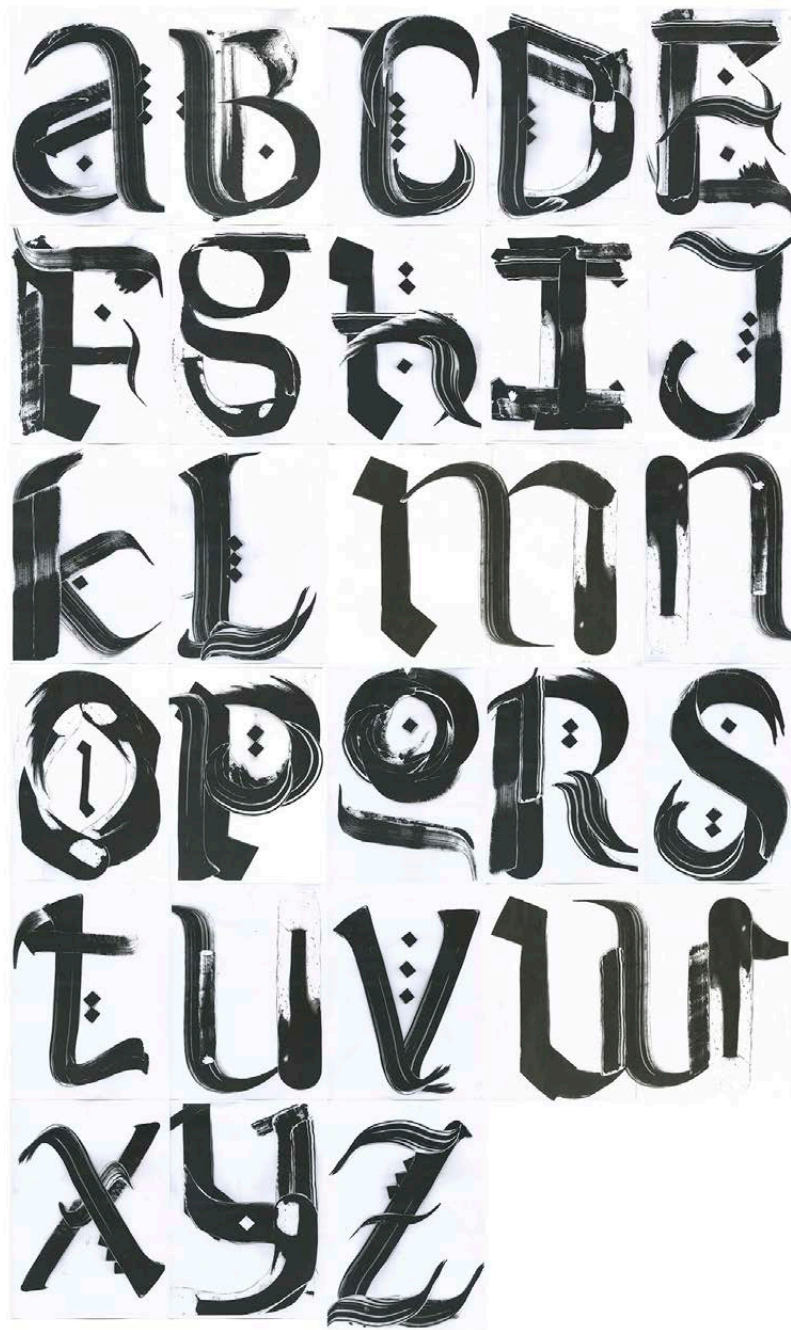


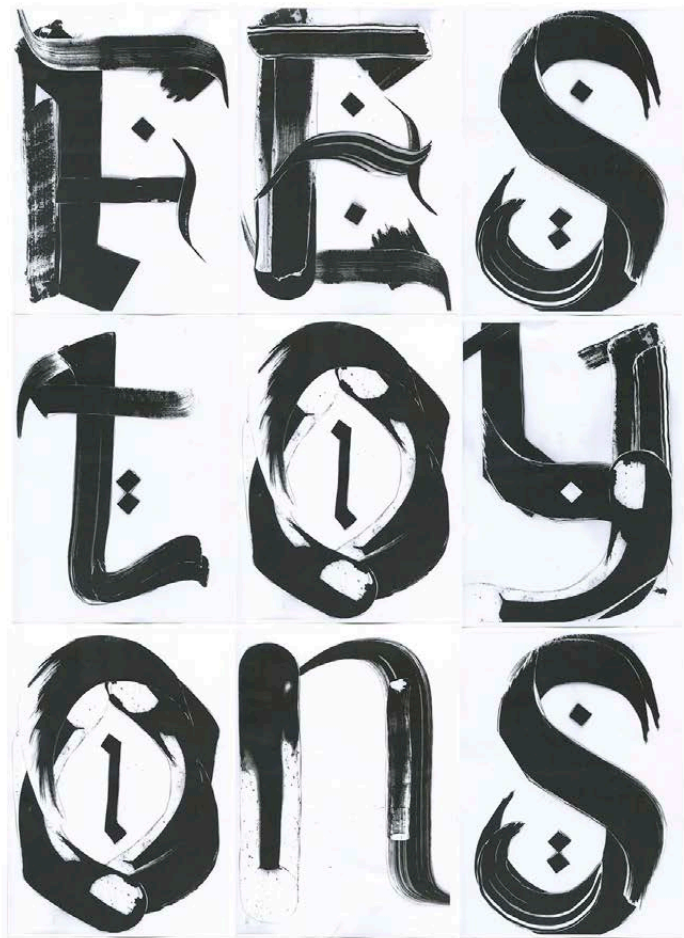


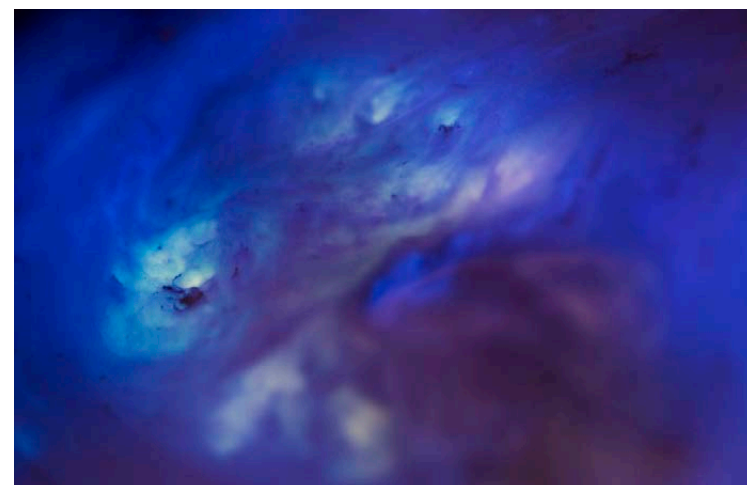
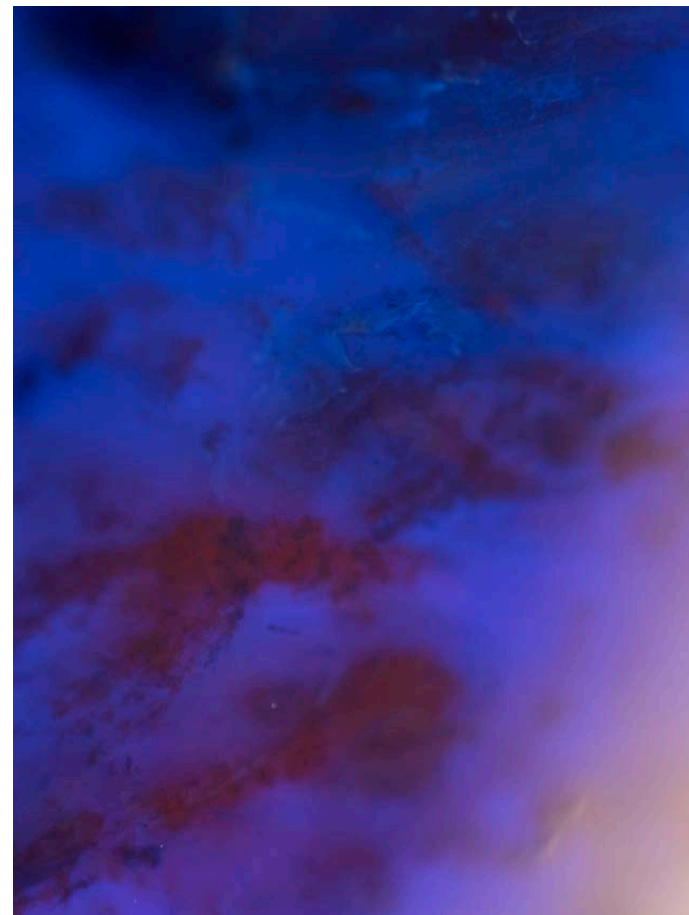
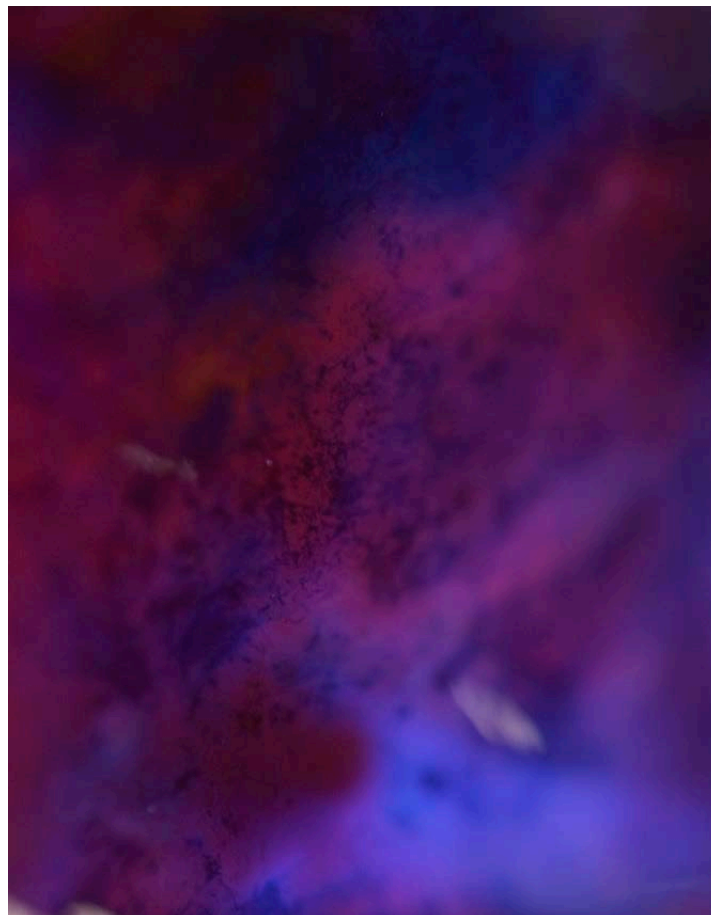
**claire
guyot**



Un atelier de calligraphie de trois jours avec Julien Priez a été l'occasion d'expérimenter une pratique plus manuelle de la lettre, pour créer en petits groupes un lettrage à partir de traces calligraphiques.

Un projet qui nous a permis de découvrir la lettre autrement que par le biais d'un écran, de comprendre sa composition, de la faire nôtre, pour proposer un langage personnel, qui rappelle les lettrines manuscrites des siècles passés.

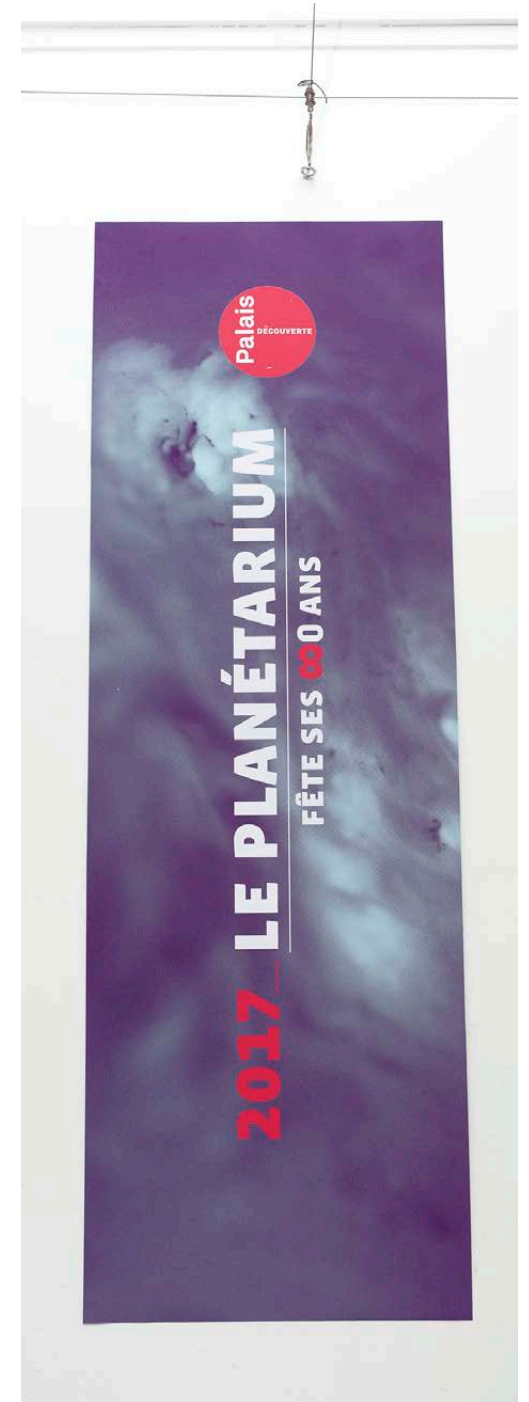
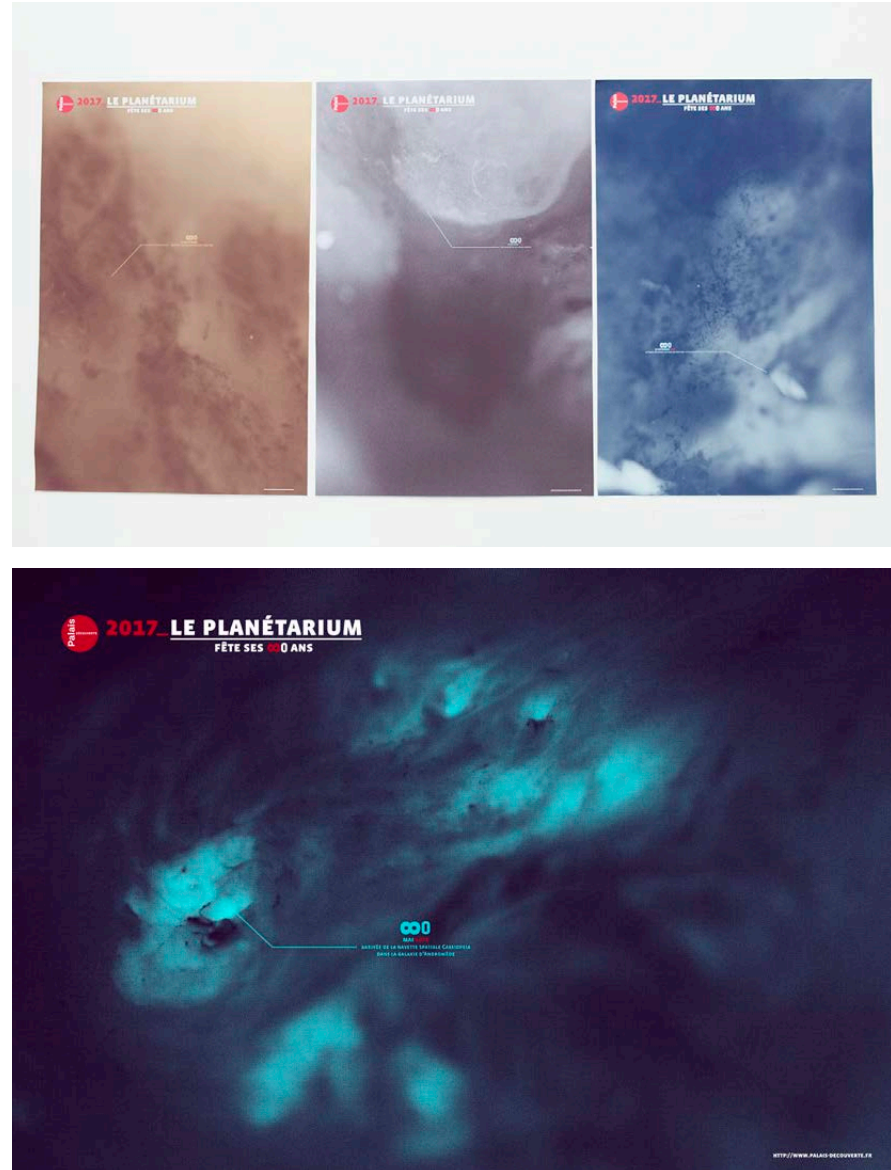




L'espace et tout ce qui s'y rapporte m'intéressant beaucoup, j'aime expérimenter dans des visuels y ayant trait. Ces expérimentations, simples photographies d'œuf cru coloré d'encres, me permettent de me créer un vocabulaire graphique qui m'est propre, et dans lequel certains de mes projets puisent leur source.

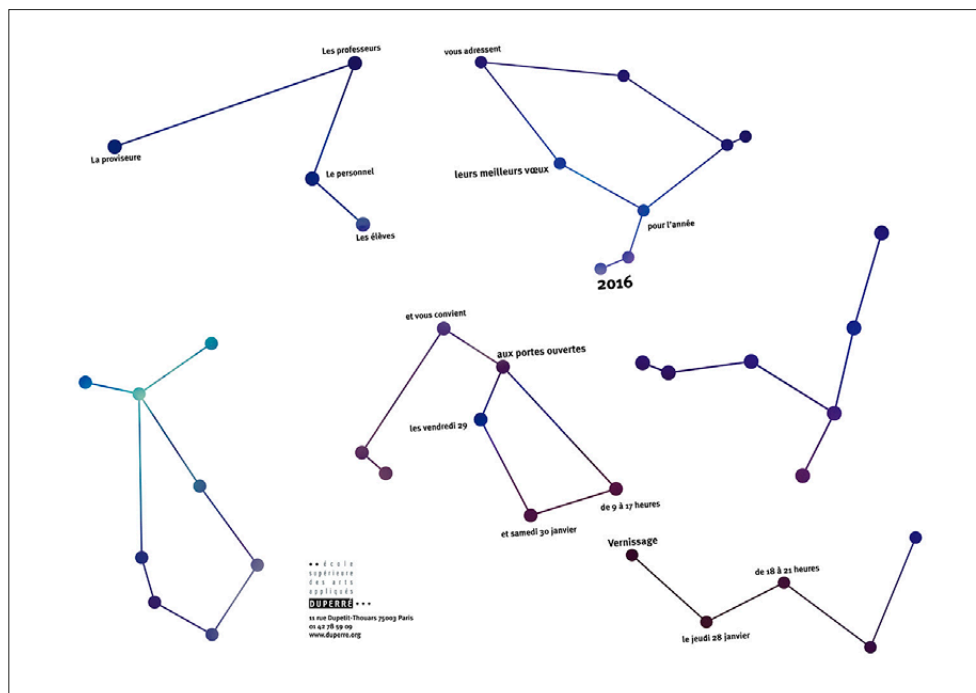
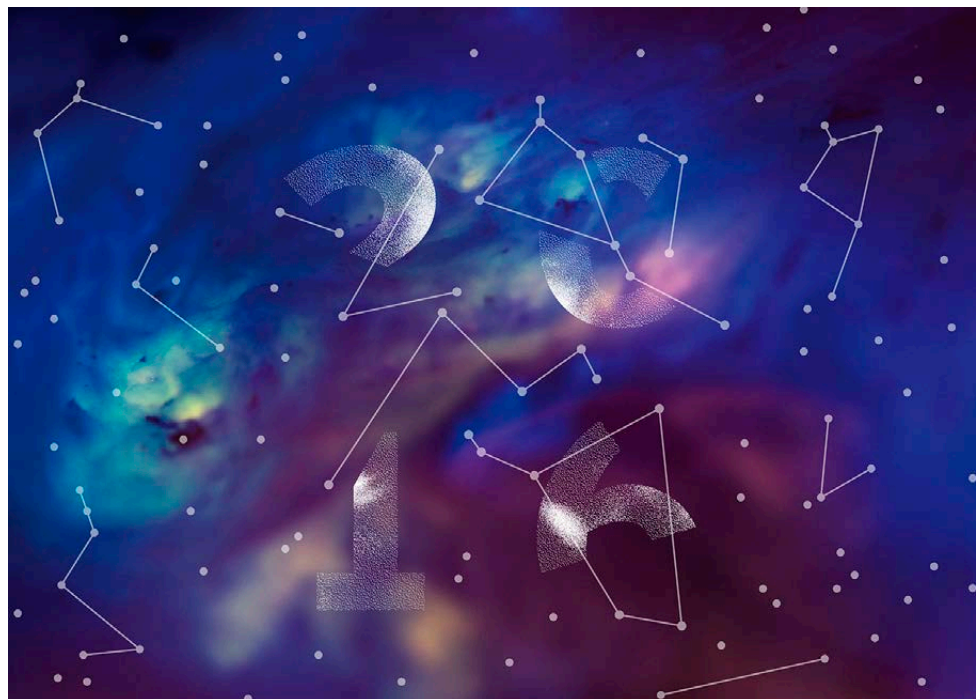
Le planétarium est un espace à part, dans le Palais de la Découverte, peu fréquenté, d'autant plus qu'il nécessite un ticket supplémentaire pour y accéder. À l'occasion de ses 80 ans, c'est l'occasion de lui redonner une visibilité qui lui fait défaut. Guidée par des projets comme le Chant des Oubliés, de Fanette Mélier et Fibre Tigre, ou les guides du Palais de Tokyo, réalisés par Helmo, j'ai cherché à communiquer sur ce lieu, en évitant les lieux communs de la représentation de l'univers, pour proposer des visuels plus abstraits, évoquant plus que montrant cet univers et son avenir. Par ailleurs le visiteur qui le souhaite peut prolonger sa visite grâce à une revue gratuite, sur un thème mensuel, dans un format à double lecture, qui permet d'adapter le contenu au niveau de connaissances et à l'envie du lecteur.

(Ce projet est un projet fictif, réalisé dans un cadre pédagogique, sans aucun lien réel avec le Palais de la Découverte.)

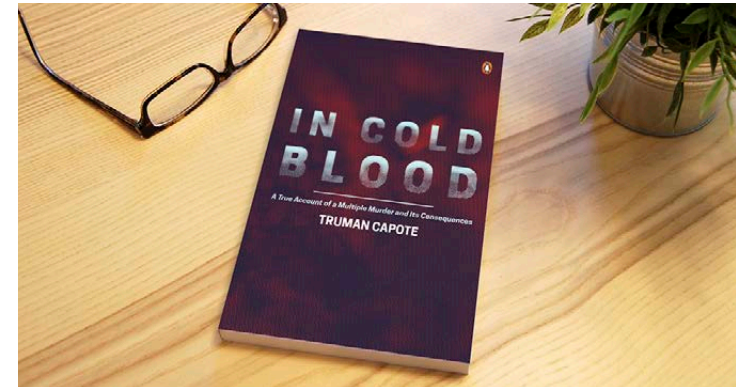


// CARTE DE VŒUX

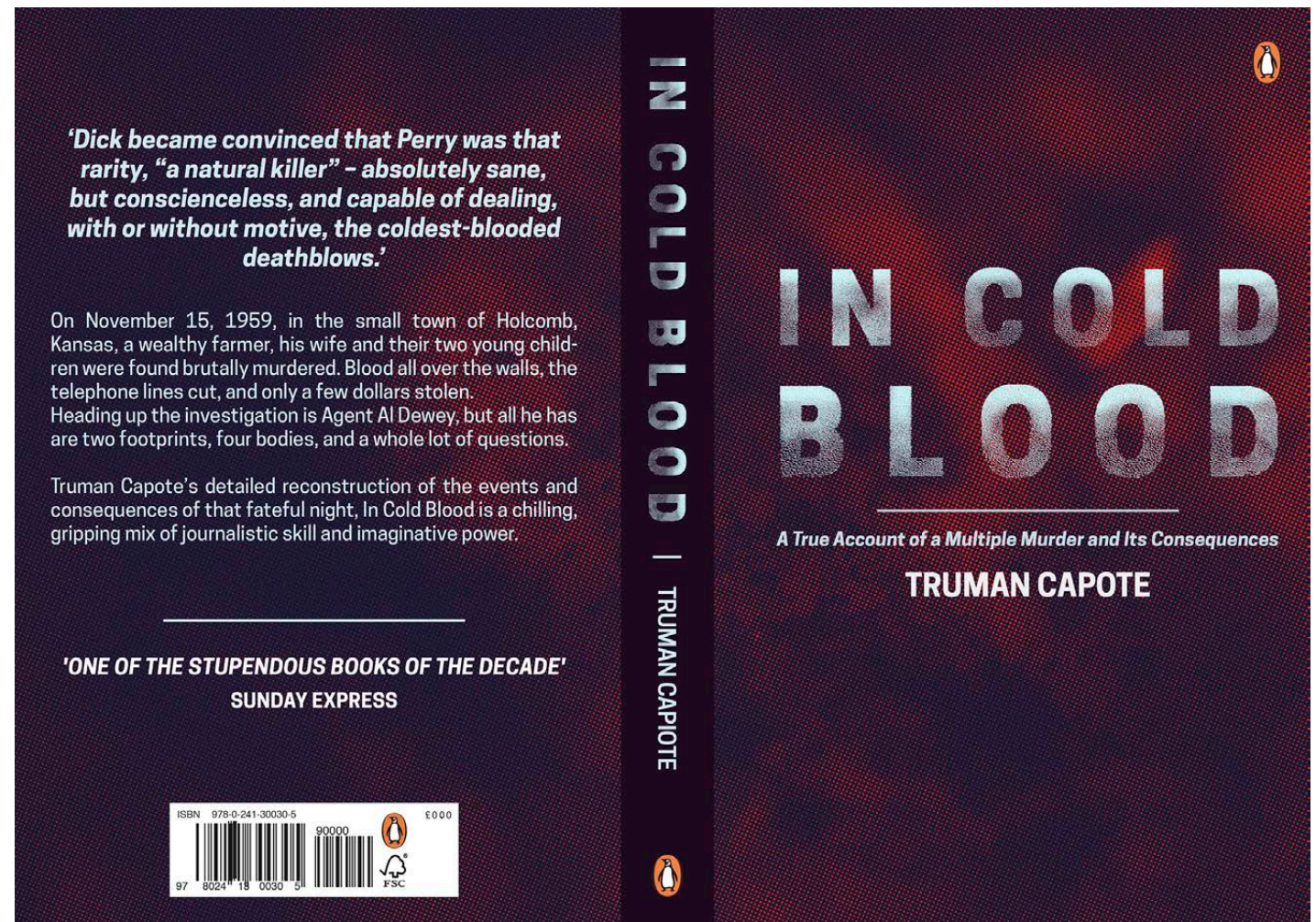
2016



Le thème de la douceur était à l'honneur, pour cette carte de vœux marquant le passage de 2015 à 2016. J'éprouve un réel attrait pour tout ce qui évoque l'univers, les constellations... et quoi de plus doux que la contemplation silencieuse d'un ciel nocturne ? L'école devient ainsi une constellation, où tous gravitent ensemble.



Pour le Penguin Student Design Award 2017, il était proposé de créer une nouvelle couverture pour le roman de Truman Capote, De Sang Froid. De nombreuses couvertures existant déjà, j'ai décidé de travailler à partir d'un visuel abstrait, que j'ai créé, qui peut évoquer le sang, parsemé de quelques touches bleues, plus froides. Plus qu'une simple scène, j'ai voulu ici évoquer un sentiment, une impression ressentie une fois le livre lu. Quelque chose d'à la fois étrange et dérangeant.



Images à Crusoé, recueil du poète
Saint-John Perse est un livre qui me touche,
qui m'inspire, par sa profondeur et la beauté
de ses textes. Cette affiche, réalisée pour
un projet pédagogique, vise à lui rendre
hommage, tout en m'ayant permis certaines
expérimentations photographiques.

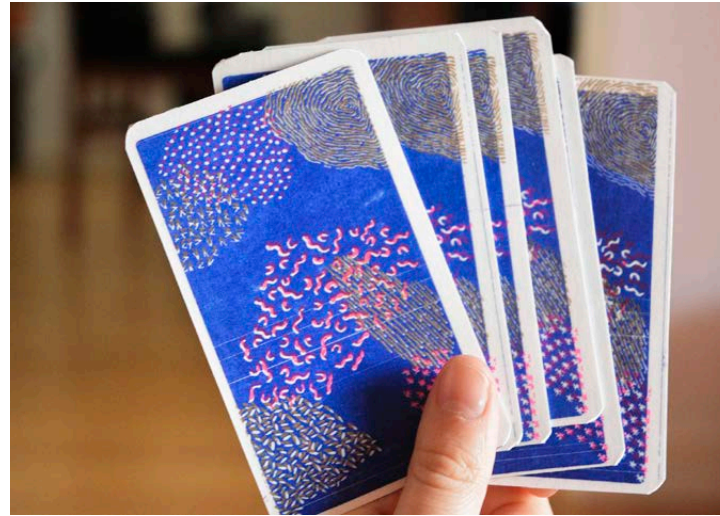


Coluche, mort il y a un peu plus de 30 ans, a marqué par sa façon d'être, par ses phrases percutantes et anticonformistes. Prévue pour s'exposer au milieu d'une trentaine d'autres, cette affiche, conçue pour un projet pédagogique, propose un hommage fondé sur une de ces phrases, mettant en avant le double-jeu politique, finalement toujours d'actualité.



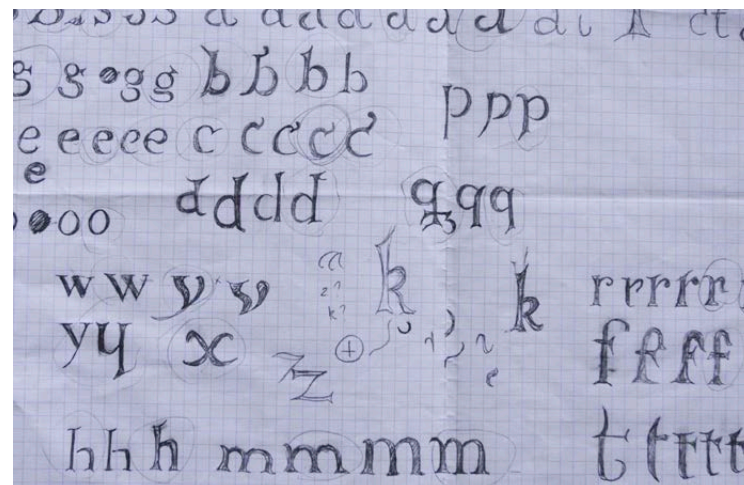
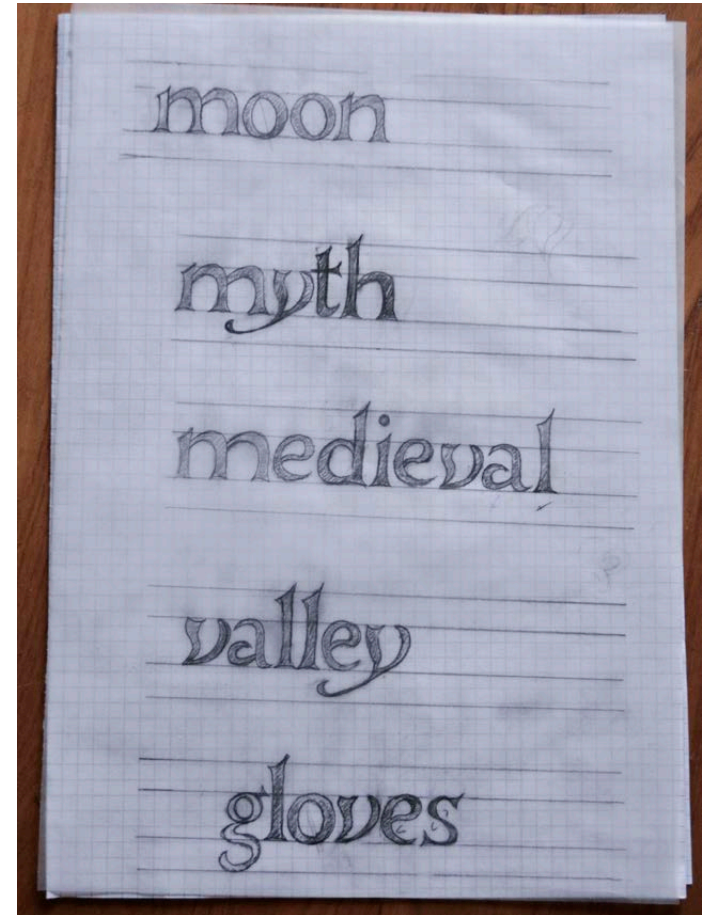
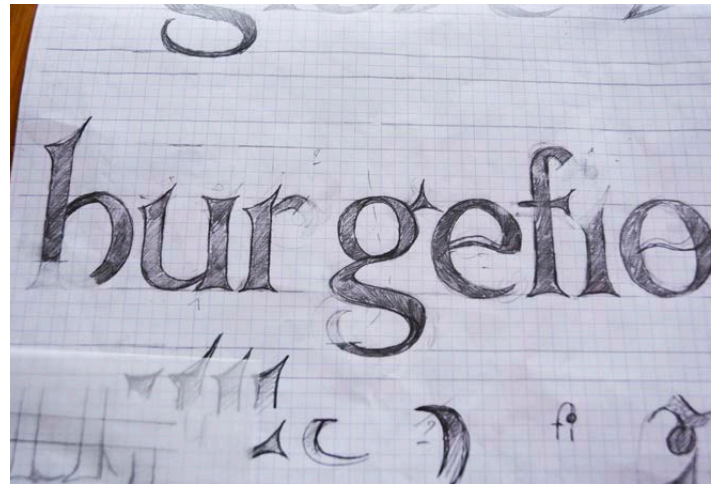
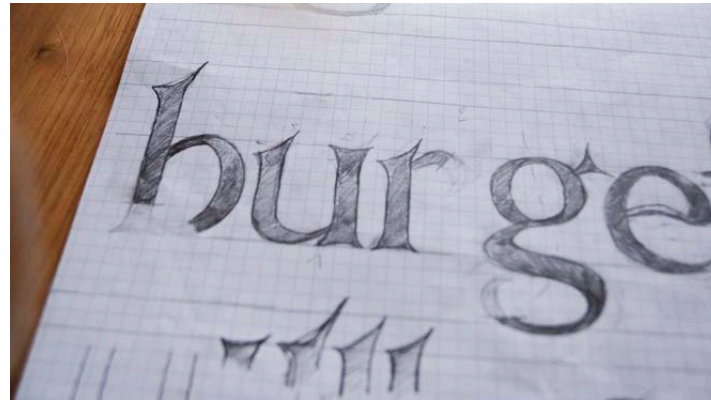
// JEU DES 7 FAMILLES

2017



Jeu de cartes des 7 familles, sur les mots anciens. Des mots courants il y a quelques siècles, et qui ont peu à peu disparus de l'usage courant, pour tomber dans l'oubli au profit d'un autre vocabulaire. J'ai voulu, par ce jeu, proposer une redécouverte de ces mots, tout en s'amusant. Chaque famille regroupe ainsi des mots sur un même thème, et est illustrée par un motif particulier, créant une continuité entre les cartes.





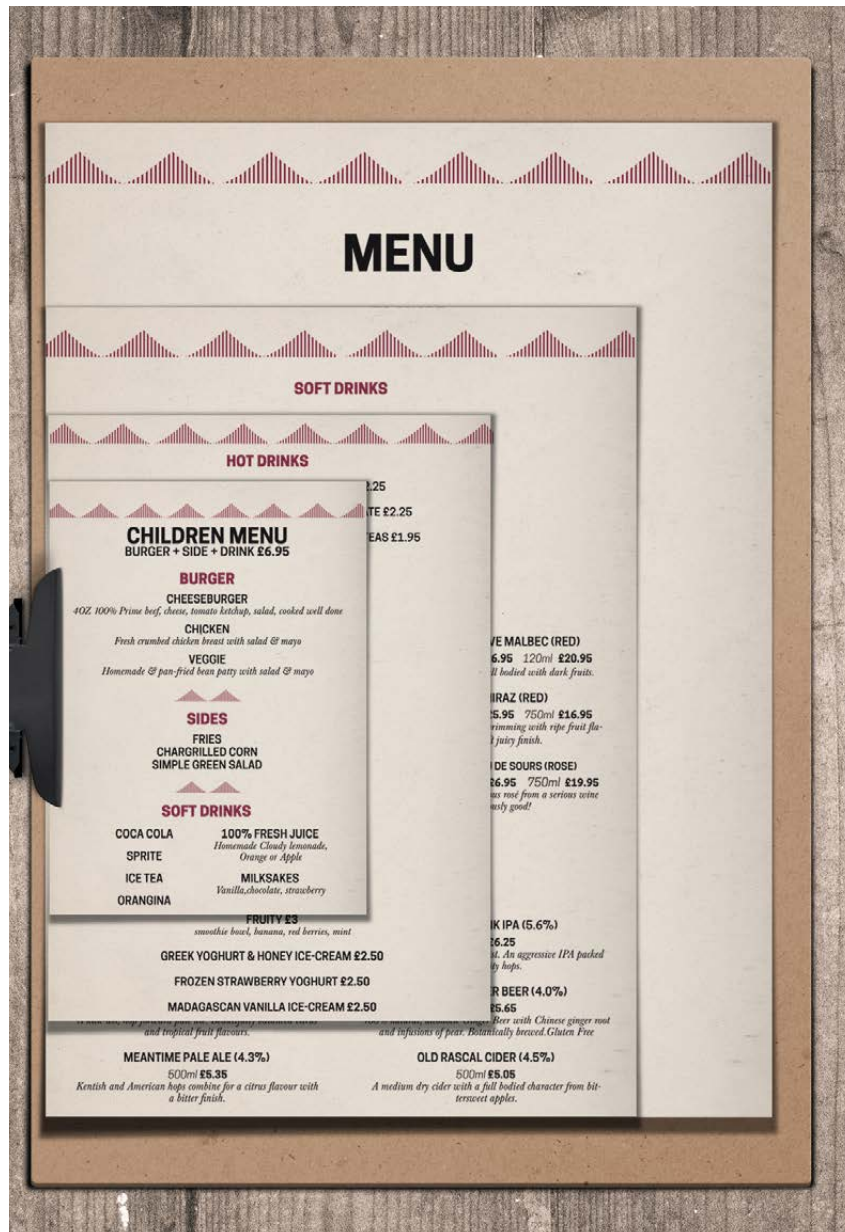
Recherches pour la création d'une typographie,
 inspirée des écritures gravées présentes
 dans les églises anglicanes, en Angleterre et
 au Pays de Galles.

Ghyston's

GOURMET BURGERS

Création d'une identité visuelle pour un restaurant de Burgers Gourmets, situé à l'observatoire de Bristol. Ce projet fictif est l'occasion de réfléchir à ce qui définit le burger gourmet, concept très récent, qui a connu un essor certain en quelques années. L'identité utilise ainsi des codes assez luxueux, loin de la restauration rapide, tout en restant simple et s'ancrant dans le paysage par les courbes du ponts, rappelées tout au long de l'identité.





// QUI SUIS-JE

Claire Guyot, étudiante en Design Graphique, actuellement en DSAA au Lycée des Arènes à Toulouse.

Intéressée par la typographie, aimant le design éditorial et culturel, j'apprécie la bichromie, les textures et les motifs abstraits.

J'aime explorer différentes façons de créer et de penser. Je suis très ouverte, et j'adore rencontrer d'autres personnes et découvrir différentes cultures et manières de réfléchir au design et au monde qui nous entoure.

// CONTACTEZ-MOI

claire.guyot7@gmail.com
+33 6 46 29 05 14

claireguyot.fr