



claireb25



bourgeoisclaire



CLAIRE BOURGEOIS

DEVELOPPEUSE WEB JUNIOR

chemin de Lugny-lès-Charolles, 7 - 1031 MEX

+33 (0)6 76 34 04 01

claire.bourgeois.cb@gmail.com

27 ans - permis de conduire + véhicule

LANGUES

Anglais : courant

Lu, écrit, parlé

1 an en Angleterre,
1 an en Nouvelle-Zélande

Allemand : intermédiaire

Lu, écrit (B2 estimé)

1 mois en Allemagne

Bachelor en Allemand et Anglais

FORMATION

2018

Formation en Développement Web
Titre de développeur logiciel (Niveau 3)
Access Code School
Besançon

2011 - 2013

Master Tourisme, Loisirs & Patrimoine
Université Lyon II Lumière, Lyon
Echange Universitaire à l'ESG UQAM
Montréal/Canada (6 mois)

2008 - 2011

Licence (equ. Bachelor) en
Langues étrangères appliquées
Anglais, Allemand
Université de Bourgogne, Dijon
Echange Universitaire à l'Université d'Exeter
Exeter/Royaume-Uni (1 an)

REFERENCES

Michel CHEVASSU
Access Code School
+ 33 (0)6 87 75 53 29

Nicolas FRANÇOIS
CRT Lorraine
+ 33 (0)3 83 80 01 80

Barbara GRIS-PICHOT
CRT Franche-Comté
+33 (0)3 81 25 08 08

Cécile URION
CCVSA
+33 (0)3 89 38 26 01

COMPETENCES

HTML5, CSS3, Bootstrap 4, JavaScript, jQuery, VueJS

PHP, SQL, MySQL, MariaDB, Symfony 4, Wordpress

Illustrator, Photoshop, Indesign, SVG.js

Wireframing, Création graphique

GitHub, git

Systèmes d'exploitation : Windows, Ubuntu, OSX

Stratégie de contenu web, création de contenu web

Communication, Community Management



EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

2016 - 2017

Chargée d'animation numérique et de la randonnée

Communauté de Communes de Saint-Amarin, Saint-Amarin

Collectivité territoriale - 45 salariés

Missions :

- création de contenu pour le site Internet
- rédaction d'un cahier des charges pour une application de balade

2015 - 2016

Assistante manager

Matariki Farm - Southern Pastures, Rakaia, Nouvelle-Zélande

Ferme laitière de 750 têtes - 4 salariés

expérience de 6 mois, dans le cadre d'un voyage d'un an

2014 - 2015

Responsable éditorial

Comité régional du Tourisme de Lorraine, Pont-à-Mousson

Association de promotion de la Lorraine - 15 salariés

Missions :

- définition d'une stratégie de contenu web
- gestion et rédaction de contenus web

2013 (3 mois)

Guide touristique FR/ANG

La Grande saline - Musée du Sel, Salins-les-Bains

Site touristique et musée municipal - 5 salariés

2013 (6 mois)

Chargée de missions relations-presse (stage)

Comité régional du Tourisme de Franche-Comté, Besançon

Association de promotion de la Franche-Comté - 25 salariés



LOISIRS

Randonnée

Ski/Snowboard

Voyages

Dessin

Cyclisme/cyclotourisme

Ornithologie