

Fiche Projet tuteuré

Intitulé du projet	Promotion du Slackline
--------------------	------------------------

Début	Septembre	Fin	Mai	Permanent	<input type="checkbox"/> Renouvelable	<input type="checkbox"/>
-------	-----------	-----	-----	-----------	---------------------------------------	--------------------------

Tuteur Chef de projet	Prénom	Nom	Département
	Claire	Dune	
	Martin	Depero	Webdesign / audiovisuel
	Sébastien	Choisy	développement web / intégration web
	Nicolas	Canizares	Postproduction vidéo / animation
	Dorian	Camilleri	Infographie
	Bruno	Flin	développement web / audiovisuel
	Célia	Futin	Responsable communication / événementiel

Objectif	Monter une campagne de communication sur le slackline dans le but de rationaliser les problèmes que sa pratique engendre et sensibiliser pratiquants, pouvoirs publics et le grand public.
----------	--

Description	<ul style="list-style-type: none"> Travail de rédaction documentaire : <ul style="list-style-type: none"> Faire une synthèse des documents mis à disposition par l'association Slackline06 pour : <ol style="list-style-type: none"> Prouver que la slackline n'est pas nocive pour l'environnement Montrer les bonnes pratiques à avoir sous la forme d'une charte (sécurité, choix des lieux de pratique, protections,...) Faire la liste des sites de slackline au niveau régional et éventuellement national. Prendre contact avec des responsables de parcs acro-branches pour avoir leur avis. Se pencher sur les autres pays et leur situation. Réalisation technique : <ul style="list-style-type: none"> Créer deux supports papiers basés sur la charte et qui ciblent : <ol style="list-style-type: none"> les pratiquants afin de dicter une bonne conduite le grand public afin de faire connaître la slackline Produire une ou plusieurs vidéo(s) ludique(s) de quelques minutes sur le slackline (destinée principalement au grand public). Créer un site internet (site vitrine) pour mettre en valeur la charte, les vidéos et les projets liés. Y intégrer une liste de signataires de la charte. Evénements et partenariats : <ul style="list-style-type: none"> Proposer et participer à des évènements liés au slackline: <ul style="list-style-type: none"> Le Téléthon La fête du printemps de l'USTV D'autres évènements ponctuels
-------------	--

Profil demandé	6 étudiants SRC2 6x150 H ➔ 900H
----------------	---------------------------------