# PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA

# Bases de Datos 2da. Práctica (tipo B) (Semestre 2022-1)

## **Indicaciones generales:**

- Duración: 50 minutos (parte dirigida) 110 minutos (parte calificada).
- Pueden usar libros y apuntes de clase, pero no compartirlos.
- El archivo o archivos que contengan sus scripts y modelo no deberá ser comprimido.
- Los archivos indicados se subirán a PAIDEIA, en el espacio indicado por los Jefes de Laboratorio. Se destinarán los últimos 10 minutos exclusivamente para subir los trabajos a PAIDEIA.
- Guarde cada uno de sus archivos con el nombre que se le indica. Es importante seguir el estándar del nombre de archivo indicado.
- La presentación del trabajo influye en su calificación.

Puntaje: 20 puntos

## Caso: Sistema de Comercio Electrónico

Comercial Mercantil del Perú S.A. (en adelante **CMPSA**) es una empresa que permite la compra y venta de productos. Por el estado de emergencia sanitario vigente en el Perú, la empresa habilitó un sistema para realizar compras y ventas del tipo de comercio electrónico B2C (*business-to-consumer*, empresa a consumidor) entre una empresa (empresas asociadas con CMPSA) y un consumidor final (cliente registrado en el sistema).

Cada empresa asociada con CMPSA ofrece un catálogo de productos en el sistema, que pueden pertenecer a diferentes categorías y marcas. Todos los clientes deben registrarse en el sistema para realizar compras; es decir, deben crear una cuenta de usuario, indicando datos personales, de contacto, envío y facturación (el cliente puede registrar una a más direcciones).

A continuación, se describe el flujo general del sistema de comercio electrónico de CMPSA:

- 1. El cliente ingresa a la plataforma con sus credenciales de identificación. Si las credenciales son válidas, el sistema permitirá ingresar a la página principal; en caso contrario, se le pedirá volver a ingresar las credenciales.
- 2. El cliente realiza la búsqueda de cada producto que desea comprar. En caso se encuentre interesado por un producto de alguna empresa asociada, el cliente agregará al producto a una lista denominada "carrito de compras". Este "carrito" acumula los productos que solicita el cliente y calcula el subtotal parcial del pedido.
- Cuando termine de solicitar productos, el cliente procederá a realizar la compra en línea. Una vez confirmada la compra, se creará un pedido y los productos del "carrito" se añadirán a éste.
- 4. Finalmente, se le pedirá los datos de facturación y envío para finalizar con el pago y la emisión del comprobante de pago.

Ejecutar el script que se encuentra en la hoja de trabajo SCRIPT\_TABLAS\_LAB2\_CALIFICADO\_2022.sql.

## Pregunta 1 (2 puntos)

**CMPSA** quiere saber qué productos proporciona cada una de las empresas asociadas a ella (proveedores) para sacar algunos reportes.

Por ello, se solicita crear la tabla **CE\_PROVEEDOR** tomando en cuenta lo siguiente:

- La tabla debe tener un identificador ID\_PROVEEDOR
- Debe tener el campo RAZON\_SOCIAL, donde se guardará el nombre del proveedor.
  Este debe permitir ingresar hasta 100 caracteres
- Debe registrar el RUC. Considere que el número de RUC tiene 11 dígitos
- Debe registrar datos de contacto del proveedor: número de teléfono y correo electrónico. (NUMERO\_TELEFONO, CORREO\_ELECTRONICO)
- Debe registrar la contraseña del proveedor, el cual usará para ingresar al sistema y registrar sus productos que venderá. (CONTRASENA)
- Debe registrar el ESTADO del proveedor: 'A' significa que el proveedor está activo, 'B' que el proveedor se encuentra bloqueado y 'l' que el proveedor está inactivo

## Pregunta 2 (2 puntos)

Para el tema de Facturación se necesita identificar qué medio de pago está relacionado al Pedido, por ello se solicita crear la tabla **CE\_MEDIO\_PAGO**.

- La tabla debe tener un identificador
- Debe registrar el nombre del medio de pago. Este debe permitir ingresar hasta 25 caracteres
- Debe registrar el estado del medio de pago: 'A' significa que el medio de pago está activo y 'I' que el medio de pago está inactivo

## Pregunta 3 (2 puntos)

 Agregar la columna ID\_PROVEEDOR de tipo NUMERIC, a la tabla CE\_PRODUCTO y hacer que el campo ID\_PROVEEDOR sea una clave foránea referenciando a la tabla CE\_PROVEEDOR

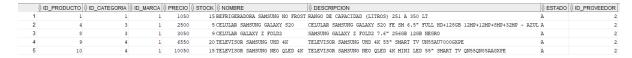
## Pregunta 4 (2 puntos)

 Agregar la columna ID\_MEDIO\_PAGO de tipo NUMERIC, a la tabla CE\_PEDIDO, que por default sea el id\_medio\_pago = 1 y que esta sea una clave foránea referenciando a la tabla CE\_MEDIO\_PAGO

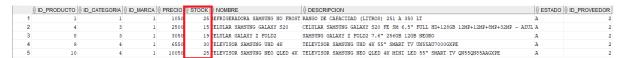
Ejecutar el script que se encuentra en la hoja de trabajo SCRIPT\_INSERTS\_LAB2\_CALIFICADO\_2022.sql.

#### Pregunta 5 (1 punto)

 Actualizar los productos del Proveedor SANSUNG SAC aumentando su stock en 10 unidades



## Luego de actualizar se tiene:



## Pregunta 6 (2 puntos)

 Actualizar la fecha de entrega al día de hoy de los Pedidos que han sido registrados en el mes de mayo



#### Pregunta 7 (2 puntos)

 Se desean eliminar aquellos productos en donde su Proveedor esté en estado inactivo (I).

## Pregunta 8 (2 puntos)

 Se desea listar el nombre de los productos, su marca, categoría y el nombre del proveedor, de aquellos productos que tengan un descuento vigente entre el 1 de febrero 2022 y el 15 de abril 2022.

	NOMBRE	♦ NOMBRE_1	♦ NOMBRE_2	RAZON_SOCIAL
1	REFRIGERADORA SAMSUNG NO FROST	LINEA BLANCA	SAMSUNG	SANSUNG SAC
2	CELULAR LG K62	CELULARES	LG	LG SAC
3	REFRIGERADORA LG NO FROST	LINEA BLANCA	LG	LG SAC

## Pregunta 9 (1 punto)

 Se desea calcular el precio promedio de todos los productos del Proveedor cuya razón social es "APPLE SAC".



## Pregunta 10 (2 puntos)

• Se desea saber cuál es la fecha de Pedido registrado más antigua en la base de datos del Cliente con apellido paterno "MENDIETA".



# Pregunta 11 (2 puntos)

• Obtener los nombres y apellidos de los clientes que cuenten con algún Pedido.

	♦ NOMBRES		
1	BECKER	CILLIANI DELGADO	
2	MARIA LUISA	AVENDALLO GARCIA	
3	OSWALDO	MENDIETA JERI	

Lima, 12 de mayo de 2022 JP - CAS