



## Especificação da Regra de Negócio “Manter Débito”

### Sistema de Consultas do Lojista - SPC

<b>Responsável:</b> Jackson Coelho		<b>Modelo:</b> A.01
<b>Elaborador(es):</b> Jackson Coelho	<b>e-mail</b>	<b>Ramal</b>

# ÍNDICE

<b>1</b>	<b>HISTÓRICO .....</b>	<b>2</b>
<b>2</b>	<b>INTRODUÇÃO .....</b>	<b>2</b>
	2.1 <b>Objetivos.....</b>	<b>2</b>
	2.2 <b>Público alvo deste documento.....</b>	<b>2</b>
	2.3 <b>Referências .....</b>	<b>2</b>
<b>3</b>	<b>DEFINIÇÕES DAS REGRAS DE NEGÓCIO .....</b>	<b>2</b>
	3.1 <b>Dados de Consulta .....</b>	<b>2</b>
	3.2 <b>Dados para Inclusão/Alteração .....</b>	<b>3</b>
	3.3 <b>Regras para Exclusão .....</b>	<b>3</b>

## 1 HISTÓRICO

Data	Versão	Responsável	Alteração
07/10/2015	A.01	Jackson Coelho	[1] Criação do documento

## 2 INTRODUÇÃO

### 2.1 Objetivos

Descrever as principais regras do negócio relativo ao projeto SPC. Estas regras poderão ser referenciadas em um ou mais casos de uso.

### 2.2 Público alvo deste documento

- Equipe do projeto
- Coordenador do Projeto
- Cliente

### 2.3 Referências

- Não se aplica

## 3 DEFINIÇÕES DAS REGRAS DE NEGÓCIO

### 3.1 Dados de Consulta

Campo	Tipo	Tamanho	Regra	Mensagem
Cliente	Inteiro		Opcional	Informar o cliente para busca
Loja	Inteiro		Opcional	
Data de Vencimento	Data		Opcional	

É obrigatório informar pelo menos um campo para consulta. Caso contrário apresentar a mensagem: “Informe pelo menos um campo para consulta.”.

### 3.2 Dados para Inclusão/Alteração

Campo	Tipo	Tamanho	Regra	Mensagem
Cliente	Inteiro	10	Obrigatório	Cliente é obrigatório
			Numérico	
			Válido	
Loja	Inteiro	10	Obrigatório	Loja é obrigatória
			Numérico	Deve ser um Id numérico
			Válido	Deve ser o Id de uma loja cadastrada
Data de Vencimento	Data		Obrigatório	Data de vencimento é obrigatória
Valor Devido	Double		Numérico	Deve ser um valor positivo
Data de Pagamento	Data		Válida	Deve ser superior a data de Vencimento

### 3.3 Regras para Exclusão

- 1 “Débitos” não podem ser excluídos, devem ser apenas editados para inclusão da data de pagamento.