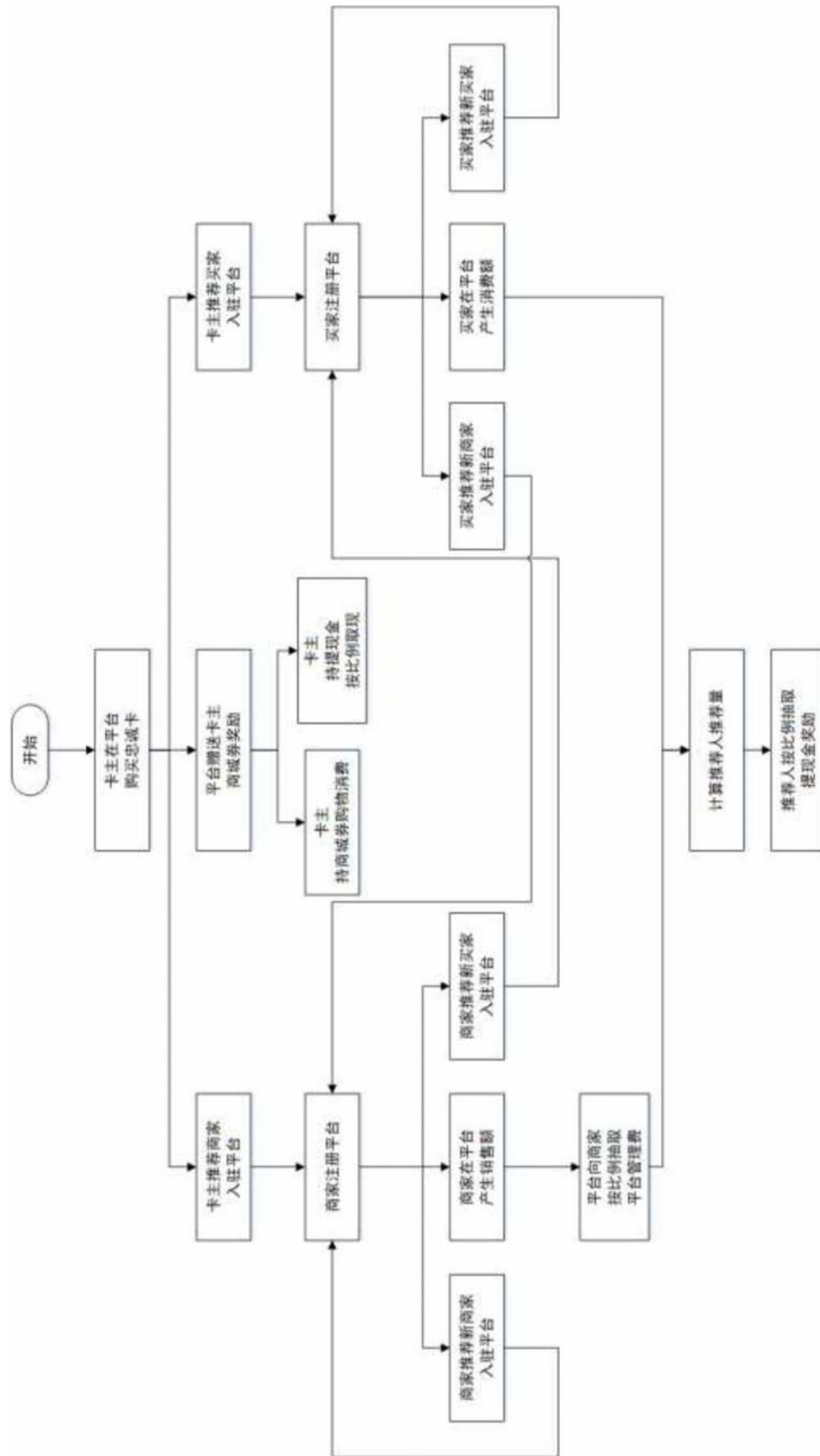


图2