

Fiche Projet tuteuré

Intitulé du projet	Plateforme collaborative pour les SRC France
--------------------	--

Début	Septembre	Fin	Mai	Permanent	<input type="checkbox"/>	Renouvelable	<input type="checkbox"/>
-------	-----------	-----	-----	-----------	--------------------------	--------------	--------------------------

tuteur chef de projet	Prénom	Nom	Département
	?	?	?
	ABETINO	Cassandra	83500
	GANDOLFI	Enzo	83160
	RAMILSON	Marine	83000
	MADOURAUD	Chloé	83160

Objectif principal :	<p>→ Création d'une plateforme communautaire, à destination des étudiants et professeurs SRC de France.</p> <p>→ Agence COM'UNITY COM en collaboration avec l'Agence COM'UNITY WEB</p>
----------------------	---

Description :	<p>• Introduction</p> <p>La formation SRC est présente dans plus de 30 établissements dans toute la France. Nous avons constaté qu'il n'existe pratiquement aucun lien entre eux, et rares sont les étudiants issus d'établissements différents qui ont des contacts. Pourtant, une entraide, un partage de documentation ou des conseils d'autres étudiants ou professeurs seraient bénéfiques à chacun.</p> <p>Notre projet consiste à créer une plateforme communautaire, à destination des étudiants et professeurs SRC de France. Ce site aura pour but de promouvoir la formation Services et Réseaux de Communication et de rassembler les étudiants SRC de France, toutes promotions confondues.</p> <p>Ce rassemblement se fera entre autre via un partage d'actualités en rapport avec la formation. Ces actualités, pouvant être rédigées autant par un étudiant, que par un professeur, permettront d'échanger sur les différents domaines enseignés en DUT SRC. Le projet consiste donc en la création et la gestion d'une plateforme communautaire spécialisée pour SRC.</p>
---------------	---

- **Contexte, appropriation du projet**

Il n'existe, à l'heure actuelle, aucun site, blog, ou plateforme où tous les étudiants SRC de France peuvent s'informer, s'entraider, ou partager. Ce site donnera la possibilité, aux étudiants, comme aux professeurs de se tenir informés des actualités quant aux nouveaux médias et dernières technologies, de communiquer et partager, et d'un point de vue plus éducatif, d'accéder à des tutoriels (mis en ligne par les étudiants eux-mêmes, ou les professeurs) pouvant les aider pour leurs études.

- **Etude de l'existant, étude du marché et de la concurrence**

Pour mener à bien le projet, une étude de marché est nécessaire, afin d'évaluer et quantifier la concurrence. Une étude de l'existant a donc été effectuée et avons constaté que nombreux sont les sites/blogs qui proposent de l'information et des actualités sur les nouveaux médias, ou un partage de documentation, de tutoriels. Là se trouve la réelle valeur ajoutée de notre projet : faire d'un seul site web un site proposant des actualités, rédigées par, et pour les intervenants, professeurs et étudiants SRC, mais aussi un site de partage, où tous les étudiants SRC pourront discuter, et s'entraider. Cette tâche peut s'avérer lourde et difficile mais, grâce à la technique du benchmark, nous pourrons nous inspirer de l'existant, et proposer des partenariats nous permettant d'agrandir la communauté.

- **Réalisation technique** *(Pour plus de détails, voir la fiche projet de l'agence Com'Unity Web)*

Le site web fonctionnera sur WordPress, et sera paramétré pour la rédaction multi auteur, ce qui permettra à chaque étudiant, ou professeur, de partager des actualités sur le site, après contrôle et accord préalable de l'administrateur. La plateforme sera donc sécurisée et ne seront autorisées que les publications en rapport avec la formation Services et Réseaux de Communication. Notre site requiert donc des auteurs, autant étudiants, que professeurs. Une promotion conséquente du projet sera donc effectuée pour que chacun s'intéresse à notre projet, et décide d'y participer.

- **Promotion de notre projet**

Pour mener à bien ce projet, il faut organiser au mieux, et optimiser la communication autour de la plateforme. Pour cela,

une campagne de print sera organisée, et le groupe sera présent sur les divers réseaux sociaux (*Pour plus de détails, voir la fiche projet de l'agence Com'Unity Web*). Les abonnés pourront se tenir informés des dernières actualités concernant le site, et l'avancée du projet. Cela permettra, dans un premier temps, de créer la communauté, de la faire connaître, puis, au fur et à mesure, de la faire grandir. De plus, avec un groupe Facebook, il serait plus simple de gérer les différents auteurs de la plateforme. La présence sur les réseaux sociaux faciliterait donc la communication externe du projet, et l'agrandissement de la communauté, mais aussi la gestion de celle-ci. Enfin, le groupe sera présent lors de différents événements en rapport avec la formation SRC tels que des salons promotionnels, des salons destinés aux études supérieures, à l'informatique et/ou au multimédia, ou simplement des portes ouvertes à l'université, lors desquelles nous pourrions faire connaître le projet, en plus de la formation. Ces différents événements nous aideront à faire connaître notre projet, à apporter à notre site plus de lecteurs, d'auteurs, tout cela dans un unique but : organiser une grande communauté de partage autour de la formation SRC.

• **Points forts et points faibles**

Comment mettre en place et faire perdurer un tel projet ?

Les thèmes qui seront abordés sur notre site, à savoir les nouvelles technologies, les nouveaux médias, sont des thèmes très en vogue sur le web. Notre site n'aurait donc aucun mal à se faire une place, et à trouver son audience même si à ce niveau-là, la concurrence sera rude étant donné le nombre important de sites de ce genre déjà existants. L'originalité de ce projet sera donc de proposer en plus un véritable partage, et lien entre tous les étudiants SRC de France. C'est une autre raison pour laquelle nous pensons que ce projet de site est pertinent et viable. Créer cette plateforme collaborative permettrait à chaque étudiant, comme professeur, de partager, se tenir au courant des actualités ou même s'entraider, à travers toute la France. Dans une formation où règne la pluridisciplinarité, il peut être intéressant que tous ces étudiants, avec des qualités, et des compétences disparates, puissent échanger, et communiquer via une plateforme spécialisée pour la formation. Il faut ajouter qu'à l'heure d'aujourd'hui, il n'existe aucune communauté de partage à destination des SRC de France. Cette plateforme serait la première à proposer un échange entre les départements SRC. Le projet est donc novateur, et pourrait très vite être

adopté et approuvé par d'autres établissements proposant la formation. De plus, cette idée de partage à échelle nationale peut séduire les étudiants, autant d'un point de vue personnel (possibilité de partager, et converser sur des sujets diversifiés, de suivre les actualités des nouveaux médias) que professionnel (possibilité d'accéder à des tutoriels, de discuter avec des professeurs, ou anciens étudiants). Et, en plus de créer un réseau entre toutes les promotions de France, ce site instaurera un sentiment d'appartenance à la formation SRC. En effet, chaque étudiant est concerné ; tous seront libre de communiquer, de lire, de partager, ou même de débattre. Cela créera une véritable communication interne, pour tous les étudiants SRC, qui, d'un bout à l'autre du pays, pourront participer à ce projet de plateforme communautaire. Cependant, ce projet ambitieux comporte des difficultés à prendre en compte.

Quelles sont les difficultés, les obstacles à surmonter ?

La mise en place d'un tel projet peut s'avérer difficile, cela requiert une bonne organisation et communication interne, en plus d'une étude spécifique de ses points faibles. En effet, le fait d'être un groupe délocalisé de St Raphaël peut s'avérer être un obstacle à la réalisation d'un projet réunissant toutes les promotions SRC de France. De plus, les différents établissements n'ont pas vraiment de liens, ni de contacts entre eux. Une prise de contact avec les directeurs des études, les enseignants du département SRC, sera effectuée afin de faire connaître, et approuver notre projet par le plus grand nombre. Cette prise de contact se fera surtout à l'aide de mailing, de phoning. Là réside une des principales difficultés de notre projet : celui-ci devra être suffisamment réfléchi et travaillé pour avoir la confiance, et l'appui de tous les professeurs SRC de France.

La réalisation de ce projet comprend une autre difficulté à prendre en compte : le manque de personnel au sein de l'agence. En effet, ce projet requiert des capacités autant techniques, que communicationnelles, relationnelles, et rédactionnelles. Dans l'intérêt de notre projet, mais aussi, dans l'intérêt de la future communauté SRC de France, notre groupe devrait être scindé en deux pôles : un pôle communication et rédaction, et un pôle développement. Il serait donc plus judicieux d'intégrer plus de membres dans le groupe, membres qui, en plus d'apporter des compétences au groupe déjà existant, contribueraient à rendre

	<p>la réalisation de ce projet plus facile et abordable. Nous espérons néanmoins que la motivation, et l'intérêt des étudiants envers la plateforme contribueront à sa pérennité.</p> <p>• Conclusion</p> <p>Le but de l'agence Com'Unity Com est simple : créer une communauté de partage rassemblant tous les étudiants et professeurs SRC de France. Des actualités, des informations, des tutoriels seront diffusés à travers toute la communauté SRC. Cependant, ce projet peut paraître ambitieux.</p> <p>Il est donc préférable, pour son fonctionnement et son aboutissement, de tester d'abord la validité, et l'intérêt des étudiants et professeurs à échelle régionale.</p> <p>Les étudiants de l'IUT St Raphaël seront les premiers à découvrir le produit, et à y partager des articles, des documents. Il sera ensuite diffusé dans les départements SRC du sud de la France, et, grâce à une communication externe optimisée, dans tous les départements SRC de France.</p> <p>Le réel aboutissement de ce projet serait qu'il devienne plus qu'un simple projet étudiant : un site web connu et alimenté par toute la communauté SRC.</p>
--	---

Objectif secondaire :	→ Création d'un "mini" réseaux social (en ressemblance à Facebook) pour les étudiants SRC
-----------------------	---

Rôle de chaque membre de l'agence : COM'UNITY COM	→ ABETINO Cassandra : Chef de Projet, partie communication → GANDOLFI Enzo : Rédacteur Web, modération → RAMILSON Marine : Rédaction, gestion des auteurs → MADOURAUD Chloé : Modération, rédaction sur le site et le "mini" réseaux social
--	--

Profil demandé	4 étudiants Niveau 4x150 H = 600 H
----------------	---------------------------------------