



Analyse PESTEL

Aide à comprendre le fonctionnement du marché.

Surveille les opportunités et les menaces.





- Dictature.
- Facilitations à la création d'entreprise
- Politique de réduction des déchets,
- Taxes élevées



- PIB élevé,
- Inflation des prix
- Marchés saturés
- Taux d'emprunt élevé pour les entreprises..



- Les habitudes de technoconso du pays
- Le budget par foyer
- Les tendances dans le pays

Techno-

- logiques du pays
- Le niveau d'expertise
- Les dernières avancées (brevets, recherches)

Écologique Législatif



propice pour

lancer

climat)

- Les ressources Loi "préserver Code du travail du faune et flore", pays,
 - Environement Lois liées à l'activité
 - Permis. l'activité (sols, autorisations et autres besoins.



INDICATEURS CLÉS

- 1 La distance géographique : implications logistiques et économiques.
- 4 Le taux de change : impact sur les coûts d'exportation.

- 2 La stabilité politique : évaluation de la sécurité politique et de la prévisibilité d'un pays.
- Les émissions polluantes : évaluation de l'empreinte carbone d'un pays.
- La disponibilité alimentaire de la volaille par habitant, la disponibilité intérieure, les importations et la production.

- 3 L'indice des prix à la consommation : évaluation de l'inflation et son impact sur le pouvoir d'achat.
- 6 La population : évaluation de la taille et la croissance du marché potentiel.



PRÉPARATION DES DONNÉES

- Des disparités pour les indicateurs PESTEL :
 - 38 pays sans données sur la stabilité politique.
 - 31 pays sans données sur le CPI.
 - 11 pays sans données sur les émissions.
 - 5 pays sans données sur le taux de change.
- 64 pays sans données sur la disponibilité alimentaire.

Tables	Variables	Туре	Exemples de valeurs	
Population	Zone	Chaîne de caractères	Afghanistan	
	Population	Décimal	36296,113	
	Evolution Moyenne	Décimal	0,032864	
Disponibilité alimentaire	Zone Disponibilité intérieure Disponibilité par habitant Importations Production	Chaîne de caractères Décimal Décimal Décimal Décimal	Ethiopia 14,0 0,000000 1,0 14,0	
Taux de change	Zone	Chaîne de caractères	Kuwait	
	Par rapport à l'Euros	Décimal	5,107873	
	Evolution Moyenne	Décimal	-0,000488	
Indice des prix à la consommation	Zone CPI Evolution Moyenne	Chaîne de caractères Entier Chaîne de caractères Décimal	Guyana 16374,720986 0,040953	
Stabilité politique	Zone	Chaîne de caractères	Yemen	
	Stabilité politique	Décimal	-2,94	
Emissions	Zone	Chaîne de caractères	Somalia	
	Emissions	Décimal	36,7894	
	Emissions par habitant	Décimal	0,002522	
	Km - Par rapport à la France	Décimal	6209,749941	

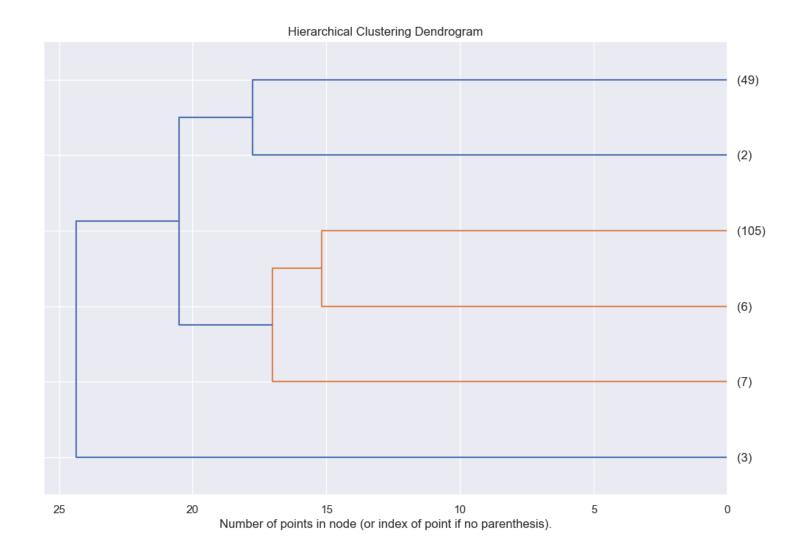


CLASSIFICATION ASCENDANTE HIÉRARCHIQUE

Consiste à créer une arborescence de cluster.

- Des clusters dans lesquels les pays se ressemblent,
- Des clusters qui se distinguent le plus possible les uns des autres.

La méthode Ward permet d'éviter que des individus <u>atypiques</u> se retrouvent isolés dans un groupe.





CLASSIFICATION ASCENDANTE HIÉRARCHIQUE

Groupe	dispoParHab	dispolnt	Importations	Production	stabPolitique	evolPop	emParHab	evolChange	evolCPI
1	0.000566	15469.666667	192.666667	18117.000000	-0.103333	0.008022	0.594088	0.012706	0.023032
2	2.082631	8.142857	8.285714	0.285714	0.952857	0.006435	0.541861	-0.001688	0.009389
3	0.006245	2053.666667	881.833333	1572.000000	0.260000	0.009268	0.774108	0.007993	0.006727
4	0.056842	409.847619	70.066667	417.771429	0.242190	0.009695	0.609304	0.007772	0.025455
5	0.001244	854.500000	1.500000	852.500000	-0.790000	0.006903	0.088896	5.163322	0.073016
6	0.011911	272.653061	39.448980	254.612245	-0.873469	0.024977	0.167612	0.050998	0.075157

Le + de disponibilité int. et de production.

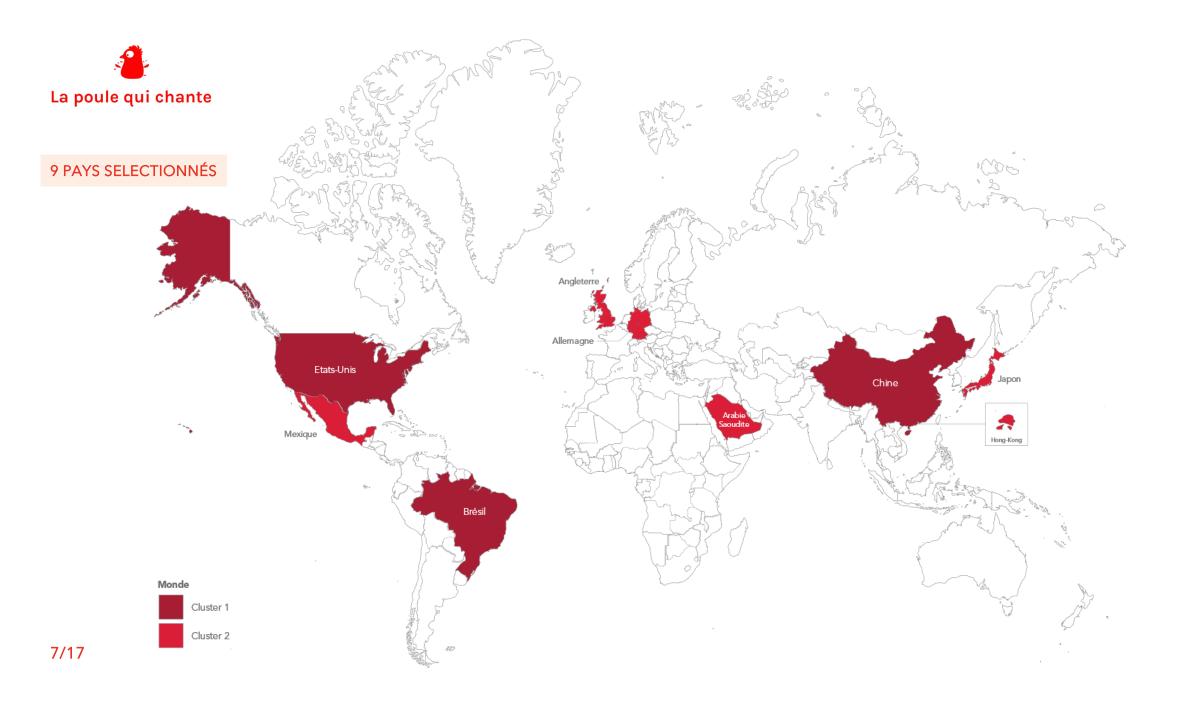
Le + de disponibilité par habitant.

Le + d'émissions par hab. et d'importations.

Une population grandissante.

Les plus instables monétairement.

Les plus instables politiquement.



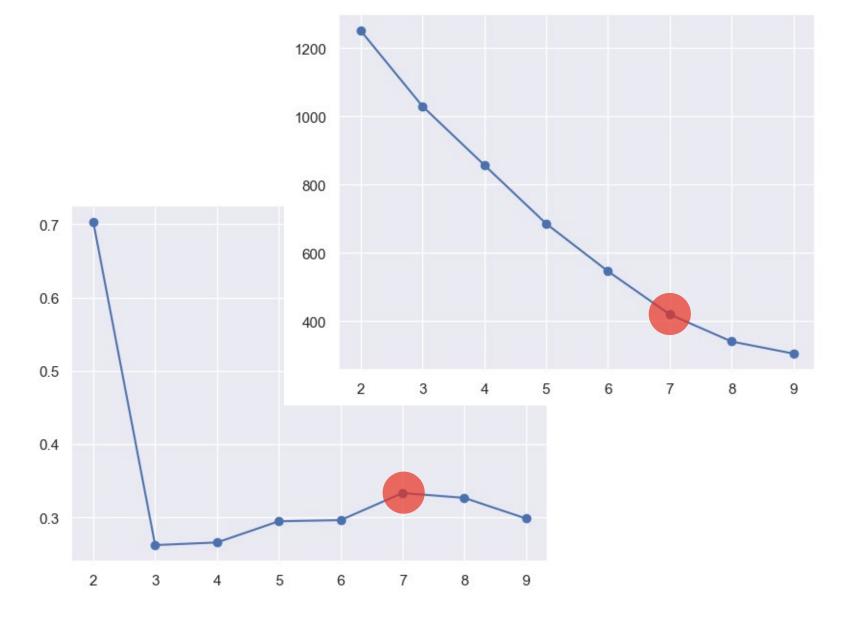


K-MEANS

Sépare les données en clusters homogènes ayant des caractéristiques communes.

Nécessite en <u>amont</u> de définir le nombre de clusters avec :

- La **méthode du coude**
- La méthode de la silhouette

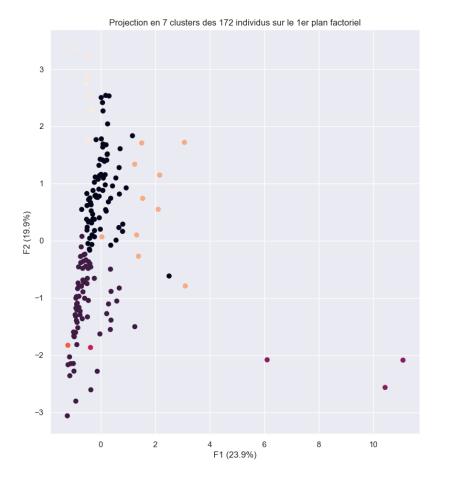


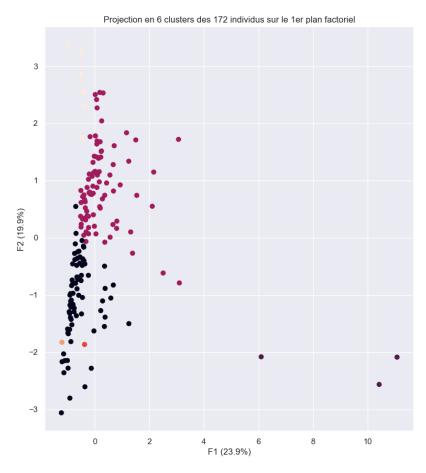


ACP

Permet de mettre en évidence les relations entre les variables, les pays et les clusters formés.

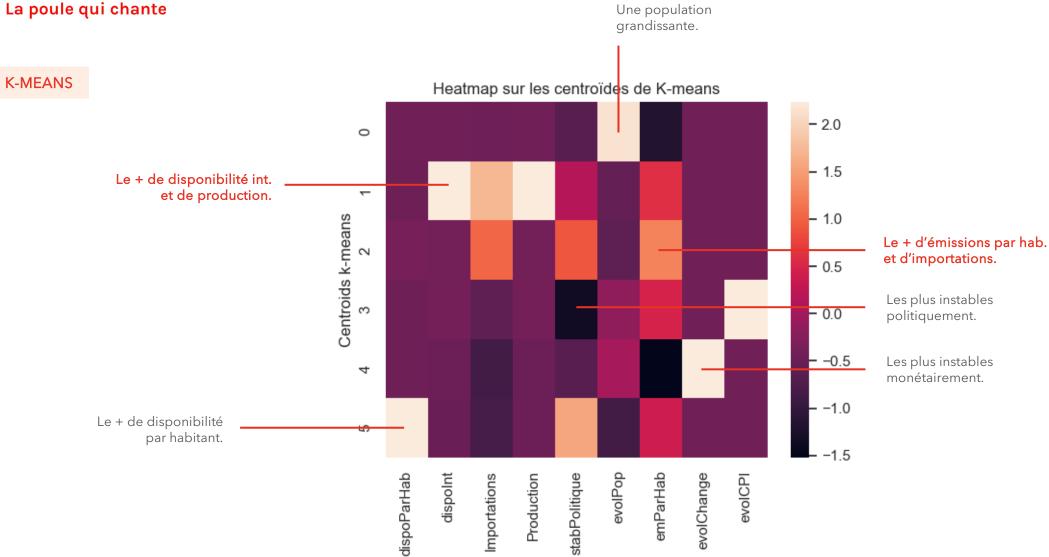
La détermination de 6 clusters simplifie la compréhension



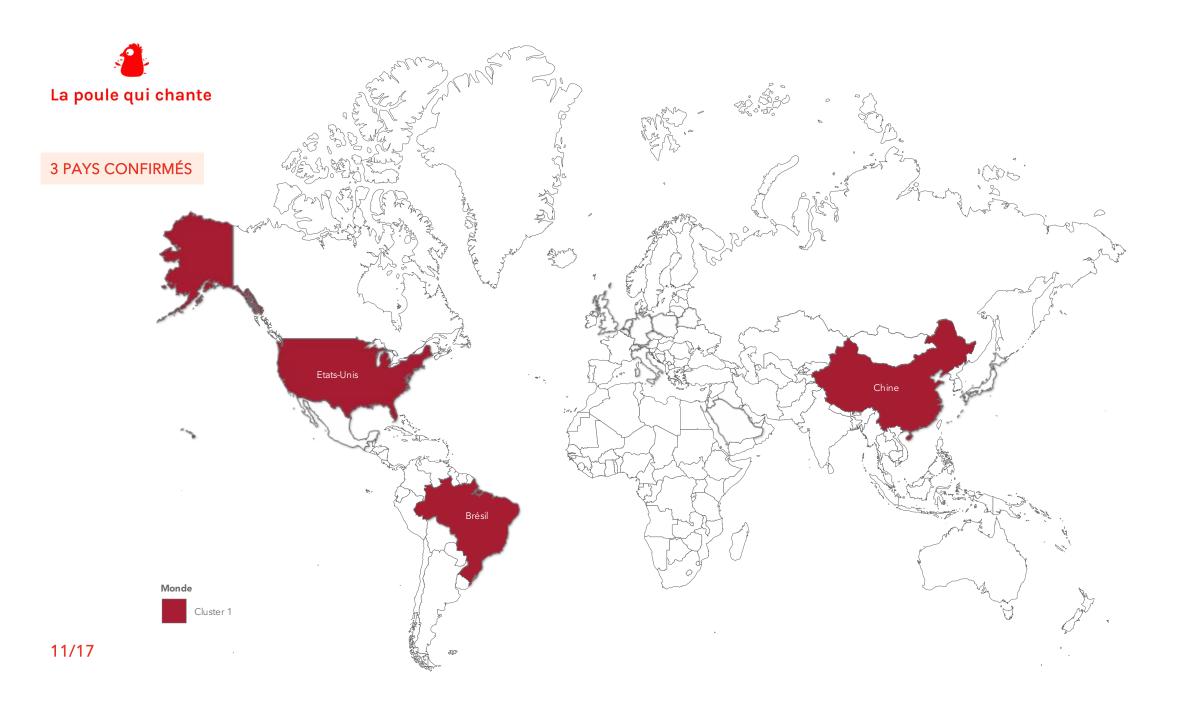




10/17



Variables initiales



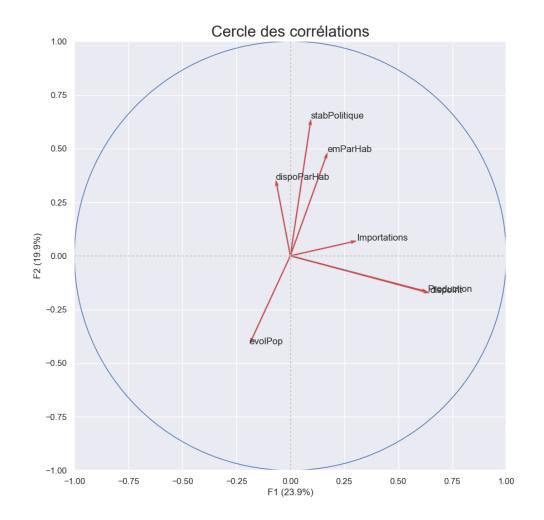


K-MEANS : CERCLE DES CORRÉLATIONS

F1 = un groupe de variables plus représentatif des facteurs qui influencent le marché.

F2 = un groupe de variables qui se rapproche plus du régime alimentaire.

Zone	F1	F2
Afghanistan	-1.202123	-3.109834
Albania	-0.170858	0.761380
Algeria	-0.586373	-1.032774





K-MEANS : SANS DONNÉES MONETAIRES

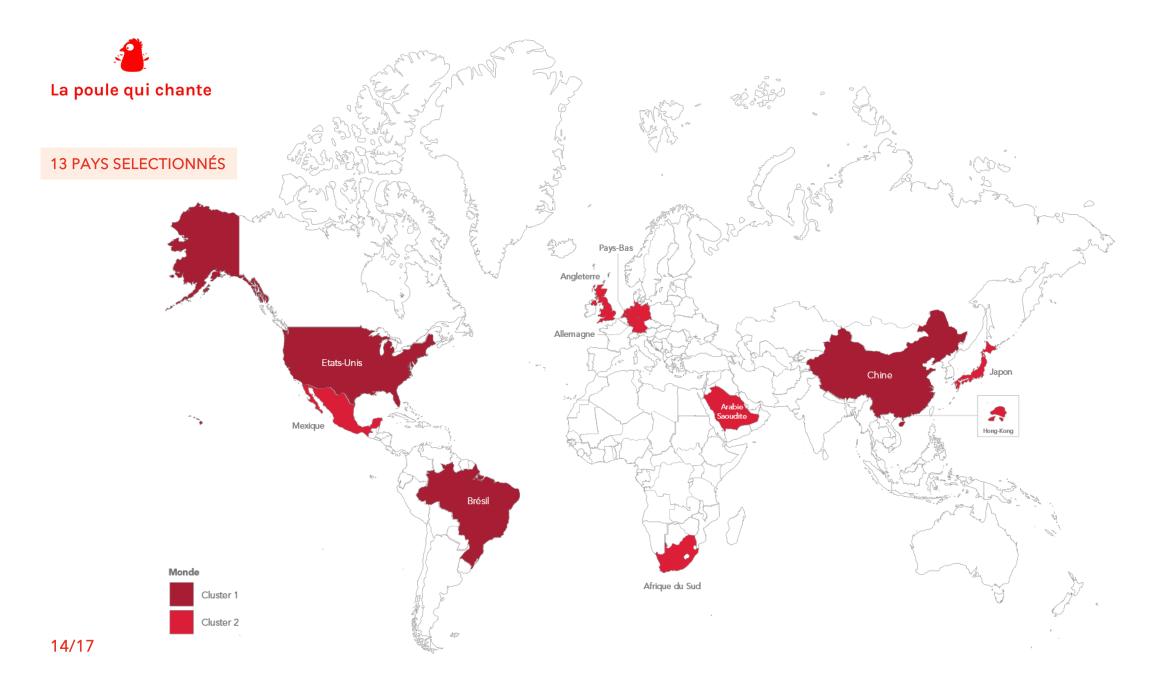
Groupe	dispo Par Hab	dispoInt	Importations	Production	stabPolitique	evolPop	emParHab
0	0.012741	371.920000	41.053333	343.413333	-0.742400	0.022625	0.199781
1	0.000566	15469.666667	192.666667	18117.000000	-0.103333	0.008022	0.594088
2	0.071678	335.205128	58.794872	356.076923	0.459103	0.006866	0.711415
3	0.005057	1820.555556	768.777778	1549.888889	0.275556	0.008761	0.726480
4	2.082631	8.142857	8.285714	0.285714	0.952857	0.006435	0.541861

Une population grandissante et les plus instables politiquement.

Le + de disponibilité int. et de production.

Le + d'émissions par hab. et d'importations.

Le + de disponibilité par habitant.





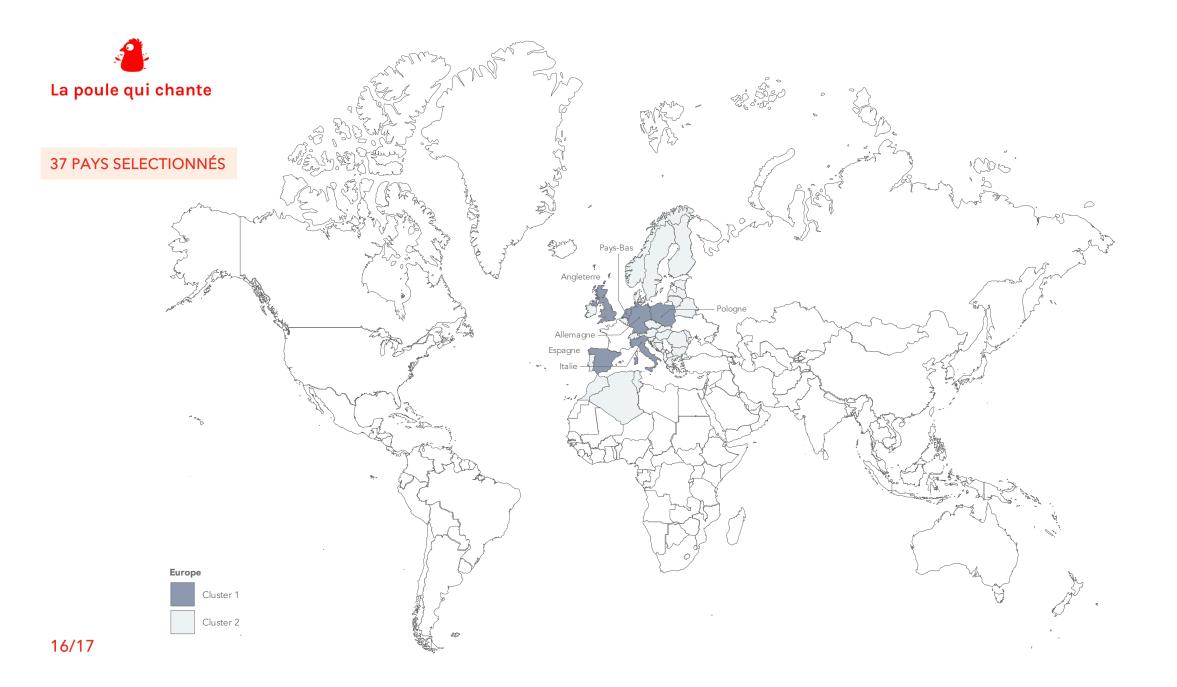
K-MEANS : EUROPE

Groupe	dispo Par Hab	dispolnt	Importations	Production	stabPolitique	evolPop	emParHab	evolChange	evolCPI
0	0.002047	1392.000000	441.714286	1622.714286	0.461429	0.003998	0.670303	-0.006987	0.000398
1	0.220926	11.666667	7.333333	4.666667	1.310000	0.011543	1.562962	0.026667	0.012565
2	0.002198	924.333333	45.333333	1162.666667	-1.190000	0.002040	0.426823	0.083156	0.154347
3	0.020206	159.066667	59.633333	179.366667	0.434333	0.001752	0.582630	-0.010738	0.009767

Le + de disponibilité int., d'importations et de production.

Le + de disponibilité par habitant et le + d'émissions par hab.

Les plus instables politiquement et monétairement.





RECOMMANDATION

L'entreprise doit tenir compte des particularités politiques, économiques et alimentaires de chaque région afin de développer des <u>stratégies</u> adaptées à ces marchés spécifiques.

