

Dossier de définition : GRILLE DE NOTATION src1 / srcal1**NOM AGENCE :.....**

Forme	Note / 8
Respect de la nomenclature	/ 1
Orthographe/ fautes de frappe	/ 1
Présentation / Mise en page / Polices utilisées <i>Le texte doit être justifié avec la présence d'alinéas, police lisible (times, verdana, arial,...) et taille des textes raisonnable (corps 12 typo Times New Roman en référence)</i>	/ 2
Qualité de Rédaction : <i>Style de rédaction, choix des mots, table des matières et structure du document. Prendre en compte aussi la manière dont le rédacteur a mis en avant certains points forts par rapport aux mots clés dans ses paragraphes (utilisation du gras, de la couleur).</i>	/ 2
Borderau Qualité : <i>un tableau de diffusion du document servant à lister toutes les personnes qui ont reçues ce document contenant 4 colonnes : nom de la personne, date à laquelle le document a été transmis, version du document transmis, observations/commentaires</i> <i>un tableau des versions du document : numéro de la version , date de la création de la version, types de modification de la version</i>	/1
Annexes <i>Le documents doit obligatoirement contenir les annexes suivantes : fiches d'heures actualisées, compte rendu de réunion (1 par mois), une bibliographie et webographie : liste des sources concurrentes, liste des sources d'inspiration (voir format dans la rubrique téléchargement)</i>	/1
Contenu :	Note / 12
Identification du projet, expliciter les objectifs <i>Cette partie est une interprétation de la fiche projet. Le contexte et les objectifs du projet doivent être présentés.</i>	/ 2
Identification de l'agence, rôle des différents membres <i>Les membre de l'agence doivent se présenter et présenter l'organisation interne de l'agence, c'est à dire le ou les rôles de chacun et le mode de fonctionnement (par binôme ou sous groupe, hiérarchie, communication interne, etc.)</i>	/ 2
Analyse de l'environnement <i>Analyse de la concurrence interne (existant éventuel, conditions d'exploitation futures) et analyse de la concurrence externe (concurrence, projet similaire, benchmarking), comment le projet se démarque de cette concurrence.</i>	/ 3
Ciblage du projet <i>Identification précise des différentes catégories d'usagers (âge, milieu sociale, activité, intérêts, etc ...). Expliquer clairement pourquoi cette cible est identifiée.</i>	/ 3
Scénario utilisateur <i>Identification des cas d'usage auxquels le produit devra répondre. Etablir un scénario utilisateur type. (dans le cas d'un projet vidéo, établir le synopsis et le storyboard du film)</i>	/2
NOTE / 20	/ 20

Acronyme correcteur : ..