



claireb25



bourgeoisclaire



CLAIRE BOURGEOIS

DEVELOPPEUSE WEB JUNIOR

chemin de Lugny-lès-Charolles, 7 - 1031 MEX

+33 (0)6 76 34 04 01

claire.bourgeois.cb@gmail.com

27 ans - permis de conduire + véhicule

LANGUES



Anglais : courant

Lu, écrit, parlé

1 an en Angleterre,

1 an en Nouvelle-Zélande

Allemand : intermédiaire

Lu, écrit (B2 estimé)

1 mois en Allemagne

Bachelor en Allemand et Anglais

FORMATION



2018

Formation en Développement Web

Titre de développeur logiciel (Niveau 3)

Access Code School

Besançon

2011 - 2013

Master Tourisme, Loisirs & Patrimoine

Université Lyon II Lumière, Lyon

Echange Universitaire à l'ESG UQAM

Montréal/Canada (6 mois)

2008 - 2011

Licence (equ. Bachelor) en

Langues étrangères appliquées

Anglais, Allemand

Université de Bourgogne, Dijon

Echange Universitaire à l'Université d'Exeter

Exeter/Royaume-Uni (1 an)

REFERENCES



Michel CHEVASSU

Access Code School

+ 33 (0)6 87 75 53 29

Nicolas FRANÇOIS

CRT Lorraine

+ 33 (0)3 83 80 01 80

Barbara GRIS-PICHOT

CRT Franche-Comté

+33 (0)3 81 25 08 08

Cécile URION

CCVSA

+33 (0)3 89 38 26 01

COMPETENCES



HTML5, CSS3, Bootstrap 4, JavaScript, jQuery

PHP, SQL, MySQL, MariaDB

Illustrator, Photoshop, Indesign, SVG.js

Wireframing, Création graphique

GitHub, git

Systèmes d'exploitation : Windows, Ubuntu, OSX

Stratégie de contenu web, création de contenu web

Communication, Community Management



EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

2016 - 2017

Chargée d'animation numérique et de la randonnée

Communauté de Communes de Saint-Amarin, Saint-Amarin

Collectivité territoriale - 45 salariés

Missions :

- création de contenu pour le site Internet
- rédaction d'un cahier des charges pour une application de balade

2015 - 2016

Assistante manager

Matariki Farm - Southern Pastures, Rakaia, Nouvelle-Zélande

Ferme laitière de 750 têtes - 4 salariés

expérience de 6 mois, dans le cadre d'un voyage d'un an

2014 - 2015

Responsable éditorial

Comité régional du Tourisme de Lorraine, Pont-à-Mousson

Association de promotion de la Lorraine - 15 salariés

Missions :

- définition d'une stratégie de contenu web
- gestion et rédaction de contenus web

2013 (3 mois)

Guide touristique FR/ANG

La Grande saline - Musée du Sel, Salins-les-Bains

Site touristique et musée municipal - 5 salariés

2013 (6 mois)

Chargée de missions relations-presse (stage)

Comité régional du Tourisme de Franche-Comté, Besançon

Association de promotion de la Franche-Comté - 25 salariés



LOISIRS

Randonnée

Ski/Snowboard

Voyages

Dessin

Cyclisme/cyclotourisme

Ornithologie