

Fiche Projet tuteuré

Intitulé du projet	Plateforme collaborative pour les SRC France
--------------------	--

Début	Septembre	Fin	Mai	Permanent	<input type="checkbox"/> Renouvelable	<input type="checkbox"/>
-------	-----------	-----	-----	-----------	---------------------------------------	--------------------------

	Nom	Prénom	Département
tuteur	MAILLOT	Thibault	83957
chef de projet Directrice du développement	LABESSEDE	Laura	83200
Intégrateur Web, chargé de E-marketing	BOYER	Arnaud	83160
Directeur Artistique, webdesigner	TEDESCHI	Guillaume	83160
Responsable des partenariats, community manager.	BRISEVIN	Maëva	83160

Objectif principal :	→ Création d'une plateforme communautaire, à destination des étudiants et professeurs SRC de France. → Agence COM'UNITY WEB en collaboration avec l'Agence COM'UNITY COM.
----------------------	---

Description :	<p>Contexte du projet :</p> <p>La formation SRC est présente dans plus de 30 établissements dans toute la France. Nous avons constaté qu'il n'existe pratiquement aucun lien entre eux, et rares sont les étudiants issus d'établissements différents qui ont des contacts. Pourtant, une entraide, un partage de documentation ou des conseils d'autres étudiants ou professeurs seraient bénéfiques à chacun.</p> <p>Notre projet consiste à créer une plateforme communautaire, à destination des étudiants et professeurs SRC de France. Ce site aura pour but de promouvoir la formation Services et Réseaux de Communication et de rassembler les étudiants SRC de France, toutes promotions confondues.</p> <p>Ce rassemblement se fera entre autre via un partage d'actualités en rapport avec la formation. Ces actualités, pouvant être rédigées autant par un étudiant, que par un professeur, permettront d'échanger sur les différents domaines enseignés en DUT SRC. Le projet consiste donc en la création et la gestion d'une plateforme communautaire spécialisée pour SRC.</p>
---------------	---

Originalité du projet :

Le concept du projet est basé sur la création d'une plateforme collaborative (non marchand) exclusivement réservée aux étudiants et professeurs SRC. Notre projet apportera aux étudiants ainsi qu'aux enseignants la possibilité de partager, communiquer et accéder à plusieurs informations et actualités concernant la formation SRC.

Le site web fonctionnera sur WordPress, et sera paramétré pour la rédaction multi auteur, ce qui permettra à chaque étudiant, ou professeur, de partager des actualités sur le site, après contrôle et accord préalable de l'administrateur. Le Template du WordPress sera fait main afin de garantir l'unicité de notre site.

La plateforme sera sécurisée et ne seront autorisées que les publications en rapport avec la formation Services et Réseaux de Communication. Notre site requiert donc des auteurs, autant étudiants, que professeurs. Une promotion conséquente du projet sera donc effectuée pour que chacun s'intéresse à notre projet, et décide d'y participer.

Le projet va être une application directe des cours enseignés en S2 et S3 tels que les cours de programmation, le traitement d'image, la communication d'entreprise, esthétique et d'Infocom ainsi que des cours de Base de données. De plus cela serait une expérience gratifiante sur le plan professionnel (création d'un réseau social).

1. Les différentes réalisations :

Toute au long de l'année, notre projet sera constitué des réalisations suivantes :

- Création d'une charte graphique propre à l'agence.
- Développement d'un site web en WordPress avec un Template conçu par nos soins présentant une plateforme collaborative composé de plusieurs rubriques en rapport avec l'actualité de SRC, ainsi que d'un forum.
- Mise en place d'un plan d'action de communication visant à promouvoir le site web : étude de marché pour situer notre agence, benchmark, réalisation de flyers pour promouvoir la plateforme, création vidéo promotion en collaboration avec COM UNITY COM, création de page réseaux sociaux.

2. Les compétences nécessaires à la réalisation de ce projet :

Ce projet s'appuiera sur les compétences que nous avons acquises en autodidacte ainsi que grâce à nos cours de première année.

De plus, les cours vu en seconde année nous permettrons d'améliorer nos produits.

Voici un tableau montrant la nécessité des cours enseignés en première et seconde année du DUT SRC :

Réalisations	Cours enseignés
Charte graphique	Infographie, Esthétique et Infocom, Environnement entreprises, Compression et traitement image.
Développement d'un site web	langues, réseaux, programmation, programmation orientée objet, Flash, PHP, HTML.
Niveau communication et promotion	Esthétique et Infocom, Théorie Infocom, Environnement d'entreprise, Sphinx.
Gestion de projet	Gestion de projet, environnement d'entreprise, Gantt.
Création de vidéos	Adobe AfterEffect.

3. Les compétences de l'équipe :

Notre équipe de projet possède toutes les compétences nécessaires à sa réalisation, ce qui rend notre projet viable dans sa totalité.

Membres de l'agence	Compétences acquises
Arnaud boyer	Programmation orienté objet (+HTML, CSS, PHP, SQL, AS3, JML, JS), utilisation de CMS.
Guillaume Tedeschi	Infographie (Photoshop, Illustrator), Flash, InDesign.
Maëva Brisevin	Communication, promotion, esthétique et Infocom.
Laura Labessède	Gestion de projet, communication d'entreprise, marketing, promotion d'un produit, management, utilisation de Sphinx Gantt.

Pourquoi ce projet est-il faisable sur le plan économique, technique, temporel et humain ?

Notre projet est viable sur le plan économique nous utiliserons un hébergeur fiable et peu coûteux (OVH), la réalisation de flyers seront financés par les aides apportés par notre réseaux ainsi que par l'Université.

Sur le plan technique, nous avons le tout le matériel nécessaire à notre disposition. Sur le plan temporel, le projet sera suivi selon un diagramme de Gantt.

Pour le plan marketing, nous promouvrons nos produits grâce à la réalisation de flyers, de vidéos ainsi que par notre page sur divers réseaux sociaux. Nous ferons également une étude de marché ainsi qu'un benchmark pour chercher comment apporter de la valeur ajoutée à notre site web.

Le projet est viable également sur le plan humain, en effet toutes les ressources humaines sont qualifiés et compétents pour mener à bien le projet dans son intégralité.

	<p>Le but de l'agence Com'Unity Com est simple : créer une communauté de partage rassemblant tous les étudiants et professeurs SRC de France. Des actualités, des informations, des tutoriels seront diffusés à travers toute la communauté SRC. Cependant, ce projet peut paraître ambitieux.</p> <p>Il est donc préférable, pour son fonctionnement et son aboutissement, de tester d'abord la validité, et l'intérêt des étudiants et professeurs à échelle régionale.</p> <p>Les étudiants de l'IUT St Raphaël seront les premiers à découvrir le produit, et à y partager des articles, des documents. Il sera ensuite diffusé dans les départements SRC du sud de la France, et, grâce à une communication externe optimisée, dans tous les départements SRC de France.</p> <p>Le réel aboutissement de ce projet serait qu'il devienne plus qu'un simple projet étudiant : un site web connu et alimenté par toute la communauté SRC.</p>
--	--

Objectif secondaire :	- Création d'un "mini" réseaux social (style Facebook) pour les étudiants SRC → tâche annexe.
--------------------------	---

Profil demandé	4 étudiants Niveau 4x150 H = 600 H
----------------	---------------------------------------