

PORTFOLIO

OSMONT CLAIRE

Deuxième année en DN MADE Graphisme - Image de communication
à l'école des métiers d'art et de design Auguste Renoir à Paris

CONTACT

claire.osmt@gmail.com
+33 6 52 79 42 15

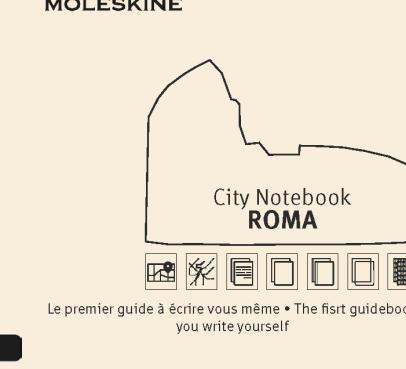
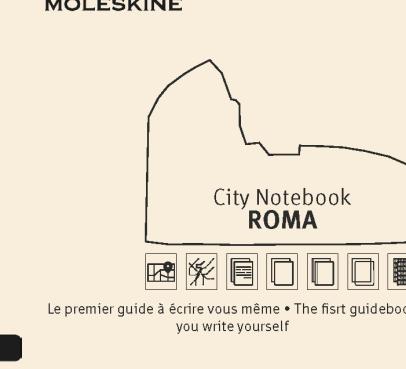
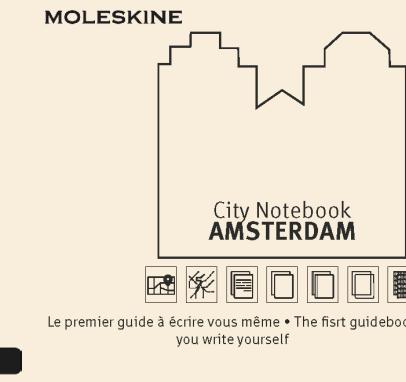
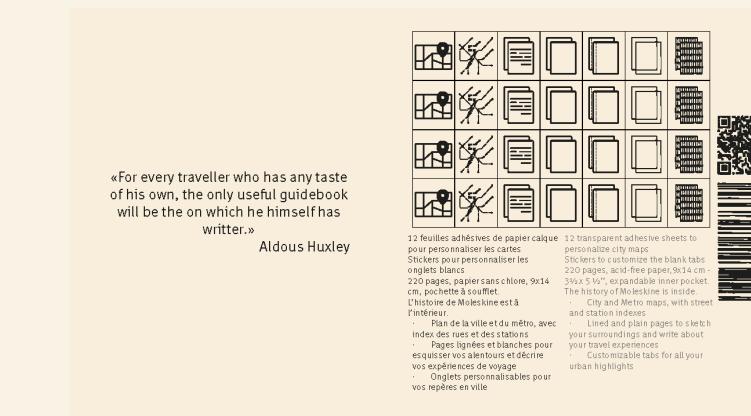
CITY NOTEBOOK

IDENTITÉ D'UNE COLLECTION

Repenser le bandeau du City Notebook de Moleskine.
Les valeurs à transmettre étaient : élégant et fonctionnel.

Le bandeau est constitué à l'arrière de stickers pour permettre la personnalisation du carnet en fonction de son utilisation. Le pictogramme présent à l'avant rappelle une structure iconique de la ville en question. La couleur du bandeau rappelle celle du papier dans les carnets Moleskine.

CITY NOTEBOOK MOLESKINE



Positionnez les stickers
présents sur le bandeau dans
le carnet selon votre envie.

Positionnez les stickers
présents sur le bandeau dans
le carnet selon votre envie.

Le premier guide à écrire vous même • The first guidebook
you write yourself

Le premier guide à écrire vous même • The first guidebook
you write yourself

LA VIE EN ROSE

OBJET ÉDITORIAL

Réaliser un objet éditorial sur une nuance de couleur. Il s'agit du rose, plus précisément la nuance Pantone 18-3224 Radiant Orchid.

Valoriser la couleur rose en comparant deux de ces nuances très variées.

LA VIE EN ROSE



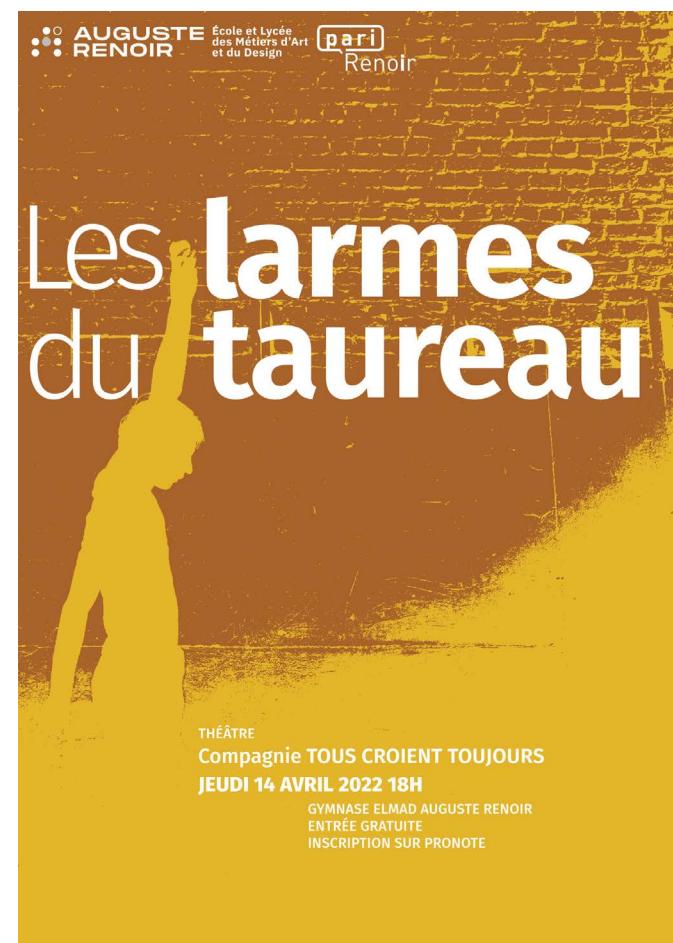
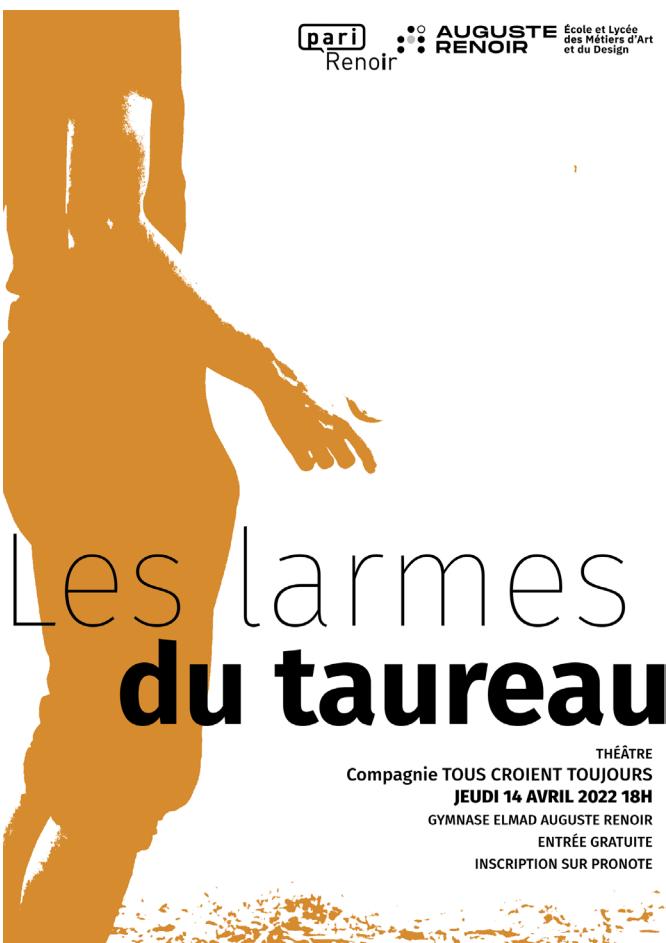
LARMES DU TAUREAU

AFFICHES POUR UNE PIÈCE DE THÉÂTRE

Communiquer sur la pièce de théâtre de la **Compagnie Tous Crient Toujours** présenté en avril au sein de l'ELMAD Auguste Renoir.

Représenter la scène de combat entre un homme et un taureau : entre les gestes, la chaleur et la confrontation.

LARMES DU
TAUREAU



TASTE

BRANDING GLOBAL D'UNE MARQUE SPÉCIALISÉE
DANS L'ENTOMOPHAGIE

Deux fermiers souhaitent développer une marque à partir de leur élevage d'insectes comestibles.

Invisible pour les yeux et dans la bouche. Taste est la solution idéale pour faire profiter des bienfaits des insectes à tous, grâce à son fameux ingrédient phare présent dans tous les produits : la farine d'insectes.



taste

La marque qui améliore vos habitudes

TASTE

PARIS DÉCHET

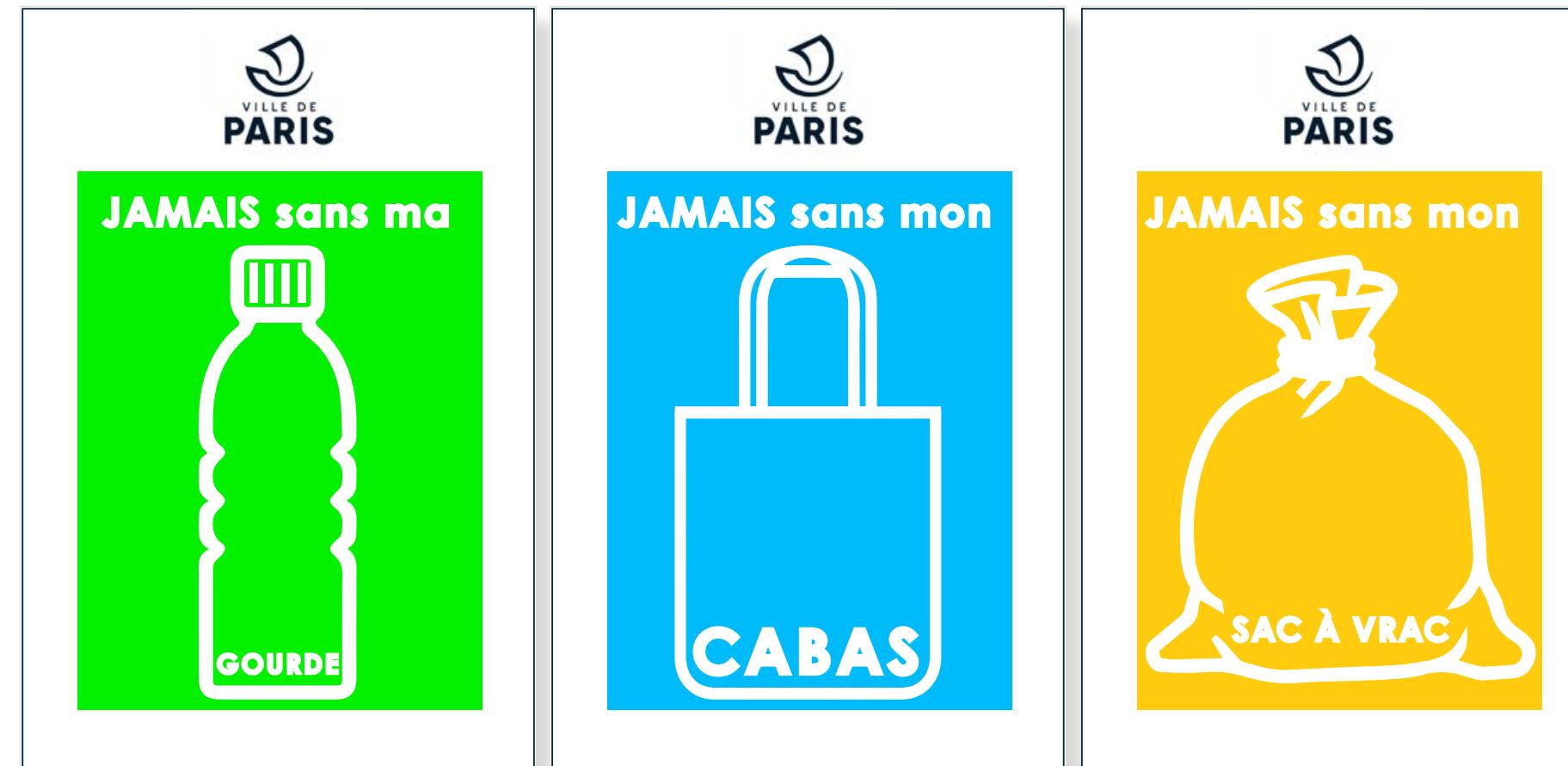
COMMUNICATION POUR LA RÉDUCTION DE DÉCHETS

Provoquer une prise de conscience et encouragez des modes de consommations plus vertueux après des résidants et usagers de la ville de Paris notamment en réduisant le volume des emballages.

Encourager les résidants et usagers à trouver une alternative de façon à les faire participer à la réduction de déchets. Grâce aux slogans « jamais sans... » qui permets d'insister à utiliser des gestes écoresponsables. La gamme de couleurs vives permet un aspect positif et encourageant.



PARIS DÉCHET



GARDE

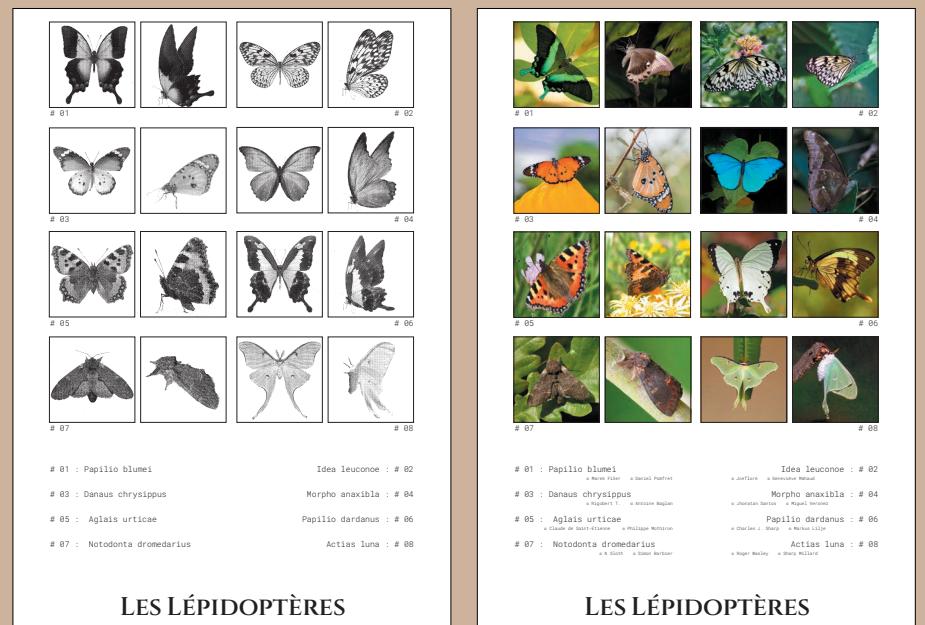
COLLECTION DE KITS DÉDIÉS À LA DÉCOUVERTE DES FAMILLES D'INSECTES

Concevoir l'identité et les principes de collection d'un kit contenant divers supports. Le but de cette collection est de faire immerger le lecteur dans un monde nouveau en rendant compte de la volonté du Muséum national d'Histoire naturelle : « émerveiller pour instruire ».

GARDE



page 7



SIX VACANCES

JEU DE CARTES EN SÉRIGRAPHIE

S'initier à la peinture faite à partir de produits naturels.
Encourager une production responsable grâce à
l'impression naturelle et le support recyclé à travers
un projet de groupe.

Ce jeu est un hommage aux grandes vacances et à son iconique jeu des 7 familles. Ici, la famille est remplacée par un personnage reflétant les vacances de chaque membre du groupe.

SIX VACANCES



TROUVE TA PLACE

MICRO ÉDITION EN RISOGRAPHIE

Quatre personnes, quatre enjeux sociaux, une planète, une édition.

À travers ce livre détachable peignant le portrait de personnes dont la voix est parfois oubliée. Nous voulions leur donner un moyen de s'exprimer, de s'inscrire parmi les 8 milliards d'humaines qui peuplent la planète.

Notre production se place comme un hommage récompensant persévérance et détermination.



TROUVE TA PLACE

