

PORTFOLIO

OSMONT Claire

Deuxième année en DN MADE Graphisme - Image de communication

CONTACT

claire.osmt@gmail.com
+33 6 52 79 42 15

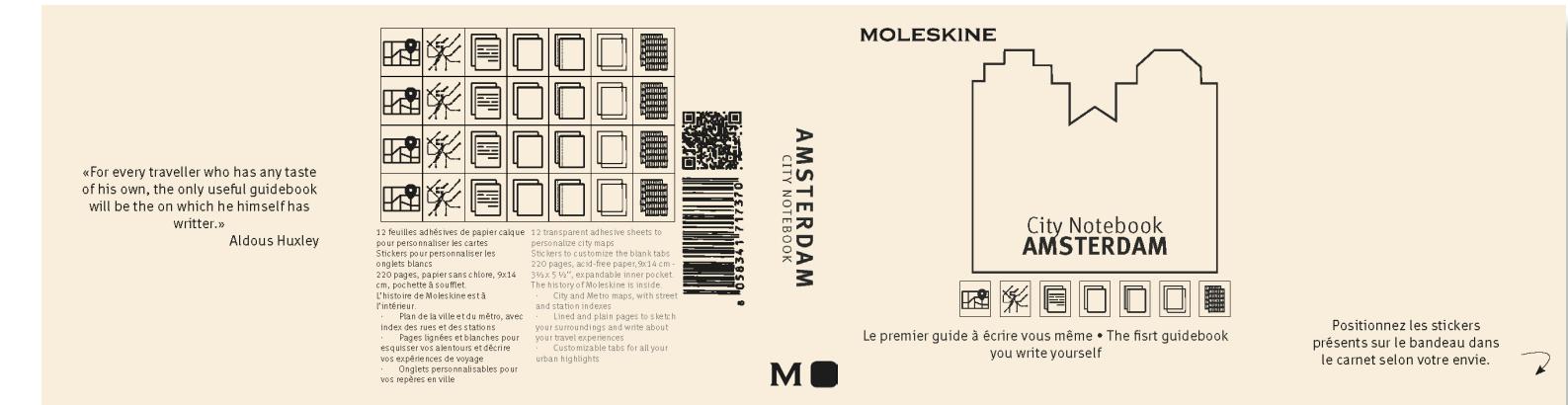
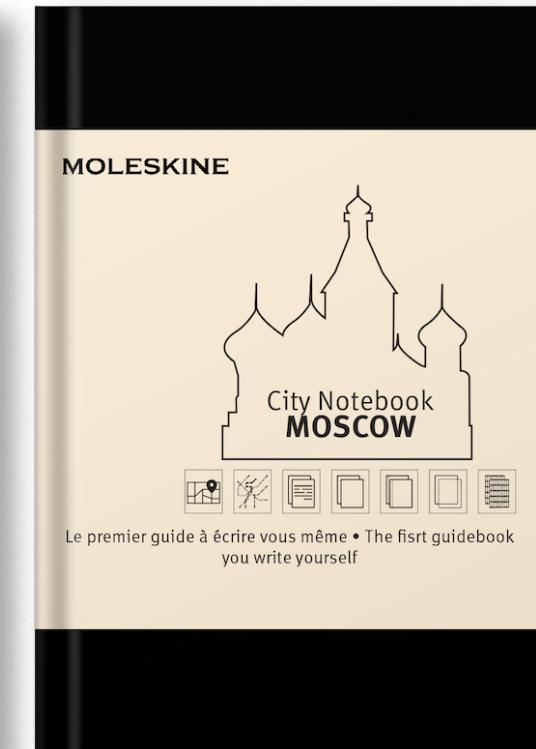
CITY NOTEBOOK

IDENTITÉ D'UNE COLLECTION

PROJET FICTIF

Repenser le bandeau du City Notebook de Moleskine. Les valeurs à transmettre étaient : élégant et fonctionnel.

Le bandeau est constitué à l'arrière de stickers pour permettre la personnalisation du carnet en fonction de son utilisation. Le pictogramme présent à l'avant rappelle une structure iconique de la ville en question. La couleur du bandeau rappelle celle du papier dans les carnets Moleskine.



PARIS DÉCHET

COMMUNICATION POUR LA RÉDUCTION
DE DÉCHETS

PROJET FICTIF

Trouver des principes visuels et graphiques pour provoquer une prise de conscience et encouragez des modes de consommations plus vertueux après des résidants et usagers de la ville de Paris notamment en réduisant le volume des emballages.

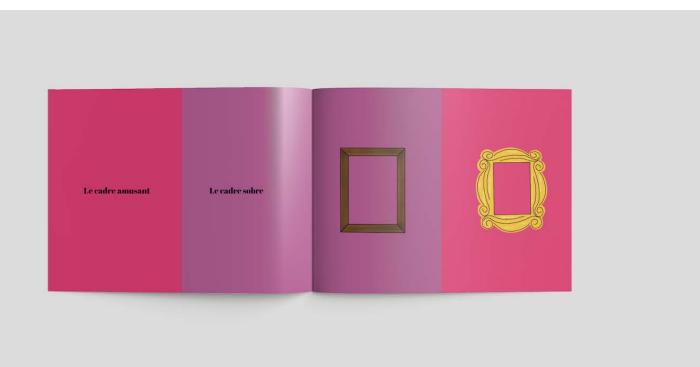
Encourager les résidants et usagers à trouver une alternative de façon à les faire participer à la réduction de déchets. Grâce aux slogans « jamais sans... », cela permet de les insister à utiliser des gestes écoresponsables. La gamme de couleurs vives permet un aspect positif et encourageant.



OBJET ÉDITORIAL

Réaliser un objet éditorial sur une nuance de couleur. Il s'agit du rose, plus précisément la nuance Pantone 18-3224 Radiant Orchid.

Valoriser la couleur rose en comparant deux nuances très variées.

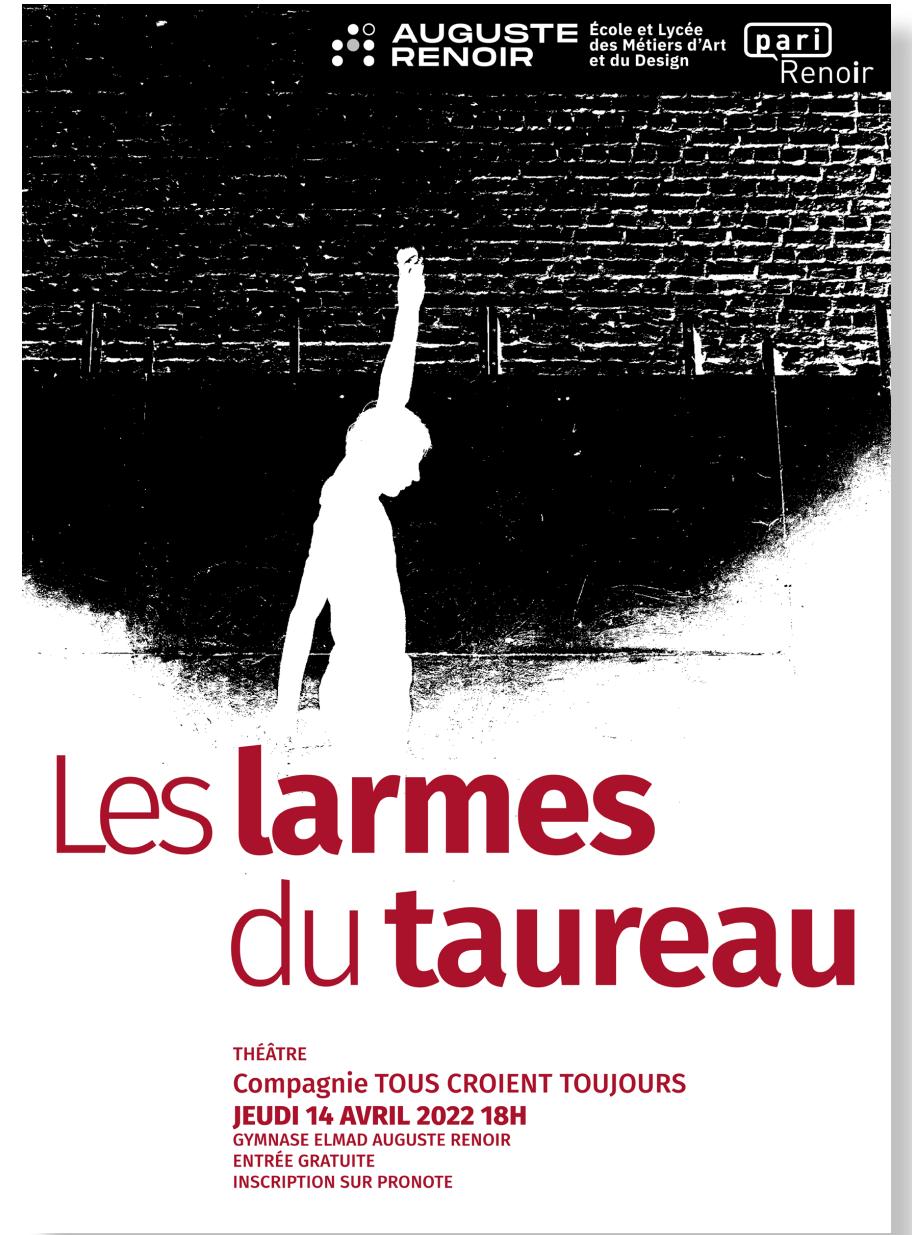
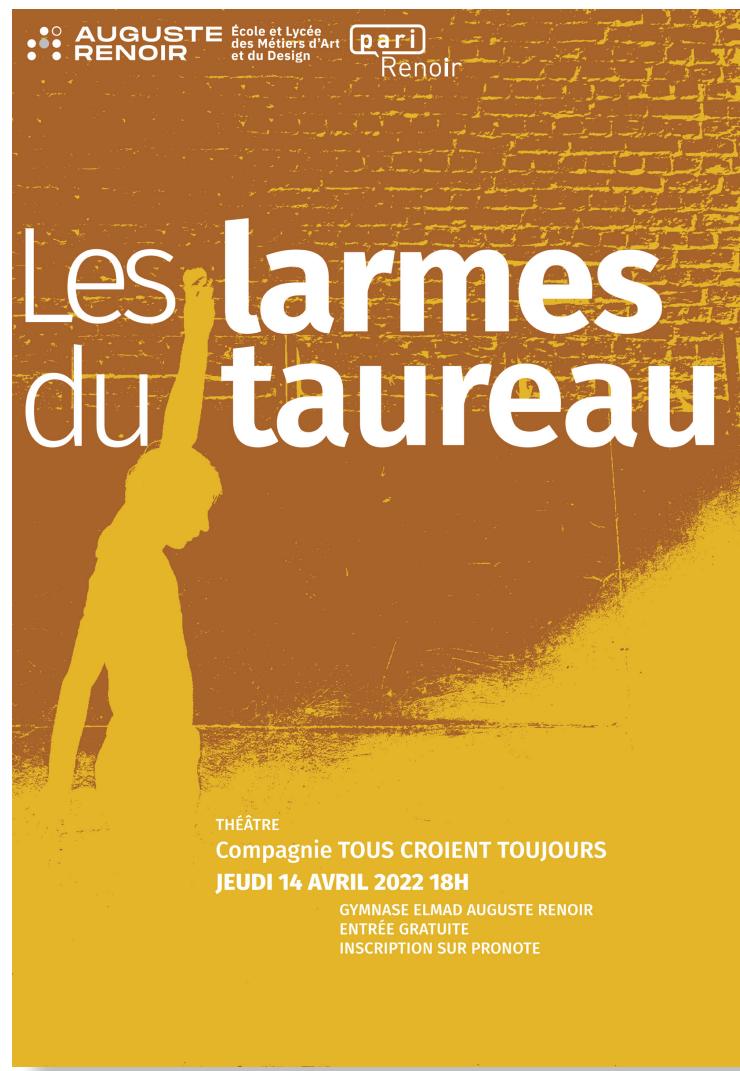
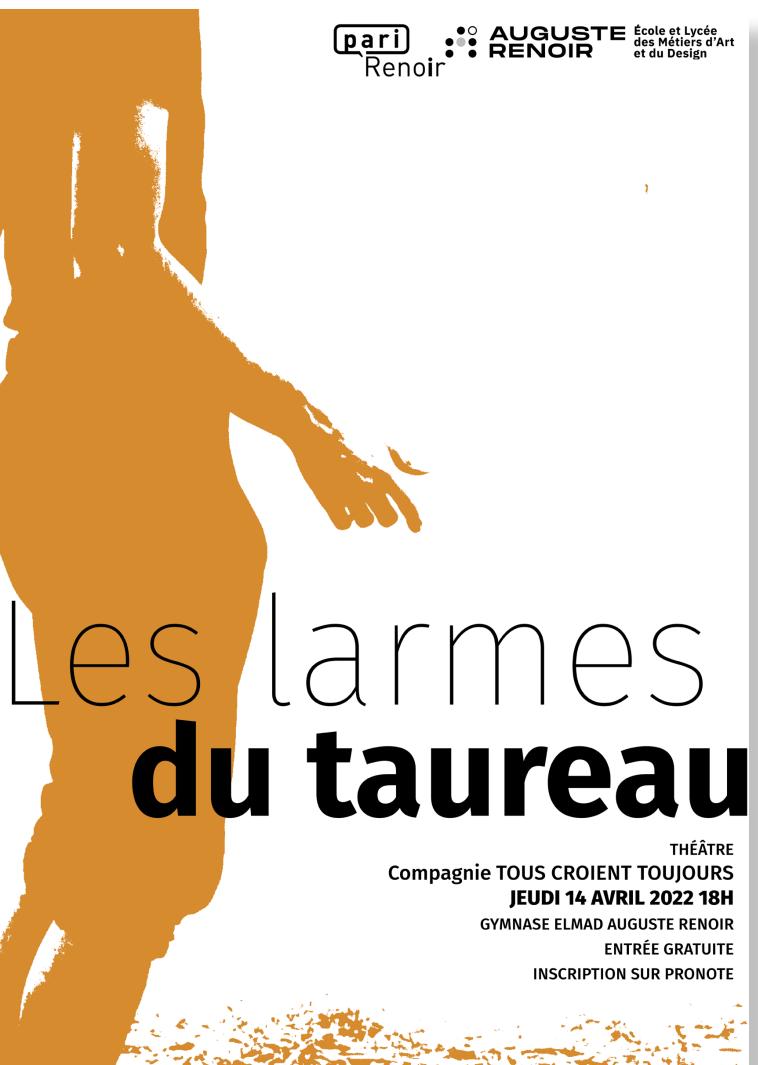


LARMES DU TAUREAU

AFFICHES POUR UNE PIÈCE DE THÉÂTRE

Communiquer sur la pièce de théâtre « Les larmes du taureau » de la **Compagnie Tous Crient Toujours** présentée en avril au sein de l'ELMAD Auguste Renoir.

Représenter la scène de combat entre un homme et un taureau : entre les gestes, la chaleur et la confrontation.



SIX VACANCES

5

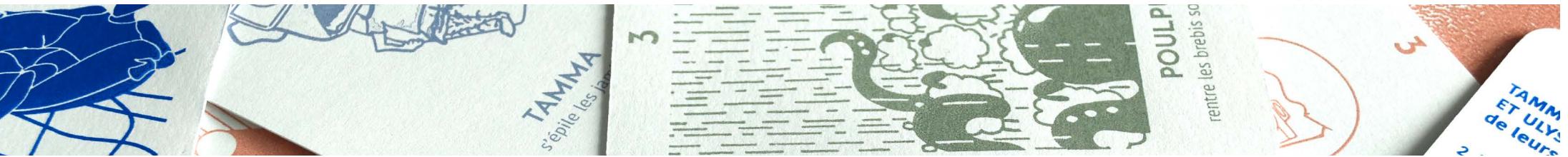
JEU DE CARTES EN SÉRIGRAPHIE

S'initier à la peinture faite à partir de produits naturels. Encourager une production responsable grâce à l'impression naturelle et le support recyclé à travers un projet de groupe.

Ce jeu est un hommage aux grandes vacances et à son iconique jeu des 7 familles. Ici, la famille est remplacée par un personnage reflétant les vacances de chaque membre du groupe.

Nana me représente : flâne à la brocante, prend des photos, fait du vélo, boit un soda, contemple le coucher du soleil.

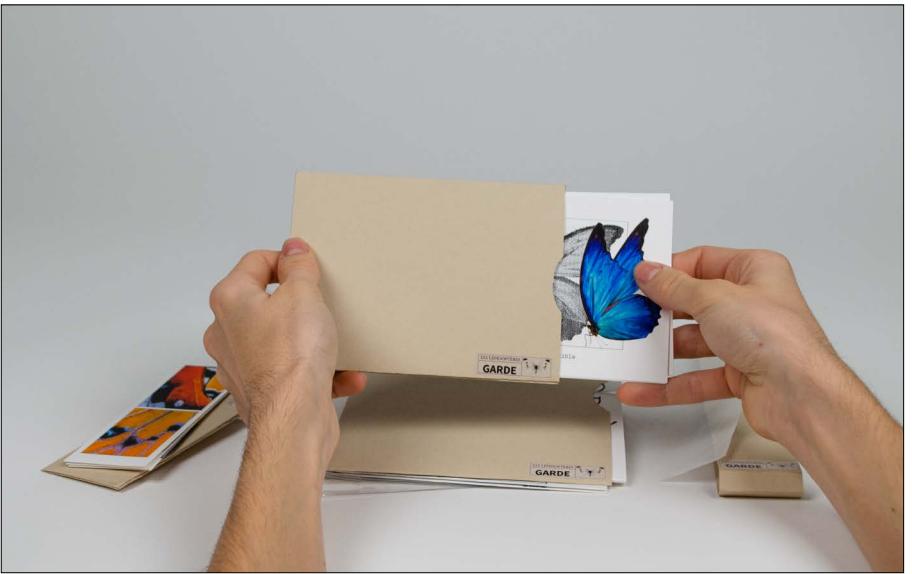
Ainsi nous pouvons s'amuser et penser à notre environnement en même temps !



COLLECTION DE KITS DÉDIÉS À LA DÉCOUVERTE DES FAMILLES D'INSECTES

PROJET FICTIF

Concevoir l'identité et les principes de collection d'un kit contenant divers supports. Le but de cette collection est de faire immerger le lecteur dans un monde nouveau en rendant compte de la volonté du Muséum national d'Histoire naturelle : « émerveiller pour instruire ».



BRANDING GLOBAL D'UNE MARQUE
SPÉCIALISÉE DANS L'ENTOMOPHAGIE

PROJET FICTIF

Deux fermiers souhaitent développer une marque à partir de leur élevage d'insectes comestibles.

Invisible pour les yeux et dans la bouche.

Taste est la solution idéale pour faire profiter des bienfaits des insectes à tous, grâce à son fameux ingrédient phare présent dans tous les produits : la farine d'insectes.



taste

La marque qui améliore vos habitudes

TROUVE TA PLACE

MICRO ÉDITION EN RISOGRAPHIE

Quatre personnes, quatre enjeux sociaux, une planète, une édition.

À travers ce livre détachable peignant le portrait de personnes dont la voix est parfois oubliée. Nous voulions leur donner un moyen de s'exprimer, de s'inscrire parmi les 8 milliards d'humains qui peuplent la planète.

Notre production se place comme un hommage récompensant persévérance et détermination.



CONCEPTION DE CARACTÈRES
TYPOGRAPHIQUES À PARTIR DU
LOGOTYPE «STOLLWERCK»

Nexus (du latin : lié) est une typographie caractérisée par ses ligatures et son style art nouveau.

NEXUS

STOLLWERCK

A	B	C	D	E	F	G	H	I	Æ	฿	Ø	₭	€	ƒ	₪	₭₮	₭₹
J	K	L	M	N	O	P	Q	R	LL	LL	NE	NE	OE	d	Φ	PP	₪
S	T	U	V	W	X	Y	Z	Þ	Þ	Þ	ST	TT	₪	₪	₪	₪	