

análise de mercado:

**restaurantes na cidade de  
Los Angeles**

# Introdução

Esta apresentação contém os resultados de uma análise da situação atual do mercado de **restaurantes** na cidade de **Los Angeles**.

## Objetivo

Captação de recursos de investidores para a abertura de um novo empreendimento no ramo.

## Sobre o negócio

Local: **Los Angeles**

Tipo: **Cafeteria**

Porte: **Pequeno**

Sobre:

**Cafeteria de pequeno porte com garçons robôs.**

# Os dados

Dados sobre 8672 restaurantes,

De 5 tipos:

- Cafe,
- Restaurant,
- Fast Food,
- Bakery,
- Bar,
- Pizza.

Restaurantes de rede e independentes.

## **Análise**

Os estabelecimentos serão analisados de acordo com 5 critérios:

**TIPO**

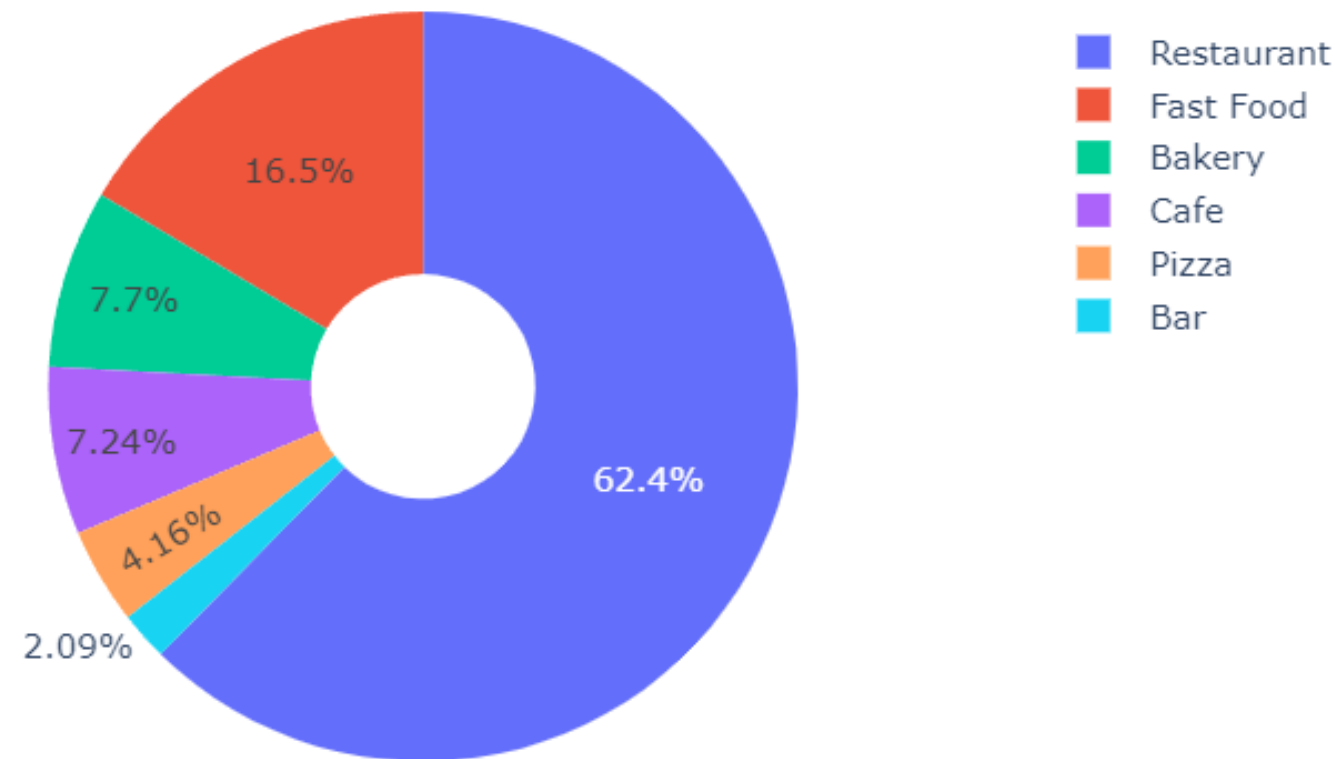
**REDE**

**LOCALIDADE**

**TAMANHO**

# **01. Tipos de estabelecimento**

Distribuição de Restaurantes de Rede por Tipo

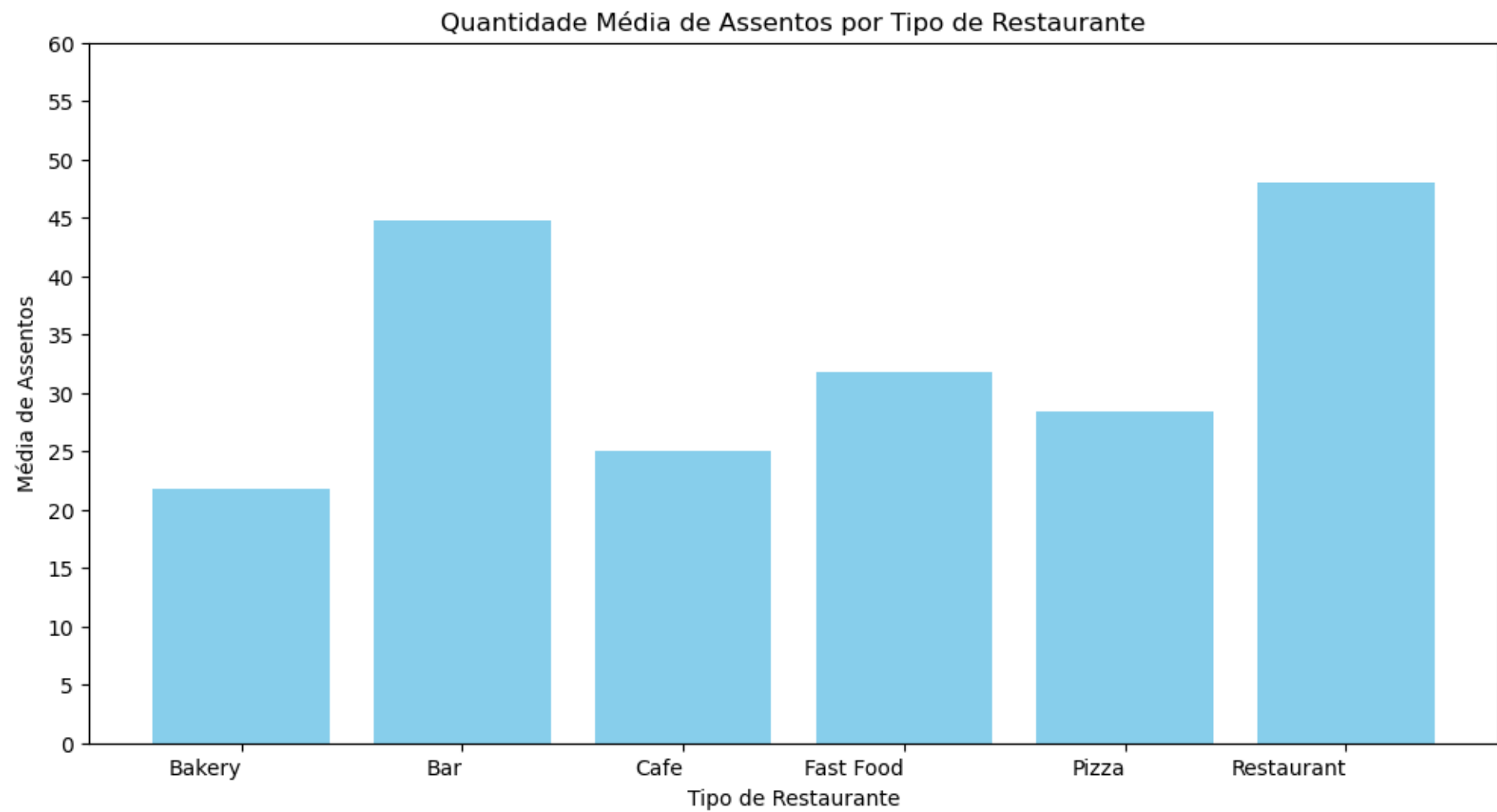


TIPO

REDE

LOCALIDADE

TAMANHO



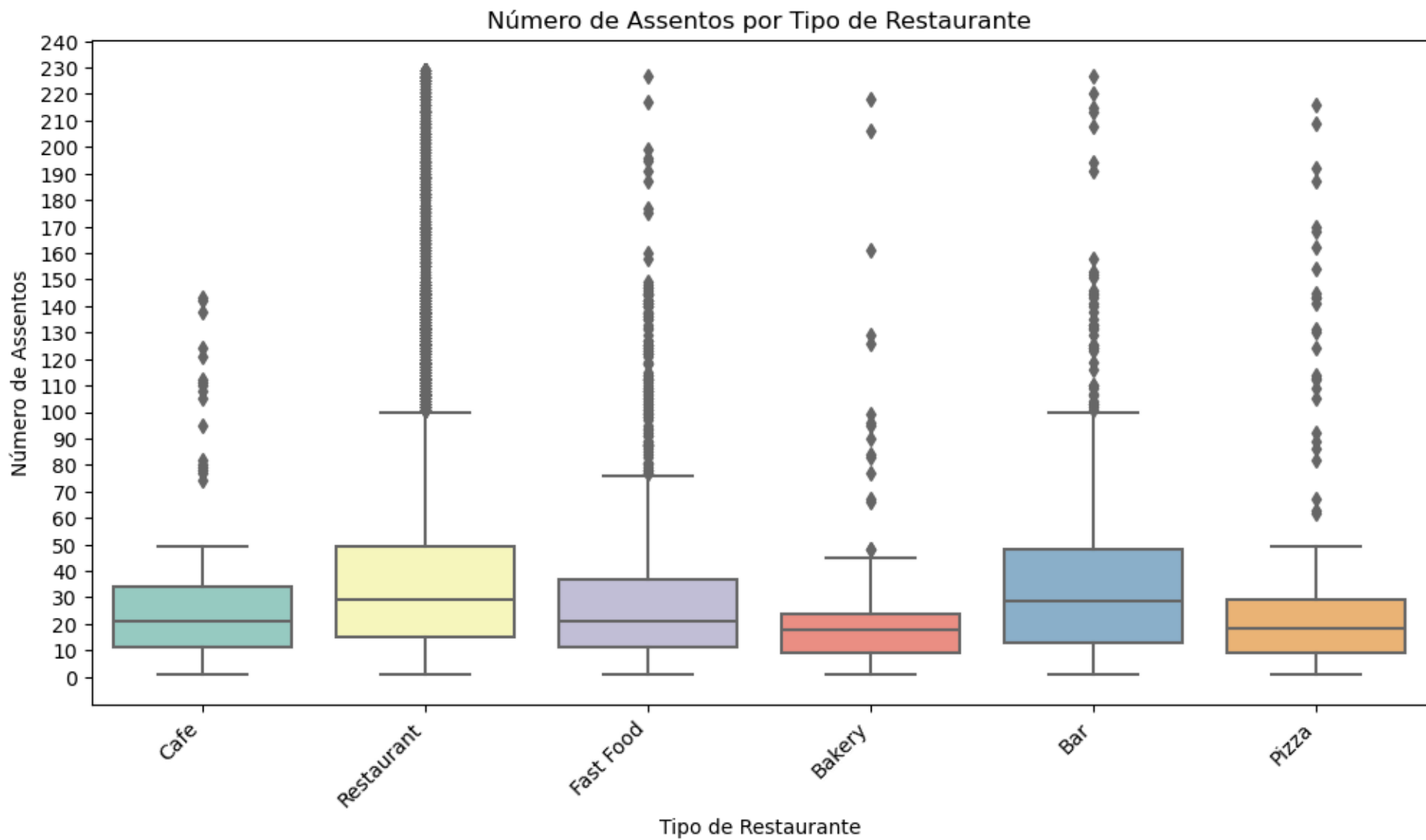
TIPO

REDE

LOCALIDADE

TAMANHO





TIPO

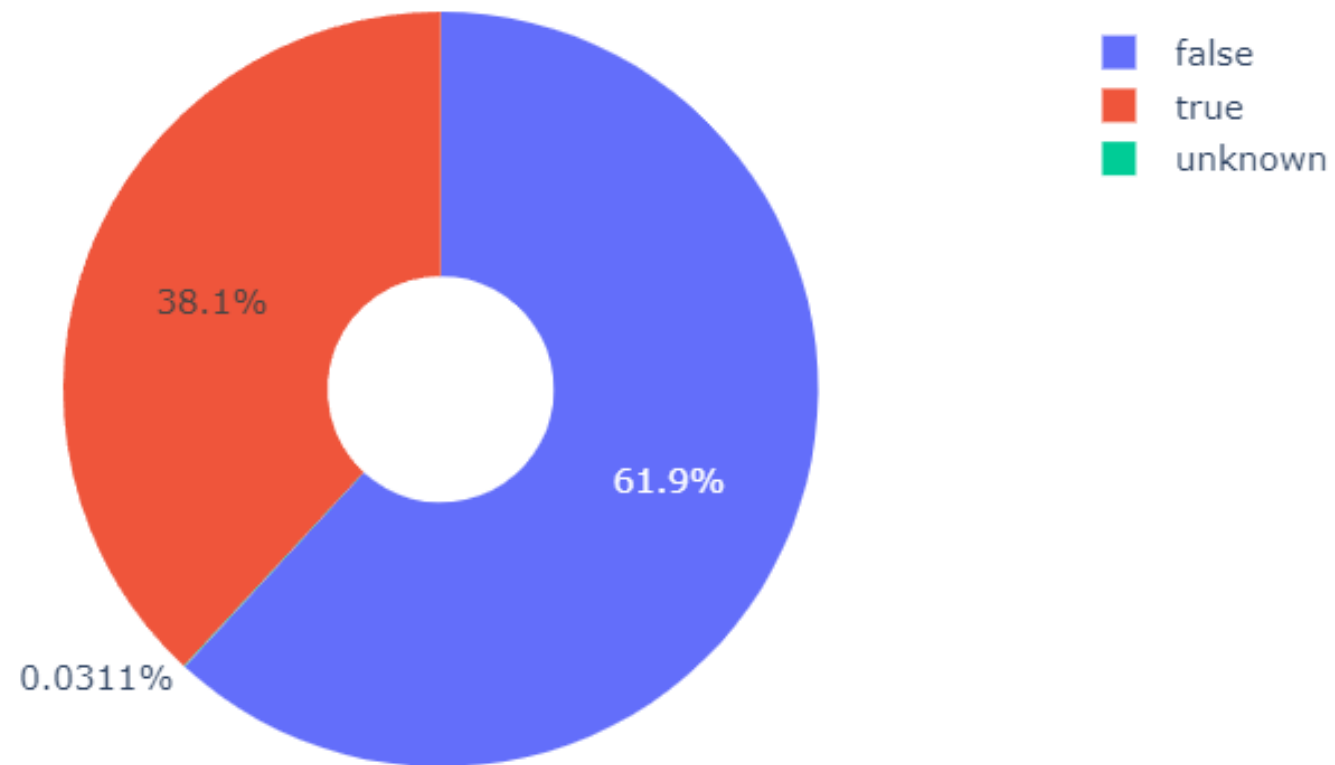
REDE

LOCALIDADE

TAMANHO

## 02. Redes

## Proporção de Estabelecimentos de Rede vs. Independentes



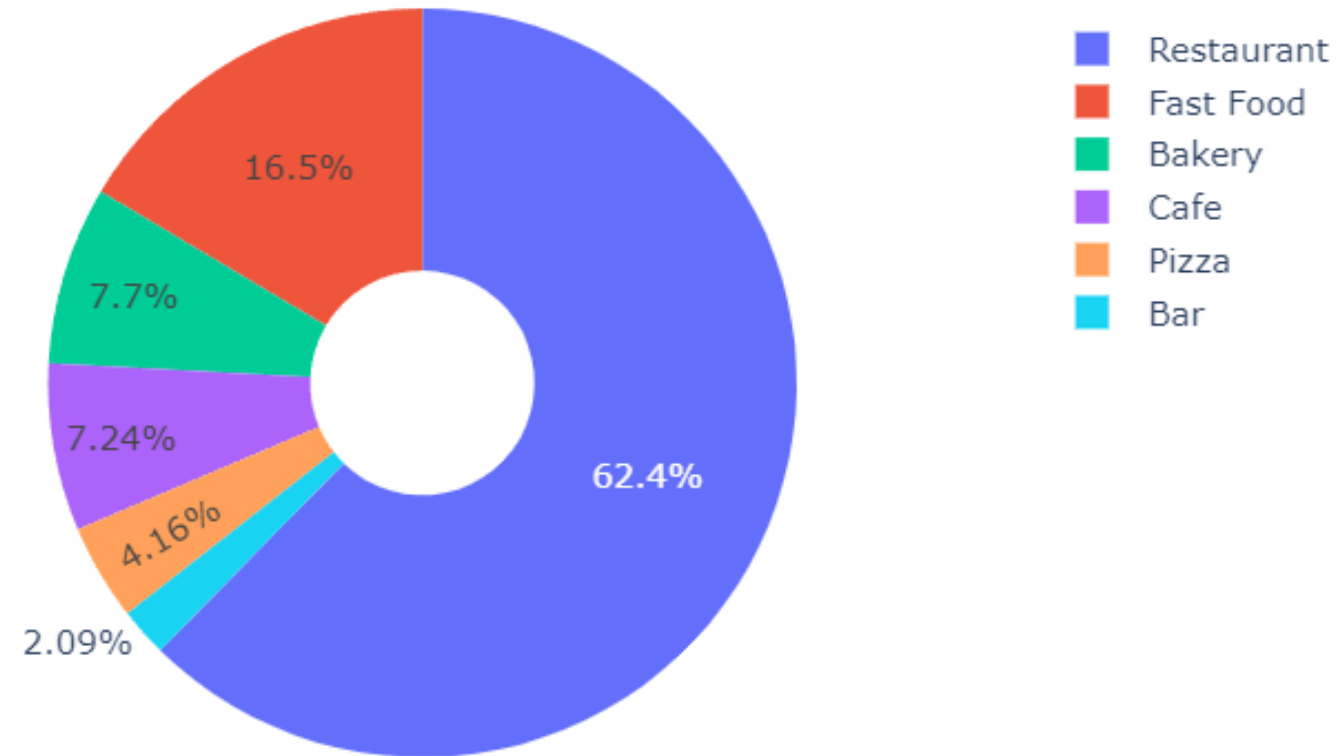
TIPO

REDE

LOCALIDAE

TAMANHO

Distribuição de Restaurantes de Rede por Tipo

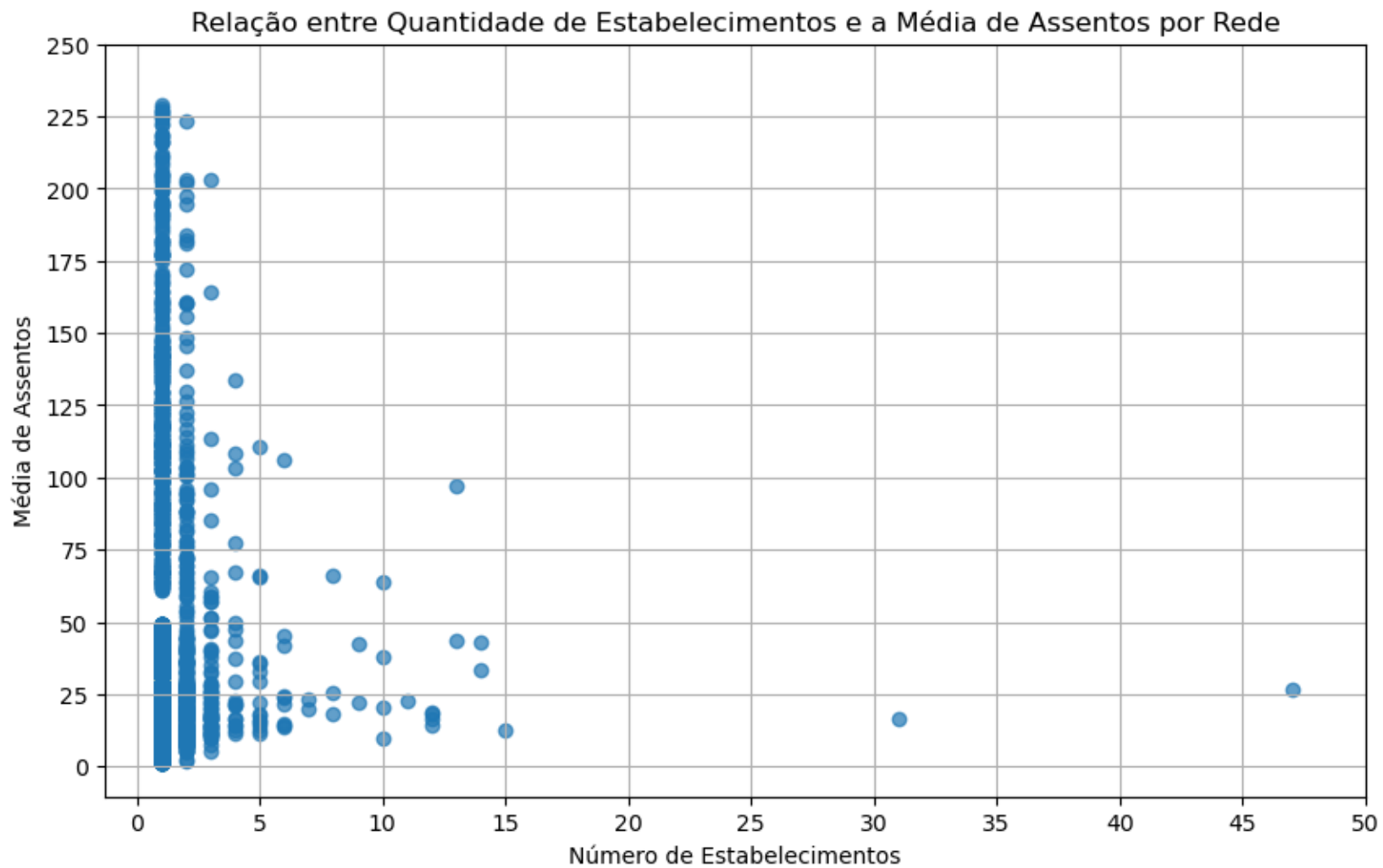


TIPO

REDE

LOCALIDADE

TAMANHO



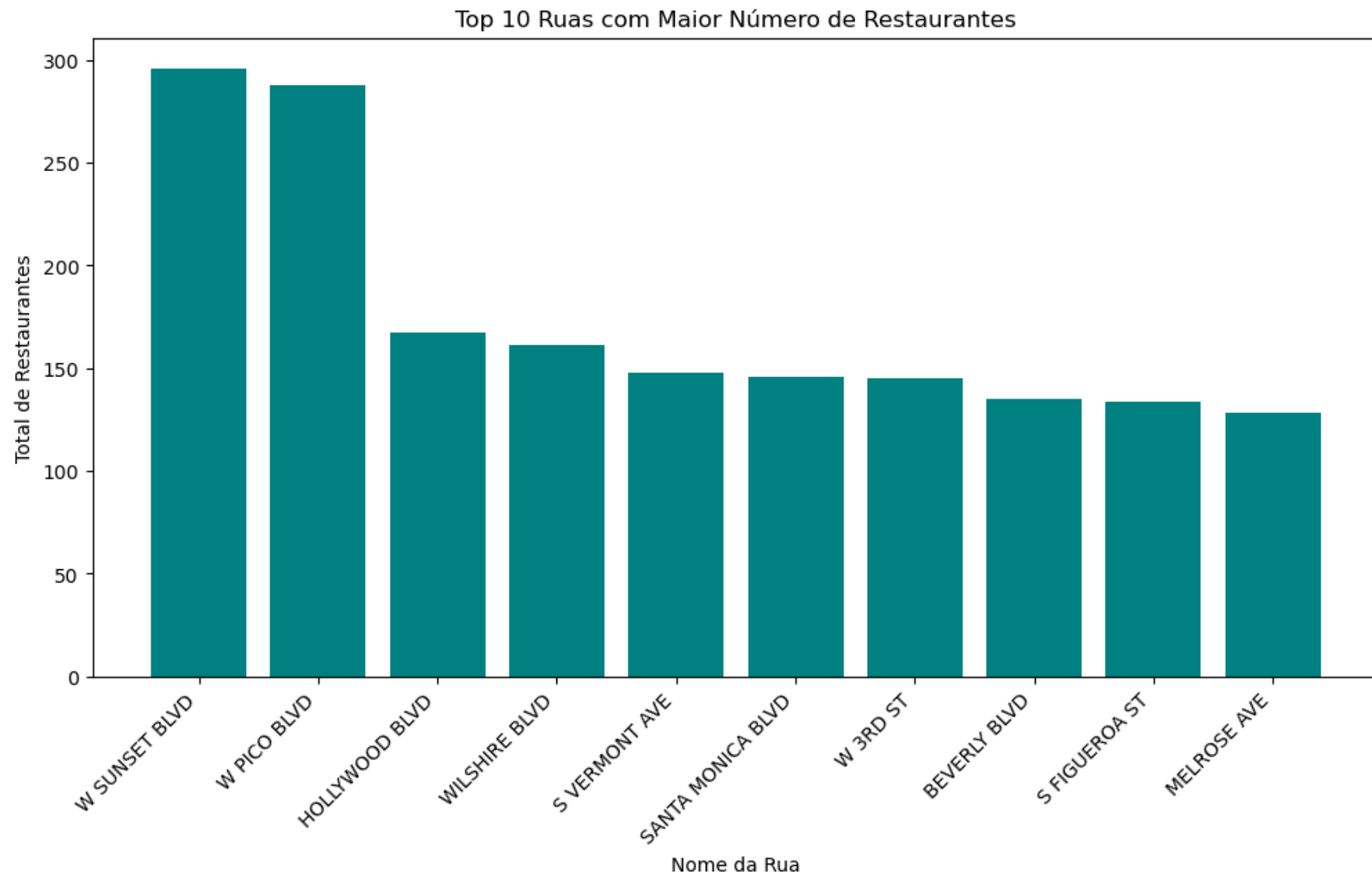
TIPO

REDE

LOCALIDADE

TAMANHO

## 03. Localidade

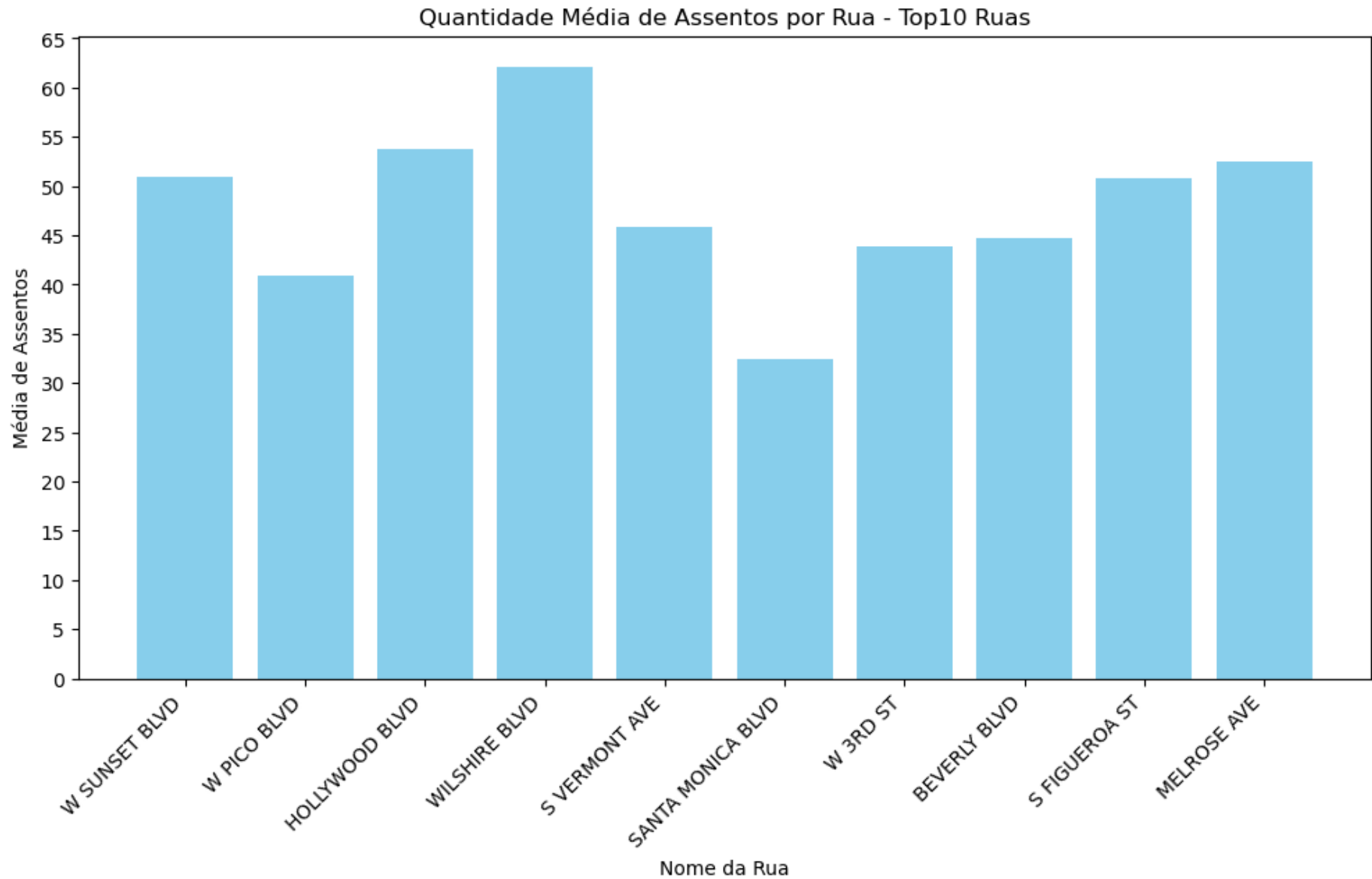


TIPO

REDE

LOCALIDADE

TAMANHO



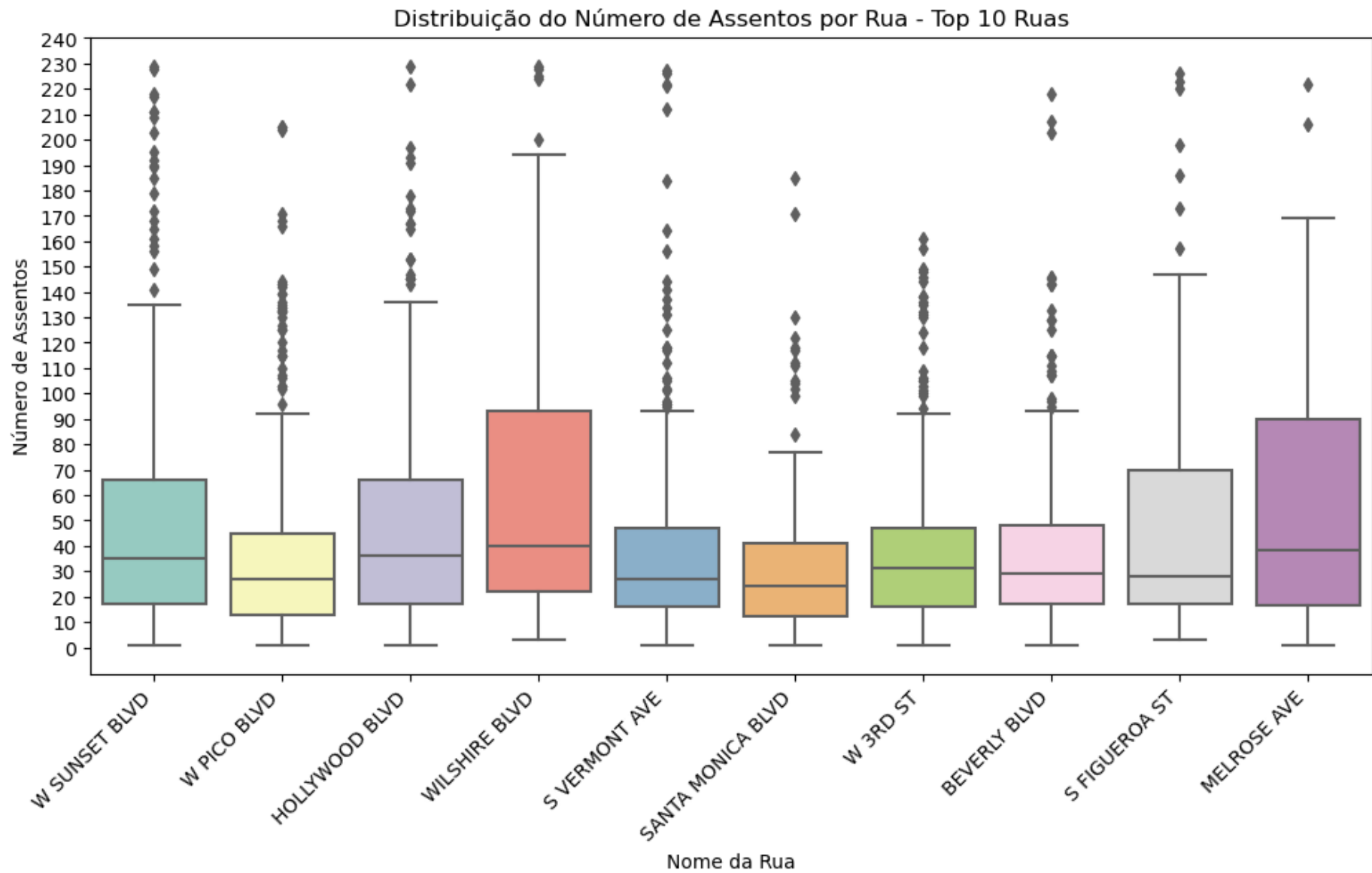
TIPO

REDE

LOCALIDADE

TAMANHO





TIPO

REDE

LOCALIDADE

TAMANHO

# Conclusões

## TIPO

Uma cafeteria com garçons robôs se posiciona como um **negócio de nicho inovador**, que pode atrair clientes interessados em **experiências únicas**.

Importante:  
oferecer um diferencial adicional, como um **cardápio exclusivo** ou um **ambiente temático**.

## REDE

Possibilidade de explorar **polos gastronômicos** e **áreas com baixa concorrência** em paralelo.

Formato:  
**rede com menor número de estabelecimentos**, com **número menor de assentos**, permitindo uma **expansão controlada** e **foco na experiência do cliente**.

## LOCALIDADE

**Regiões com alta demanda gastronômica** podem ser áreas propícias para a **implementação inicial** do negócio, facilitando a **visibilidade do estabelecimento** e garantindo um **fluxo de clientela**.

## TAMANHO

Rum espaço com cerca de **20 a 30 assentos**. Esse número é suficiente para criar um **ambiente intimista**, mas sem limitar a **capacidade de atender a um fluxo moderado de clientes**.