

CONTABILIDAD Y FINANZAS (1CONX01)

CASO PRÁCTICO 3: TUBÉRCULOS DEL CENTRO S.A.C.

I. ENUNCIADO

Un grupo de tres antiguos alumnos de la carrera de Ingeniería Informática de la PUCP necesitan consolidar su negocio de venta de productos alimenticios denominado Tubérculos del Centro S.A.C. (en adelante la Entidad). Las ventas del negocio estaban dirigidas principalmente a minoristas ubicados en la Región Junín, pero han decidido ampliar su mercado a minoristas ubicados en la ciudad de Lima.

El 1 de octubre de 2023 reciben un pedido de venta un minorista en Lima llamado Mercados Populares S.A.C. (en adelante el Cliente) por los siguientes productos:

- 20 kilos de cebolla roja
- 25 kilos de papa amarilla
- 30 kilos de papa yungay
- 28 kilos de zanahoria

Una vez que la Entidad se asegura que mantiene el stock suficiente en sus campos de cultivo para atender este pedido, le responde al Cliente afirmativamente indicándole los siguientes precios por kilo (sin incluir el impuesto general a las ventas):

- Cebolla roja: S/6
- Papa amarilla: S/10
- Papa yungay: S/3
- Zanahoria: S/4

Cabe precisar que estos precios han sido determinados por la Entidad a fin de obtener una margen de ganancia de 30% sobre el costo de producción de los tubérculos.

El pedido de venta se entregará en 2 partes (entre paréntesis la fecha de entrega):

- Primer envío (10 de octubre de 2023): 40% de cada producto
- Segundo envío (20 de octubre de 2023): 60% de cada producto

La factura se emitirá el mismo día de la entrega de los productos al cliente e incluirá el respectivo impuesto general a las ventas.

Debido a que se trata de un cliente nuevo, la Entidad solicita que los pagos se efectúen en un plazo máximo de cinco días calendarios después de haber emitido la factura, bajo las siguientes condiciones:

- Primer envío: El cliente deberá depositar un adelanto del 70% ante de los 2 días de entrega de los productos. El saldo restante lo pagará a los 5 días calendarios de haber entregado el pedido.
- Segundo envío: No se solicitará adelanto, pero si el cliente paga el 100% de la factura antes de los 5 días calendario, se le otorgará un descuento del 10%.

En la práctica, el cliente efectuó los pagos del primer y segundo envío al cuarto día de emitida la factura.

Una vez que el Cliente recibe el segundo envío, se percató que la papa Yungay no contiene las especificaciones de tamaño y textura requerida en el pedido de venta, así que decide devolver al día siguiente el producto a la Entidad y, ese mismo día, la Entidad le emite una nota de crédito al Cliente por los productos devueltos.

II. PREGUNTAS

Al respecto se le solicita formular los asientos contables de las siguientes transacciones:

1. La venta de los productos del primer envío y segundo envío por separado, incluyendo el asiento contable de costo de ventas.
2. La cobranza del primer envío y segundo envío por separado.
3. Anticipos recibidos de clientes
4. Devolución de mercadería
5. Otros asientos que identifiquen.

En adición a la formulación de los asientos contables, su respuesta deberá incluir la siguiente información:

- Fecha de transacción
 - Cuentas contables utilizadas en el Plan Contable General Empresarial, por lo menos a nivel de 3 dígitos.
6. Finalmente, deberá determinar el importe de la ganancia por el mes de octubre