## 大理欧普智能科技有限公司

## 董事会决议

会议主题：智能停车场安全监测管理系统的研发

项目立项会议地址：大理欧普智能科技有限公司

会议时间：2021年1月2日

参加会议人员：技术研发部全体人员

会议内容： 董事会研究决定大理欧普智能科技有限公司

经公司全体股东一致同意予以立项研发，并决定如下：

1、项目计划实施时间：2021年1月2日 -2021年12月31日

2、项目主要由公司技术中心科研人员组成项目研发小组，相关辅助人员由组长调配。

3、项目设计依据、主要内容、技术指标、经费预算、完成时间以公司新产品立项任务书为准，由技术中心负责组织实施，各相关部门积极配合，按任务按期完成。

特此决议。

大理欧普智能科技有限公司

（盖章）

2021年1月2日

大理欧普智能科技有限公司

各部门：

为提高公司技术开发实力和持续创新能力，加强对科技投入的有效管理，充分发挥科技投入的使用效率，为创建创新型企业积累雄厚的技术储备和强有力的技术支持，现对科研项目大理欧普智能科技有限公司进行立项，请各部门认真组织实施。

大理欧普智能科技有限公司

（盖章）

2021年1月2日

主题词：技术 投入 开发 管理办法 通知 (产品)

公司办公室

**科技开发项目立项任务书**

项目编号：RD06

项目名称：智能停车场安全监测管理系统的研发

承担部门：技术部

项目负责人：\*\*

起止时间：2021年1月2日-2021年12月31日

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 研发活动编号 | RD06 | | | |
| 研发活动名称 | 大理欧普智能科技有限公司 | | 起止年限 | 2021年1月2日 -2021年12月31日 |
| 技术来源 | | 企业自有技术 | | |
| 研发经费总预算 | |  | | |
| **目的及组织实施方式** | | | | |
| **立项的目的：**  传统电商平台通过广告效应，让利促销等手段占领市场实施扩张，其间需要大量资金注入平台，平台发展条件苛刻难度高，扩张效率低。因此，我公司决定研发智能停车场安全监测管理系统。  **组织实施方式：**  组织实施采用研发部产品经理负责制，由研发部经理统一负责项目协调和开发管理，由市场部负责市场需求调研反馈研发部；由本公司研发部牵头，完成产品或服务的需求分析，设计、开发、测试等工作。并由市场部通过对用户的反馈分析获得用户评价，最终由研发部完成产品定型。 | | | | |
| **核心技术及创新点** | | | | |
| **核心技术：**  1.销售模块用于对接商家终端，向电商销售数据库录入销售交易记录。 2.电商平台对外销售忠诚卡，购买忠诚卡的用户成为卡主，拥有推荐商家\买家入驻电商平台的权限，平台同时赠送卡主商城券奖励，商城券奖励用于平台购物消费。 3.电商平台的商家/买家在电商平台注册账户，商家账户拥有在平台发布和销售商品的权限，买家账户拥有在平台购买商品的权限，商家\买家的销售商品\购买商品数据保存到销售模块交由平台同一管理。 4.用户注册模块用于处理电商平台用户的注册信息管理，入驻推荐模块用于对电商平台生成的营销推广推荐内容进行后台内容规则设计更新管理，推荐关联模块用于对平台内注册用户的推荐关系进行关联。 5.电商平台通过互联网分别与商家终端和顾客终端通信连接，电商平台包含与用户数据库相连接的用户注册模块入驻推荐模块推荐关联模块。 6.图是本发明一种共享电商平台营销推广管理系统的一较佳实施例的结构图。 7.资金管理模块用于对接金融机构实施消费金融业务管理，卡券管理模块用于对电商平台发放的购物券进行综合管理，奖励金分配模块用于对电商平台赠送给用户的推荐奖励金进行分配管理。 8.卡主商家和买家均可作为推荐人，获得的提现金奖励按比例取现。 9.商家还拥有推荐商家\买家入驻电商平台的权限，电商平台向被推荐商家抽取的平台管理费在计算推荐人推荐量后，按阶梯比例作为提现金奖励发放给推荐人。  **创新点：**  1.本智能停车场安全监测管理系统的研发提供的智能停车场安全监测管理系统的研发，显著提高电商平台的市场占领效率。 2.附图说明为了更清楚地说明本智能停车场安全监测管理系统的研发实施例中的技术方案，下面将对实施例描述中所需要使用的附图作简单地介绍，下面描述中的附图仅仅是本智能停车场安全监测管理系统的研发的一些实施例，在不付出创造性劳动的前提下。 3.图是本智能停车场安全监测管理系统的研发一种共享电商平台营销推广管理系统的一较佳实施例的结构图。 4.图是本智能停车场安全监测管理系统的研发一种共享电商平台营销推广管理系统的商业模式的一较佳实施例的结构图。 | | | | |
| **项目进度计划：**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | 序号 | 时间段 | 主要内容 | | 1 | 2021年1月-2021年3月 | 市场及数据调研，完成产品开发初步的商业需求以及销售范围规划，组建开发小组定义开发人员角色，并制定初步预算，进行前期的初步测试。 | | 2 | 2021年4月-2021年10月 | 项目小组成员开始设计一种气封式阀门及整体设计架构 | | 3 | 2021年11月-2021年12月 | 完成研发成果测试，根据测试结果调整技术方案直至项目达到预期目标。 | | | | | |
| **项目预期研发成果** | | | | |
| 1. 将获得 1 项知识产权。   2、将技术产品推广到全国，并获得社会经济效益。 | | | | |
| **内部审核意见** | | | | |
| **公司审核批准意见：**  总经理签字：  （盖章）  2021年1月2日 | | | | |

**研发项目结题报告**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目名称** | 大理欧普智能科技有限公司 | **项目编号** | RD06 |
| **项目负责人** | \*\* | **研究类别** | 应用研究 |
| **一、项目的简介 ：**  大理欧普智能科技有限公司按照一体化组织实施的要求，从2021年1月2日开始研发，到 2021年12月31日研发完成，历经12个月时间。通过合理的组织管理，充分调动人才的主观能动性，在项目实施过程中积极发挥人才价值，本研发项目共计投入（研发人员数量）名研发人员。总计投入了（研发投入经费）万元研发经费，严格按照单位内部研发经费管理制度执行。产生了显著的研究效果，并产出了一项知识产权成果。本项目突破了9项核心技术，比如: 1.销售模块用于对接商家终端，向电商销售数据库录入销售交易记录。 2.电商平台对外销售忠诚卡，购买忠诚卡的用户成为卡主，拥有推荐商家\买家入驻电商平台的权限，平台同时赠送卡主商城券奖励，商城券奖励用于平台购物消费。 3.电商平台的商家/买家在电商平台注册账户，商家账户拥有在平台发布和销售商品的权限，买家账户拥有在平台购买商品的权限，商家\买家的销售商品\购买商品数据保存到销售模块交由平台同一管理。对公司发展产生了重要影响。有力的促进了公司的未来发展，将会大大提高公司的生产效率。 | | | |
| 1. **对现有企业标准规范的符合度：**全部符合。 | | | |
| 1. **该项目取得的成果及价值：**   该项目于2021年1月立项实施，2021年12月研发完成，形成的一种气封式阀门已在实际生产活动中进行了应用，使用效果良好，为公司带来了可观的经济效益。并产出一项知识产权成果，该知识产权已在申请中。 | | | |
| 1. **经费使用情况：**   经财务部审核，项目总支出\*\*万元，经费专款专用，使用合理，符合预算标准。 | | | |
| **五、公司意见:**  **无**  **大理欧普智能科技有限公司**  **(盖章)**  **日期:** **2021年12月31日** | | | |