

# **PORTFOLIO**

## OSMONT Claire

Deuxième année en DN MADE Graphisme - Image de communication

---

CONTACT

claire.osmt@gmail.com  
+33 6 52 79 42 15

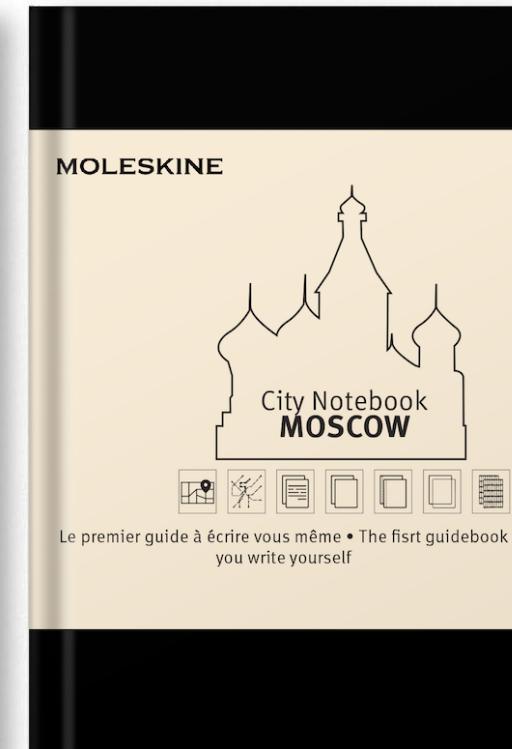
# CITY NOTEBOOK

## IDENTITÉ D'UNE COLLECTION

### PROJET FICTIF

Repenser le bandeau du City Notebook de Moleskine. Les valeurs à transmettre étaient : élégant et fonctionnel.

L'arrière du bandeau est constitué de stickers pour permettre la personnalisation du carnet en fonction de son utilisation. Le pictogramme présent à l'avant rappelle une structure iconique de la ville en question. La couleur du bandeau rappelle celle du papier dans les carnets Moleskine.



M ■

Positionnez les stickers  
présents sur le bandeau dans  
le carnet selon votre envie.  
→



M ■

Positionnez les stickers  
présents sur le bandeau dans  
le carnet selon votre envie.  
→



M ■

Positionnez les stickers  
présents sur le bandeau dans  
le carnet selon votre envie.  
→



M ■

Positionnez les stickers  
présents sur le bandeau dans  
le carnet selon votre envie.  
→

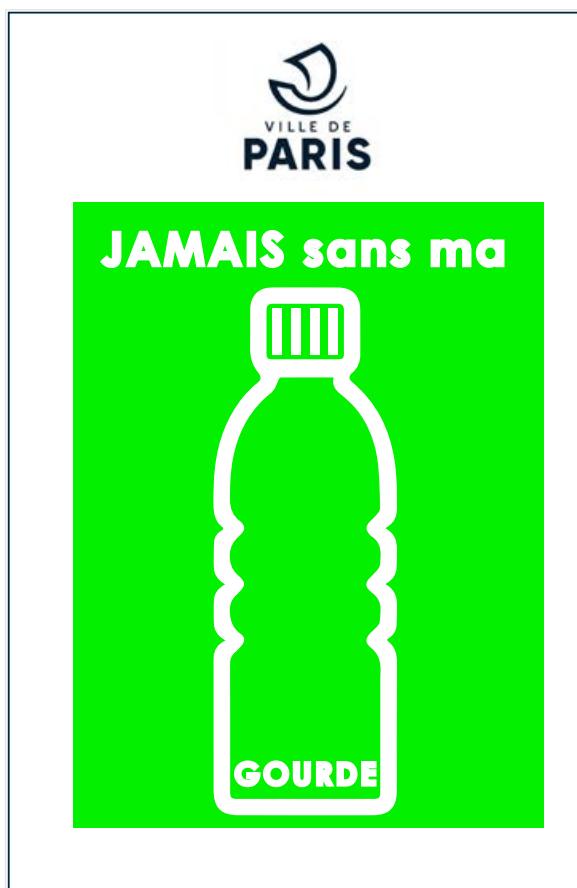
# PARIS DÉCHET

COMMUNICATION POUR LA RÉDUCTION  
DE DÉCHETS

PROJET FICTIF

Trouver des principes visuels et graphiques pour provoquer une prise de conscience et encourager des modes de consommations plus vertueux auprès des résidants et usagers de la ville de Paris notamment en réduisant le volume des emballages.

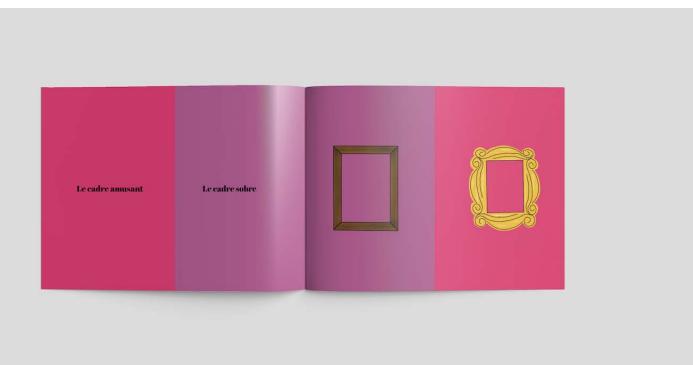
Encourager les résidants et usagers à trouver une alternative de façon à les faire participer à la réduction de déchets. Grâce aux slogans « jamais sans... », cela permet de les inciter à utiliser des gestes écoresponsables. La gamme de couleurs vives permet un aspect positif et encourageant.



## OBJET ÉDITORIAL

Réaliser un objet éditorial sur une nuance de couleur. Il s'agit du rose, plus précisément la nuance Pantone 18-3224 Radiant Orchid.

Valoriser la couleur rose en comparant deux nuances très variées.

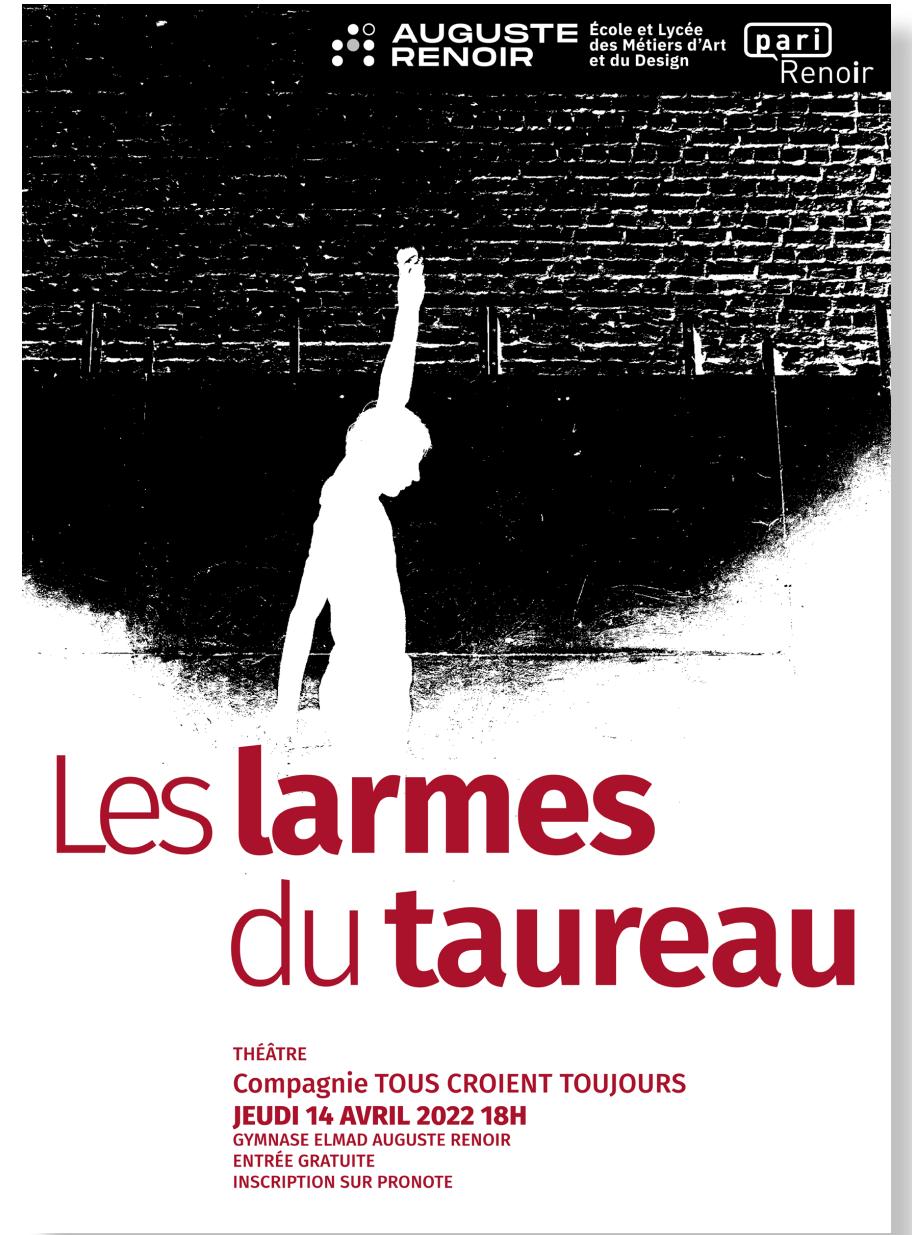
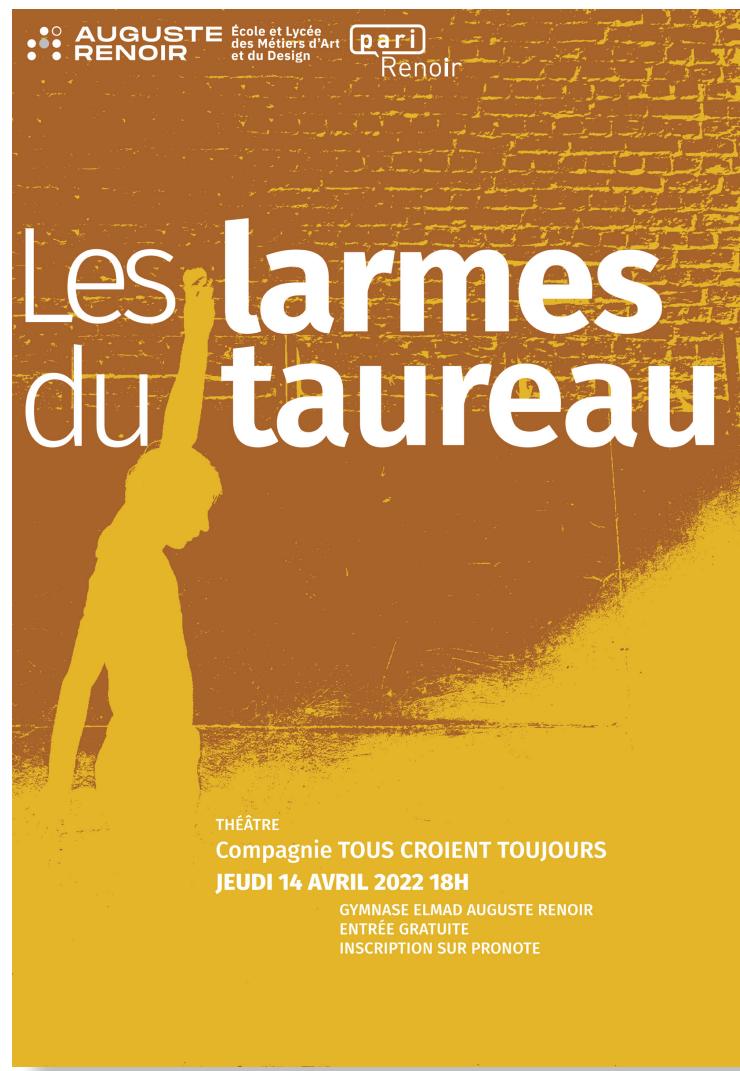
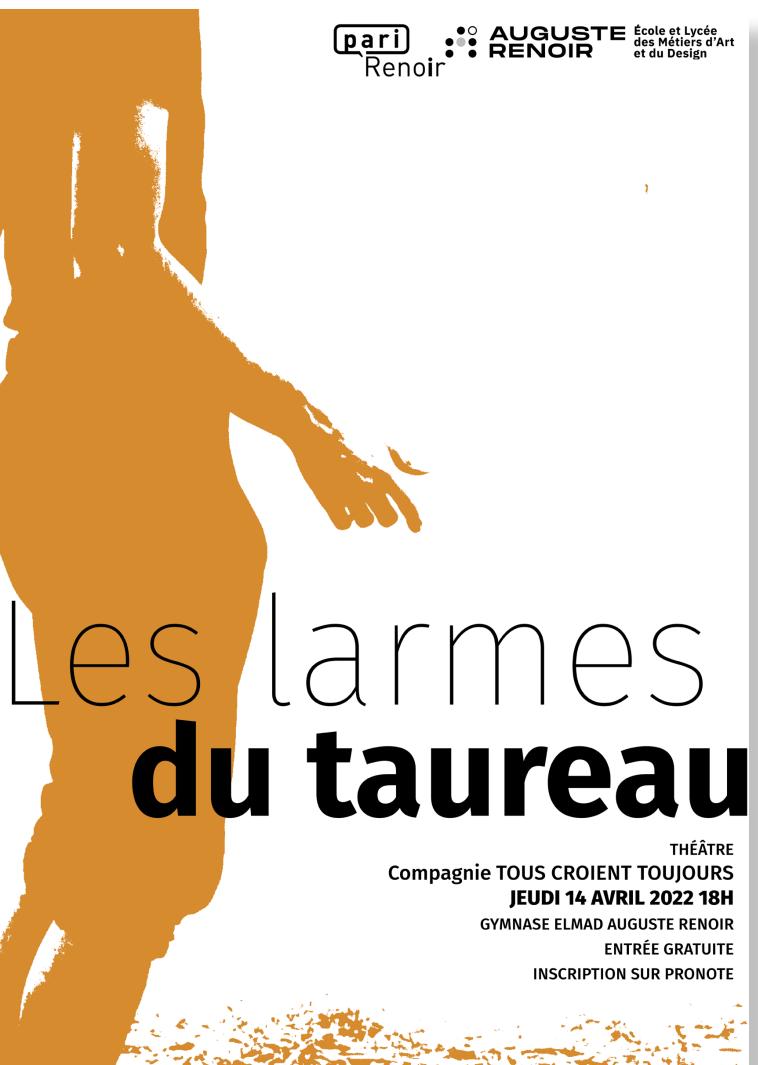


# LARMES DU TAUREAU

AFFICHES POUR UNE PIÈCE DE THÉÂTRE

Communiquer sur la pièce de théâtre « Les larmes du taureau » de la **Compagnie Tous Crient Toujours** présentée en avril au sein de l'ELMAD Auguste Renoir.

Représenter la scène de combat entre un homme et un taureau : entre les gestes, la chaleur et la confrontation.



# SIX VACANCES

5

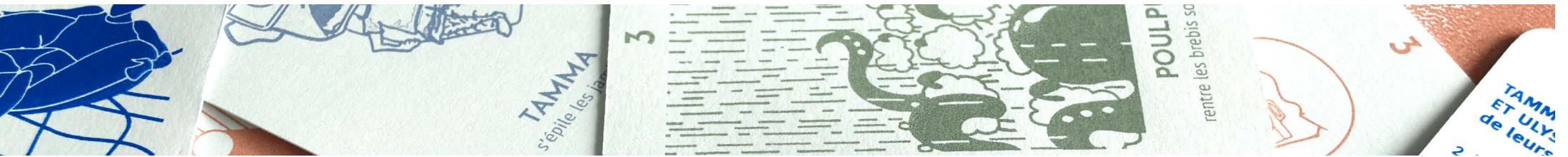
## JEU DE CARTES EN SÉRIGRAPHIE

S'initier à la peinture faite à partir de produits naturels. Encourager une production responsable grâce à l'impression naturelle et le support recyclé à travers un projet de groupe.

Ce jeu est un hommage aux grandes vacances et à son iconique jeu des 7 familles. Ici, la famille est remplacée par un personnage reflétant les vacances de chaque membre du groupe.

Nana me représente : flâne à la brocante, prend des photos, fait du vélo, boit un soda, contemple le coucher du soleil.

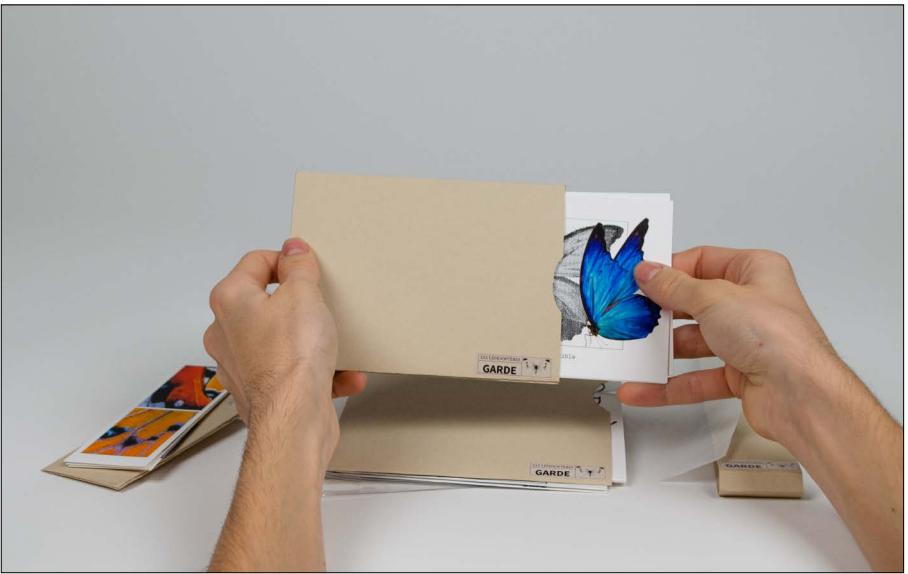
Ainsi nous pouvons nous amuser et penser à notre environnement en même temps !



## COLLECTION DE KITS DÉDIÉS À LA DÉCOUVERTE DES FAMILLES D'INSECTES

PROJET FICTIF

Concevoir l'identité et les principes de collection d'un kit contenant divers supports. Le but de cette collection est de faire immerger le lecteur dans un monde nouveau en rendant compte de la volonté du Muséum national d'Histoire naturelle : « émerveiller pour instruire ».



BRANDING GLOBAL D'UNE MARQUE  
SPÉCIALISÉE DANS L'ENTOMOPHAGIE

PROJET FICTIF

Deux fermiers souhaitent développer une marque à partir de leur élevage d'insectes comestibles.

Invisible pour les yeux et dans la bouche.

Taste est la solution idéale pour faire profiter des bienfaits des insectes à tous, grâce à son fameux ingrédient phare présent dans tous ses produits : la farine d'insectes.



# taste

La marque qui améliore vos habitudes

# TROUVE TA PLACE

## MICRO ÉDITION EN RISOGRAPHIE

Quatre personnes, quatre enjeux sociétaux, une planète, une édition.

À travers ce livre détachable peignant le portrait de personnes dont la voix est parfois oubliée. Nous voulions leur donner un moyen de s'exprimer, de s'inscrire parmi les 8 milliards d'humains qui peuplent la planète.

Notre production se place comme un hommage récompensant la persévérance et la détermination.



CONCEPTION DE CARACTÈRES  
TYPOGRAPHIQUES À PARTIR DU  
LOGOTYPE «STOLLWERCK»

Nexus (du latin : lié) est une typographie caractérisée par ses ligatures et son style art nouveau.

spécimen en cours de réalisation..

# NEXUS

Æ Æ œ ø Ø ch ck  
cl et Æ f ion le lÉ  
ll ll nE œ p r si  
st te tr tt us zz

AAAAAAA BBBB BBBB CCCCCCCC  
DDDDDDDDD EEEEEEEE FFFFFFFF  
GGGGGGGGG HHHHHHHH IIIIIIII  
JJJJJJJJ JJ KKKKKKKK LLLLLLLL  
M M M M M M M M N N N N N N N N  
O O O O O O O O P P P P P P P P Q Q Q Q Q Q Q Q  
R R R R R R R R S S S S S S S S T T T T T T T T  
U U U U U U U U V V V V V V V V W W W W W W W W  
X X X X X X X X Y Y Y Y Y Y Y Z Z Z Z Z Z Z Z  
1111111 22222222 33333333 44444444  
5555555 6666666 77777777  
8888888 99999999 00000000  
..... ,.,, !!!!! ???? ????